

给散户支招 5

联合策划机构：东方财富网 www.eastmoney.com

均线操盘 稳赚钱

智成◎著

赚足牛市，躲开熊市
识破主力，骑稳牛股

学会均线操盘，稳当赢利不再难

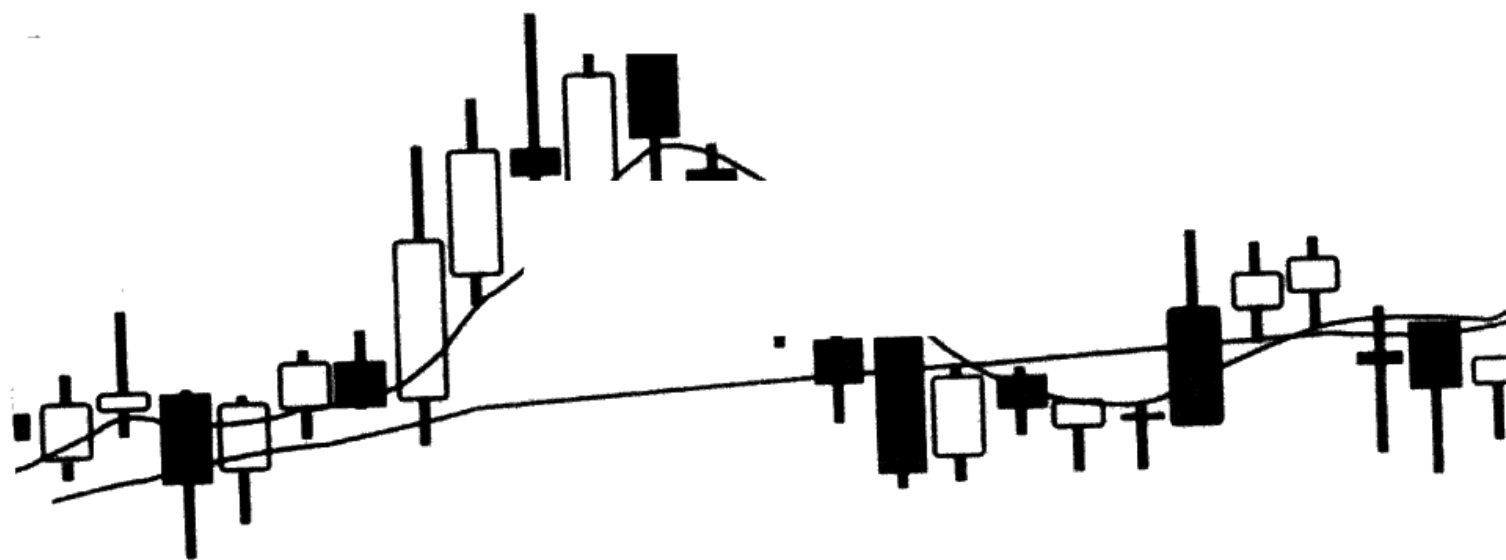


中信出版社·CHINACITICPRESS

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

均线操盘 稳赚钱

智成◎著



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

均线操盘稳赚钱/智成著. —北京：中信出版社，2011.3

ISBN 978-7-5086-2652-9

I. 均… II. 智… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 016946 号

均线操盘稳赚钱

JUNXIAN CAOPAN WEN ZHUANQIAN

著 者：智 成

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press) 蓝狮子财经出版中心

出版发行：中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者：北京诚信伟业印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16 印 张：16.5 字 数：173 千字

版 次：2011 年 3 月第 1 版 印 次：2011 年 3 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5086-2652-9/F·2241

定 价：39.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

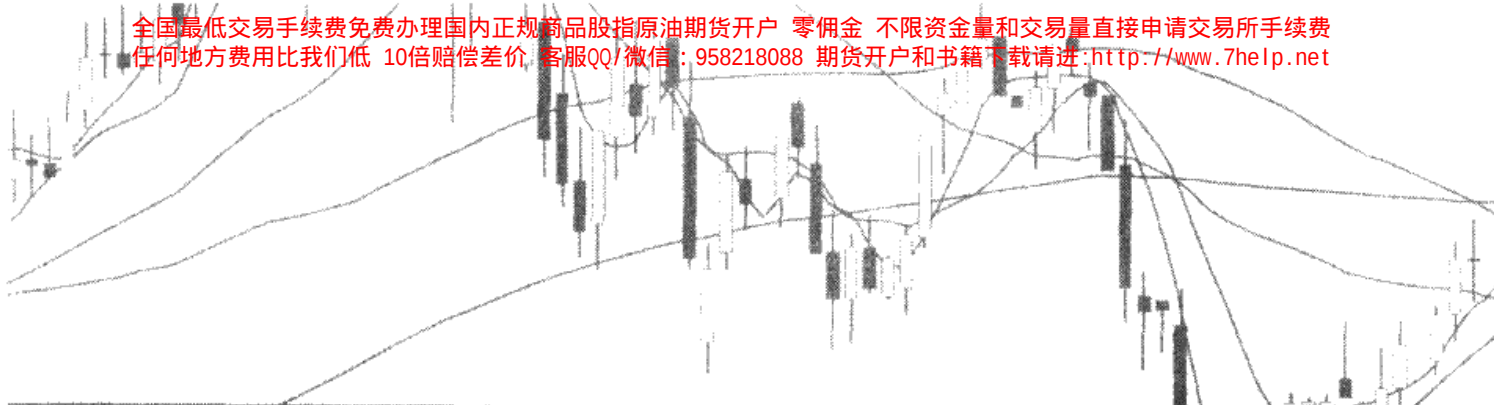
<http://www.publish.citic.com>

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

服务热线：010-84849283

服务传真：010-84849000



自序

天道酬勤十年磨一剑，均线为王散户稳赢利

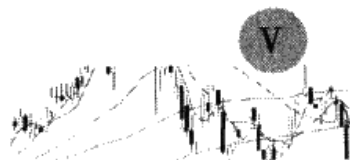
散户投资者经常发生亏损是毋庸置疑的事实。然而，亏损的根源是什么？一部分散户在痛苦中不止一次地认真思考过，也曾不止一次地努力寻找扭转亏损、实现赢利的良方，但结果却常常以失败告终。而另一部分散户在经历多次失败，一亏再亏后，除了怨天尤人，并没有认真地思考亏损、失败的原因和根源，更谈不上寻找破解之良方。

概括起来，散户亏损的真正根源主要有两个。

第一，功夫不到家却急于求成，盲目频繁操作短线。

中国股市炒作之风和一夜暴富的思想盛行，普通投资者受此影响，喜欢频繁炒短线，这成为中国散户主要的操盘特征之一。短线操作在某些时段的确可以比中长线操作来钱快，还可以隔三差五抓个涨停享受快感，但那是只有顶尖高手才能搞得定的活儿！只有顶尖高手才能以此方式持续赢利！因此，普通投资者这样做的后果就是越操作越亏损，甚至在牛市也挣不到钱。

诚然，股市是个产生高回报的场所，收益一年翻几番的投资者大有人在，但股市同时也是高风险存在的场所，钱哪有那么好赚！长线、中线、短线三种投资模式中，短线是操作难度最大、操作水平要求最高的一种，需要长期学习和磨炼，没有几年的勤奋学习和修炼，哪能有所掌握和收获？这就好比在还没学会走



均线操盘稳赚钱

路的情况下，就撒腿跑步——功夫还没练到家，就频繁操作短线，焉能不亏?!

第二，不会在熊市和跌势中空仓，频繁操作抢反弹。

由于喜欢操作，有些散户们非常勤奋，不管上涨还是下跌，牛市还是熊市，都是满仓，天天追涨杀跌。这样做的后果就是将到手的果实又乖乖地交出去，而且，在熊市中越抢反弹越被套得深。其实大家都知道熊市是下跌市，总的趋势是向下走，倾巢之下焉有完卵？熊市的操作难点在于，散户们不会判断市场是否已经进入了熊市；或者老是幻想熊市应该已经结束，牛市就要来临；或者知道是熊市，但就是忍不住想要操作的冲动。

如此一来，牛市中挣不到钱，熊市中亏得更厉害，最后只能以亏损收场！

那么，散户如何才能有效避开上述两个让自己陷入亏损的陷阱？同时，又如何才能找到一种较好的操作模式或方法，让自己的操作水平更快进步，实现稳当赢利呢？或者简单地说，散户如何才能稳当地赚到钱？

其实，在股市中赚到钱的道理很简单：赚足牛市、空仓熊市。牛市时，我大赚特赚，到熊市时，我空仓休息，保住牛市的胜利果实。这样，不就赚到钱了吗？知易行难，道理很简单，但如何才能做到？

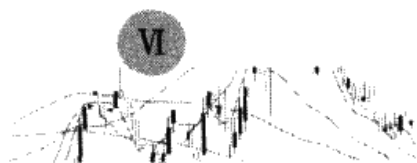
笔者入市 10 年来，一直在苦苦探求稳当赢利的操作模式和方法，尤其是近 5 年多来更是潜心研究和总结，终于总结出均线操盘模式——一种适合绝大多数散户，能让广大散户稳当赢利的操作模式。它是以均线系统为主要操作技术指标，利用中长期移动均线所具有的中长期趋势判断功能，告诉你如何用最简单、最有效的方法来分辨牛市、熊市。在牛市中合理持股不动，中长线投资，并躲避熊市，谨慎操作震荡市；同时，利用中长期均线捕捉牛股、骑稳牛股，实现制胜赚钱。

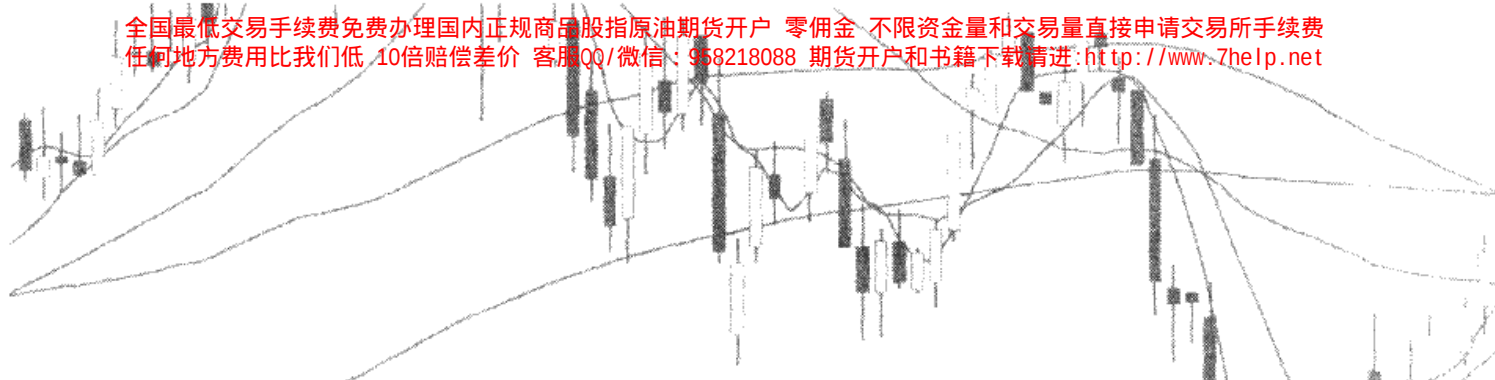
本模式的优点是：只需要学会一种技术指标和操作模式，特别简单易学，而且只要学会，保证稳当赚钱。

限于笔者的水平有限，加之时间所限，本书肯定存在诸多不足之处，还有许多值得进一步深化和完善的地方。笔者希望广大读者和投资者来信、来电与本人进行交流，提出宝贵意见，以资共同切磋，进一步丰富和完善这一模式，帮助更多的投资者实现财富梦想。

智成

2010 年 11 月于广州





目 录

自 序 天道酬勤十年磨一剑，均线为王散户稳赢利 / V

第一章 散户亏损的根源 / 1

第一节 散户概述 / 2

第二节 散户亏损的根源 / 8

第三节 股市赢利的真谛 / 16

第二章 均线法则技术系统及应用 / 21

第一节 均线的概念和分类 / 22

第二节 均线的几种重要形态 / 25

第三节 均线的作用 / 36

第四节 其他技术指标 / 45

第三章 利用均线判断牛熊市 / 79

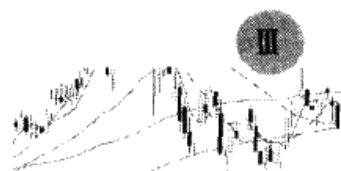
第一节 牛熊市概念及特征 / 80

第二节 利用均线判断牛市的来临 / 88

第三节 利用均线判断熊市的来临 / 100

第四节 结构性牛市 / 111

附 新兴战略产业相关个股一览 / 120



第四章 利用均线擒牛骑牛 / 125

第一节 主力操盘的过程和特征 / 127

第二节 牛股的特征 / 177

第三节 利用均线擒拿牛股 / 194

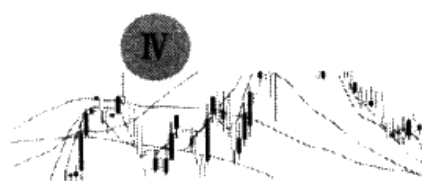
第四节 利用均线骑稳牛股 / 209

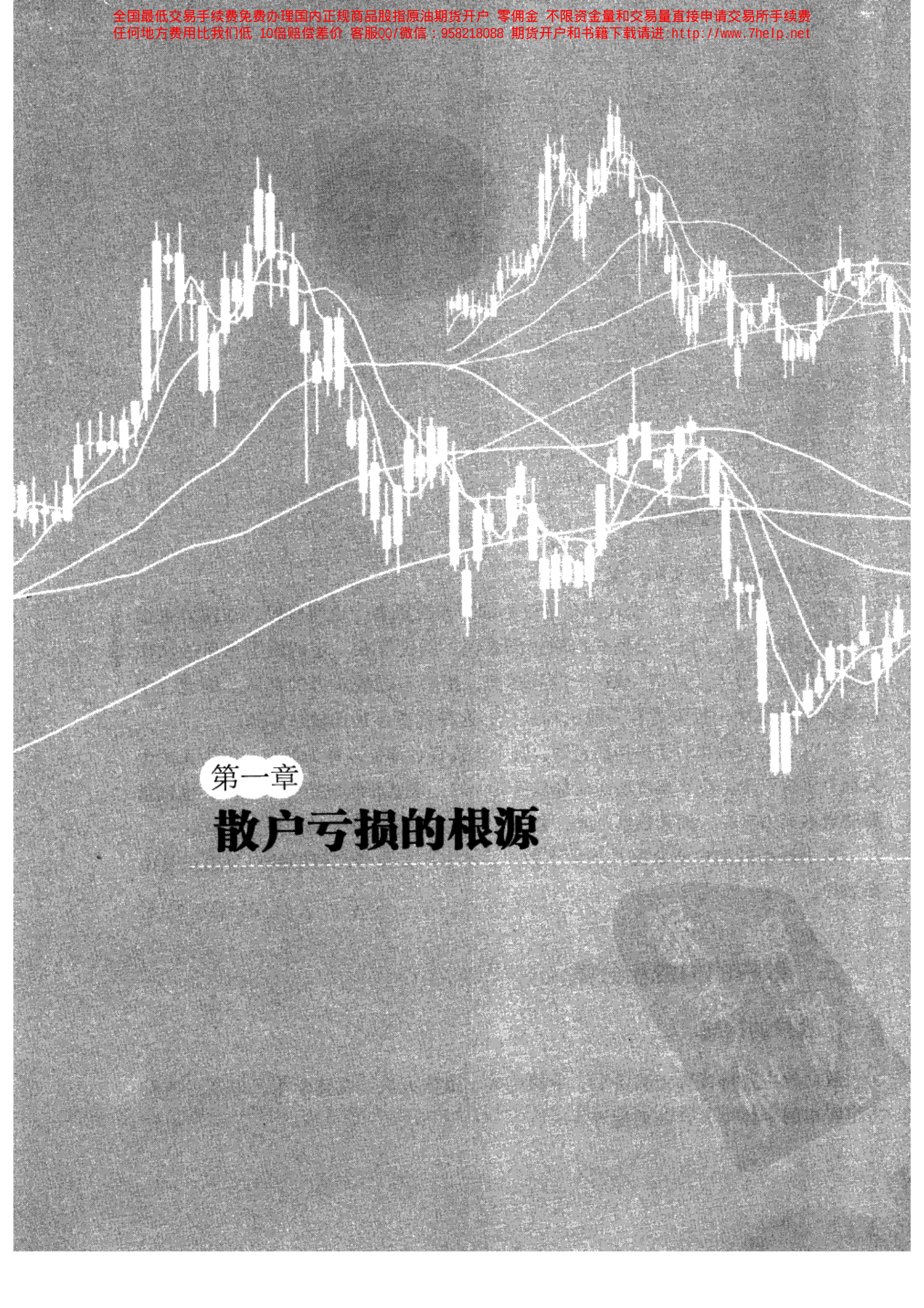
第五章 均线买卖操作 / 229

第一节 均线买入时机 / 230

第二节 均线卖出时机 / 243

后 记 心态决定成败——给散户朋友的几点忠告 / 251





第一章

散户亏损的根源

第一节 散户概述

一、散户的概念

散户的概念有狭义和广义之分。

狭义：指在股市中，投入资金量较小的个人投资者，也叫股民，在国外也被称为中小投资者。“民”会使我们联想到农民、网民等在一定的圈子里所处层次比较低的那部分人。何谓“散”？散兵游勇，指形不成战斗力的部队。因此，中国资本市场把中小投资者称为股民和散户，这种称谓还是比较贴切的。

广义：散户是相对于机构而言的，凡个人投资者都可以称为散户。因为无论个人拥有多少资金，在资本市场面前都是极其少的。这里面既包括中小散户，也包括那些资本实力雄厚，拥有数百万元、数千万元甚至数亿元资金的中户、大户。

本书所指的散户或股民是指中小散户，本书所要指导和帮助的对象也正是中小散户。

二、散户的构成和分类

（一）散户的构成

散户的主要构成为工薪阶层、下岗工人、退休人员、在读学生，以及一些有一定资本的个体户、企业老板等。



（二）散户的分类

关于散户的分类，可以从以下几个不同方面来划分：

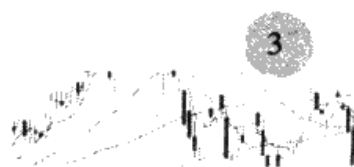
1. 从投资性质和目的上看，有专职和业余之分。前者是将股票投资作为一种职业和谋生手段，一门心思扑在股市里。后者则只是将股票投资作为一种资本保值增值的投资手段，主要精力放在其他事业上。这就如同美国篮球一样，有职业篮球联赛，也有业余篮球赛。职业球员以打球为谋生手段，而业余球员则只是将篮球作为一种爱好、娱乐和消遣。当然，业余爱好发展到一定阶段，就走向职业了。

专职散户主要指有足够时间和精力来操盘的人，可以分为两类。第一类人有时间有精力，也有足够的技术水平，一般都能赢利，以股票投资作为谋生手段，这类人是散户中的高手。第二类人拥有而且投入了足够的时间和精力，把股票投资作为自己生活的重要内容，但他们操作水平低，大多时候都是亏损。不过只要不是大亏，他们也不会在乎，因为炒股可以让他们精神有个寄托，更容易打发时光。第二类人以退休人员为主。

业余散户主要是指没有足够时间和精力来操盘的人。这类人主要来自工薪阶层、下岗工人和在读学生群体。因为他们要把主要的时间、精力花在工作和学习上，所以只能利用有限的时间操作股市。由于没有时间专门研究技术和行情，也很少能操盘，所以业余散户的成绩一般不会太好，不亏就算万幸了。但其中有一群人，能沉得住气，在长期底部或相对底部买入，买入后就再也不看，放个几年，最后反而能翻几番。这种“无为而治”的操作手法非常值得我们效仿。

2. 从操作水平上看，有高手和业余之分。如果可以像围棋那样来分段，可以毫不夸张地说，我们有许多普通散户朋友，完全可以称得上九段或超一流高手。他们久经沙场，经验丰富，虽非科班出身，但实践的磨炼却让他们胜于科班，无论临盘实战能力还是心理素质，远超许多公募机构的研究和操盘人员，也非一般的散户所能比。无论短线投机、中线长线投资，他们都能应用自如，无论牛市熊市，他们都能稳当赚钱。

然而，这种人毕竟只占极少数。客观地说，绝大多数散户的操作水平还是一般和非常一般的，很多甚至都不能入段，属于真正的业余水平。因此，作为散户，必须勤于学习和修炼才行。



均线操盘稳赚钱

3. 从操作风格上来看，有好动型和安静型之分。大多数散户喜欢短线操作，不管是牛市还是熊市，喜欢频繁换股，追涨杀跌，不亦乐乎，一天不操作手就痒得不行。有的散户则喜欢安静，买进一只股票后，一两年都不去看一下。

从笔者所接触到的散户投资者来看，凡好动型的散户几乎都没有赚钱的。即使有时赚了钱，但市场一震荡，又会亏掉，很典型的就是在牛市赚了些钱，在熊市里又眼睁睁地吐出去，有的甚至连老本儿也搭了进去。总之，一年，两年，三年……多年以后，算一算总账，却没有赚到钱，辛辛苦苦地操作，最后却是白忙活，是实实在在的“杨白劳”。

相反，安静型投资者的业绩则要好很多，绝大部分都能赚到钱，有的还赚得挺多。投资以结果论英雄，因此，从赚钱这个结果来看，短线投资、频繁操作并不适合大多数散户投资者。“短线是金”对于普通散户而言，是一个让其陷入亏损困境的毒瘤。关于这一点，本书接下来将作专门阐述。

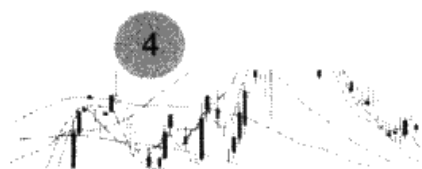
4. 从投资风格上来看，有短线、中长线之分。这主要是根据投资周期来划分的，即依据持股时间长短来划分。短线投机讲究快进快出，往往今天买、明天或后天卖，持股时间一般只有几天，很少超过半个月。它主要关注股票的短期走势是否强劲，而不注重股票的质地。

中线投资则重视波段操作，从一个相对的底部建仓，持股到阶段性顶部卖出，持股时间一般在一个月到半年。它既关注股票的走势是否强劲，也关注股票的质地，并特别关注是否有重要的、可令股价持续上涨的题材或预期存在。

中长线投资重点关注股票的中长期走势，往往希望找到一个中长期大底，即熊市结束、牛市来临的大底，在底部建仓，坚持持有到牛市结束为止。这种投资，最关注股票的质地，关注是否有中长期政策、题材利好刺激，能支撑它持续上涨一年、一年半甚至更长时间。

散户、游资喜欢做短线，追涨杀跌，好不快乐！但机构、庄家却喜欢盯住一只股票，有计划地做中长线。

事实证明，游资由于自有资金充分，能自己坐庄拉起一只小盘子的股票，低位买进高位卖出，所以也能赚钱。而做短线的散户，除极少数顶尖高手能赢利，绝大多数则当了炮灰，成为机构、庄家的下酒菜。所以，对绝大多数散户而言，短线投资并不适合，中线，特别是中长线才是散户赚钱的正道。也就是说，散户投资的真谛是中长线投资。



三、散户的劣势

股市是一个充满诱惑的地方：牛市轰轰烈烈的赚钱效应，一年翻几倍传奇故事的传扬，让多少人无比神往。但同时，它也是一个危机四伏的地方：这里，上市企业、监管机构、机构、游资、散户，为了各自的目的和利益展开殊死搏斗，是一场真正的没有硝烟的战争。

让我们来逐个透视一下参与这场战争的各方。

首先看看上市企业：通过首次公开募股（IPO）、增发等形式不断地从股市中募集资金。在政府和证监会的支持下，只需要将自己包装一下，通过证监会的审核，就能首次公开募股，再搞几场“路演”推广一下自己，大把大把的真金白银就装进口袋里了。上市企业几乎是无本生意，当然是战争的最大赢家！

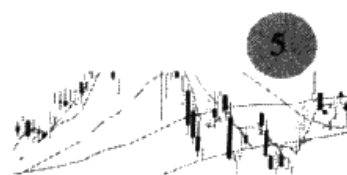
其次看看机构的装备：它们不仅有专门的技术研究团队、市场调研团队、操作管理团队，还有专业的信息收集工具和渠道，因此无论在技术、人才还是信息方面，都占有明显优势。当然，资金的优势更是不用说了。

再次看看游资（主要指私募基金和大户）：虽然在技术、人才以及信息上略逊一筹，但它们的资金量也很大，同时操作比较灵活，不受一些硬性的投资规定限制（比如具有某一投资方向约定的基金，某些类型的股票就必须占一定比例等），因此它能够速战速决，也活得很滋润。

最后看看散户：资金量小不说，只有自己一个人作战，孤立无援，技术上也没有经过系统训练，更没有人给予指点，要靠自己学习和摸索。同时，也没有比机构更有效的信息收集工具和渠道，都是靠道听途说、靠股评、靠滞后的上市企业公告。因此，在资金、技术、团队、信息等各方面，散户都处于绝对下风。

股市当初设立的目的是什么？就是通过融资来为企业的发展解决资金问题。融谁的资？这些资金来自于哪里？主要来自于散户、游资、机构投入股市的资金，而机构中公募基金的资金也来自于基民（基金持有人）。因此，股市上的资金，说白了，主要来源于各类普通投资者。

因此，从本质上来说，股市本身并不能增加财富，而只是一个为企业发展提供融资的渠道和场所，是投资者的财富重新被分配的地方。参与博弈的各方，先掏一部分钱给上市公司，然后大家再来重新分配剩余的钱。也就是说，你掏了很



多钱来做蛋糕，但最后能分到多少，还要看你的本事：也许你能分得更多，但你分得更少的可能性更大。

作为散户，先掏钱做蛋糕是无疑的，但你必须要再跟机构、游资等强大对手及其他散户，在二级市场上一决高低，从虎口中夺食，才有可能再分享到蛋糕。散户这个群体整体亏损的缘由就在这里：因为你斗不过人家！

四、散户的优势

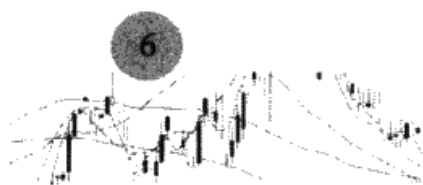
尽管相比主力，散户的劣势明显，但也不是一无是处，处处皆处于下风。其实，散户也具有以下主力所不具备的优势：

1. 船小好掉头，快进快出。主力资金量大，它必须花很长时间建仓，吸收大量低价筹码，才能为以后获利打下基础。而散户因为资金少，根本不用建什么仓，只要静候主力建仓完毕，正式启动的那一天买入，即可享受坐轿的乐趣。如果万一判断错误，也可以及时卖出止损。

2. 操作较灵活，不受限制。机构，包括公募基金、社保、券商、合格的境外机构投资者（QFII）等，它们的操作都有一些硬性规定。如新基金发行完毕后必须在规定时间内完成建仓，某些类型的股票必须占一定比例，最低持仓比例的限制等也使操作的灵活性大打折扣。而散户则根本不受这些限制，可随意灵活操作，特别是发现行情不对时，可以立即清仓，避免损失。而机构则无法做到这一点，有时只能眼睁睁看着股价下跌却不能继续减仓。特别是在熊市中，散户可以清仓来躲避趋势性下跌带来的损失，规避系统性风险，但机构却没法像散户一样完全自主操作。

3. 时间成本优势。这是散户的一个得天独厚的优势。主力的资金虽然强大，但都是有时间成本的，而且绝大部分资金的利率都高于同期贷款利率。这些资金在短时间内，确实能发挥强大的威力，但是天长日久，主力就不堪重负了。市场中常会出现这样的现象，每到长假来临前，都会有部分流动性强的主力资金撤出股市，这就是时间成本造成的结果。

散户则完全不同了，散户由于资金数额小，时间成本几乎可以忽略不计。因此，如果跌得太深，散户可以将股票放起来，用时间换空间，等下一波行情来临，涨起来后再抛售。当然这不是最好的处理方式，最好的方式是在下跌初期即



抛空所有股票，尤其是在熊市中，而不要被动等套、解套。在中国石油天然气集团公司（以下简称中石油）上市时，最初买入被套，如果当时或接下来中途没有抛出，那么到现在还是深度套牢。

股市投资重要的是扬长避短，要发挥自己的优势，回避自己的劣势。没有信息优势就不要乱打听消息，没有资金优势就不要和庄家硬拼，没有技术优势就不要随便参与短线炒作。静下心来，仔细研判未来行情中可能发动的主流热点，从中长线的角度，在股价被低估时择机买入，充分发挥自己的时间成本优势，与主力比耐心。只要遵循这些原则，散户是可以战而胜之，大有可为的。



第二节 散户亏损的根源

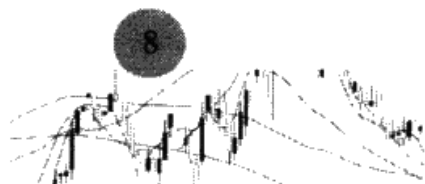
在 2005 ~ 2007 年的大牛市，也有许多普通投资者是亏损的。2008 年的熊市，更是有超过 80% 的散户亏损。在 2005 年上证指数出现 998 点最低点之前的大熊市，不知有多少人倾家荡产。

笔者前面就说过，本质上，股市本身并不能增加财富，而是投资者财富重新分配的地方。作为散户，必须得先掏钱做蛋糕，再凭本事在二级市场中虎口夺食，这样才有可能分享到蛋糕。而事实是，这块蛋糕在此之前，已被上市公司以首次公开募股的形式在一级市场上分掉了一大块。

因此，明显处于下风的散户一方，与机构等主力争食一块已经缩小的蛋糕，在整体上输给机构等主力，本身就是大概率事件。这是散户这个群体亏损的根源之一。

但从个体角度来看，我则不认为这是散户亏损的关键因素。为什么有的散户能赢利，并且是持续赢利？他们赢利、成功的原因是什么？概括地说，当然是他们的操作正确，只有正确的操作才能保证赢利。同理，那些亏损的散户，亏损的原因自然是其操作出现了问题。

问题究竟出在哪儿？如何找到这些问题，解决这些问题，找到出路，走上持续赢利之道？让我为大家一一道来。



一、人性的弱点

所谓人性，即人的本性。关于人性善恶，孟子认为“人之初，性本善”，也就是说，人在刚出生或年纪很小的时候，本性是善良的。但同是儒家学派代表人物之一的荀子却认为“人之初，性本恶”。不管是善是恶，随着年龄的增长，受到各种世事的纷扰，作为凡人的我们，都或多或少地具有了一些缺点或弱点。

1. 贪婪，急于求成。毫无疑问，每个人都有欲望，有了欲望才有理想和追求，个人才会进步，整个社会也才会有进步。但欲望很容易变成贪婪，变成急于求成，想一夜暴富，做梦都想着自己的股票天天涨停，资金一年翻个十几倍。

2. 浮躁、冲动。坐不住，忙不停。买进卖出股票的操作不是深思熟虑后进行的，而是拍脑袋，一看见某只股票快速冲高就追进去，也不想想是不是庄家设的诱多陷阱。

3. 偏执。不撞南墙不回头，甚至碰了南墙也不回头。大牛市亏钱了，也不反思一下自己的操作哪儿出了问题，也不向别人请教，加以改进。熊市里跌得一塌糊涂，以为是理所当然，听天由命。

4. 优柔寡断。平时里喜欢追涨杀跌，果断得很，真正抄大底机会来临时，却犹豫不决。

5. 自负自大。自以为比别人聪明，比庄家聪明，比市场聪明，因而喜欢凭想象作出操作决定：“凭我的判断，此股明天一定大涨！”结果却恰恰相反。

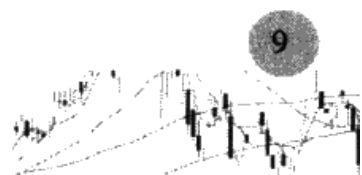
6. 过分计较一时得失。眼光不能放长远，对一时涨跌看得很重，被庄家震得上上下下，神魂颠倒，被牵着鼻子走。

二、散户操盘的特点

让我们先阅读网上的一篇博客文章《散户的特点》，再总结散户操盘的特点。

第一周

第一天。股票刚开始涨的时候，散户多是在观察，认为还没到时机，趋势还没有明朗。



第二天。拉了根大阳线，散户有点着急，后悔前一天没有吃进，同时又觉得今天涨得太猛了，明天可能会调整，还是没有介入。

第三天。股票又展现出上涨态势，散户想不能再浪费机会了，赶紧杀入。刚开始的时候可能是部分建仓，后来发现股价直线上升，好像要冲击涨停，散户想要是等涨停了买入就困难了，现在离涨停还有一点赢利空间，全仓杀入，这样明天再涨的时候，自己的收益还是不错的。

第四天。果然不负所望，股价还是收出了一根小阳线，散户高兴了，心想炒股太容易了，这么轻松就赚到钱了。

第五天。股价受到打压，开始一路向下，散户有点害怕，该卖还是该留呢？在犹豫中，股价又开始迅速反弹，很快由绿变红，散户笑了，心想还是我买的股票强势。

周末。散户算了一下账，觉得有点后悔，本周买的股票涨了20%多，自己还没赚到10%，暗骂自己第一天的愚蠢。接着想，下周一定要小心点，毕竟涨了20%多。

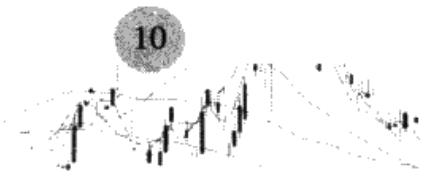
第二周

第一天。股票开始上上下下地调整，散户看着自己的赢利一会儿多一点，一会儿少一点，心里有点着急，但一想自己的股票是这么强势拉上来的，有一个调整很正常，再看看自己选的股票的基本面这么好，没事的，当天果然又收了根小阳线。散户一看，收益11%，心里这个乐啊，心想明天会更好的。

第二天。股票还是反复地震荡，散户想震荡整理以后涨得会更高，不要紧！最后，收了根小阴线，散户想这是日线的调整，明天会更好的，我现在还有8%的收益，明天就会变成15%。

第三天。股票反复震荡了几次，开始了一轮快速的下跌。散户想：还和我玩这招，一会儿就涨回来了。之后真的有所反弹，后来经过几次反复后，最后一路向下，几乎跌停！散户一看自己出现了亏损，心里真后悔第一次出现下跌的时候没有出货。思来想去，觉得这只股票的庄家之前很强势，不会任由股价大幅下挫的，明天会更好的。

第四天。股票小幅低开，之后开始大幅调整，散户发现自己一会儿赢利一点，一会儿亏损一点。最后到收盘的时候，还是亏损了一些，于是后悔当天反弹



的时候没有逃走。

第五天。股票再也没给他机会，一去不复返。眼看着阴线越来越长，散户心里骂：“什么破庄家，都不懂得护盘，我先跑了，你不护盘一会儿赔死你！”

经过上述操作之后，散户发现自己损失了10%。散户想：这次赔了，不过学到了不少东西，最起码以后不能太贪了，见好就收，看到股票刚刚启动的时候就进入，不能追高买股票了！

数天之后，散户又发现一只股票露出了小红帽，散户想看看明天要是还涨就买它了，第二天一根大阳线……最后散户发现这次赔了至少20%，定睛一看：“嘿！这不还是上次买的那只股票嘛！下次一定要好好把握机会，好好操作，不能贪心！可是钱不够了，怎么办？借吧，卖房子，卖车……”

笔者总结出散户操盘主要有以下9个特点：

1. 喜欢跟风、追高。

一看见市场上某个板块、某只股票走得好，就一拥而上，生怕自己去晚了赶不上。如果是连续几个涨停，那就更不得了。结果却是被套在山顶上放哨，苦不堪言。

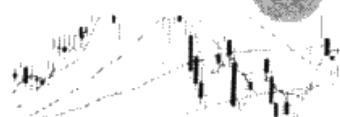
追高、追涨停，是许多散户所热衷的。如果你是短线高手，也许你能享受到股价快速上涨的快乐。如果你是一个技术水平非常一般的散户，那笔者奉劝你改掉这一点。因为久涨必跌，特别是在市道不好时，股价上涨的高度往往非常有限，追高就很容易被套住。相反，在股价回调到一定幅度，重新受到支撑位支撑时（比如中长期均线，股票上涨通道的下轨等，后面将有章节专门阐述）再买入，则不仅成本要低，风险也小得多。

因此，在股市这样一个充满诱惑，也充满陷阱的地方，一定要学会抵御诱惑，少追高。

2. 喜欢追涨杀跌炒短线。

大多数散户是在牛市时入市的，因为看到大家都赚钱了，也想捞一把。入市后，“无知者无畏”，初生牛犊不怕虎，追追杀杀，好不过瘾。由于是在牛市，乱打乱有理，虽然胡乱操作，也还有点小赚。但不幸的是，染上了喜欢追涨杀跌炒短线的大毛病！

必须清楚的是，短线操作、频繁买卖不是人人都能搞得定的。相对长线投资、中线投资，短线投资如果操作得当，的确暂时可以来快钱。但事实上，短线



投资者十有八亏，而长线、中线操作者反而赚多亏少。为什么？

因为短线操作难度最大，它最需要过硬的战术素养和操作技巧以及心理素质。因此，只有那些真正的短线高手才可以做好，而这至少需要三年以上的修炼，而且还需要投资者本身具有很高的悟性。不然，可能三年、五年、八年的修炼，甚至一辈子都无法具备短线操作能力。

遗憾的是，我们许多散户听信“短线是金”之类的话，大买特买此类书籍，听信一些所谓“专家”的鼓动，一入市就大砍大杀，天天追涨杀跌，短线操作。惨痛的事实证明：短线操作对于大多数散户而言，实在是不知天高地厚之举，是一场噩梦，是亏损之根源。

3. 喜欢听消息、听评论。

主要体现在以下三个方面：

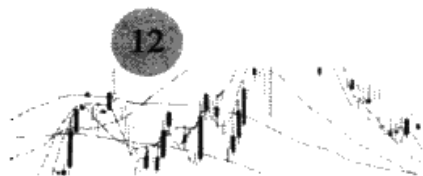
(1) 听舆论。今天这个证监会领导在某个会议上说股指期货、融资融券、创业板准备就绪，择机推出；明天那个证监会领导说我们对资本市场有信心，会全力维护资本市场的稳定；后天又有国家领导人说中国有能力抵御全球金融风暴的洗礼，会推出4万亿元的经济振兴计划……这些东西仿佛一剂剂强心针，使得许多散户们莫名地兴奋。

(2) 听股评。报纸、电视上的股评，热心看，热心听，因为他们是资深人士，是专家，听专家的意见总没错，于是有了万点论、十年牛市、奥运行情、亚运概念、世博概念、股指期货、融资融券概念、创业板概念、两会行情等，结果在七行情、八概念中被套得晕头转向。

(3) 听市场传言。今天是国资委、财政部某个人说某某公司要改革了，前景一片光明；明天是某证券公司一位人士说，某只股票要开始拉升了，准备把它拉到某某价位，我们可以进去坐轿子了。结果却不幸陷进了诱多陷阱。

(4) 轻信他人。很多散户通过学习掌握了一些分析方法和技巧，具备了一定的分析和操作水平。可当自己精心研究了一只股票，准备买进时，只要听旁边的股民随便说说“这只股票不好，不如XX有题材”，就立即放弃买入，或改买XX股。结果是自己选中的那只股涨起来了，别人说的那只股往下掉，后悔得不行。

(5) 买很多股票。喜欢像基金一样进行合理配置，今天听某个同事说这只股票好，就买一点，明天听某个有内幕消息的同学说那只好，也买一点，后天听到一位专家说另一只股票是大黑马，也去买一点，买来买去买它个六七只、十来



只，觉得就像压宝一样，总会压到一宝的。试问：这么多只，你看得过来吗？事实上，散户最好不要同时拥有三只以上的股票。

(6) 风险意识差，不会及时止损止赢。股市风险这么高的场所，出现操作失误，买进股票后不涨反跌，很正常，特别是在震荡市道中。那些喜欢在熊市中操作的散户朋友，更是如此。此时，需要你拿出勇气，及时卖出，以减少进一步下跌带来的损失，也就是要勇于止损。

“会买的是徒弟，会卖的是师傅，会空仓的是祖师爷。”可以这么说，一个人是否可以成为一个成功的证券投资者，其必备的基本素质不是头脑聪明、思维敏锐，而是要有割肉的勇气。

还有就是，许多人不明白久涨必跌的道理，总以为行情会一涨再涨，股价会一升再升，忽视上涨后下跌的风险，不会及时止赢，落袋为安，最后落得个亏本出局的下场。

(7) 没有操作体系，操作比较随意。可以说，大多数散户都没有形成自己一套比较完整的操作体系，并严格运用和遵守。这套体系应该包括战略战术思想体系、操作原则、操作纪律、资金管理体系、风险控制体系等。大部分散户没有这套体系，或者是有这套体系但不执行，随意操作，以听消息、听股评为主，自己的判断为辅，或者虽然是自己的判断，但没有经过深思熟虑，而是冲动的产物。这正是导致散户亏损的缘由之一。

(8) 频繁换股。本来通过基本面、技术面已经选了一只好股，走势也可以，只是涨得慢些或者正在作强势整理，便耐不住性子，换成另一只看起来更强势的股。这种慢车换快车的操作必然要冒两种风险：“快车”被你发现时必定已有一定涨幅，随时会回落；“慢车”在经过小幅上涨或强势整理后，随时会拉长阳，抛出后容易踏空。

还有，很多人都认识到高抛低吸、滚动操作可以获得比较大的利润，也决心这么做。可一年下来，却没滚动起来，原因就是抛出后没有耐心静等其回落，便经不住诱惑又换了股，结果得不偿失。

因此，频繁换股是不可取的做法，散户最好操作自己比较熟悉的股票。因为你对这些股票的股性比较熟悉，对其涨跌规律就比较清楚，更容易把握买入卖出的时机。比如在金融股里面，笔者就最喜欢东北证券（000686）。它在金融股里盘子最小，很容易被资金拉起来，股性最活跃。因此，最近这两年它是金融股里



面涨得相对较好的股票，2008 年操作它，笔者获利丰厚，2010 年 5 月、6 月波段操作它，笔者又有获利。

(9) 不知疲倦，一年到头总满仓。就年度来讲，股市一年中总是有相对的升、跌、盘三个阶段。在盘整和下跌期间，应空仓或轻仓，可很多股民就是不信这个邪，看着盘面上飘红的股票就手痒，总抱着侥幸心理，以为自己也可以买到逆势走强的股票打短差，天天满仓。本想提高资金利用率，可往往一买就套，又不会止损，结果被深度套牢。

其实，能逆势走强的股票是少数，而且在大势不好的情况下，经常是今天强明天就弱，因为它会补跌，所以很难操作。特别是熊市，就一个“跌”字，盘整的机会都很少，更别说升了。你老是满仓，不是自寻死路吗？因此，凡是这种喜欢满仓的股民，不论大户、散户，无不损失惨重。

另外，常满仓会使人身心疲惫，失去敏锐的市场感觉，错过真正的良机。

其实每年只要抓住几次机会，一个时期下来收益就相当可观了，碰上牛市，你抓住一只股票就不得了，几倍收益就到手了！巴菲特年平均收益才 30% 就成为了大师，作为普通股民的我们，要求不要太高，或者说不要太贪心。

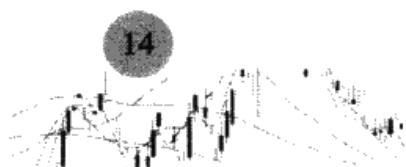
三、散户亏损的根源

通过以上对人性弱点和散户操盘特点的分析，散户亏损的真正根源已经不言而喻了。

1. 功夫不到家却急于求成，盲目频繁操作短线。

短线操作，某些时段的确可以比中长线操作来钱快，还可以隔三差五抓个涨停享受快感，但那是只有顶尖高手才能搞得定的活儿！当然，谁都可以短线操作，但只有顶尖高手才能以此方式持续赢利！散户短线操作，但不赢反亏，那不是吃多了撑的吗？

因此，盲目频繁短线操作的后果就是，越操作越亏损，甚至在牛市也挣不到钱。普通散户一定要清楚，不是什么人都可以随意做短线的。它不仅要求你在操作技术上达到炉火纯青的地步（一般的技术水平都不行，必须是在震荡市道中出手操作的胜率达到 80% 以上，并实现可观赢利的才算过关），而且心理素质要相当成熟老练，能非常沉得住气，能处险境心不惊，经得起庄家的频繁震荡、洗



盘、诱空、诱多等多种打击，还要非常果断，并要有自己的判断，有严明的操作纪律。

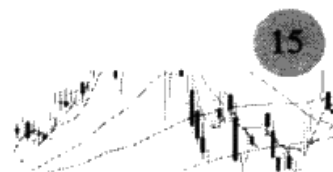
这是一个相当长的修炼过程，没有三五年的勤学苦练绝对不行。

2. 不会在熊市和跌势中空仓，频繁操作抢反弹。

由于喜欢操作，散户们养成了孜孜不倦的习惯，不管上涨还是下跌，不管牛市还是熊市，都是满仓操作，都是天天追涨杀跌。

这样做看似勤快，实则是兵家大忌。真正善战的将军，是很懂得让自己的士兵休整的。不然，时时刻刻处于战争状态，士兵们太疲劳，就会吃败仗。投资者也一样，也需要休整。市道经过长期、大幅上涨后，处于下跌之时，牛市结束进入熊市之后，都是我们休整、保住胜利果实之时。

有张有弛，劳逸结合。我们不要一年四季都想着进钱，要有防范风险的意识，这样，我们就能有意识地学会空仓了。只有学会在熊市中空仓、在下跌市道中空仓，你才可能保住胜利果实。



第三节 股市赢利的真谛

一、股市赢利的真谛

前面说过，股市赢利的真谛，在于“牛市多赚，熊市少亏”。

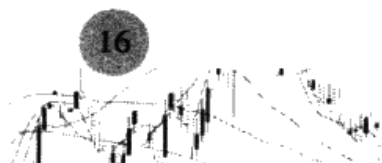
可是有多少人明白这个道理？就算明白，又有多少人在朝这个方向努力？纵使在朝这个方向努力，又有多少人掌握了正确的操作模式和方法？

股市投资以赢利为目的。如果你很勤奋，天天追涨杀跌，时时盯盘操盘，可是越操作越亏损，操作得越多亏损得越多，那勤奋又有何用？还不如不操作，不操作不亏损，少操作少亏损。

投资股市是否成功，是看你是否实现了赢利！只有赢利才是最重要的，第一位的，其他都是次要的。而要赢利，只有两招：一是要多赚，二是要少亏。只有这样才能真正实现赢利。不然，即使你赚得挺多，可是亏得更多，又有何用？或者，你压根很少赚过钱，却经常亏钱，就更谈不上赢利了。

多赚，只有在牛市才能实现，因为牛市是上升市，具有系统性上涨和赚钱机会，只要操作得当，就可以做到赚足牛市，成为牛市的大赢家。而要少亏，就只有避开熊市，空仓熊市，因为熊市是下跌市，具有系统性下跌和亏损风险，无论你怎么操作，都只有一个结果——亏损。无情的事实摆在面前：在熊市中赢利的人连10%的比例都不到。试问，成为这个10%，你有这个实力吗？

因此，如果你打算投资股市，那么，从入市的第一天起，你就必须明白“牛市多赚，熊市少亏”这一股市赢利的真谛。从入市的第一天起，你就应该牢固树



立牛市、熊市的概念，告诉自己“只有操作好牛市、空仓熊市，才能成为股市赢家”，否则，只能是以亏损告终。

二、实现赢利的好工具——均线操盘模式介绍

散户如何实现“牛市多赚，熊市少亏”的目标，成为股市的大赢家，有什么好的工具和方法吗？

笔者经过5年多的潜心研究和总结，所创立的均线操盘模式（或称均线法则）或许能为广大散户指点迷津。所谓均线操盘模式，是以均线系统为主要操作技术指标，利用中长期移动平均线所具有的中长期趋势判断功能，来判断牛市、熊市；在牛市中合理持股不动，作中长线投资，躲避熊市，谨慎操作震荡市；利用中长期均线捕捉牛股、骑稳牛股，实现制胜赚钱之道。

本法则由思想系统和操作系统两个部分组成。

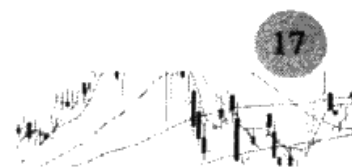
思想系统，即“心经”，是本法则的指导思想和操作理念，在学习技术系统前，我们要先学习“心经”，只有将这些“心经”熟记于心，才能更加透彻地了解本法则的核心理念和精髓，更加自觉、严格地操作技术系统。

操作系统包括两个部分。一是技术系统，它以均线系统为主要指标，同时辅以其他几个常用技术指标及底部、顶部等形态，非常简单好懂。二是操作系统，利用中长期均线，辅以其他技术指标和形态，来判断牛市、熊市，捕捉和骑稳牛股。这正是本书阐述的重点，将在后面的章节逐一阐述。

总之，本模式的核心思想是：散户必须赚足牛市、空仓熊市，才能真正赚到钱。本模式的核心操作技术是：利用中长期均线来判断牛市、熊市，捕捉、骑稳牛股。本模式的最大优点是：只需要学会一种主要技术指标，遵循一种操作模式，特别简单易学，实践后可以比较稳定地赚钱。

三、均线操盘模式的适用对象

从上述介绍可以看出，本模式是建立在“赚足牛市，空仓熊市”这一股市赢利真谛基础上的，崇尚中长线操作，而且操作方法简单有效。因此，本模式适合所有散户，特别是以下几类：



均线操盘稳赚钱

1. 刚入市或即将入市的股民朋友。本模式非常有利于这类股民朋友培养健康的操作理念和习惯，避免一入市就染上炒短线的毛病，从第一步即踏上正确投资、稳当赢利的道路，而不用再走弯路。

2. 长期炒短线而亏损严重的朋友。本模式可以帮助这类朋友改掉喜欢炒短线的操作习惯，树立正确的操作理念和操作行为，并学会一种简单但能真正获利的操作方法，从而摆脱亏损的命运，逐步迎来赢利的新局面。

3. 没有时间看盘、操盘上班族。本模式实质上是强调选股胜于操作，只要你选股选得好，就只管放在那儿，而不用去费心费力考虑该在何时卖、何时重新捡回来等烦人的问题。因为它自然会涨，直到涨得让你不敢相信！

选股，包括两个方面：一是选时，要选择好的买股时机，尤其是在大盘处于牛市时，个股于长期底部启动时介入为最佳选择；第二，选质，即选择的个股基本面一定要好，管理经营稳健，产品有技术壁垒和良好的市场前景，有政策扶持等，这样自然会有大资金关照。买入时机正确，基本面良好，你还愁你的股不涨吗？买入后，你只管上你的班儿，隔几个月看它一次，等着享受猛涨的喜悦吧。

四、均线法则“心经”

如同前面所说，“心经”就是思想系统，即本操盘模式的指导思想和操作理念。把握这些思想和理念，有利于我们进一步完善自己的心智模式，增加自己的智慧和领悟力，更加透彻理解这套操作模式的精髓，学习和进步得更快，从而成功得更快。因此，我们在学习本操盘模式前，要先认真学习、理解、领悟这些思想和理念。在以后的岁月，也要时时加以温习，才能进一步成熟起来，早日取得投资的成功，成为成功的投资者。概括起来，均线法则主要包含以下几条心经：

1. 炒股就是炒心态

“财不入急门”，心急吃不了热豆腐。炒股炒的主要是心态。试想，如果大家都能一夜暴富，那谁亏损呢？又哪来那么多钱让大家暴富？因此，不要有一夜暴富的想法，那只是一相情愿的幻想！也不要“赌”的想法，而一定要以平常心来对待。否则，老想着急于求成，必定会被时常上下震荡不已、涨跌不定的市场弄得心慌神乱，一叶障目，不知不觉中了主力的圈套，追涨杀跌，高买低卖，亏



损日日加剧。如果以平常心来对待，你就会看淡大盘的一时震荡、股价的一时涨跌，会更关注大盘和目标个股中长期变动趋势，顺势而为，从中获利。

2. 炒股只是一种业余爱好

人生真正能干事业的黄金时间只有 30 年，还有很多比炒股更有意义的事情等着我们去做，有更多的梦想等待着我们去实现。如果我们过度沉迷于炒股，而结果又只是一再亏损，我们就既丢弃了宝贵的事业，又损失了金钱，岂不是双重失败和损失？

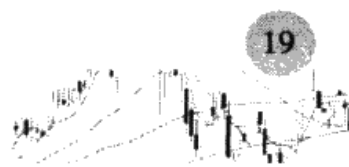
如果我们把炒股当做业余爱好，只在业余时间炒股，将主要精力放在自己追求的事业上，则善莫大焉。均线法则正是帮助广大投资者实现这种心愿的好工具：在牛市开始时买进，一路持有，待熊市来临时卖出。中间并不需要过多关注，不用花很多心思和精力，可以完全将主要精力、时间用在事业打拼上，从而不知不觉实现财富的增值，一举两得甚至多得。

3. 不要频繁炒短线

前面已经多次说过，炒短线是高手所为，只有顶尖高手才能操作，普通散户根本达不到那种水平和境界。如果你实在有志于成为短线高手，建议你这么做：开设两个账户，一个小账户，放个几千元，用来炒短线练手用，随着水平的提高，可以适当增加资金；一个大账户，按照均线法则的要求，专门炒牛市、牛股用。这样，小账户就算亏，也亏不到哪儿去，而大账户则可用来达到财富增值的目的。

其实我们对比一下小贩和巴菲特，就能明白短线难以赚钱的道理了。大家都知道，各式小贩和小店主，比如菜贩、水果贩、鱼贩，小卖店、小饭店、美发店店主，以及其他各式小店店主，天天忙个不停，钱进钱出，但到头来，一个月也就能赚几千元。而依靠这些致富发达起来的人又有多少？这不正相当于股市的短线操作吗？而巴菲特秉持长期投资的理念，把主要精力用在研究商品、股票和经济发展的长期趋势上，看准了才出手，一旦出手就长期持有，从而成为世界上最成功的投资大师。

事实上，多少短线客回头看自己曾经抛弃过的股票时，都扼腕长叹：要是抓住不放该多好，又错过了一波行情！多少短线客在哀叹自己连连亏损时，都止不住羡慕中长线投资者：要是学习他们做中长线就好了，肯定不会亏得这么惨……



均线操盘稳赚钱

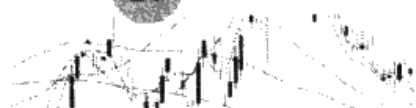
4. 要有铁的纪律

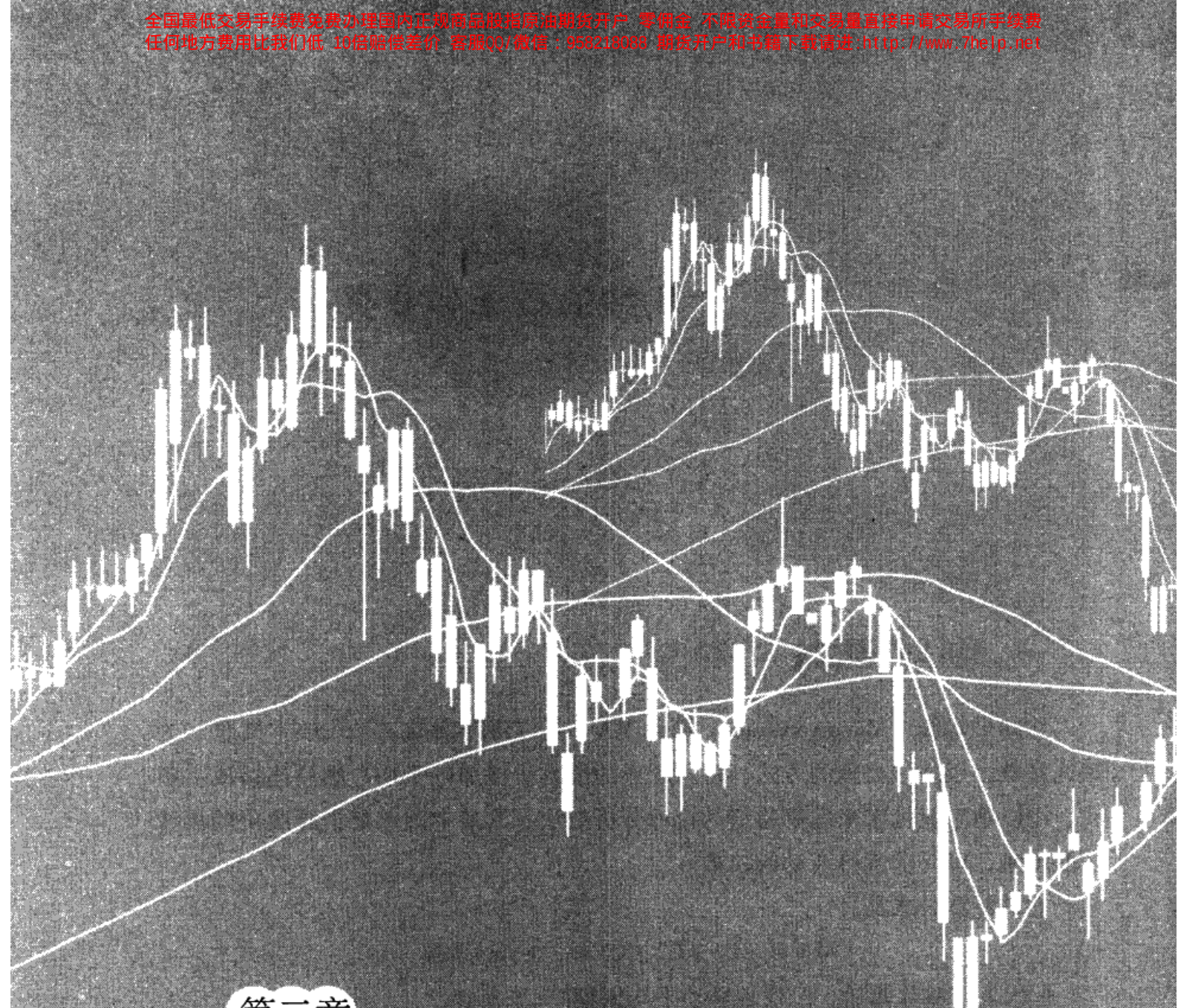
本模式强调利用中长期均线来判断股价的中长期趋势，在此判断基础上，选择中长线牛股进行中长线操作，而不主张频繁短线操作。

选择了一种模式，就要坚定按这种模式的技术要求来操作，不要为外界形形色色的事物轻易改变，比如听信小道消息、他人推荐、股评等。如果只是换一只股，倒是无所谓，如果轻易改变自己的操作风格，去炒短线，去追涨短线的强势股，那不能获利就很正常了。这与操作模式无关，与操作人的性格有关。

5. 空仓是最高境界

喜欢满仓是散户的最大特点，也是最大缺点。牛市满仓没错，但熊市，包括震荡市满仓则后果相当严重。熊市不言底，如果不空仓，只有挨跌的份儿，如果你在减仓、空仓后抢反弹，就会被套。也就是说，不管你怎么操作，在熊市里只有挨跌的份儿，只有空仓，在大顶刚形成时就空仓，才能避免将辛辛苦苦赚来的钱拱手送出。做不到熊市空仓和不抢反弹，你将注定成为股市中的炮灰，炒股并不适合你！





第二章

均线法则技术系统及应用

第一节 均线的概念和分类

一、均线的概念

移动平均线（Moving average，简称 MA）是以道琼斯的“平均成本概念”为理论基础，用统计处理的方式，将若干天的股票价格加以平均，然后连接成一条线，用以观察股价未来发展趋势的技术分析方法。其基本诉求是消除股价随机波动的影响，以寻求股价波动的趋势。

它的计算公式是：

$$MA = (C1 + C2 + C3 + \dots + Cn) / N$$

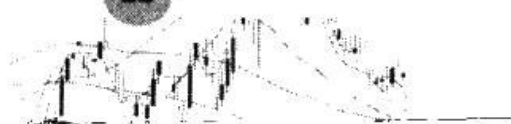
C 代表某日收盘价，N 代表移动平均周期。

二、均线的分类

根据移动平均线计算周期长短，移动平均线分为以下几类：

1. 短期移动平均线：5 日、10 日、20 日。
2. 中期移动平均线：30 日、45 日、60 日。
3. 长期移动平均线：120 日、200 日、250 日（或 240 日）。

5 日均线也称攻击线，代表着个股或大盘的上涨攻击力度。一旦 5 日均线掉头向下，则攻击力消失。短线操作重视攻击力，因此对 5 日均线的依赖度非常高。中长线操作重趋势，对 5 日均线的依赖性相对较弱。



10日均线也称操盘线。当股价在10日均线之上运行时，表明个股短期仍将上涨，当股价在10日均线之下运行时，则表明个股股价短期将下跌。

20日均线也称庄股生命线。在庄家控盘的条件下，股价在第一波上涨后，庄家常会横盘整理数周来洗盘，此时股价可能会跌破10日均线，但一般会在20日均线处稳住。

30日均线是大盘生命线。不管是涨势还是跌势，大盘只要不突破30日均线，则中级趋势一般就不会改变。在涨势中，只要回调不跌破30日均线，中级上涨行情就不会结束，如果跌破30日均线，则意味着中级行情结束，转入跌势。而在跌势中，只要反弹没有突破30日均线，则中级下跌行情仍将继续，而如果突破30日均线，则中级下跌行情宣告结束，转势向上。

45日均线指45天市场平均成本，股价在此线之下就说明45天买进的人全部被套，在上就表示全部获利。

60日均线也叫决策线，120日均线也叫半年线，250日均线也叫年线。

总之，大盘跌破30日均线，强势特征结束；跌破60日均线，多头市场动摇；跌破半年线（120日均线），牛市市场结束；跌破年线（250日均线），熊市市场开始。而如果股价在所有均线之上，则可认为上方没有阻力，上涨将非常轻松。

上面是以日作为移动平均线的计量单位，也可以以分钟、周、月、季、年等来作为移动平均线的计量单位。相对而言，分钟均线可以用在短线操作上，判断股价短线走势的强弱，而周、月均线则可以用于在中长线操作上，因为它能更好地指示股价的中长期趋势。

三、均线的主要特点

移动平均线具有以下几项特性：

1. 趋势性

移动平均线能够表明股价运行的趋势。

2. 稳重性

移动平均线不会像日K线那样频繁地起起落落，而是起落得相当平稳。向上的通常缓缓向上，向下的通常会缓缓向下。



3. 安定性

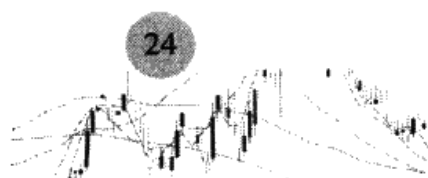
通常越是长期的移动平均线，越能表现出安定的特性，即移动平均线不轻易往上往下，必须股价涨势真正明朗了，移动平均线才会往上延伸。而且经常在股价开始回落之初，移动平均线却是向上的，等到股价下滑显著时，才见移动平均线向下走，这是移动平均线最大的特色。越短期的移动平均线，安定性越差，越长期的移动平均线，安定性越强。

4. 滞后性

当股价发生反转时，移动平均线特别是长期移动平均线的行动往往过于迟缓，掉头速度落后于趋势，具有滞后性的特点。

5. 助涨助跌性

当股价突破了移动平均线后，无论是向上还是向下突破，实际上都是支撑线和压力线被突破，因此具有支撑线和压力线的特质，具有助涨助跌的特性。



第二节 均线的几种重要形态

一、黄金交叉和死亡交叉

1. 黄金交叉（金叉）

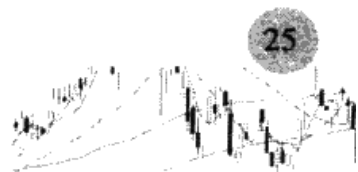
短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线，形成的交叉叫黄金交叉。如5日均线上穿10日均线形成的交叉，10日均线上穿30日均线形成的交叉，30日均线上穿60日均线形成的交叉，60日均线上穿120日均线形成的交叉等均为黄金交叉。

如图2-1，宏源证券（000562）：2010年8月中旬，30日均线向上突破60日均线，所形成的这个交叉，就是黄金交叉。

黄金交叉是多头强势的表现，预示后市股价将上涨。而且，越是中长期均线发生金叉，股价上涨的指示性越强。尤其是在经过长期大跌后（如半年、一年），更是如此。

如图2-2，方兴科技（600552）：自2007年5月10日见顶回落后，经过一年半的持续下跌，2008年11月6日见底。2009年2月中旬，60日均线向上金叉120日均线，接着在5月末120日均线金叉250日均线，股价迎来了巨幅上涨。从60日均线金叉120日均线之日起，至2010年4月13日以42.95元见顶，14个月时间股价上涨了6倍！

当然，在市道不够强势或处于震荡市道时，如果出现60日均线金叉120日均线，或120日均线金叉250日均线，反而是强弩之末，到了股价上涨的后期，



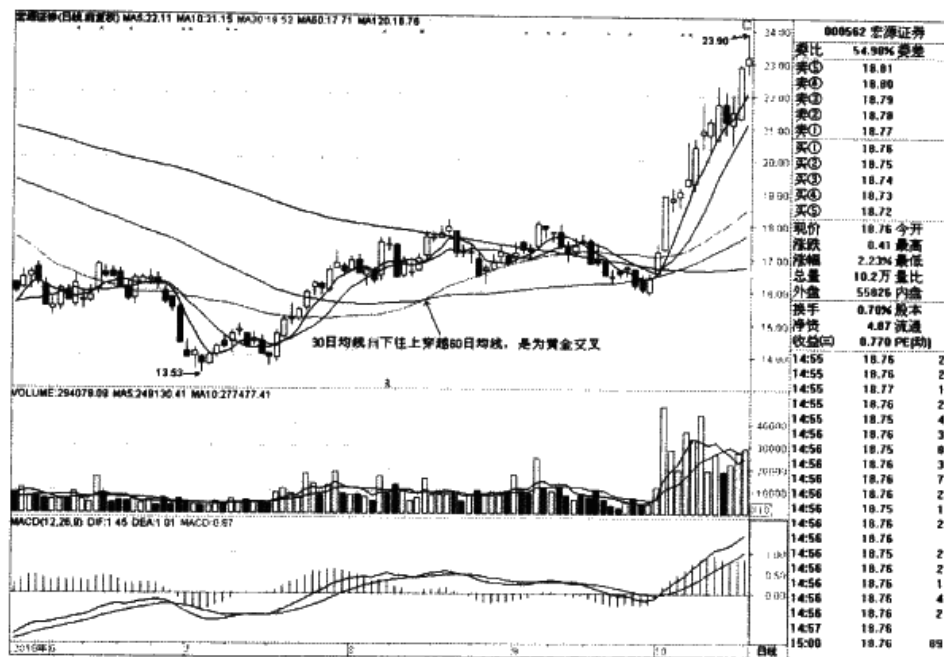


图 2-1 宏源证券日线图 (2010.6 ~ 2010.10)

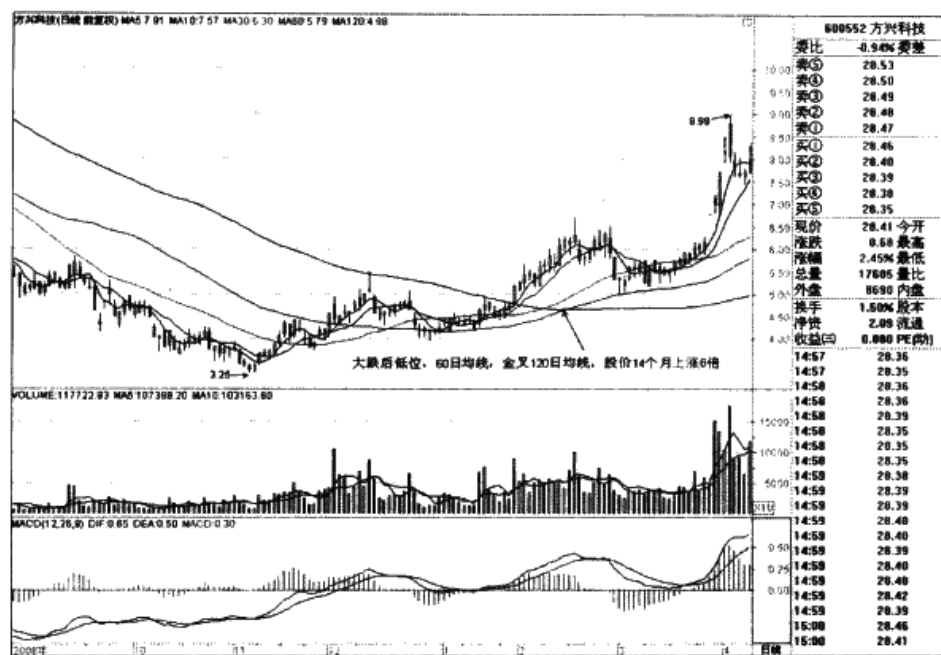


图 2-2 方兴科技日线图 (2008.9 ~ 2009.4)

跌势随之而来。因此，也不是中长期均线发生金叉，就能预示股价将上涨，还要依具体大市市况和个股的强弱而定。这是投资者一定要注意的。

如图 2-3，自仪股份 (600848)：2009 年 11 月底，60 日均线金叉 120 日均

线，但不久股价却迎来了一段大幅下跌的行情。其原因就在于一方面大盘处于调整当中，见顶回落，另一方面个股前期涨幅已经较大。

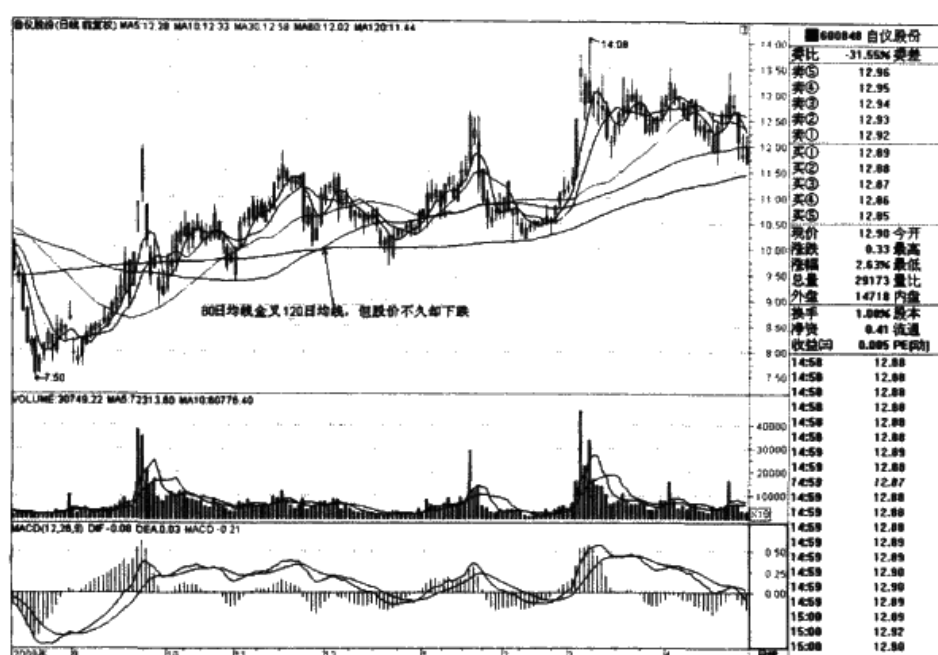


图 2-3 自仪股份日线图 (2009.8 ~ 2010.4)

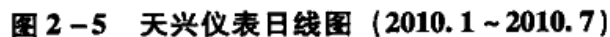
2. 死亡交叉 (死叉)

短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线，形成的交叉称为死亡交叉。比如 5 日均线下穿 10 日均线形成的交叉，10 日均线下穿 30 日均线形成的交叉，30 日均线下穿 60 日均线形成的交叉，60 日均线下穿 120 日均线形成的交叉，均为死亡交叉。

如图 2-4，飞亚达 A (000026)：在 2010 年 6、7 月，分别发生 30 日均线死叉 60 日均线、60 日均线死叉 120 日均线的情况。

死亡交叉是空头强势的表现，预示后市股价将下跌。而且，越是中长期均线发生死叉，股价下跌的指示性越强。尤其是在经过长期上涨后（如半年、一年），更是如此。

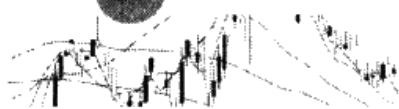
如图 2-5，天兴仪表 (000710)：股价自 2008 年 11 月初见底回升，至 2010 年 4 月上旬，连续上涨近 1 年半，上涨 6 倍左右。由于涨幅巨大，4 月上旬逐渐回落，5 日、10 日、30 日、60 日、120 日等短期、中长期均线先后发生死叉，股价短期内出现巨幅下跌。



二、多头排列和空头排列

1. 多头排列

5 日、10 日、30 日、60 日等移动平均线从上而下依次排列，向右上方发散，



称为多头排列。

多头排列表明众多投资者一致看好行情，预示股价将大幅上涨。

如图2-6，华测检测（300012）：5日、10日、30日、60日、120日等移动平均线从上而下依次排列，向右上方发散，呈现典型的多头排列形态，预示股价仍有上升空间。

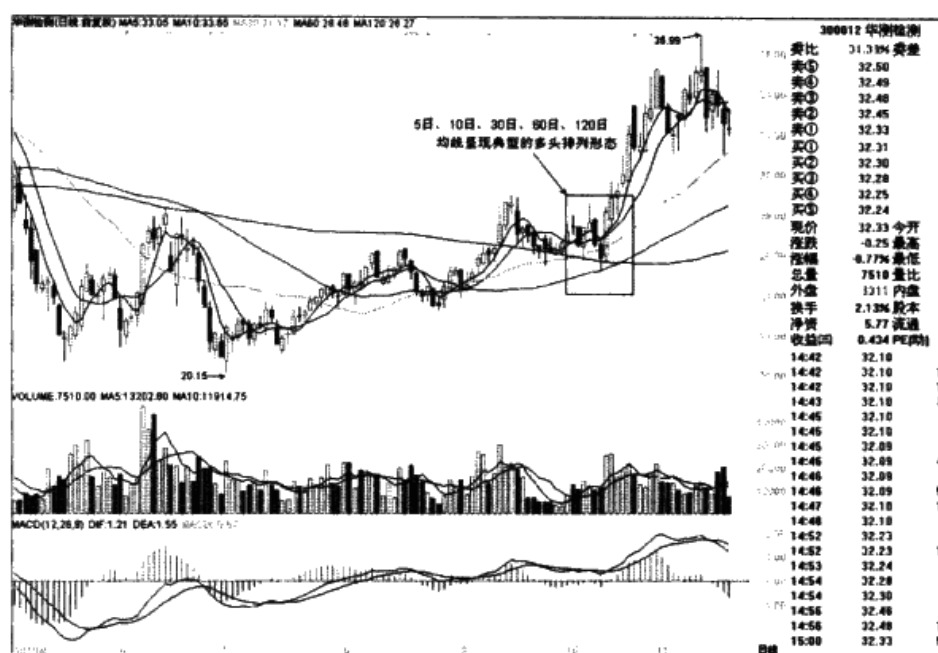


图2-6 华测检测日线图（2010.5~2010.11）

在上升行情中股价位于移动平均线之上，走多头排列形态的均线可视为多方的防线。当股价回档至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生支撑力量，买盘入场推动股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。

2. 空头排列

5日、10日、30日、60日等移动平均线自下而上依次排列，向右下方发散，称为空头排列。

空头排列预示股价将大幅下跌。

如图2-7，*ST思达（000676）：5日、10日、30日、60日、120日等移动平均线自下而上依次排列，向右下方发散，呈现典型空头排列形态，预示股价短期内将出现巨幅下跌。

均线操盘稳赚钱

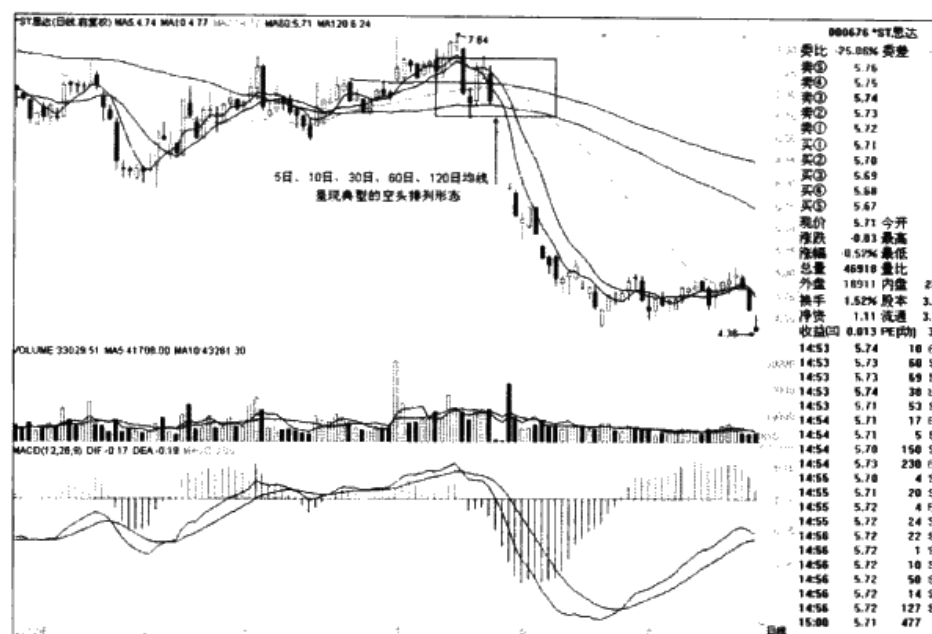


图 2-7 *ST 思达日线图 (2010.1 ~ 2010.6)

在下跌行情中，股价位于移动平均线的下方，呈空头排列形态的移动均线可以视为空方的防线，当股价反弹至移动均线附近时，便会遇到阻力，卖盘涌出，促使股价进一步下跌，这就是移动平均线的助跌作用。

移动均线由上升转为下降出现最高点，和由下降转为上升出现最低点时，是移动均线的转折点，预示股价走势将发生反转。

三、均线黏合发散

股价在长期横盘或缓慢爬升过程中，5 日、10 日、30 日，甚至 60 日、120 日等几条均线长期黏合在一起，时间甚至可能长达几个月。经过漫长时间的整理，几条长期黏合在一起的均线慢慢向上发散，呈现多头排列形态，且成交量放大，阳线增多且多为中、大阳线，此时意味着个股已经走出整理局面，开始形成向上突破趋势。遇到这种情况，投资者要立即介入，因为大黑马或大牛股即将诞生。

如图 2-8，獐子岛 (002069)：从 2009 年 3 月下旬开始，5 日、10 日、30 日三条均线黏合在一起，后来，60 日均线也黏合在一起，前后长达三个多月时间，直至 7 月 2 日、3 日，4 条黏合在一起的均线开始向上发散，与 120 日、250 日均

线一起，呈现典型的多头排列形态，股价开始出现一波强劲拉升行情，并且在日后成为了一只股价翻了几番的大牛股。

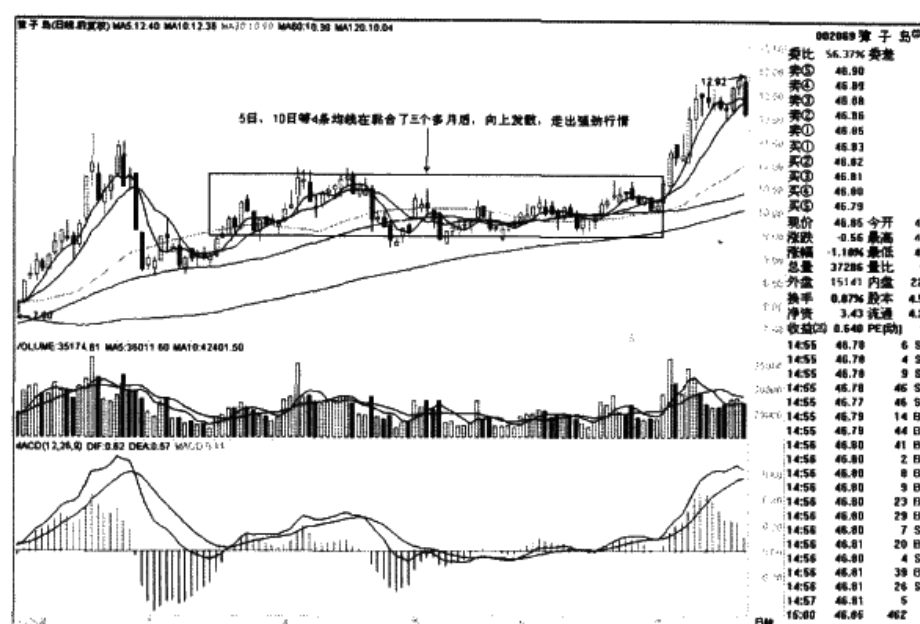


图 2-8 震子岛日线图（2009.2 ~ 2009.7）

几条长期黏合在一起的均线，也有可能向下发散，呈现空头排列形态。出现这种走势，意味着个股向下突破，此时，投资者要立即抛出手中筹码，以免被套在高位。

如图 2-9，深圳能源（000027）：自 2009 年 12 月底开始，5 日、10 日、30 日、60 日、120 日等几条均线就黏合在一起，直至 2010 年 4 月中旬，时间长达近 4 个月。4 月 19 日，以一根跳空低开大阴线，破位向下跌。同时，上述几条均线也开始逐渐向下发散，呈现典型的空头排列形态，股价迎来了一轮大跌行情。

四、金山谷、银山谷

金山谷、银山谷形成过程相同，即由 5 日、10 日均线先后交叉 30 日均线，三根移动均线形成一个尖头向上的不规则三角形。

金山谷出现在银山谷之后。金山谷既可高于银山谷，也可与银山谷位置接近。

金山谷和银山谷相隔时间越长、所处位置越高，日后股价的上升潜力越大。

金山谷、银山谷是买进信号，后市看涨，尤其是金山谷。如果是在一个大的底部出现，上涨潜力无限，投资者应及时介入。

均线操盘稳赚钱

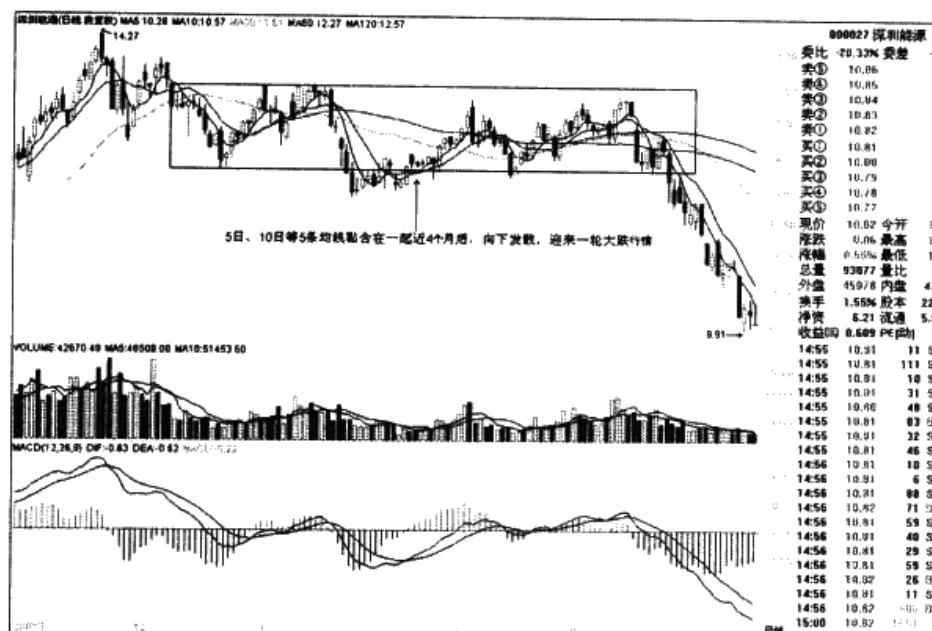


图 2-9 深圳能源日线图 (2009.11 ~ 2010.5)

如图 2-10，洪城水业（600461）：图中所指的两个尖头向上的不规则三角形，分别为银山谷和金山谷。两个山谷相隔的时间较长，金山谷相对银山谷的位置也高些，因此后市的行情相当可观。事实上也如此，股价由自 2009 年 1 月形成金山谷开始时的不到 6 元，至 2010 年 11 月，股价最高超过 18 元，涨幅巨大。

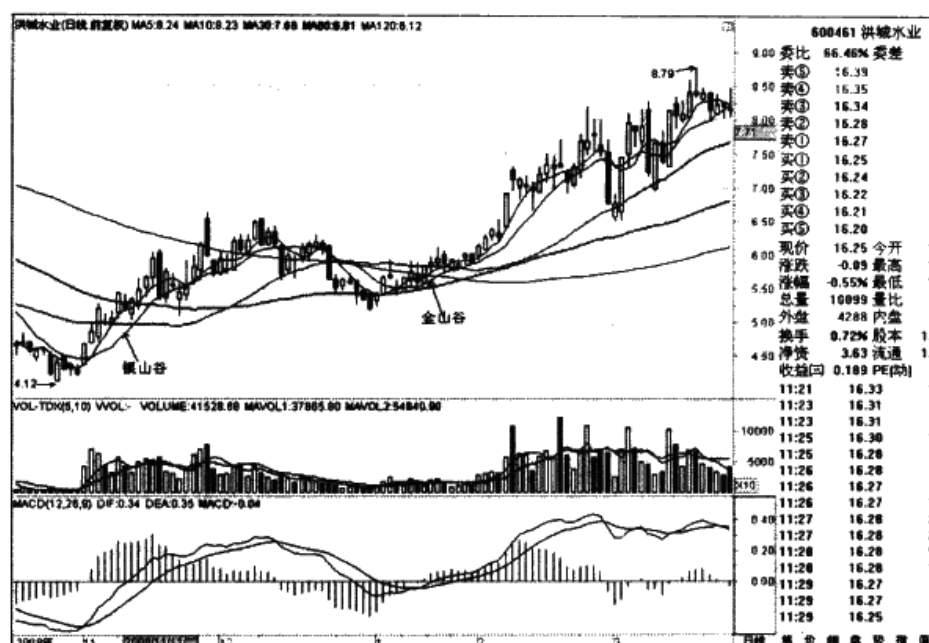


图 2-10 洪城水业日线图 (2008.10 ~ 2009.3)

五、巧妙利用周均线

周移动平均线，即以周作为计算周期得出的移动平均线。由于它相对日移动平均线周期更长，所以能更多过滤股市中频繁的股价波动，更准确反映股价的中期趋势，用它来判断中长期走势准确性更高。

我们只要在股票交易操作软件中，将“分析周期”由“日线图”转化为“周线图”，即可得到日K线图的周移动平均线。

巧妙利用周均线的关键在于，利用它的金叉和死叉，以及成交量。

1. 金叉

当5周均线向上金叉10周均线，是买入时机，且买入后一般可以继续持股。此时，我们不用理会日平均线形态及日K线走势，因为庄家经常利用日平均线和日K线的震荡来洗盘震仓，把胆小的散户洗出去。

如果是在低位金叉，特别是在低位首次金叉后不久，在首次金叉几乎相同位置或稍高位置又发生金叉，可信度相当高，可以放心持股。而如果不久5周、10周均线又金叉30周均线，则一波大行情确定无疑，涨幅一般可达50%以上。此时，是中线买入的良机。

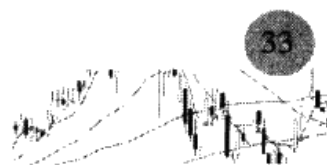
如图2-11，德赛电池（000049）：2006年9月下旬，5周、10周均线首次金叉后，2007年1月上旬，5周、10周均线发生二次金叉，且很快又金叉30周均线，股价随即迎来了一轮大涨，5个月时间内涨幅超过100%。

2. 死叉

只要5周均线向下死叉10周均线，即是卖出时机，不需要其他指标来进一步确认。此时，我们不用理会日平均线形态及日K线走势，日K线如果发生向上冲高，则是庄家在诱多，拉高出货。

如果是在高位死叉，特别是在高位首次死叉后不久，在首次死叉几乎相同位置或稍低位置再次发生死叉，则见顶无疑，要坚决卖出。在二次死叉后不久，5周、10周均线又死叉30周均线，则一波大行情宣告结束确定无疑，市场或大盘将进入长期下降通道。

如图2-12，深赛格（000058）：2010年1月10日左右，5周、10周均线在高位首次死叉，5月10日左右又二次死叉，不久，又与30周均线发生死叉，



均线操盘稳赚钱

股价迎来了一轮大跌行情。

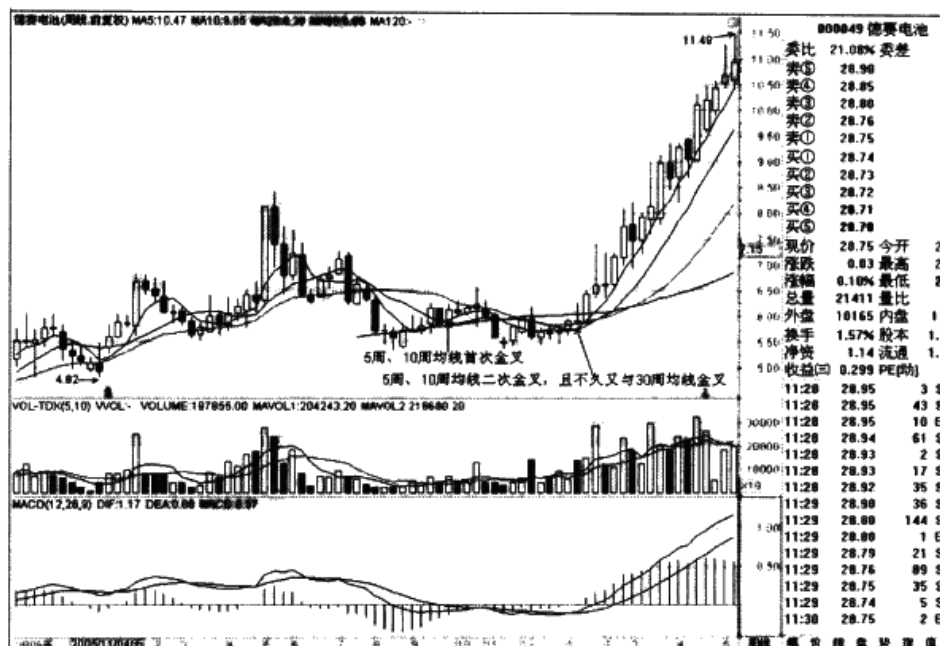


图 2-11 德赛电池周线图 (2005.11 ~ 2007.5)

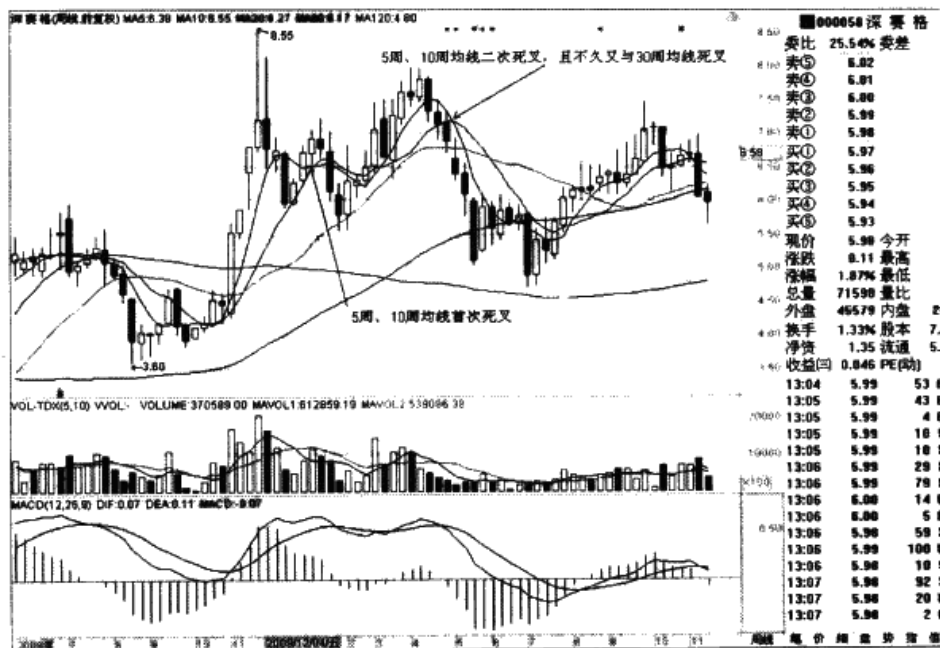


图 2-12 深赛格周线图 (2009.6 ~ 2010.11)

3. 成交量

地量见地价。当个股或大盘的成交量在阶段性地见到最低量时，也即股价见

底之时，随之而来的是持续上涨。在上升趋势中，如果周均线连续出现地量成交，则后期肯定还有上涨行情，可以大胆伺机介入。

如图 2-13，农产品（000061）：从 2008 年 2 月初至 12 月下旬，周均线成交量长期处于地量结构。此后，随着成交量的放大，股价迎来了大反转，从 2008 年 11 月初的 6 元多一直涨到 2010 年 11 月中旬的 24 元多，涨幅着实惊人。

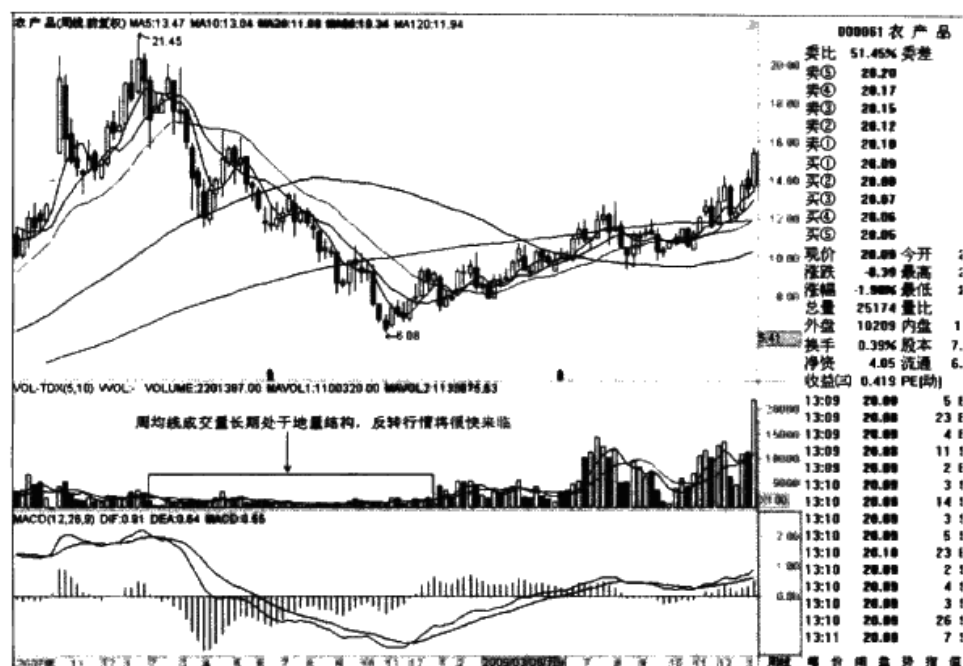


图 2-13 农产品周线图（2007.10 ~ 2009.12）

第三节 均线的作用

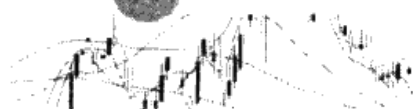
投资者往往需要借助各种技术指标、技术形态以及投资理论，来判断股价的短期走势和中长期趋势，从而作出买进、卖出或是继续观望的操作决定。这些技术指标，作为股票操作决策的辅助工具，对大家决胜股场，绝对功不可没！如果没有这些工具，大家将如黑夜行船，迷失方向，投资回报将成为一句空话。有哪一位投资者、哪一位机构投资者、哪一位股评家，敢说自己不看这些技术指标，就能稳操胜券？

因此，这些技术指标对我们的确很重要。但各类技术指标不胜枚举，包括量比、换手率、分时线、随机指标（KDJ）、指数平滑异同移动平均线（MACD）、相对强弱指标（RSI）、均线系统（移动平均线）等。

我们不可能样样精通，因为实在没这个必要。正常情况下，我们应该精通一两个指标，同时再熟悉几个指标，就可满足使用需要了。如果同时运用太多的指标，你会眼花缭乱，无所适从。

各个技术指标所起的作用各不相同，同时“青菜萝卜，各有所爱”，不同的投资者对技术指标有不同的偏好，各有自己喜好的技术指标组合。因此，各个技术指标和技术形态对投资者的帮助力度也不同。

笔者发现，在所有的技术指标和技术形态中，均线系统对股票操作所起的指



导作用最大。而它的最大作用，就是它所具有的对股价涨跌趋势的判断。这个趋势包括短期、中期、中长期，而且周期越长，准确性越高。

有了它，我们就完全可以忽略股价一时的涨跌和波动，包括每日、每周、每月、每季甚至半年、一年的涨跌和波动，因为它可以告诉我们股价中长期涨跌趋势，不管股价短期如何震荡、波动，也无法改变中长期趋势！可以毫不夸张地说，只要利用好了均线系统，投资回报就有了确定的保障。

具体来说，均线系统具有以下重要作用：

一、判断牛熊市

这是均线系统最重要的作用。

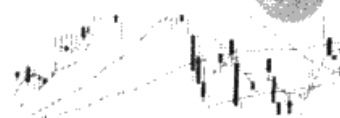
可以说，几乎没有投资者不想在熊市底部进场，买到最便宜的货，从而赚大钱。但“熊市不言底”，想准确判断熊市的底部，是非常困难的，许多机构投资者或大牌的股评家，在熊市底部的判断上，也常常漏洞百出。

大家一定还记得，上证指数自6 124点见顶后，大家纷纷猜测底部，以便及时抄底或者抢个反弹尝一尝久违的赚钱滋味。一开始，大家还信心满满，说到5 500、5 000点就可见底，并很快会上攻至8 000、10 000点。在事实面前，大家不得不降低要求，说到4 500、4 000点即可见底，但事实又一次让这些机构、股评家蒙羞。市场一再向下，一再创出新低，3 500、3 000、2 800、2 500，最后竟跌破了2 000点，直到1 664点，才在政府的全力护盘下止住跌势，迎来一波像样的行情。

而真正到了牛市，看着股指一再创出新高，不少投资者早早就患上了“恐高症”，没涨到一半甚至1/3，就早早清仓休息。如在998~6 124点这波波澜壮阔的大牛市中，有些机构甚至在3 800、4 500点就减仓、清仓了，踏空了后面的行情。

事实上，如果你掌握了笔者所独创的均线系统理论，就会发现判断熊市底部并不是特别难的事情，就不会因为自己的错误判断或听信他人言论，而提前抢反弹，结果英勇牺牲在半山腰甚至山顶上了。

同时，运用均线系统理论，你还能准确地判断出，牛市是在继续进行当中，应当继续加仓、坚定持股，还是快结束了，应该减仓了，从而既不会踏空行情，



均线操盘稳赚钱

也不会被晾在山顶。

均线系统判断熊市结束、见大底的原理和依据是什么呢？就是均线系统对股价中长期趋势所具有的指示作用。它表明，股价在经过长期下跌后（至少下跌达半年），由于做空动力不断释放和减弱，做多动力不断增强，如果中长期均线发生金叉，则其下跌趋势将终结，而转为上涨趋势。关于这一点，以及判断牛市结束、熊市来临的方法，笔者均将在第三章“利用均线判断牛熊市”中具体阐述。

二、判断阶段性顶底部

所谓阶段性顶底部，就是盘中顶、盘中底。准确判断盘中顶、盘中底，对我们认清股价涨跌趋势，作出正确的操作决策具有很重要的意义。如果仅是大跌后的盘中底而不是中长期大底，我们就会以短打为主，少赚即溜，或者干脆不参与，免得“偷鸡不成反蚀把米”，不但没赚钱，还亏了老本。如果是上涨趋势中的盘中底而不是大顶，我们就可以坚持继续持股待涨，甚至大力加仓，获取更多收益。

如果是盘中顶，我们就可以在形势明朗、演变为盘中底后，继续持股甚至加仓。而如果是中长期大顶，不是盘中顶，我们就及时清仓走人，免得被套在山顶。

如何判断究竟是盘中底、盘中顶，还是大顶？结合当时的大盘运行状况和环境，均线系统可以给你一个准确的结论。

1. 如何判断大跌中的盘中底

主要看在下落反弹过程中，均线系统出现金叉后，股价是持续上扬，均线系统持续多头排列形态，继续向上发散，还是股价上扬到一定幅度后，掉头向下，均线系统逐步转为空头排列形态，向下发散。如果均线系统持续多头排列形态，继续向上发散，甚至60日均线金叉120日均线，则见中长期大底可能性大；如果是后者，则是盘中底无疑，即将要迎来下跌过程中的阶段性底部，股价将继续向下寻底。

如图2-14，苏宁环球（000718）：在下跌过程中出现反弹，30日均线金叉60日均线后不久，股价即连续下跌，5日均线死叉10日均线，120日均线也逐渐走平，并向下死叉250日均线。同时，30日均线也死叉60日均线，中长期、短



期均线呈现典型的空头排列形态。因此可以判定，反弹形成的圆弧底，只是下跌过程的阶段性底部，股价将继续向下寻底。

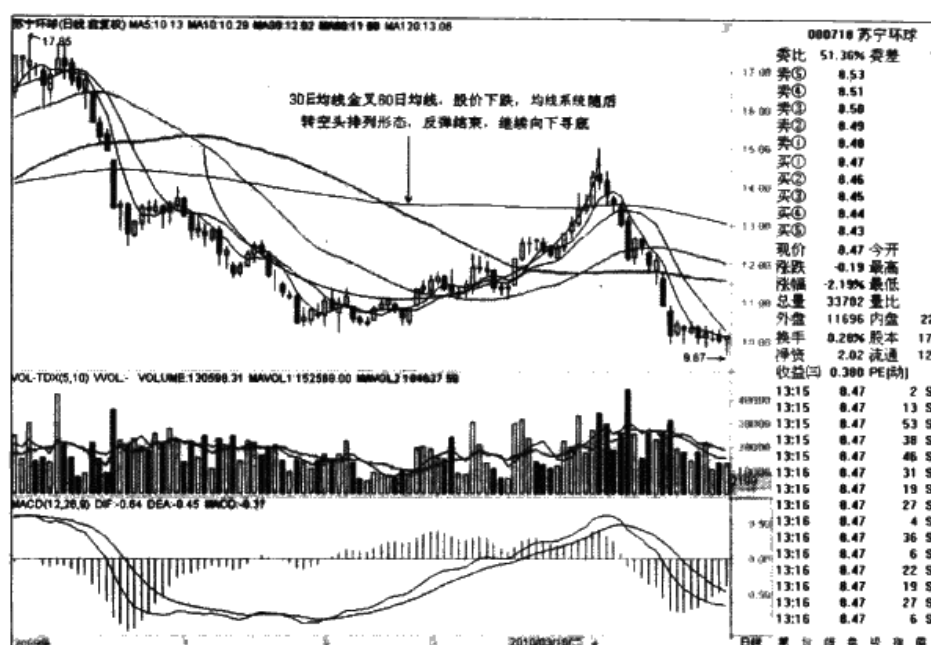


图 2-14 苏宁环球日线图 (2009.12 ~ 2010.4)

2. 如何判断出上涨中的盘中底

主要看均线系统是否发生金叉，特别是 30 日均线是否金叉 60 日均线，且在金叉后，股价能否继续上涨，创出新高。如果 30 日均线金叉 60 日均线、60 日均线金叉 120 日均线，且能创出新高，则可确定为盘中底，否则股价将继续调整寻底。

如图 2-15，美的电器 (000527)：图中所示 W 形底，在突破颈线位时，30 日均线金叉 60 日均线，5 日、10 日、30 日、60 日均线呈多头排列形态，股价重心也在不断提高。在股价突破 W 形底左端最高价位时，60 日均线金叉 120 日均线，因此，可以判定，图中所圈定的 W 底，是上涨中的盘中底，股价将继续上涨。尽管股价一度下跌，但那也不过是主力的洗盘动作而已，应大力加仓。

3. 如何判断出上涨中的盘中顶

主要看两点：(1) 中长期均线是否呈多头排列形态；(2) 均线系统是否发生金叉，特别是 30 日均线是否金叉 60 日均线，甚至 60 日均线是否金叉 120 日均线。如果在金叉后，股价能继续上涨，创出新高，则盘中顶就演变成为盘中底，股价将

均线操盘稳赚钱

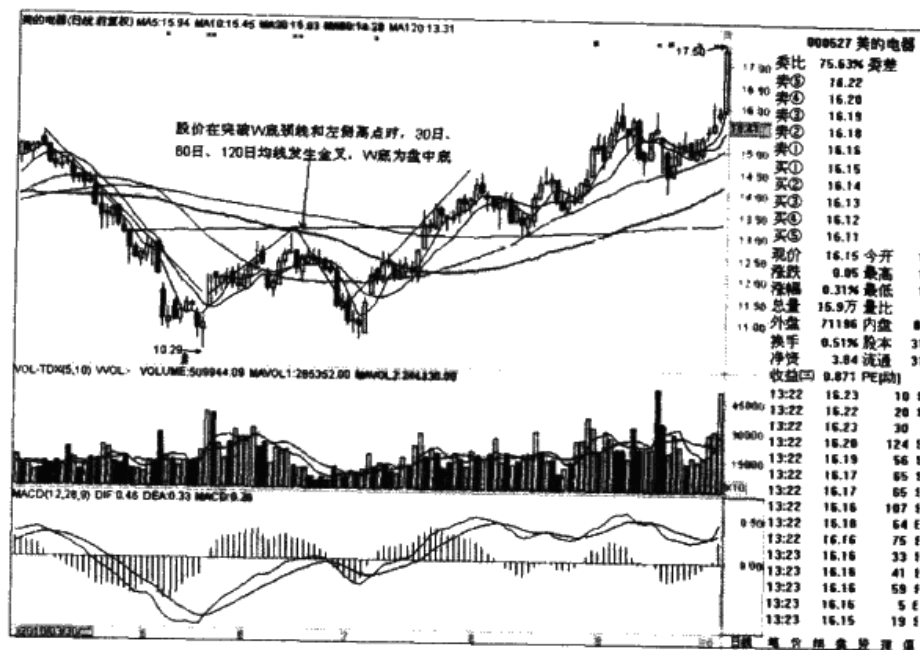


图 2-15 美的电器日线图 (2010.3 ~ 2010.10)

继续上涨。如果在阶段性见顶后，股价持续下跌，均线也逐渐向下发散，中长期均线呈空头排列形态，就可能迎来较大幅度调整，甚至可能见大顶。

如图 2-16，云南白药 (000538)：

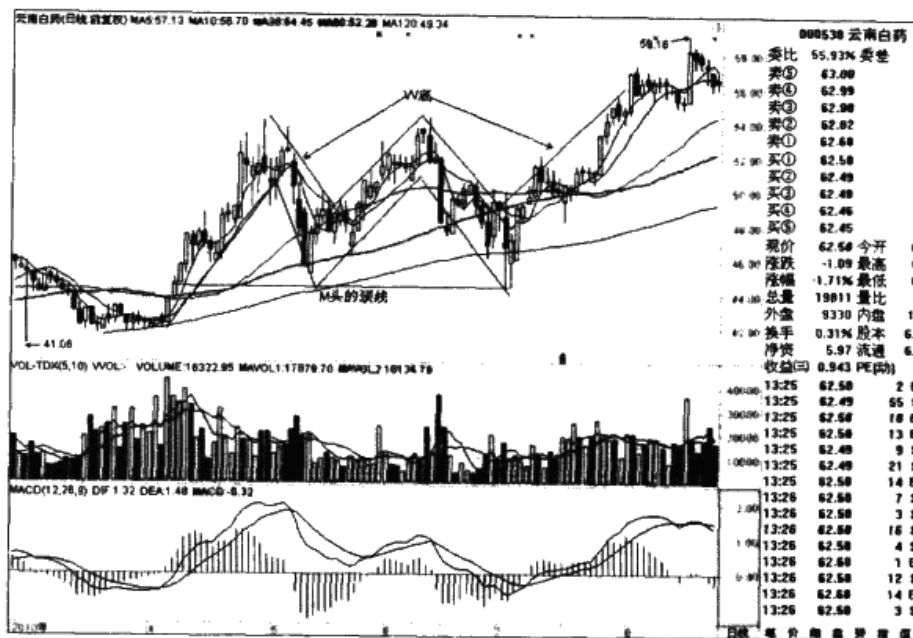


图 2-16 云南白药日线图 (2010.3 ~ 2010.8)

从2010年4月7日起至7月2日，走出了比较标准的M头见顶形态。到底是盘中顶，还是中长期大顶？我们看到：

1. 30日、60日、120日均线等中长期均线在此期间一直呈多头排列。

2. 从7月6日起，该股在触及M头的颈线位后止跌回升，并在此后的上涨中创出新高。而且，30日均线也金叉了60日均线。

因此，盘中M头演变成了盘中W底，股价继续大涨。

三、洞察主力动向，坚定持股信心，骑稳牛股

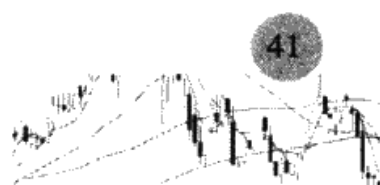
通常，所有的牛股，包括短期牛股（也称黑马）、中期牛股、长期牛股，都是主力资金在其中有计划操盘而形成暴涨（短期牛股）、持续缓慢上涨（中期、长期牛股）的走势。短期牛股一般由游资操作形成，而中期、长期牛股则由公募基金、社保等大机构资金操作形成。完整操作一只股票，主力一般都要经过四个阶段：准备、建仓、拉升、派发。在建仓阶段，主力会采取各种方法，故意打压股价，让散户乖乖地在低位交出廉价筹码；而在建仓完成后，主力则不希望为别人抬轿，因此，会采用各种手段和方法洗盘，将跟风盘打下去，同时隐藏自己的意图和行动，不被别人发现。

由于大多数散户操作水平所限，患得患失，这样在主力有计划地操盘下，就会承受不起震荡，乖乖交出廉价筹码，被主力扼杀在拉升前夜。我们经常会遇到这样的事，在我们丢掉筹码的第二天或不到几天，股票就发疯一样涨了起来，追都追不上。

而均线，则是洞察主力真实意图，掌握主力真实动向的“照妖镜”，它为我们展示或者说泄露了主力操盘的轨迹和意图，以及股价后续发展的方向。因为均线系统是一双火眼金睛，能透过日K线频繁的波动，清晰指示股价真正的变动方向和趋势，而你只要沿着这个方向和趋势去操作就行了。

因此，只要我们掌握了均线系统，利用均线系统来操盘，就不会被上下震荡、涨跌不定的情势所迷惑，任它如何震荡，都能做到坚决持股不卖。

通常，只要30日均线不死叉60日均线；或者，只要没有出现连续的放量中大阴线，并呈现破位下跌之势；或者，只要60日、120日、250日均线等中长期均线呈多头排列形态；或者，虽然60日均线短期死叉120日均线，但只



均线操盘稳赚钱

要不久这两条线重新发生金叉，就可以继续坚定地持股，而不必在意一时的涨跌。

如图2-17，青岛海尔（600690）：2010年4月初，60日均线死叉120日均线，但在8月11日又金叉120日均线，重新确立上涨趋势。临盘应于60日、120日均线发生金叉时介入，因为它的继续上涨趋势已经确立。

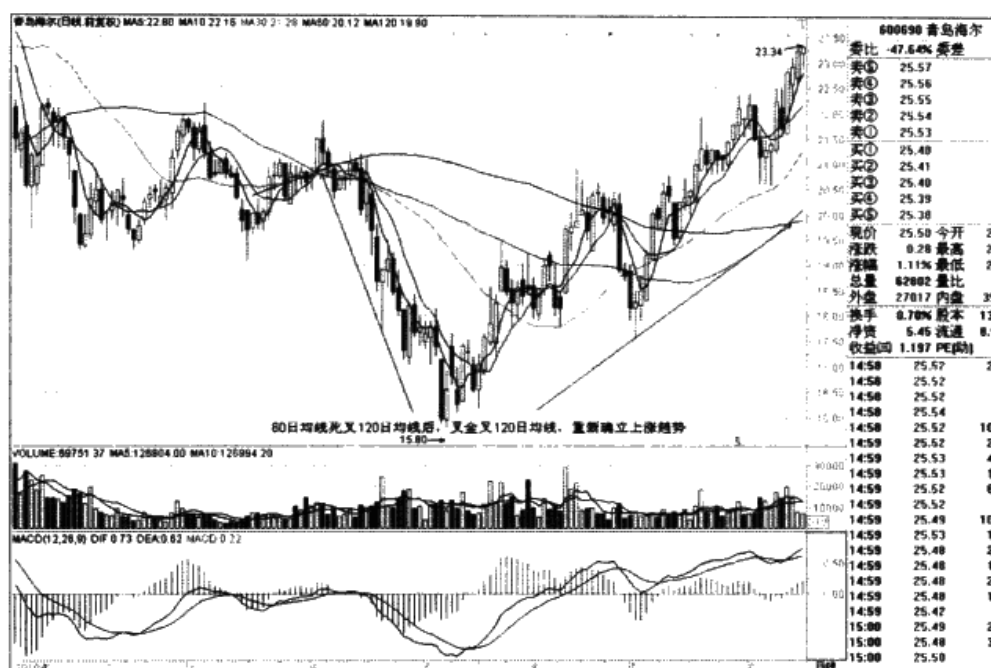


图2-17 青岛海尔日线图（2010.1~2010.8）

四、改善投资心智模式，改进投资操作行为

散户喜欢短线操作。贪婪、急于求成、一夜暴富等人性的弱点，加上缺乏正确的引导，和到处充斥着的“短线是金”之类的诱导，致使散户不顾自己的实际操作水平和能力，一味迷恋短线操作。结局是倒在短线操作下的散户何其多，幸免于短线操作的散户却是屈指可数！

迷恋短线的、不良的投资心智模式，以及由此而形成的短线投资行为和操作风格，应该引起广大散户投资朋友们的警惕了！你们还要继续亏下去吗？是到了反思、寻求其他更有效的投资心智模式、操作模式和风格的时候了！

建议投资者尝试一下笔者创立的均线操盘模式，逐步告别短线投资，以中长

期投资为主，培养摸索出正确的投资心智模式和操作风格，省心省力，又能稳当赚钱。

五、支撑或压力作用

当股价突破移动平均线后，无论是向上还是向下突破，实际上都是支撑线和压力线被突破。如果能站稳压力线，将形成有力支撑，反之，跌破支撑线后如果不能尽快重新站回，则为有效跌破。

尤其是在强势突破中长期均线后，如 60 日均线、半年线、年线，往往都会重新走强，有一波大或小的行情。因此中长期均线具有支撑线和压力线的特性，可以助涨助跌。

如图 2-18，盘江股份（600395）：2010 年 10 月 8 日，股价高开站上半年线，并一路放量上涨，同时，5 日、10 日、30 日、60 日均线呈多头排列形态，迎来了一波大涨行情，短短 13 个交易日，股价上涨了 50% 左右。

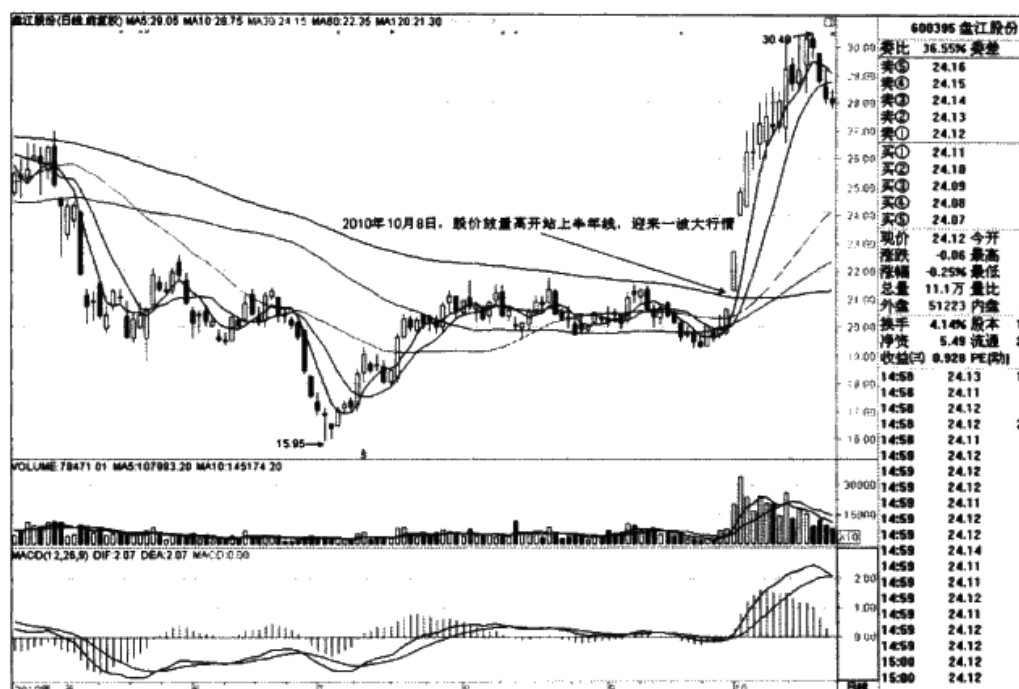
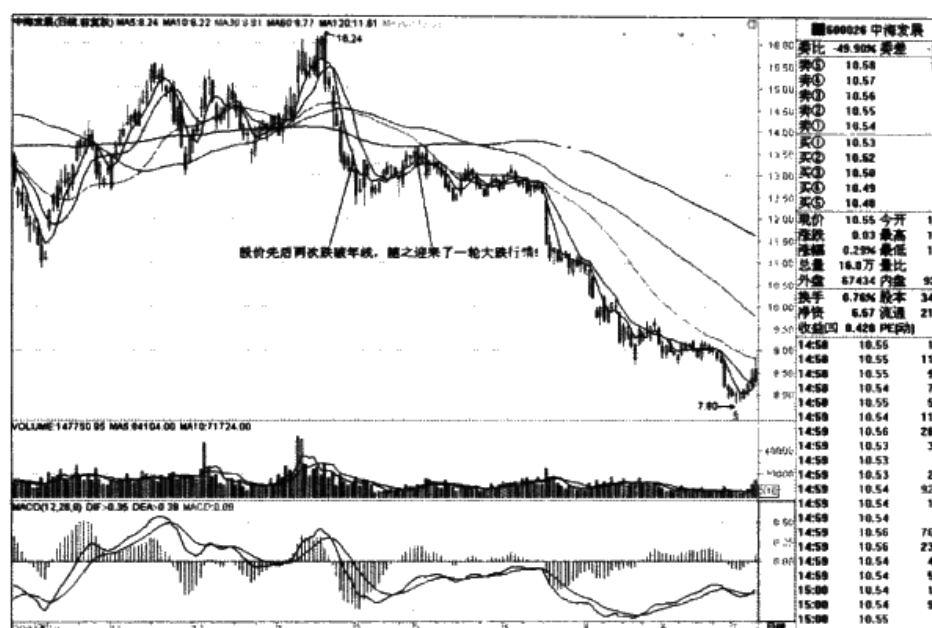


图 2-18 盘江股价日线图 (2010.4~2010.10)

均线操盘稳赚钱

如图 2-19，中海发展（600026）：图中所示范围，股价在先后两次跌破年线后，随之迎来了一轮大跌行情。



第四节 其他技术指标

一、量比

1. 量比的概念

前面说过，量比是本模式实盘操盘时运用的主要“撒手锏”之一，其重要性自然不言而喻。

量比是衡量相对成交量的指标，它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。计算公式为：

量比 = 现成交总手 / (过去5日每分钟成交量 × 当日累计开市时间^①)

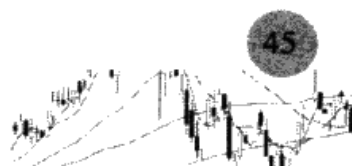
量比为0.8~1.5倍，则说明成交量处于正常水平。

量比为1.5~2.5倍，则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股。若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断可考虑止损退出。

量比为2.5~5倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则有效突破的概率很高，可以相应地采取行动。

量比达5~10倍，则为剧烈放量，如果个股处于长期低位并出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征。但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则值得高度警惕。

^① 时间单位为分钟。



涨停板时量比在1倍以下的股票，上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高。在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间。

当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量大于过去5日的平均值，交易比过去5日火爆；当量比小于1时，说明当日成交量小于过去5日的平均水平。

2. 量比的运用要点

从某种意义上讲，量比可以说是盘口语言最重要的翻译器，它是临盘实战洞察主力短时间动向的最重要武器之一。

量比在换手率从低换手突变为高换手时应该以放大为宜，也就是说，不能在换手率由高换手转变成巨量换手时去考察量比。因为在多数情况下，此时股价已经位于阶段性的高点附近了。

量比的最大功用，是及时发现冷门股突变为热门股的那一刻，选择那些处在极低位或相对低位，经过长期下跌或横盘的个股，当哪一天突然高开高走，放大量上涨（量比应在2倍以上）时，可买进。当然，还需要关注市场环境是否处于相对强势或强势中。如果市场环境不好，个股上涨的高度较为有限，应及时获利出局。

运用量比时，只能在两个点上着力，寻求高利润。一个是股价调整后，经过缩量整理，股价突放大量反转向上的时候；第二个是股价在上升过程中经过震荡整理，放量向上突破重要阻力位的时候。

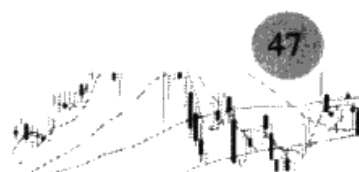
量比的放大应该促成股价的上涨，并与上涨的强度成正比，放量不涨、放大量小涨、放量反而下跌都是不健康的情况。即“量价关系”要正常，放量上涨、涨时放量跌时缩量，都是正常表现，反之，如“放量滞涨”、跌时放量涨时无量则为不正常表现。

除了股价大幅上涨后放量下跌是可确信的暴跌外，在超跌或者股价底部的放量不涨，很多情况下可能是主力的刻意打压、建仓行为。这时，我们需要再等待，等到主力建仓完毕，再择机介入。

二、换手率

1. 换手率概念

除了量比，换手率也是一个研究成交量、判断个股交投活跃度的重要工具。



它的计算公式为：

换手率 = (成交股数 / 当时的流通股股数) × 100%。按时间参数的不同，在使用上又划分为日换手率、周换手率或特定时间区间的日均换手率等。

很高的成交量，并不意味着同等强度的交投活跃度。交投活跃度需要借助换手率来进行判断，这就是换手率分析的重要意义。在具体应用中，的确需要对换手率过高的情况加以关注。小盘股换手率在 10% 以上便值得关注，中盘股在 5% 左右，大盘股则在 3% 左右。

在实战中，将量比与换手率配合运用，与股价走势进行共同研判，可以非常准确地判断主力意图以及可能的上涨力度，是及时判断阶段性买点和阶段性卖点的重要工具。

表 2-1 日换手率参考数据表

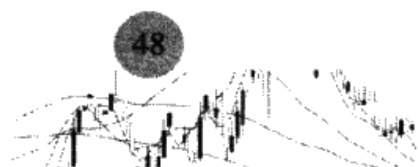
日换手率	股票状态	盘口观察	资金介入程度	操作策略	走势趋向
1% ~ 3%	冷清	不关注	散户资金	观望	无方向
3% ~ 7%	相对活跃	适当关注	试探介入	原则观望	小幅上升或回落
7% ~ 10%	高度活跃	高度关注	大举介入	考虑买入或卖出	稳步上升或回落
10% ~ 15%	非常活跃	重点关注	深度介入	大举买入或卖出	大幅上升或回落
15% ~ 25%	极度活跃	极度关注	全线介入	短线进入或中线清仓	有可能暴跌
25% 以上	走势异常	距离强势上涨的高点已不远			不能强势上涨的，大跌在即

在股价运行中一定要注意换手率的变化，一般来说，个股的日换手率要达到 5% 以上，股价才会表现活跃，如果要股价保持活跃度，成交量必须以各种形式持续放大才能保证。但换手率也要有个度，一般日换手率大于 20%，容易引发阶段性高点。

这个标志时刻就是再度放量突破巨量洗盘当日的高点后，此时可择机介入。

2. 换手率运用要点

(1) 达到或超过 10%，尤其是在个股大跌后初步反弹阶段，突然或连续出



现大的换手率，即表明有新的大资金在买入，要及时跟进。还有，个股在上升途中，横盘或作短暂调整后，大幅拉升时，都是以超过10%的大换手率来启动，而且以后都是以大换手率继续前进，有时甚至达到30%或者40%之多。也就是说，突然出现大的换手率的当天，个股大幅上涨，就表明个股开始大拉升行情了。那些短期暴涨的个股，莫不如此！

如图2-21，广晟有色（600259）：2010年5月21日至6月2日，启动了一波短线暴涨行情，头两天换手率还在5%左右，第3天就达到了近19%，最后4天竟都在27%左右。通过大换手大成交量，股价短期内完成了惊人的涨幅。

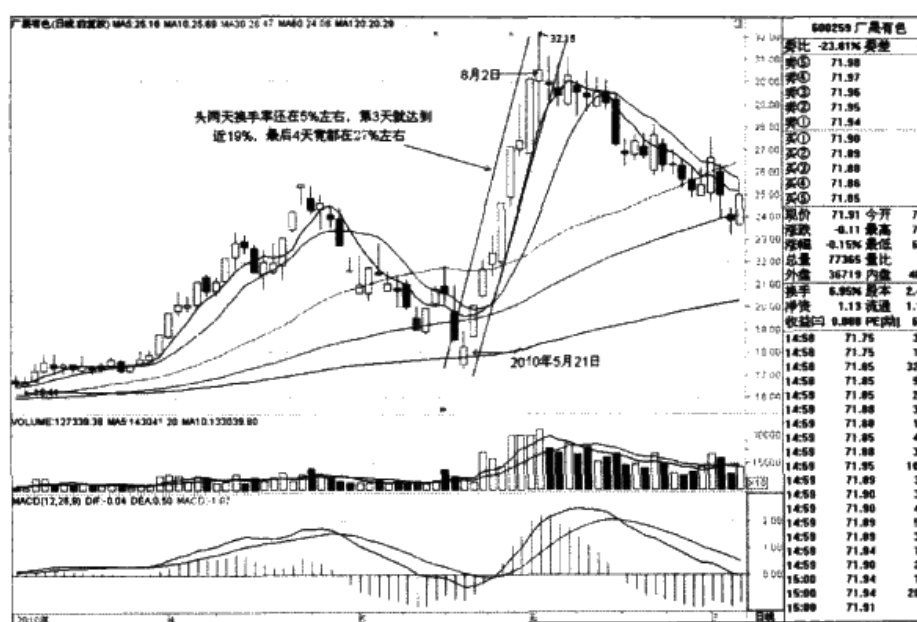


图2-21 广晟有色日线图（2010.3~2010.7）

（2）没有达到10%，但比头天放大几倍的，上涨可信度也较高。

如图2-22，华润锦华（000810）：2010年6月30日至7月8日，启动了一波短线暴涨行情，启动当天，换手率虽然还不到2%，但比头天放大近1倍。此后呈现急速放大，7月1日比6月30日大好几倍，且以后不断放大，7月8日超过12%。在换手率放大的同时，成交量也大幅放大，共同催生了一波短线暴涨行情。

总之，换手率突然大幅放大到10%以上或者突然增长几倍的股票，行情就在眼前。当然，如果是在下跌途中，则是另一回事，需另外看待。如果行情方向不

均线操盘稳赚钱

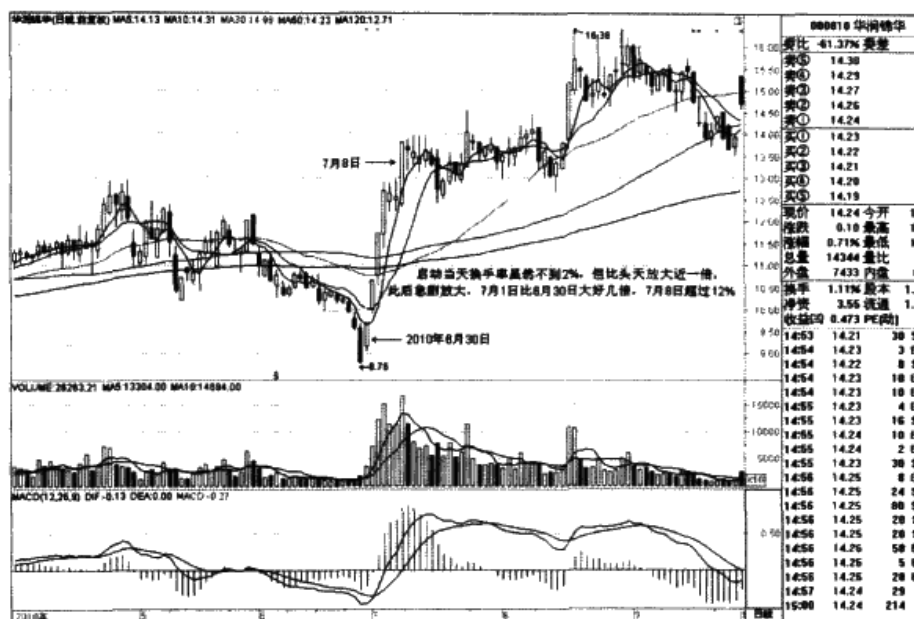


图 2-22 华润锦华日线图 (2010.4 ~ 2010.9)

明，可以先观察，再决定要否跟进。

因此，做短期暴涨牛股时，必须同时注重量比、换手率两个指标。两个指标同时大幅放大则可放心买进。

三、压力线

1. 压力线的概念和含义

压力线又称阻力线。当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛出。这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价位就是压力线所在的位置。压力线起着阻止股价继续上升的作用，简单地说，就是压住股价，不让它往上涨。

将两个或两个以上的相对高点连成一条直线即得到压力线。

2. 压力线的类型

根据实际运用的需要和实际情况，压力线类型有以下两种划分方法：

(1) 根据压力线延伸时间的长短，划分为以下两种类型。

1) 中短期压力线

指自压力线第一个高点形成之日起，至股价突破压力线之日止，期间运行交

易时间在4个月以内。

2) 长期压力线

指自压力线第一个高点形成之日起，至股价突破压力线之日止，期间运行交易时间在4个月以上。

一般情况下，股价所突破的压力线的周期越长，则上涨的力度越大。

(2) 根据压力线延伸和运动的方向，划分为以下三种类型。

1) 下降压力线

这种压力线，系向右下角方向延伸和运动，它一般是在股价持续下跌过程中，沿着两个或两个以上的股价相对最高点画出的线。

如图2-23所示。

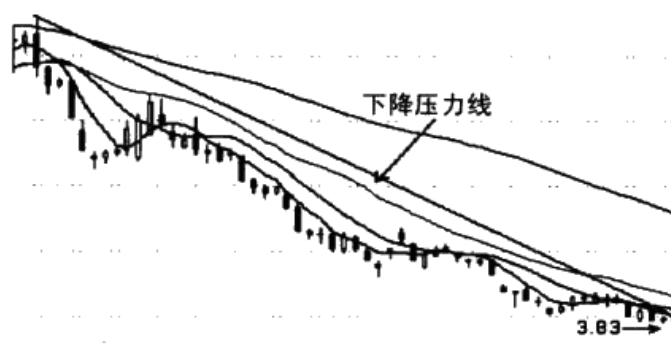


图2-23 下降压力线示意图

如果股价在这种压力线之下运行，表明股价依然受到压力线压制，会继续下行。而当股价强势突破这条压力线，或突破后回探、围绕该线上下震荡并逐步稳于这条压力线之上，尤其是突破或稳于长期下降压力线之上时，则表明股票的运行势头发生了质的改变，由弱转强，由跌转升。此时则为买入时机。

2) 平行压力线

这种压力线，系沿平行或基本平行方向延伸和运动。分为两种情况。

一是股价长期或短期横盘盘整，沿着横盘箱体的两个或两个以上的股价相对最高点画出的平行线。

如图2-24所示。

在这种情况下，如果股价在压力线之下运行，表明股价依然受压力线压制，会继续横盘。而当股价强势突破这条压力线，或突破后回探、围绕该线上

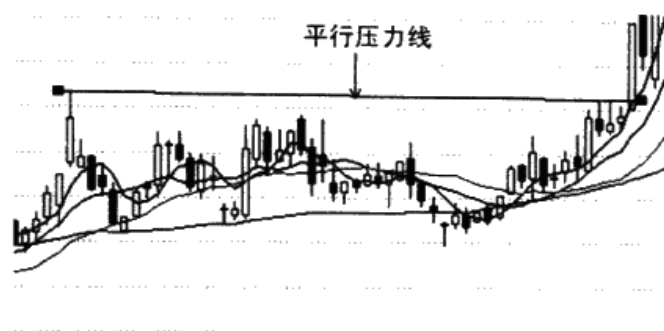


图 2-24 平行压力线示意图 I

下震荡并逐步稳立于这条压力线之上，尤其是突破或站稳于长期平行压力线之上时，则表明股票的运行势头发生了质的改变，将横盘突破。此时也为买入时机。

二是将前期上涨的两个或两个以上的高点的连线，处在或基本处在同一水平线上。

如图 2-25 所示。

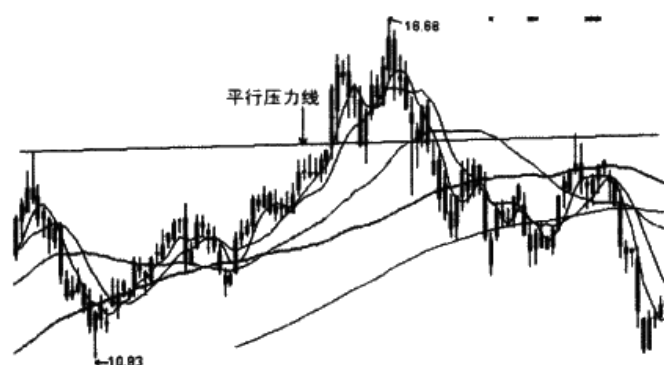


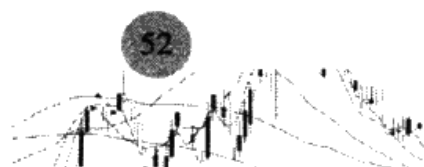
图 2-25 平行压力线示意图 II

在这种情况下，当股价强势突破这条压力线时，则表明股票的运行势头发生了质的改变，由弱转强。此时则为买入时机。

3) 上涨压力线

这种压力线，系向右上角方向延伸，一般是股价持续上涨，沿着两个或两个以上的股价相对最高点画出的线。

如图 2-26 所示。



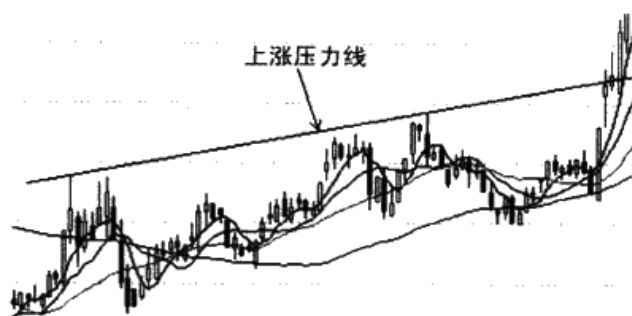


图 2-26 上涨压力线示意图

如股价在这种压力线之下运行，一般情况下股价依然会上涨。而当股价强势突破这条压力线，或突破后回探、围绕该线上下震荡并逐步稳立于这条压力线之上时，则表明股票的运行势头加强，将进入新的强势拉升阶段，上涨速度将加快。

3. 压力线所处位置对股价走势的影响

压力线所处的位置，对股价突破或稳于该线之上以后的走势，有着或大或小的影响。一般而言，压力线越处在低位，突破或站稳后股价上涨的势头越强烈；而越处在高位，尤其是平行压力线、上涨压力线在高位时，突破或站稳后股价上涨的势头越会受到压制。但这与个股本身是否强势、量能是否配合关系极大。个股强势、量能配合，则无惧压力线高高在上；个股弱势，则即使处于低位，上涨势头也不容乐观。

如图 2-27，以中国石油（601857）为例对压力线所处位置对股价走势的影响作具体说明：2009 年 8 月 26 日、2010 年 1 月 12 日形成的平行压力线，虽处低位，但因个股本身呈弱势，加上量能不配合，不仅不上涨，反而继续下跌。

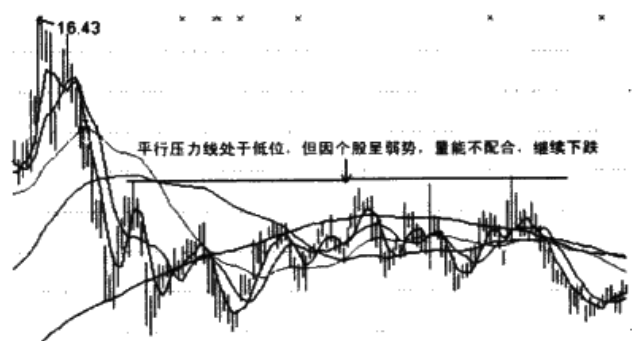


图 2-27 压力线所处位置对股价走势影响图 I

均线操盘稳赚钱

如图2-28，以*ST罗顿发展（600209）为例对压力线所处位置对股价走势的影响作具体说明：2010年1月5日开始，受海南国际旅游岛开发题材刺激，放量连续跳空涨停，至1月29日，短短15个交易日上涨80%，但仍强势突破2009年10月14日、11月10日形成的上涨压力线，并继续连续涨停。

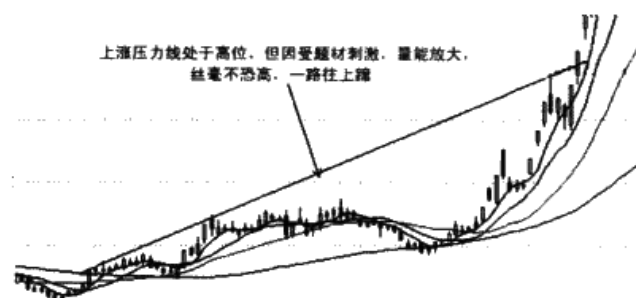


图2-28 压力线所处位置对股价走势影响图Ⅱ

因此，我们可以运用日K线强势突破压力线的时机，选择股性活跃、成交量、换手率放大的个股，伺机买入。

四、支撑线

1. 支撑线的概念和含义

支撑线又称抵抗线。当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能还有回升。这个起着阻止股价继续下跌，或支撑股价继续上升的价位就是支撑线所在的位置。简单地说，就是撑住股价，不让它往下跌。

将两个或两个以上的相对低点连成一条直线即得到支撑线。

2. 支撑线的类型

根据实际运用的需要和实际情况，压力线类型有以下两种划分方法：

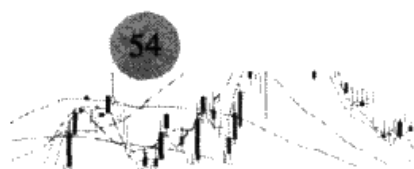
(1) 根据支撑线延伸时间的长短，划分为以下两种类型。

1) 中短期支撑线

指自支撑线第一个高点形成之日起，至股价突破支撑线之日止，期间运行交易时间在6个月以内。

2) 长期支撑线

指自压力线第一个高点形成之日起，至股价突破支撑线之日止，期间运行交



易时间在6个月以上。

一般情况下，支撑线的周期越长，所处的位置越低，支撑的力度就越大。但这与个股本身是否强势关系极大。个股强势，则支撑力度大，个股弱势，则支撑力度越小，很容易跌破。

(2) 根据压力线延伸和运动的方向，划分为以下三种类型。

1) 下降支撑线

这种支撑线向右下角方向延伸和运动，它一般是在股价持续下跌过程中，沿着两个或两个以上的股价相对最低点画出的线。

如图2-29所示。

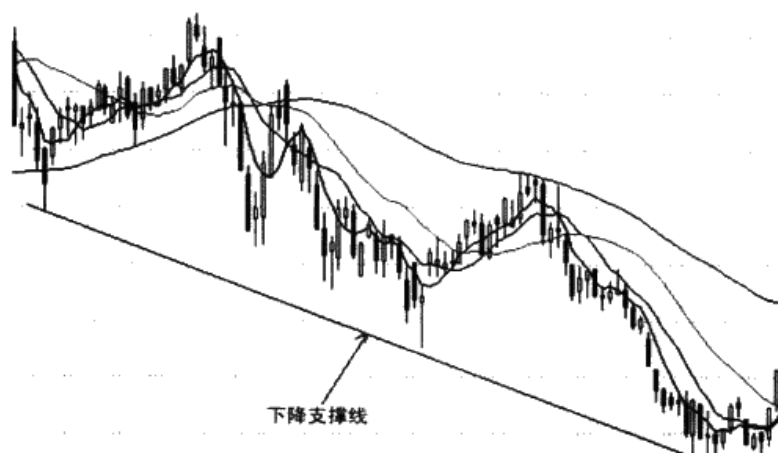


图2-29 下降支撑线示意图

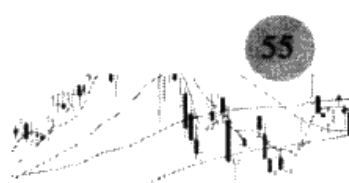
如果股价在这种支撑线之上沿原方向运行，表明股价依然受到压制，但受到这条支撑线的支撑。而当股价跌破这条支撑线时，尤其是有效跌破长期下降支撑线时，则表明股票的运行势头发生了质的改变，变得更弱。此时应果断卖出。

2) 平行支撑线

这种支撑线沿平行或基本平行方向延伸和运动。它是在股价长期或短期横盘盘整时，沿着横盘箱体的两个或两个以上的股价相对最低点画出的平行线。

如图2-30所示。

如果股价在支撑线之上运行，表明股价依然保持原来趋势继续横盘或等待突破。而当股价强势跌破这条支撑线，尤其是跌破长期平行支撑线时，则表明股票的运行势头发生了质的改变，将向下突破。此时应果断卖出。



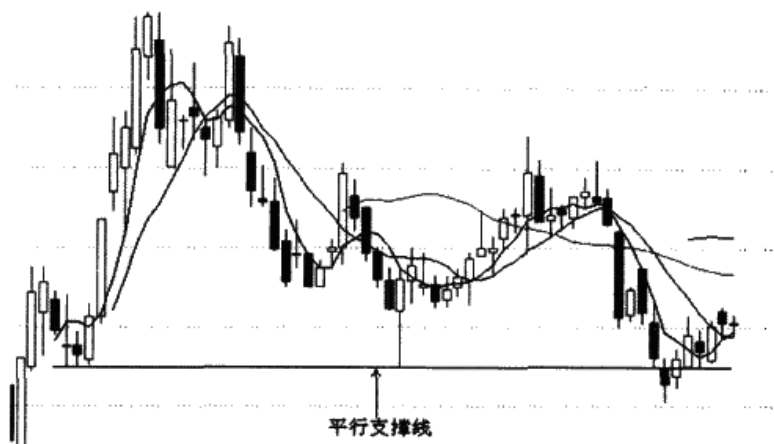


图 2-30 平行支撑线示意图

如图 2-31，恒星科技（002132）：2010 年 4 月 29 日，在连跌三天后，当天又以大阴线跌破平行支撑线（此时也可以看成跌破横盘箱体的下轨），为有效跌破，必须赶紧逃离。

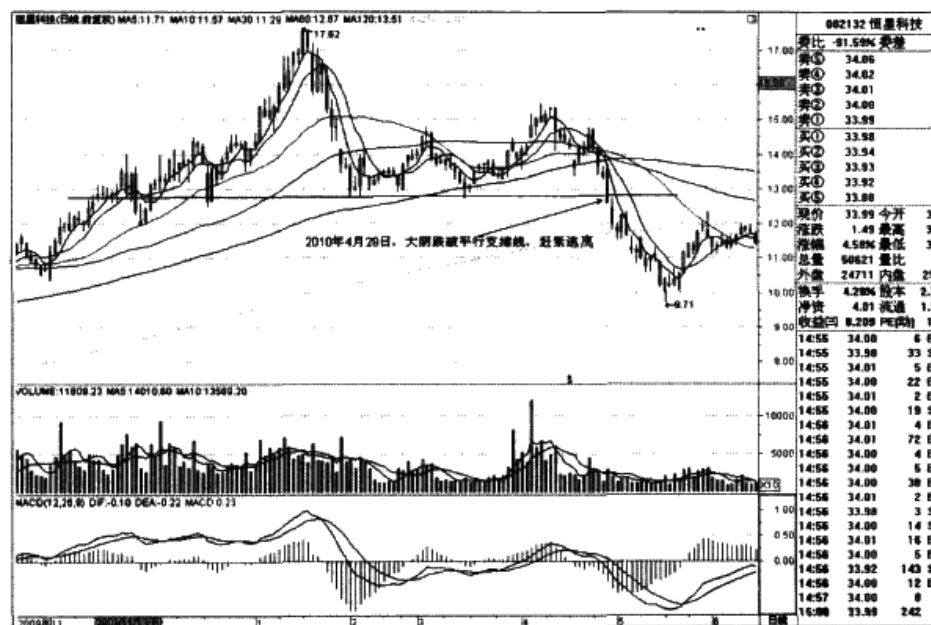
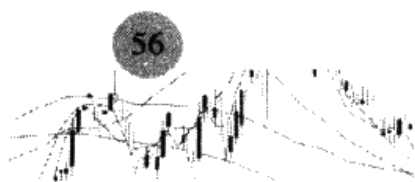


图 2-31 恒星科技日线图（2009.11 ~ 2010.6）

但我们要对庄家的狡猾了然于心，有时股价凶狠跌破平行支撑线（或说横盘平台），是庄家为了挖坑，吓唬散户交出筹码。因此，我们要跟随庄家走，可以先交出筹码，但应考虑在更低价位再捡回来。



3) 上涨支撑线

这种支撑线向右上角方向延伸，一般是在股价持续上涨时，沿着两个或两个以上的股价相对最低点画出的线。

如图 2-32 所示。

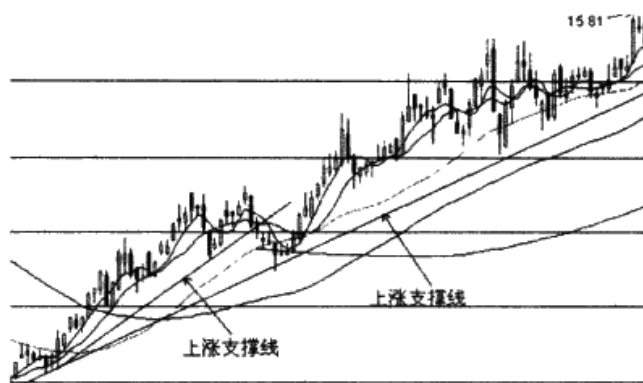


图 2-32 上涨支撑线示意图 I

如果股价在这种支撑线之上运行，股价由于受到支撑线的支撑，一般情况下会继续上涨，可继续持股。

如果股价回探支撑线不破，又很快回升站稳，则表明支撑有效，为买入时机。因此，我们可以利用股价回探支撑线的时机，买入股票。但要注意上涨支撑线与水平线的开口角度，开口角度越大，买入意义越大。

如果股价上行，离上涨支撑线越来越远，或者新的上涨支撑线比原来支撑线与水平线的开口角度越来越大，则表明股价上涨加速，应果断买入。

如图 2-33 所示。

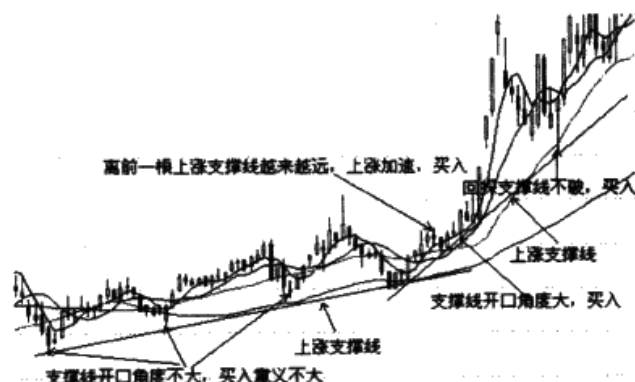


图 2-33 上涨支撑线示意图 II

当股价经过长期上涨，有效跌破上涨支撑线时，则表明股票的运行势头将改变，由涨转跌，应果断卖出。

如图2-34，武钢股份（600005）：2009年8月7日，股价经过10个月的连续上涨，在高位连跌3天后，当天又以大阴线跌破上涨支撑线，见顶回落之势形成，需赶紧逃离。

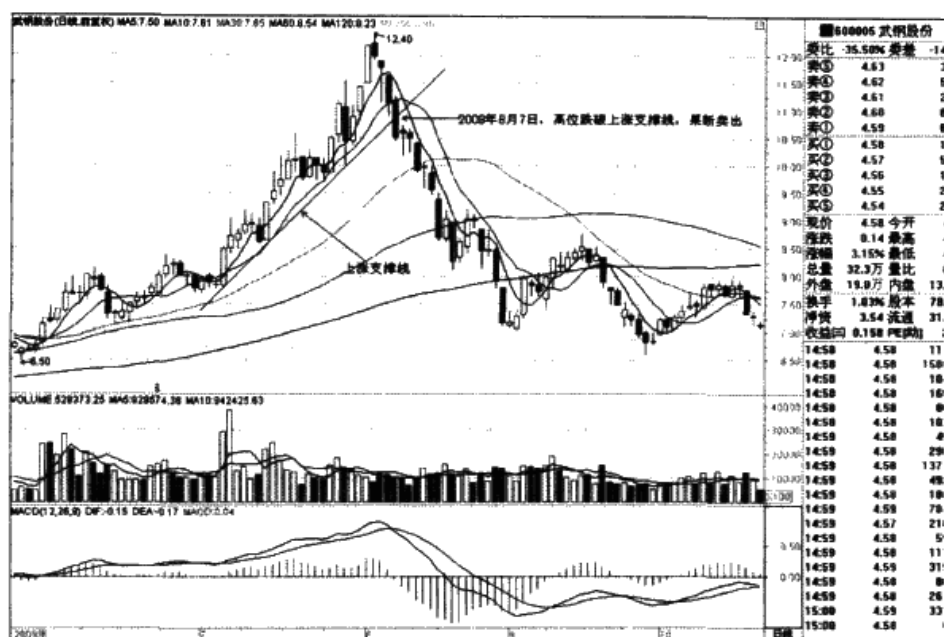


图2-34 武钢股份日线图 (2009.6 ~ 2009.10)

在实战中，平行支撑线、上涨支撑线的实战作用很大，可以帮助我们及时把握买卖时机，我们应多加关注。

所谓“有效跌破”，一般表现为跳空开盘下跌，且当日跌幅大，跌势猛，甚至连续几天跳空或大幅下跌。需要注意的是，下跌时不一定要有成交量才算真跌。

五、支撑线与压力线的转化

支撑和压力不是一成不变的，而是可以相互转化的。

一条压力线被有效突破，这条压力线将成为股价再次下行时的支撑线，即股价再次下跌到这条线时，这条线将撑住它不让它往下跌，相反托起使其继续往上涨。

以下两幅支撑线与压力线转化示意图分别以金德发展（000639）和中国嘉陵（600877）为例作具体示范。

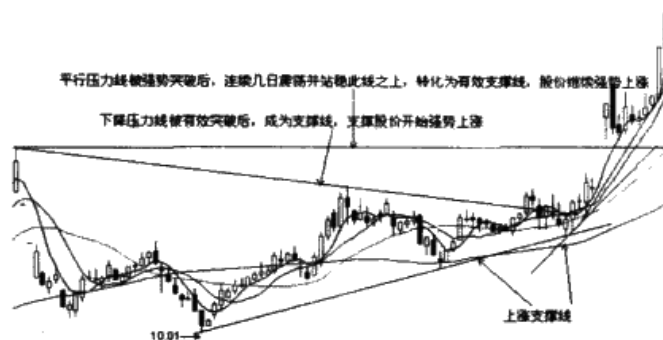


图 2-35 支撑线与压力线转化示意图 I

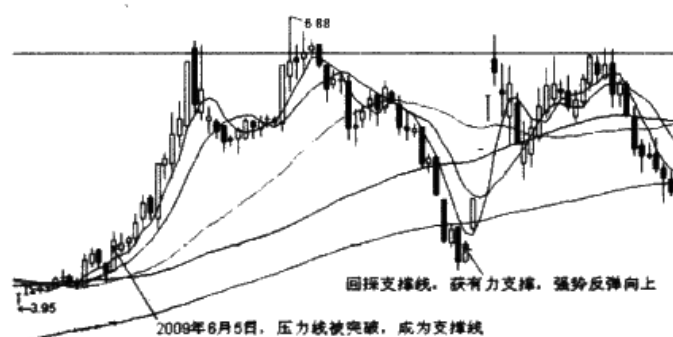


图 2-36 支撑线与压力线转化示意图 II

同理，支撑线如果被有效跌破，那么这条支撑线将成为股价再次上行时的压力线，即股价再次上行到这条线时，这条线将压制它的上涨，它必须突破这条线才能继续上涨，否则，将继续在该线下运行。

图 2-37 进一步以上海辅仁（600781）为例说明支撑线与压力线的转化。

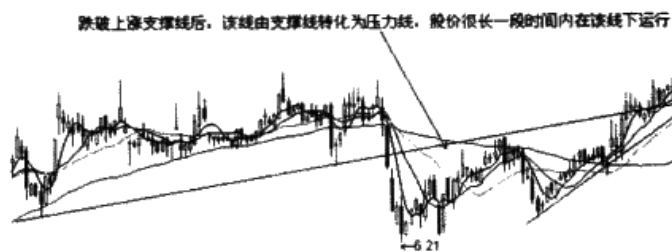


图 2-37 支撑线与压力线转化示意图 III

六、 颈线是特殊压力线和支撑线

头肩底、双底、三重底、多重底、潜伏底的颈线，头肩顶、双顶、三重顶、多重顶的颈线，是特殊的压力线、支撑线。当有效突破或跌破这些颈线时，就是买入或卖出时机，具体不进一步展开叙述。

七、 通道理论

通道理论是美国人薛斯发明的一种用来判断个股和大盘走势的理论。在笔者所创的均线操作模式中，某些地方可以用得上，因此略加介绍。

通道主要有两种，一种是上升通道，另一种是下降通道，其划分方法同支撑线、压力线的类似。

1. 上升通道

先用寻找上涨压力线的方法，画出一条上涨压力线，然后用相同方法画出一条平行的上涨支撑线，两条线之间的通道就是上升通道。

如图 2-38 所示。

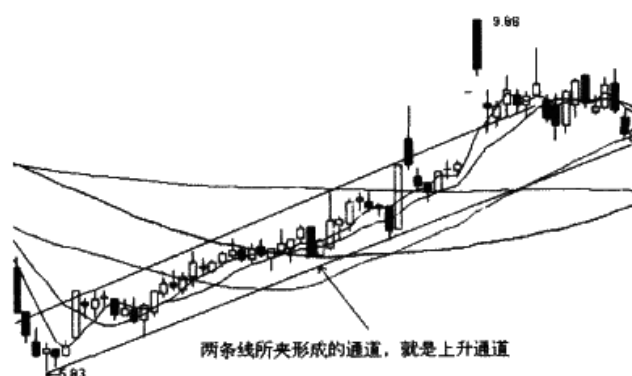


图 2-38 上升通道示意图

2. 下降通道

先用寻找下降压力线的方法，画出一条下降压力线，然后用相同方法画出一条平行的下降支撑线，两条线之间的通道就是下降通道。

如图 2-39 所示。

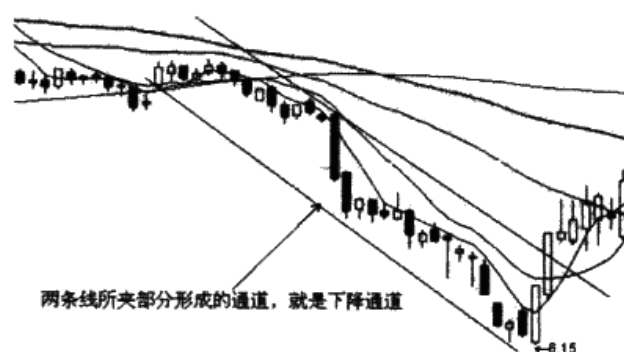


图 2-39 下降通道示意图

横盘箱体可以视为平行通道。由于大家对此都比较熟悉，此处不再赘述。

八、MACD

1. MACD 概念

MACD 即指数平滑异同移动平均线，是一种利用短期（通常为 12 日）移动平均线与长期（通常为 26 日）移动平均线之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机作出研判的技术指标。短期移动平均线与长期移动平均线之间的差值称为 DIF。DIF 的 M 日指数平滑移动平均线即 DEA 线。MACD 还有一个柱状线辅助指标，即 BAR，在 0 轴以下为绿色，0 轴以上为红色。

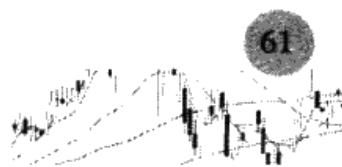
如图 2-40，鱼跃医疗（002223）：2010 年 8 月 31 日至 10 月 19 日，BAR 位于 0 轴以下，为绿色，代表个股趋势较弱，相应的，期间的股价也呈现下降趋势。自 10 月 20 日开始，BAR 站到 0 轴以上，变为红色，代表个股趋势转强，相应的，10 月 20 日至 11 月 15 日，期间的股价也呈现上升趋势。

2. MACD 应用要点

（1）所处位置

1) 当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以上时，表明个股或大盘强势，处于 0 轴以下时，个股或大盘弱势。BAR 指标同此理。但 BAR 反应会更灵敏，短线指示作用更大。但作为中长线投资者，应该主要关注 DIF 和 DEA 指标。

如图 2-41，郴电国际（600969）：当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以上时，表明个股强势，股价会上涨，即使已经历过一波大幅度上涨，仍会继续上涨。当处于 0 轴以下时，个股弱势，股价会下跌。



均线操盘稳赚钱

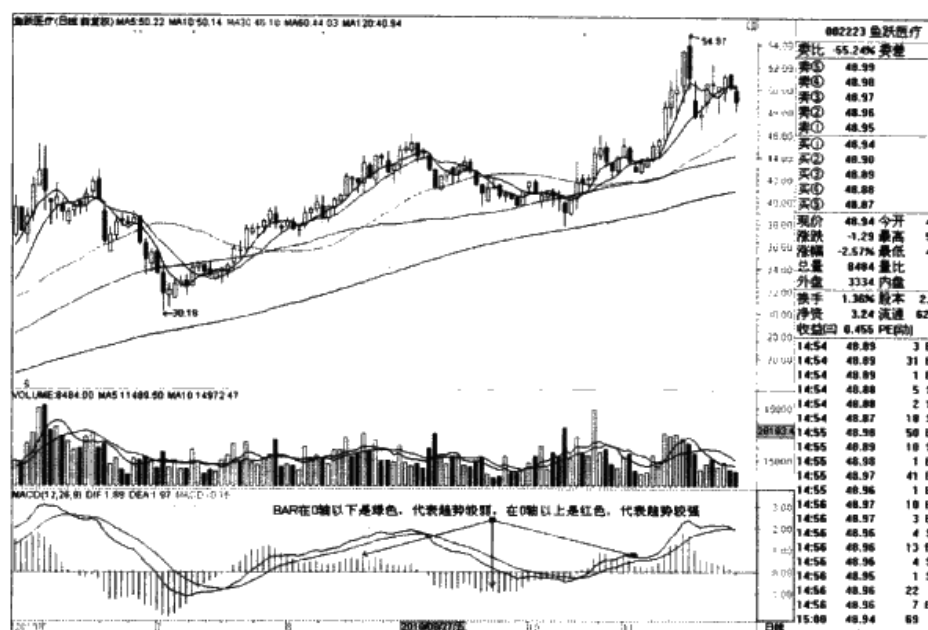


图 2-40 鱼跃医疗日线图 (2010.6 ~ 2010.11)

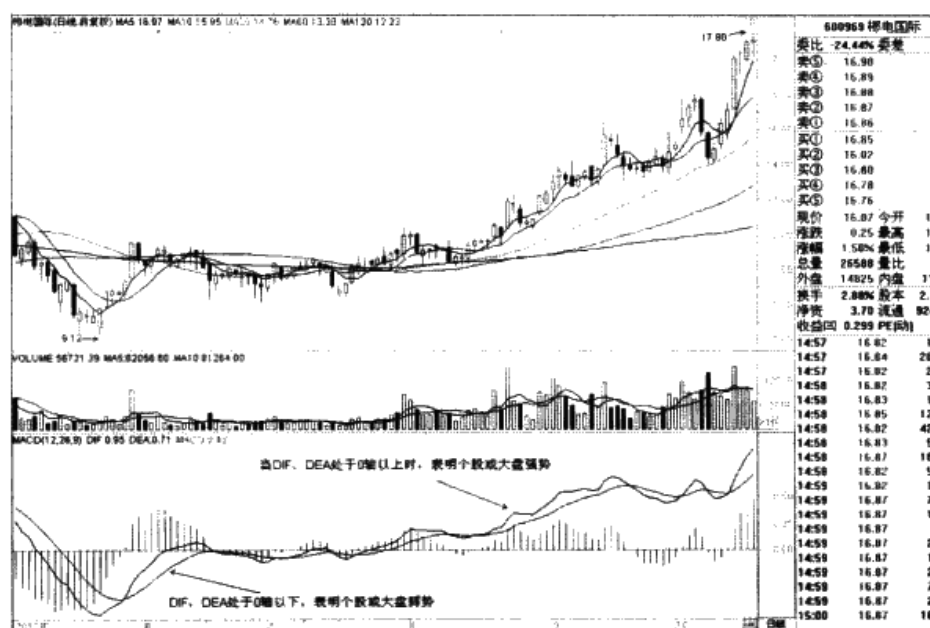


图 2-41 郴电国际日线图 (2010.5 ~ 2010.10)

2) DIF 和 DEA 向上穿越 0 轴，预示个股继续走强，后市仍有上涨空间，可买入；DIF 和 DEA 向下穿越 0 轴，预示个股继续走弱，后市仍会下跌，应卖出。

如图 2-42，华北制药 (600812)：2010 年 5 月下旬，DIF 和 DEA 向下穿越 0 轴，预示个股继续走弱，股价继续下跌。8 月上旬，DIF 和 DEA 向上穿越 0 轴，

预示个股继续走强，股价继续上涨。

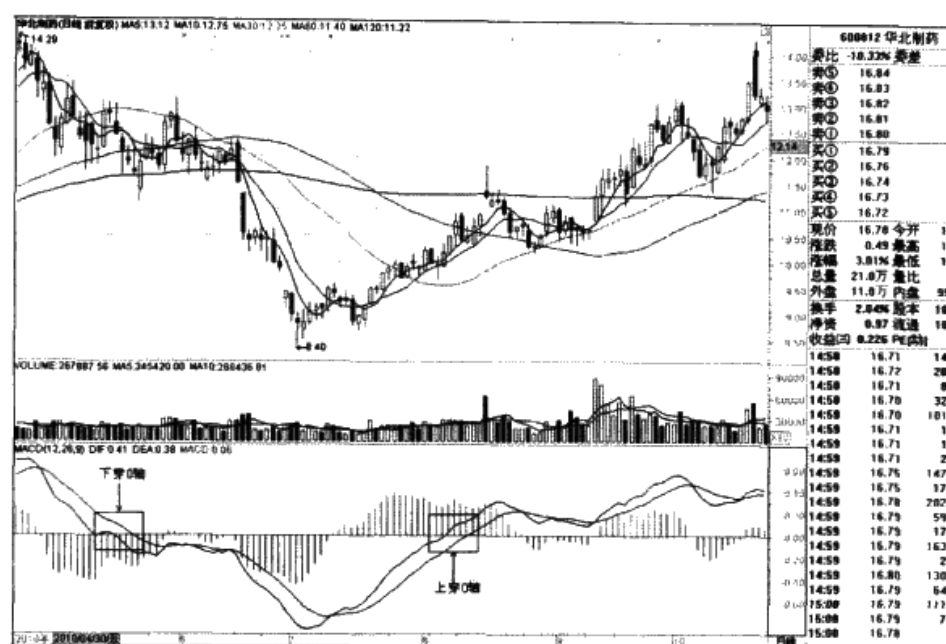


图 2-42 华北制药日线图 (2010.4 ~ 2010.10)

(2) 金叉和死叉

不管在0轴上还是0轴下，DIF 向上穿越 DEA，称为金叉，是买入信号；DIF 向下穿越 DEA，称为死叉，是卖出信号。

但要注意以下几点：

1) 如果经过多次金叉后，个股已有很大涨幅或短期涨幅巨大，两线已经冲到很高位置时，需谨慎对待，应结合日 K 线走势判断。如果日 K 线发生冲高回落走势，留下长上影线，形成高位十字星或螺旋桨，或者形成双头，或者连续中大阴线，有见顶迹象或见顶迹象明显，就不能再买入，而要观察后再决定。

2) 处于0轴以上时，DIF 走平或向右下角走低，一般应视为短暂回落，可以关注其进一步走势，但不宜急于卖出。但如果个股走势很弱，处于横盘或小箱形走势，则宜先卖出，等个股走好时再介入。

3) 处于0轴以上时，如果 DIF 向下穿越 DEA 发生死叉，可以先卖出，但如果日移动均线依然多头排列或虽空头排列但未破 30 日均线，周 MACD 线依然强势向上，可以在 DIF 重新拐头向上时再次买入。如果 DIF 继续向下走坏，则离场观望。

(3) 与 0 轴角度

通常，DIF、DEA 与 0 轴，特别是 DIF 与 0 轴的角度越大，表明个股的走势

均线操盘稳赚钱

越强，反之越弱。因此，我们要尽量介入两线金叉后角度陡峭的个股，而少介入角度平和的个股。如果两线与0轴的角度变小，则说明个股上涨的力度在减弱；角度变大，说明个股上涨的力度在增强。因此，DIF突然向上翘，一般都表示个股突然走强，应立即介入。

一般地，如果DIF与0轴角度不小于45度，则表示个股上涨力度强大，如小于45度则个股上涨力度较弱。

(4) 其他原则

此外，根据笔者多年实战经验，用MACD选择个股，还应坚持以下原则：

1) 要选择强势个股。有的个股虽然从MACD指标来看，DIF、DEA在0轴上方发生了金叉，或DIF、DEA长期处于0轴之上，但如果其股价走势不强，时小涨时小跌，甚至突然摔个跟头，也不应考虑介入，要待其重新走强时再予以考虑。

如图2-43，云天化（600096）：从前期高点每股69.10元（复权价）强势补跌到每股16.85元后，DIF、DEA也曾在0轴上方发生金叉，并多次处于0轴之上。但整体看来，股价走势不强，从2008年11月至2010年11月，整整两年时间，都处在一个宽幅横盘震荡箱体体内，股价时小涨时小跌，起伏不定，基本没有像样地涨过。类似这种个股，不要轻易介入。

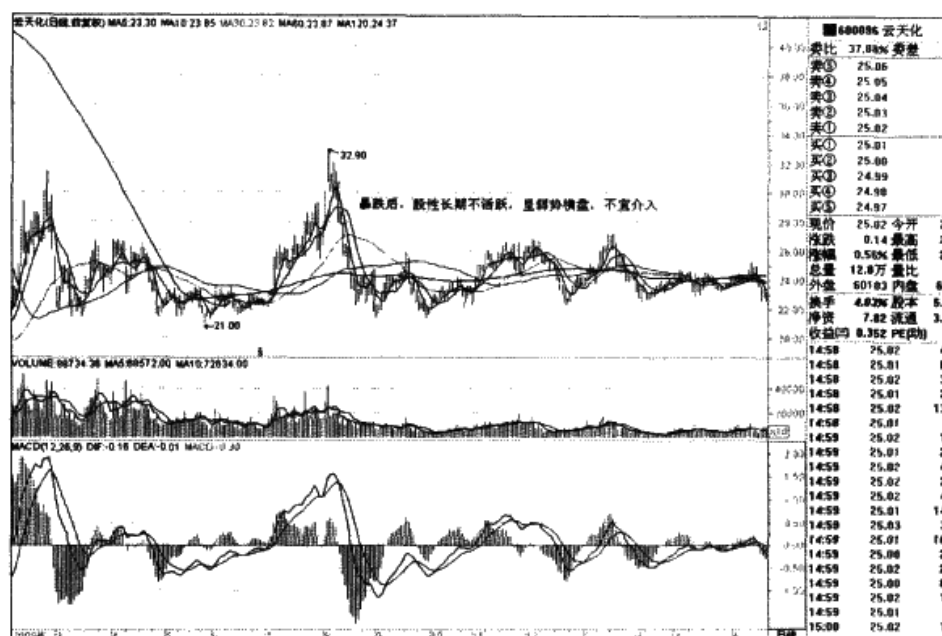
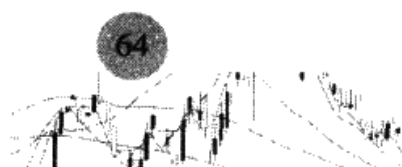
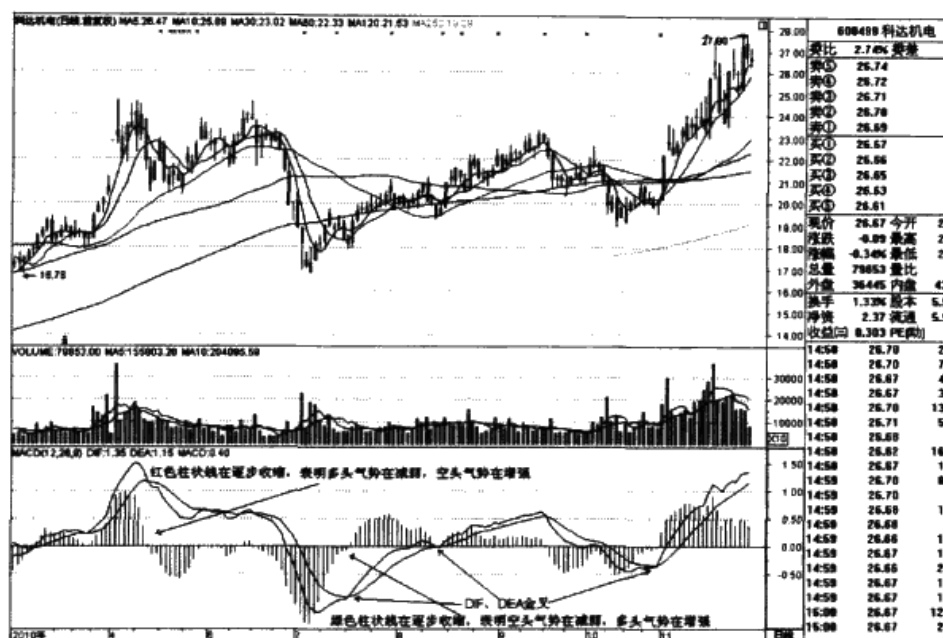


图2-43 云天化日线图（2009.2~2010.4）



均线操盘稳赚钱

续扩大，表明趋势运行的强度正在增强，当柱状线颜色发生改变时，趋势确定转折。不过，柱状线对股价趋势转折只能起辅助判断作用，要真正判断趋势是否发生转折，还是要以 DIF、DEA 是否发生金叉、死叉为准。



当然，如果周 MACD 在 0 轴下发生金叉后，DIF 与 0 轴角度小于 45 度且走平或拐头向下，则看空，做短线进出。

同理，如果周 MACD 在 0 轴上方发生死叉，或向下穿越 0 轴，则应及时卖出操作为宜。但如果在 0 轴上方由拐头向下又转向拐头向上，则又可以买进。

如图 2-46，航天科技（000901）：2004 年 9 月、2005 年 7 月、2005 年 12 月，DIF、DEA 在 0 轴下三次发生金叉，并于 2006 年 3 月初上穿 0 轴，股价由此迎来了连续一年多的大涨，且涨幅达 5 倍之多。在经历过大涨之后，股价见顶回落，DIF、DEA 于 2007 年 6 月、2007 年 10 月、2008 年 3 月三次高位死叉，股价迎来了长达半年多的下跌，最大跌幅超过 70%。

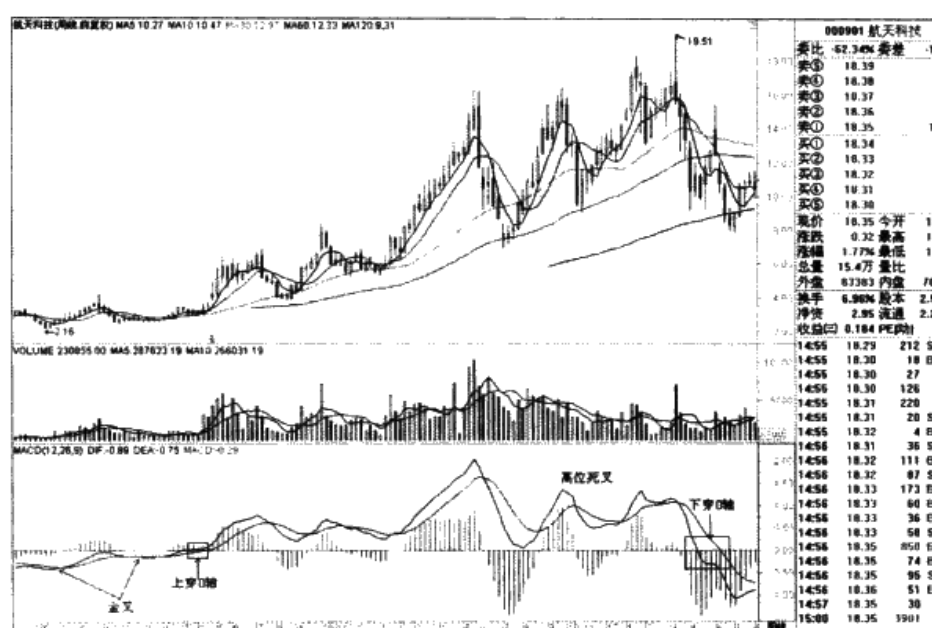


图 2-46 航天科技日线图（2005.7~2008.7）

2) 月 MACD

月 MACD 最能反映个股长期走势，它要综合考虑以下因素来判断个股长期走势是否强势和稳定，从而捉住大牛股。

是否发生金叉。月 MACD 一旦发生金叉，个股将长期走强，至少不会走熊。因此，月 MACD 金叉是最确定的买入信号。

与 0 轴的角度。与 0 轴角度越大，则个股走势越强。

MACD 柱状线数量。月 MACD 指标中的红色柱状线越长越多，则个股势头越强。

有些个股，属慢牛型，大家都很牛时，它趴着不动，但当大家都疲态毕现要走熊时，它却牛起来，这时利用月 MACD 就能及时捕捉到它。

月 MACD 强势特征明显，是为牛股；反之，月 MACD 弱势特征明显，是为熊股，就不要去碰它。如果月 MACD 指标中，DIF、DEA 长期处于 0 轴以下，或沿着 0 轴横向移动，红色柱状线也不明显，这样的个股即使发生金叉，也不要碰。

如图 2-47，桑德环境（000826）：2009 年 1 月、9 月，月 MACD 的 DIF、DEA 先后在 0 轴上方发生金叉，同时 DIF 与 0 轴角度不断变大，且 BAR 红柱不断扩张。月 MACD 强势特征明显，股价又迎来了一波上涨。

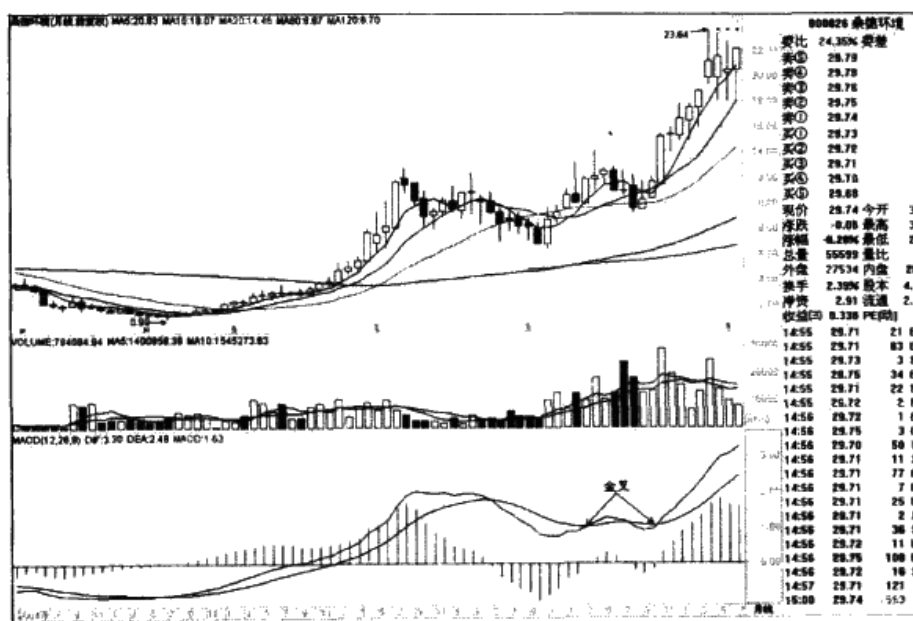
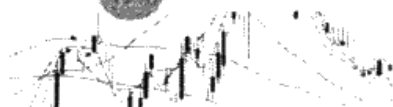


图 2-47 桑德环境日线图 (2004.5 ~ 2010.7)

(7) 不同个股之间不具可比性

不同个股之间，DIF、DEA 和 MACD 的数值相差很大，不具有可比性。也就是说，不能拿这只股票的 DIF、DEA 和 MACD 的数值与另一只股票的 DIF、DEA



(9) 牛皮市道中指标将失真

当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向的移动时，我们称之为牛皮市道。此时虚假信号将在 MACD 指标中产生，DIF 与 MACD 的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也常常由绿转红或者由红转绿，此时 MACD 指标处于失真状态，使用价值相应降低。

(10) 震荡市中的赚钱法宝

由于 MACD 能较准确地提示买进、卖出时机，是波段操作的有力帮手。因此，它不仅是牛市中的赚钱法宝，也是震荡市中的赚钱法宝。

九、底部形态

最常见的经典底部形态有：圆弧底、V 形底、双底、三重底、潜伏底、平底、头肩底、三角形底。相对而言，圆弧底、头肩底比较少见。

底部形态通常包括两种情况：一种是股价长期下跌后在极端低位形成的长期底部形态，一般称为大底；另一种是个股在上涨过程中出于休整后才能继续上涨的需要而形成的底部，一般称为盘中底。

一般来说，底部形成的时间越长，就越牢固，以后上涨的空间也就越大。就如同建房子，地基打得越深，才能建得越高。这是我们进行形态分析和运用的总原则。因此，我们在实战操作中，一定要极其关注底部形成的时间长短。比如，同样是三重底或多重底或平底，如果形成的时间很短就发动攻击上涨，则上涨的空间就可能相对有限，而如果经过长时间才形成（如三个月、半年甚至一年以上），则其后续上涨的空间必将十分巨大。

各类形态具体分析如下：

1. 圆弧底

圆弧底是指股价位于低价区时，K 线的均价连线呈圆弧形的底部形态。这种形态是部分做多资金少量逐级温和建仓造成的，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。

图 2-49 即以本钢板材（000761）为例展示了圆弧底的具体形态。

2. V 形底

俗称“尖底”，形态走势呈“V”形。其形成时间最短，是研判最困难、参



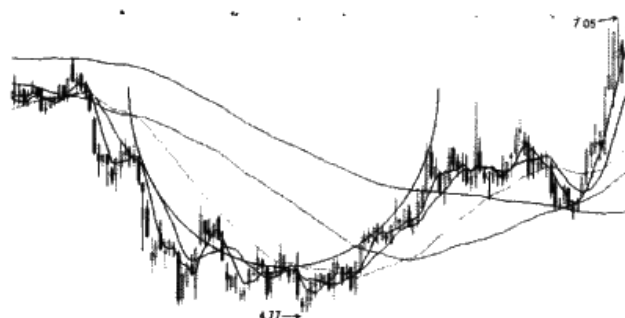


图 2-49 圆弧底示意图

与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，把握得好，可以在短期内赚取暴利。它的形成原因是市场受利空打击或其他意外情况影响造成恐慌性抛售，引起股价超跌，从而产生报复性反转行情。这是短线高手最青睐的一种盘中形态。它的后续走势一般有两种可能：一种是短期暴涨后，即萎靡不振，以震荡下跌为主；另一种是主力强势洗盘，在经过一段时间后，重新发起攻势，这种攻势往往形成长线牛股。

图 2-50 即以海印股份（000861）为例展示了 V 形底的具体形态。

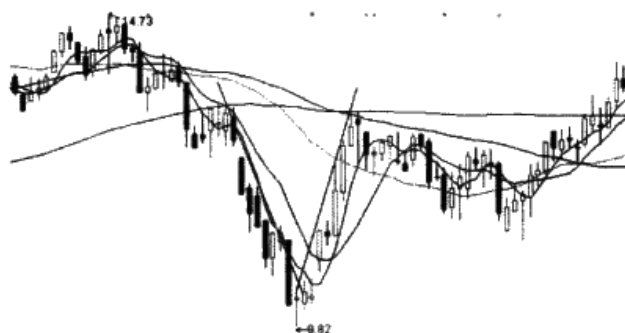


图 2-50 V 形底示意图

3. 双底、三重底

股价走势呈“W”形，又称 W 底，是一种较为可靠的盘中反转形态。对这种形态的研判重点是股价在走右边的底部时，技术指标是否会出现背离特征。如果技术指标产生背离，W 底就可能向其他形态转化，如三重底或多重底。即使 W 底最终成立，其上攻动能也会较弱。在两个底的低点可以买入，但要注意成交量，特别是在第二个底，成交量放大且涨幅大为佳。如果是三重底，三个底的低点是次佳买入点，因为虽然位置低，但仍处于筑底阶段。特别是前两个底，一般日

涨幅不会太大，但第三个底则不同，极可能会放量大涨，此时买入则比突破颈线位买入更好，因为此时买在更低位，赚头更大。

图 2-51 即以中色股份（000758）为例展示了双重底的具体形态。

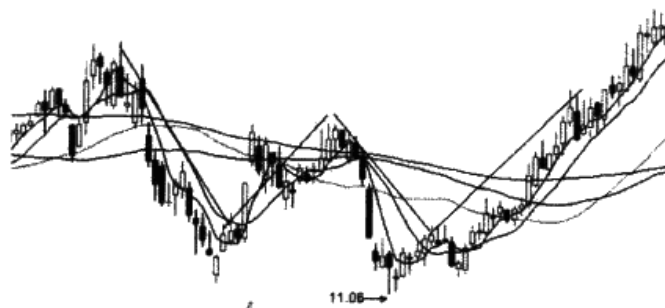


图 2-51 双重底示意图

图 2-52 即以天山股份（000877）为例展示了三重底的具体形态。

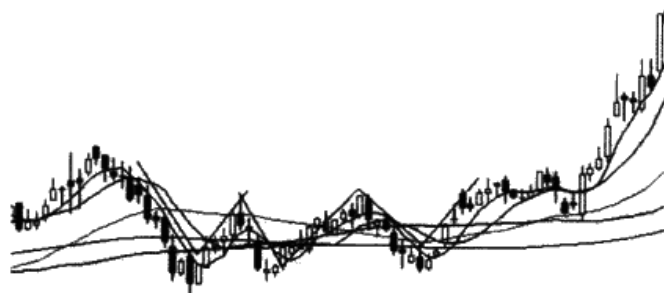


图 2-52 三重底示意图

4. 潜伏底

潜伏底是股价在底部上下震荡幅度较大的形态，呈现多重底或不规则形态。通常潜伏底形成的时间比较长，但是，其突破后产生的成交量的激增程度和股价的暴涨程度也是惊人的。所以说：潜伏底是横有多长，竖就有多高。

图 2-53 即以中国国航（601111）为例展示了潜伏底的具体形态。

5. 平底

股价在低位或上涨过程中出现长期横盘，且股价上下震荡起伏幅度很小，基本呈现与地平线平行的窄幅小平台。就如同前面所说，它也包括两种情况，一种



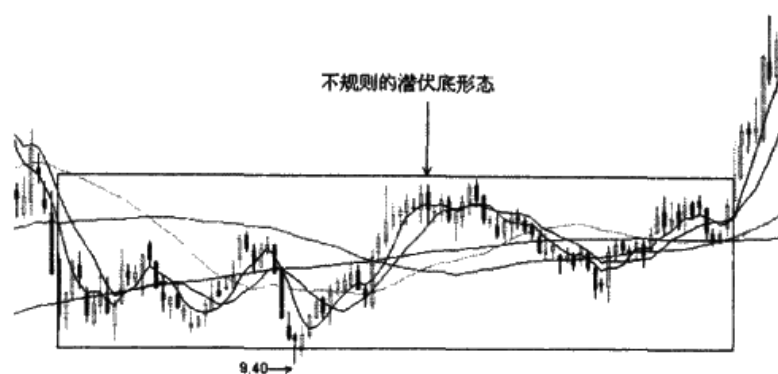


图 2-53 潜伏底示意图

是在极端低位的平底，另一种是上涨过程中的长期横盘平台或箱体。强势突破平台的上轨，是介入良机。

图 2-54 即以文山电力（600995）为例展示了平底的具体形态。

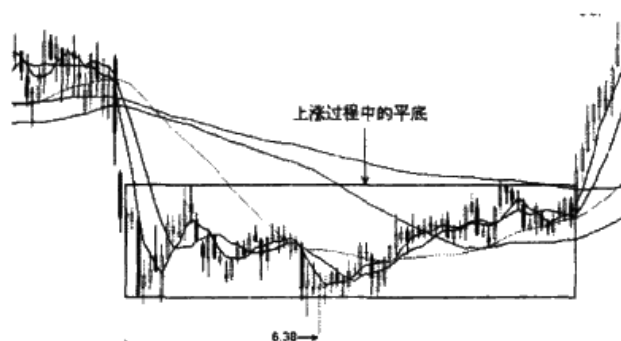
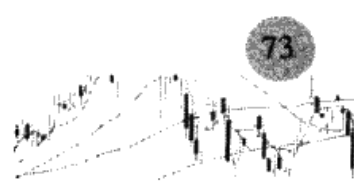


图 2-54 平底示意图

6. 头肩底

其形状呈现三个明显的低谷，其中中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更低。对头肩底的研判重点是成交量和颈线，成交量要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。在有量配合的基础上，股价成功突破颈线，是该形态的最佳买点。两个肩和头的低点是次佳买入点，因为虽然位置低，但仍处于筑底阶段，特别是左肩和头，一般日涨幅不会太大，但右肩则不同，极可能会放量大涨，此时买入则比突破颈线位买入更好，因为此时买在更低位，赚头更大。

图 2-55 即以南方建材（000906）为例展示了头肩底的具体形态。



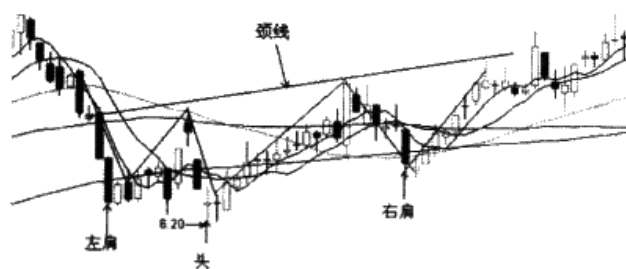


图 2-55 头肩底示意图

7. 三角形底

此形态是把股价各个高点用线连接起来呈向下倾斜的一条直线，和各个低点的连线组成的一个呈三角形的形态。这也是一种重要的底部形态。一旦股价强势向上突破三角形的上边线，则上升行情即确立。临盘应及时介入。

图 2-56 即以漳州发展（000753）为例展示了三角形底的具体形态。

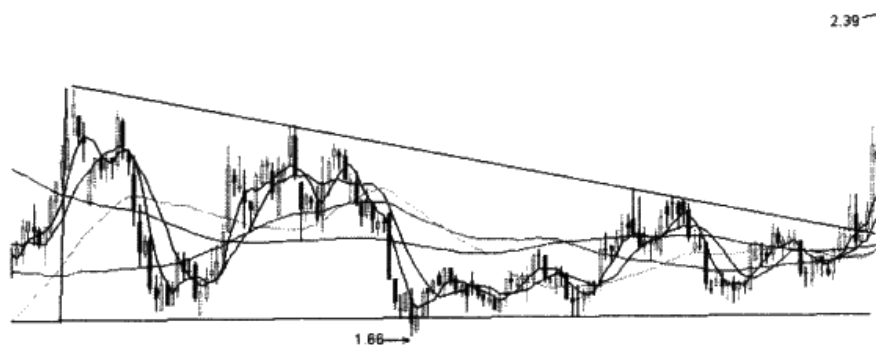


图 2-56 三角形底示意图

十、顶部形态

顶部形态并不与底部形态呈对等关系，即不是有什么底部形态就有什么顶部形态。常见的顶部形态主要有：头肩顶、双重顶、三重顶、圆弧顶、倒 V 形顶等。

顶部形态也包括两种情况：一种是股价在经过长期上涨后，因为涨幅过大、市盈率过高、获利盘抛售等原因，而出现的见中长期顶部，一般称为大顶；另一种是股价在上涨过程中，因为阶段性涨幅过大，需要进行调整、休整，而出现的



阶段性见顶形态，一般称为盘中顶。大顶来临即意味着熊市开始，投资者必须赶紧逃离。盘中顶来临，投资者可以先抛出筹码，待调整结束，重新上涨趋势确立，盘中顶演变成为盘中底后，再行介入。

如果盘中顶未能演变成盘中底，股价继续滑落，那就变成了大顶。

各类顶部形态具体介绍如下：

1. 头肩顶

头肩顶是实战中见得最多的一种形态。其特点是在形态中一共出现三个顶点，其中中间的高点比另外两个点都高，称为头，而左右两个相对较高的点，称为肩。在三个高点中间有两个低点，这两个低点的连线称之为颈线。一般来说左肩和右肩的高点大致相等，如果其颈线向下倾斜，显示市场非常乏力，其最小跌幅为其最高点到颈线的量度。这是最可信的下跌反转形态，这种图形一旦确立，杀伤力极大！

图 2-57 即以深振业 A（000006）为例展示了头肩顶的具体形态。

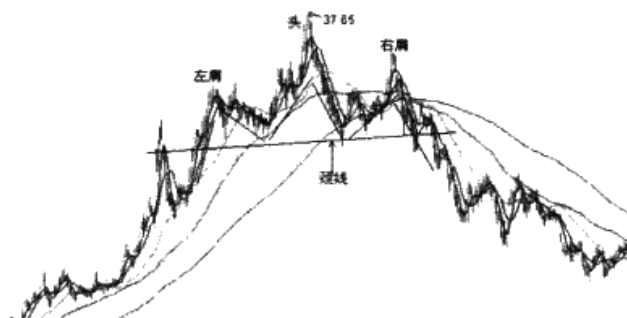


图 2-57 头肩顶示意图

2. 双重顶

即 M 头，在实战中出现得非常频繁。其特点是在形态中一共出现两个顶点，且这两个高点大致相等，M 头的颈线位是第一次见高回落的最低点。

图 2-58 即以华新水泥（600801）为例展示了双重顶的具体形态。

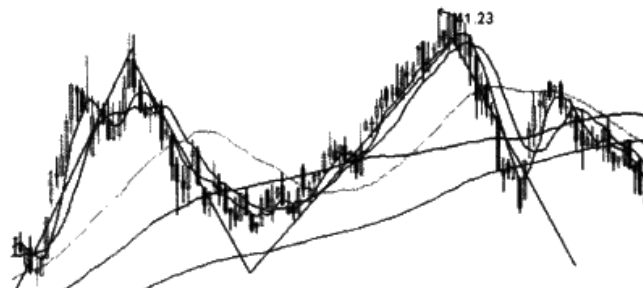


图 2-58 双重顶示意图

3. 三重顶

三重顶也很常见，其特点是在形态中一共出现三个顶点。在出现三重顶后，如股价继续滑落，跌破颈线，则是逃离的最后机会。

图 2-59 即以菲达环保（600526）为例展示了三重顶的具体形态。

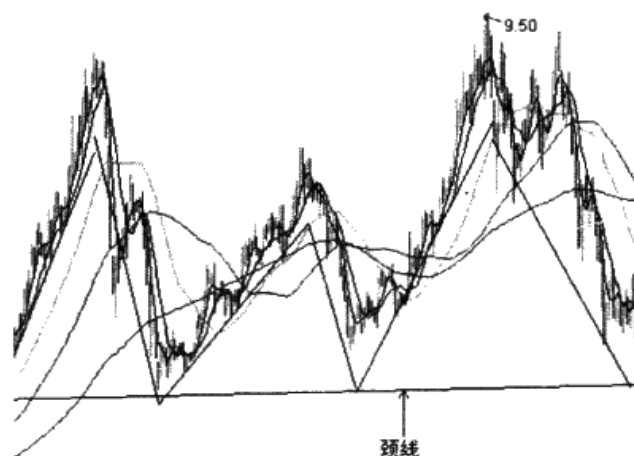


图 2-59 三重顶示意图

4. 圆弧顶

股价呈弧形上升，即股价开始时虽不断上升，但涨幅不大，随后股价转为下跌，但跌幅也不大。把这些短期高点连接起来，形成一个圆弧形。

图 2-60 即以山东药玻（600529）为例展示了圆弧顶的具体形态。

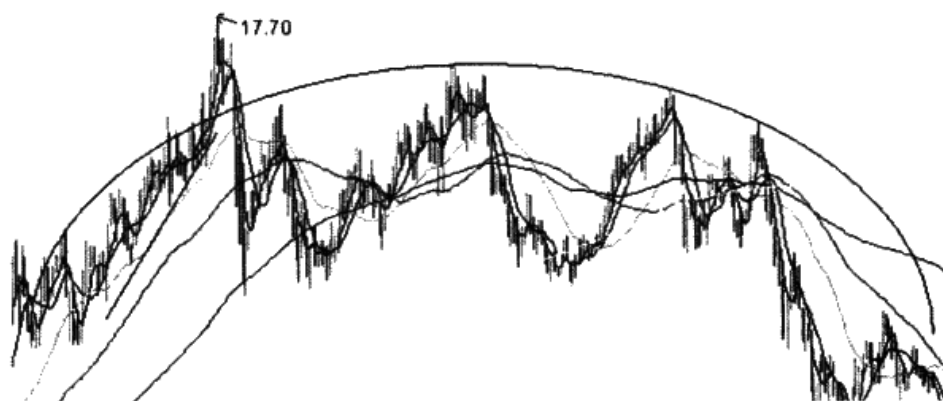


图 2-60 圆弧顶示意图

5. 倒 V 形顶

市场突遇利好，股价强势攀升，或在大幅、迅速上涨后，买气迅速退却，卖气迅速增加，大量抛压使得 K 线呈倒 V 形形态。

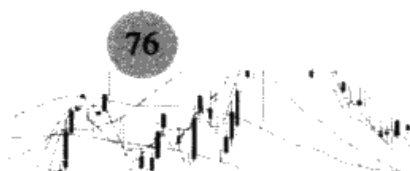


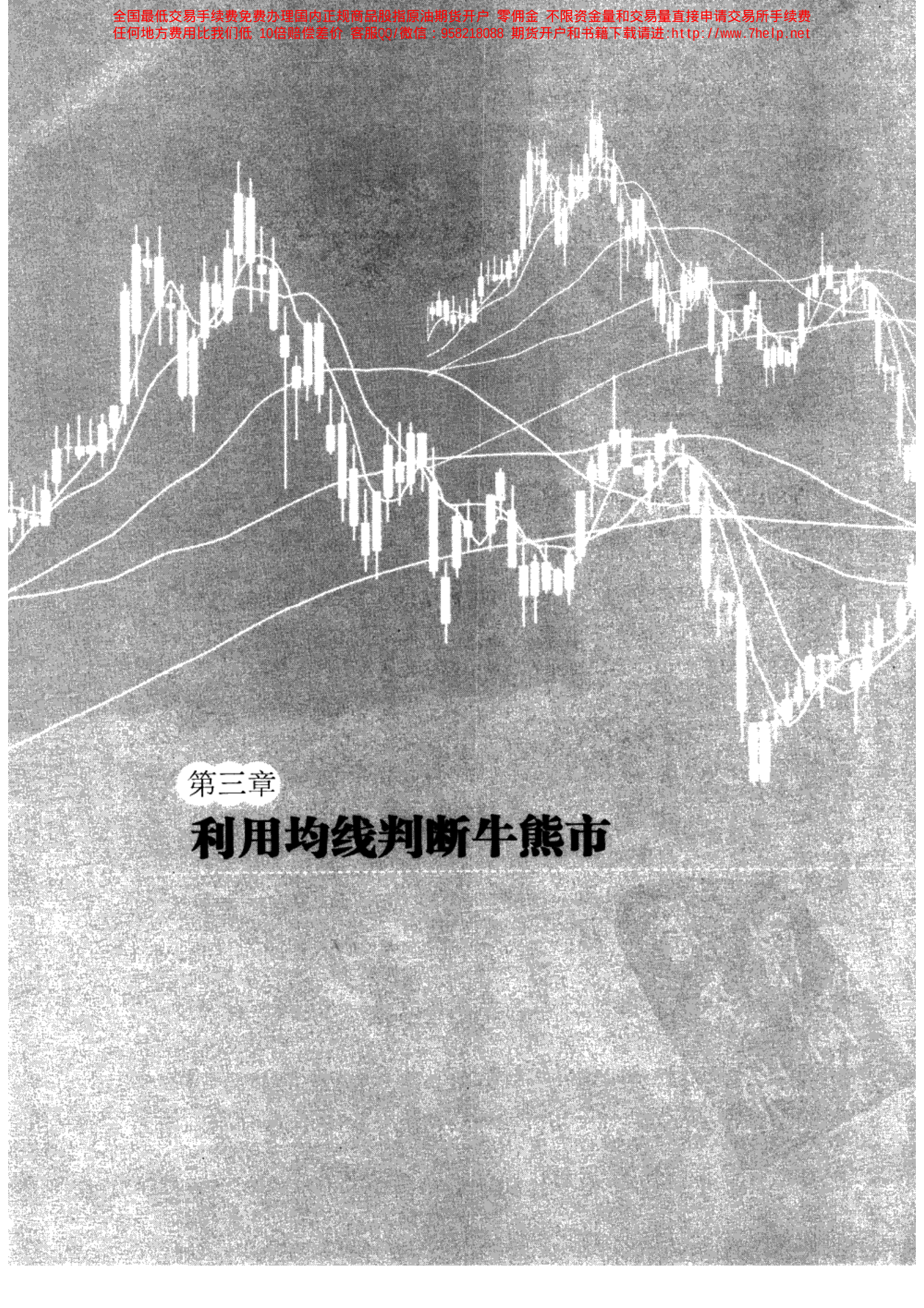
图 2-61 和图 2-62 即分别以澳洋科技（002172）和沙河股份（000014）为例展示了倒 V 形顶的具体形态。



图 2-61 倒 V 形顶示意图 I



图 2-62 倒 V 形顶示意图 II



第三章

利用均线判断牛熊市

第一节 牛熊市概念及特征

一、牛市、熊市概念

1. 市道的划分

所谓市道，就是市场行情。我们可以简单地理解为：市场行情有“好”、“差”之分，大盘和个股走势好，容易赚钱，就是好行情，也就是好市道；大盘和个股走势不好，难以赚到钱，或者是亏损容易赚钱难，就是差行情、差市道。

在经典著作中，比较权威的道氏理论认为，可以将股市按运行方向划分为三种趋势：上升趋势、下降趋势和横向盘整趋势。上升趋势叫“牛市”；下降趋势叫“熊市”；横向盘整趋势则上升、下降趋势均不明显，在一定的空间内上下震荡，一般称为“震荡市”，有的称为“猴市”，就是说像猴子那样上蹿下跳，比较形象。

因此，根据股市运行方向和趋势，市道分为三种：牛市、熊市、震荡市。

2. 牛市、熊市概念

对于“牛市”和“熊市”这两个词，相信即便从未涉足股市的人也会略有所闻。而投身于股市的广大投资者，更是亲身体会过何谓牛市，何谓熊市。

牛市，像牛一样，总是昂着头向上走，是持续时间较长的大升市，整个市场涨得厉害，大家的投资热情高涨，且许多投资者都能获利，喜笑颜开者大有人在。此市道当然是好市道。

熊市，像熊一样，总是低着头向下走，整个市场一跌再跌，抄底者屡抄屡



套，割肉者数不胜数，亏损者十有八九，哀鸿遍野。此市道当然是差市道。

震荡市，像猴子一样，上蹿下跳，一时涨，一时跌，捉摸不定，操作得好能赚钱，操作不当，就会亏损，而且多以亏损了结。这种市道相对牛市来说，是差市道，相对熊市而言，则也可以算做好市道。

总之，一句话，“牛市”代表升市，具有系统性的赚钱机会，大家赚钱的机会大。“熊市”代表跌市，几乎很少有赚钱的机会，具有系统性的亏损风险，大多数人会亏损，甚至亏得一塌糊涂，血本无归。震荡市，代表盘整震荡市，不具有系统性赚钱和亏损机会，必须谨慎、正确操作，才能赚钱。

看过了以上阐述，大家就应该明白：要赚钱，就要趁牛市，在牛市里赚足，等到了熊市，就要马放南山，以休息为主，不然，必然会将牛市赚的钱吐出来。而在震荡市，要少操作，谨慎操作，不要贪，不然，也会亏损。

3. 牛熊市划分方法与标准

既然只有牛市才能赚钱，就要抓住牛市，熊市会亏钱，就要避开熊市。那么，怎样才能知道当前市场究竟是牛市，还是熊市，从而采取相应的正确的操作对策？相信这是广大投资者最关心的问题。

其实，市场上对牛市、熊市的划分方法和标准，并不统一。现给大家介绍一种方法：点线相对划分法。

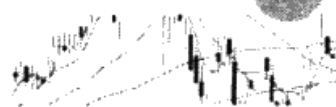
这种划分方法是以牛市、熊市的起点和终点为起始点来划分的，具体又细分为三种：点对点、线对线、元线对元线（或年线对年线）。

点对点方法将底点至顶点称为牛市、顶点至底点称为熊市，比如 998 ~ 6 124 点为牛市，6 124 ~ 1 664 点为熊市。

线对线划分法是将两种趋势中 K 线的多个凸点连线交叉而形成的趋势。比如将 6 124、4 695、2 924、2 267 点连线为下降趋势线，2008 年 10 月 31 日见底于 1 664 点，再将 1 664、1 814、1 844、1 891 点连线为上升趋势线，那么，这两条趋势线相交于 1 758 点，它就是熊牛分界点。

元线是指顶点或底点与最凸点连线形成的趋势线。比如 6 142 顶点与反弹 5 522 高点（最凸点）连线为元下降趋势线，与上升趋势线相交于 2 456 点，与年线（周图的 50 日均线）的交点为 2 402 点，它们的连线为牛熊分界线，其上则进入牛市。

这三种划分方法与标准在划分牛市与熊市时有宽严之分。前者宽，后者严，



中间的线对线最适用也最符合道氏理论。

事实上，大多数投资者较认可上面点对点的划分方法，因为这种划分方法直观易懂，容易被大众接受。但是，我们必须认识到，由于市场的复杂性，大多数投资者很难真正判断并抢到牛市的最低点，即只能判断出牛市的最底部区域或底部区域，在牛市的最底部区域或底部区域进场。而能判断出牛市的底部区域，在牛市的底部区域进场，也是相当不错了。

二、牛市、熊市特征

为帮助广大散户朋友进一步认清牛市、熊市特征，以便作出正确的操作决策，在牛市里大显身手，在熊市里空仓休息，保住牛市果实，我们接下来专门来探讨牛市、熊市的特征。

我们主要从市场总体运行方面来探讨，包括运行周期、量价关系、涨跌关系、均线系统表现、人气、新股表现和板块轮动等。为了直观、易懂，我们采用表格对比的方式。

表 3-1 牛市、熊市总体特征对比表

市道 项目	牛市	熊市
运行周期	牛市一旦启动，就不会轻易结束，必定会运行一定的时间周期。根据统计，上证指数的牛市一般会持续1年3个月，即牛市运行周期一般都会达到1年或超过1年。所以，一旦牛市来临，就不要轻易减仓、空仓，而是要等牛市走完	熊市一旦来临，就不会轻易结束，必定会运行一定的时间周期。根据统计，上证指数熊市一般会持续1年3个月，即熊市运行周期一般都会达到1年或超过1年。所以，一旦熊市来临，就要及时清仓，不要轻易抢反弹，而是要等熊市走完
运行趋势	逐级上升，没有最高，只有更高，不断有股价翻几倍、十几倍的牛股出现	逐级下跌，每次横盘或反弹后都是向下突破，高价股逐步不见，低价股俯拾皆是



第三章 | 利用均线判断牛熊市

续表

市道 项目	牛市	熊市
涨跌关系	涨多跌少，阳多阴少；每次回调之后，都创新高；久盘必涨	跌多涨少，阴多阳少；每次反弹回调之后，都创新低；久盘必跌
量价关系	量价关系健康正常，即涨时放量，跌时缩量。在前期温和放量，然后不断放量；地量见地价	量价背离，地量很难见到地价；上涨无量，下跌有量
资金面	流动性泛滥，市场不差钱	市场失血严重，缺乏流动性
均线系统	中长期均线系统呈多头排列形态是牛市最重要的特征	中长期均线系统呈空头排列形态是熊市最重要的特征
K 线系统	K 线总体向右上角延伸，日 K 线总体站在中长期均线系统之上，受均线系统支撑	K 线总体向右下角延伸，日 K 线总体处于中长期均线系统之下，受均线系统压制
人气	旺得不行，特别是到了牛市中后期，达到疯狂状态，超买严重	人气涣散，溃不成军，特别是到了熊市中后期，人人谈股色变，死多头逐一被消灭，超卖严重
新股表现	新股一发就火，打新收益相当可观，打新场面超级火爆	新股上市当天或上市不几天就破发成为常事，以致被迫暂停发售新股
估值	新股、老股估值一再创新高，却还要说寻找估值“洼地”，真是没有最高，只有更高	一再创出新低，特别是大盘股，几倍的市盈率还嫌高，没人买账
板块轮动	热点持续性强，板块轮动快且不断重复循环	热点持续性差，一两天即告结束，板块、概念轮动特征不明显
对利空利好反应	常常将利空当成利好	见光死，利好成为市场和投资者的出货点。对利好麻木，对利空敏感

2010 年国庆假期结束后，上证指数、大盘蓝筹股迎来了一波凶猛的涨势，煤



均线操盘稳赚钱

炭、有色、金融三架马车齐齐狂奔，短短十几个交易日，上证指数涨幅超过15%，并涌现出一大批短期暴涨牛股，如国阳新能（600348）、广发证券（000776）、西部矿业（601168）、中色股份（000758）等。

市场由此出现了牛市来临的声音。

根据以上牛市特征，笔者也较赞同牛市来临的观点。理由如下：

1. 资金面

1) 由于人民币被迫升值，美元贬值，加上美国等国继续实行量化宽松货币政策，导致流动性泛滥，国际热钱不断涌入，也导致有色金属、煤炭等资源类产品价值重估，存在涨价需求。

2) “9·29”楼市加码调控政策及一线城市房屋限购令的出台，使得炒房的好时光不再，大量炒房资金不得不转投股市，从而推动股市上涨。

2. 技术面

1) 中长期均线金叉。2010年10月18日，上证指数60日均线金叉120日均线。这个金叉是上证指数于2009年8月3日见顶回落后，经过一年多的下跌，在低位出现的金叉，因此中长期上涨趋势已经比较明确。当然，不排除股指后续会继续调整，但幅度不会太大，如果能回调到低位，中长期均线发生二次金叉，则可以确信牛市已经来临（见图3-1）。

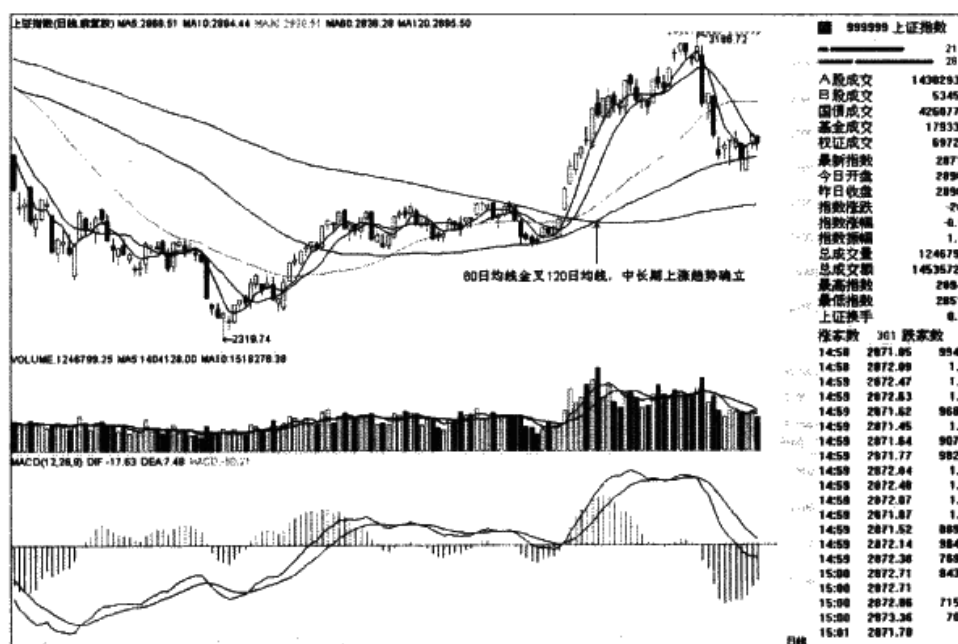


图3-1 上证指数日线图（2010.5~2010.11）

2) 低位久盘必涨。从2010年7月下旬至9月30日，股指在低位横盘了两个多月，最后选择了向上突破，牛市久盘必涨，熊市久盘必跌。因此，从这一点上来说，股市已经具有牛市特征。当然，美中不足的是，股指在低位横盘整的时间还不够长，如果还能再盘两三个月则更加令人放心（见图3-2）。



图3-2 上证指数日线图（2010.5 ~ 2010.10）

3. 基本面

基本面是牛市得以到来及继续演绎和发展的重要基础。而这一点，正是大多数人质疑这次的“牛市来临说”的理由。事实上，这的确是个问题。自2008年全球金融危机以来，尽管我国采取了包括4万亿经济刺激计划在内的多种对策，尽管我国的经济在各国中最早见底回升，但我国经济发展和增长的基础还不牢固，特别是经济发展方式正面临着转型。

一是我国长期以来依赖出口的外向型经济，遇到了严重挑战。不仅因为贸易保护主义抬头，对我国的出口实施打压，还因为美欧等国家由于金融危机导致自身的消费能力大幅下降。要继续推动经济增长，就要转向扩大内需。

二是我国长期以来依靠的高投入、高消耗、高污染的经济发展模式，已经带来了严重后果，必须加以调整，发展以新兴七大产业为代表的新兴工业和产业。传统产业失去了国家的政策支持，取而代之的是减产、限产、兼并重组，这样就使得它们难以重现昔日荣光和辉煌。相应地，大蓝筹股的表现也就受到一定限

制，以其为主体的上证指数的表现也将受到限制。

三是改革开放使我国变得比较富裕，国家实力近年来大幅提升，但相对而言，广大人民富裕得比较慢，贫富差距进一步拉大，加之社保体系还不够健全，医疗、教育支出过高，房地产价格畸高等因素，抑制了人们的消费意愿，拉动内需阻力极大，困难重重。好在国家“十二五”规划高瞻远瞩，将采取一系列措施由“国富”转为支持“民富”，为尽快实现转型打下坚实的基础。

以上种种困难，的确将影响大蓝筹股的表现，使上证指数一时难以出现2005~2007年那样的超级牛市。但是，我国经济无论从短期还是从中长期来看，也没有非常严重的、会使我国经济大幅度倒退的大问题，因此，中长期来看，我国经济总的发展趋势还将呈继续上升局面，股市受益于此也不会大幅下跌（比如上证指数跌到2 000点以下）。同时，笔者相信，经历过经济结构转型后，那些经历过兼并重组后生存下来的传统行业的企业，必将重新焕发出勃勃生机。因此，再过一两年或两三年，大盘股必将迎来一轮大牛市。

因此，对大蓝筹行情，笔者的判断是：2011年肯定不会跌到哪儿去，2 500点应该是极度低点，当然也高不到哪儿去，估计不会超过4 000点。但2011年是打基础的一年，2012年，随着传统行业中经过兼并重组后的企业活力逐步增强，应该会迎来大行情。当然，如果人民币继续较快升值、美国继续实行宽松货币政策，受资金推动，2011年的大蓝筹行情也不排除超预期。因此，广大投资者对这些资金面的动向要加以留意。

三、牛市、熊市操作策略

总体操作策略，可以用“牛长熊短”来概括。

1. 牛市操作策略

“牛长”是指牛市时要用做长线的思维来操作，要做长线，持股时间要长，选好、买入股票后，就一路持有，直到牛市将要结束时才卖出。总之，要坚定持有，不要轻易抛出。虽然，在庄家试盘整理阶段、洗盘阶段，你可能要忍受一些痛苦，比如股价下跌、长期横盘无斩获等，但要知道，牛市的整理、洗盘阶段，持续时间都不会太长。坚守下来，翻个几番一般没有问题。在牛市，没有几只股是不翻几番的。



相比做短线而言，长线持有所获收益更加稳当可靠；而且不用天天盯盘，天天操作，承受因庄家操纵导致股价上下震荡带来的痛苦和折磨。

当然，在一个长的牛市周期，会有板块轮动的规律。一般的规律是，先是中小盘、垃圾股疯狂，接着是大盘股“大象跳舞”，所以也要注意踏准节奏。

2. 熊市操作策略

“熊短”是指熊市要用做短线的思维来操作，要做短线。但是，这还不是熊市操作的最高境界和最佳策略。熊市操作的最高境界和最佳策略是：不操作。

前面已经多次说过，熊市的总体趋势是向下走，呈现系统性亏损风险。这种风险，就像水灾来临时的滔滔洪水，一切阻挡的人和物体，都会被它无情地冲向远方，无一能够幸免。因此，在熊市里，首先或最重要的任务是保住本金，保住本金就是最大的胜利。而要保住本金，最可靠的、唯一有效的方法就是：不操作。

有熊市操作经历的人都知道：熊市操作取得正收益是奇迹！

如果你实在想操作，有两条建议供参考：一是抓结构性牛市，如果没有某个板块或某个概念的集体“牛市”，只是某些个股，也不能去抓；二是在阶段性暴跌后，一般至少连续暴跌30%后，呈V形急反弹，或者跌势趋缓，逐步横盘企稳，轻仓参与反弹，赚5%~10%就撤出。

当然，如果从牛市最高点累计跌幅达50%~70%时，可以关注大底部是否快要来临。



第二节 利用均线判断牛市的来临

前面说过，股市投资赢利的真谛是“做足牛市，避开熊市”。

要做足牛市，就要准确判断牛市的来临时间，及时选只好股介入，这是基础。否则，介入时还在熊市，免不了被套住，而当市场已经有了巨大涨幅时再介入，赚头太少。因此，准确、及时判断牛市来临的时间显得极为重要。

牛市是在股市大底出现后才出现的。也就是说，必须先见大底，才能见牛市。不见大底，就没有牛市可言。因此，要判断一轮牛市是否来临，就必须先判断大底是否来临。

我们知道，底部形态有盘中底形态和大底形态之分，前者是指股票上涨过程中的阶段性底部，是小底，后者是指由熊转牛时的大底部。虽然两者所处位置、日后拉升的力度和能达到的涨幅有或大或小的差别，但其形态并无区别。

一、底部进场，不赢也难

常言道：“底部进场，不赢也难。”道理很简单：当市场、个股处于底部时，价格更便宜，估值更低更合理，系统性风险也很小，赚头也就更有保证。因而，在底部买入，尤其是抄到市场由熊转牛的大底，或中期阶段性大底，是所有市场



博弈者，包括机构、私募基金、游资、散户等，都梦寐以求的。

但是，抄底是在下跌市道或调整市道中进行的。判断出真正的底部，准确抄到底部，是极其不容易的。经常出现这样一种情况：漫漫熊市中，市场中几乎所有的人，包括机构和股评家，都在说应该到了底部时，抄底者却屡抄屡被套，损失惨重。尤其是广大散户，因错误抄底而被深套者比比皆是。

可以说，能够抄到短期底部的人不少，而真正能抄到中长期大底的人却不多。抄到中长期底部，需要能比较准确地预测和判断底部。这不仅需要具备丰富的操作技巧和经验，还要有科学实用的抄底方法。

二、牛市来临的特征

判断牛市是否来临，就要先判断大盘是否见长期大底。

要判断市场是否见长期大底，需要从两个方面来分析：第一是基本面，包括下跌时间和幅度、个股的估值和价格、市场人气、成交状况、经济面、政策面、资金面等；第二是技术面，包括技术指标、技术形态、均线系统等。

“否极泰来”，当基本面方面“否”到了相当程度，甚至到了极点，行情就有可能反转。而同时，如果技术面也具备了相应的反转条件，那长期大底自然就来了。

必须指出的是，如果仅是基本面表现相当糟糕，技术面没有具备相应的反转条件，也不可能形成反转，迎来长期大底。只有当两者同时具备了反转的条件时，股市才能见大底。

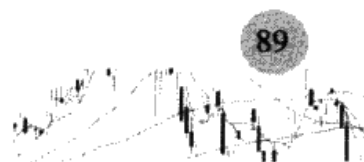
纵观中国股市 20 年的发展，当大盘具有以下特征时，就可以判定牛市来临了：

（一）基本面的特征

1. 连续下跌时间长，幅度大，个股便宜

从表 3-2 中可以看出，上证指数平均连续下跌 1 年 3 个月，且平均要下跌 50% 以上，才有可能出现大底。即：在上证指数从大顶最高点平均持续下跌 1 年 3 个月，且下跌幅度达 50% 的情况下才容易见到大底，才能由熊转牛。

这就为我们判断大底出现的时机提供了一定的参考依据。它提醒我们，如果



均线操盘稳赚钱

想要抄大底，必须要耐住性子，慢慢等，不然，就会抄底不成反被套！因为你还是在熊市里操作，所以被套、亏损就很正常了。

不仅是大盘指数下降得厉害，个股股价也降幅惊人，大部分股票的股价缩水至上一轮牛市最高价的2~3折，1元、2元的低价股到处可见，200元、300元的高价股却没了踪影。

表3-2 上证指数历次大底前跌幅一览表

序号	下跌期间	连续下跌时间	指数点位	下跌点数	下跌幅度
第1次	1992.5.26~1992.11.17	6个月	1 429.01~386.85	1 042.16	73%
第2次	1993.2.16~1994.7.29	17个月	1 558.95~325.89	1 233.06	79%
第3次	1994.9.13~1996.1.19	15个月	1 052.94~512.83	540.11	51%
第4次	1997.5.12~1999.5.17	24个月	1 510.17~1 047.83	462.34	31%
第5次	1999.6.30~1999.12.27	6个月	1 756.38~1 341.05	415.33	24%
第6次	2001.6.14~2003.11.13	30个月	2 245.43~1 307.40	938.03	42%
第7次	2004.4.7~2005.6.6	14个月	1 783.01~998.23	784.78	44%
第8次	2007.10.16~2008.10.28	12个月	6 124.04~1 664.93	4 459.11	72.8%
平均		15.5个月		1 232.115	52.1%

2. 市场出现长期极度恐慌

市场对利空反应极为敏感，一有风吹草动，就会引发大量抛盘，令股指一泻千里。但同时又对利多反应麻木，甚至将利多当成利空，而其实每一次利多都是市场，特别是主力出货的良机。在利多发布的当天，市场成交量特别巨大，但大多是高开低走，最多有几天的行情，然后继续向下。此时，基金、社保资金、券商等机构主力出现多杀多，市场上到处充斥着唱空的声音，股评家、分析师的观点，基金、券商的报告，无不透露着恐慌的情绪。基金出现赎回潮，新基金没人买，发不出去，甚至会有一些券商倒闭。

3. 市场人气极度低迷

市场人气，亦称市场活跃度，或称人气指标，是指人们参与市场交易的活跃程度。市场交易活跃时，人们对市场的参与度高，市场人气就旺盛，反之，市场



人气就萧条。有人形象地把它称为人头指标，也就是说，判断市场人气是旺是淡，可以从股票交易大厅的人流量看出来。若交易大厅里人山人海，人头攒动，市场人气就旺，反之，交易大厅里没几个人头，市场人气就淡。

股市中有一句话：“行情在绝望中产生，升浪在疯狂中结束。”中国股市几十年、外国股市上百年的历史经验说明，大底无一不是在市场人气极其低迷的时候出现的！2005年6月6日，沪市股指跌至998.23点时，市场人气极低，一片悲观，而正是在此情况下，中国股市的世纪千点大底已经显现了。

4. 成交极为清淡

地量见地价。在成交量极度萎缩并创新低的情况下，大盘极有可能见底。虽然成交量不是判断底部的唯一指标，但却是判断底部的重要指标。这是由于地量显示出市场交投清淡，虽然没有多少买盘，但也没有多少卖盘。而在没有卖盘的情况下，大盘又能下跌多少呢？当然底部不是一个点位，而应该是一个区域。

成交量是判断大盘是否见底的不可或缺的重要指标。关注成交量金额是否创出新低，甚至屡创新低，对分析和判断大盘到达底部区域十分重要。因此，笔者在实战中，每次都把成交量是否见地量作为分析和判断大盘是否见底的重要依据。

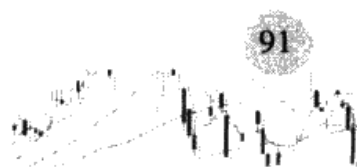
事实上，沪深股市历次见大底时，其成交量都维持在地量水平，甚至只有最高峰时的20%。2002年6月17日，沪深股市见底时，两市合计成交量才54.17亿元；2005年6月6日，沪深股市见底时，两市合计成交量89.97亿元；2008年10月28日，沪深股市见底时，两市合计成交量586.25亿元，均处于地量水平。

交投的清淡还反映在以下方面：市场不断出现1元、2元股，同时，投资者打新热情不再，买基金热情不再，新股发不出，新基金没人买。

5. 政府出面强力护盘救市

股市狂跌之下，证监会等部门，甚至国务院高层坐不住了，不断释放利多信号，出台稳定股市的政策措施。1994年7月，股市出现了各种底部特征，新股发行也难以为继，甚至7月29日深综指最低探至94点。次日，管理层果断出台三大救市措施，利好一出，大盘劲升两个月，升幅达1~2倍。

上证指数自6124点下跌以后，管理层曾多次护盘救市。如停止新股发行、印花税由双向征收改为单向征收，主管金融的国务院副总理王岐山一上任即视察证监会，提出要防止股市暴涨暴跌现象，释放对股市的关切和爱护之情。最后，



在4万亿元经济刺激计划的推动下，股市终于于2008年10月28日止跌回升，开始了新一轮牛市。

假如不是政府出面救市，上证指数有可能会跌到2009年上半年，跌到1300、1200点以下。

6. 经济方面迎来转机

上证指数自见6124点大顶以来，一直处于下行途中。而此时，中国经济也在经历多年高速增长之后，出现严重的过热，国家对包括房地产在内的多个行业进行了宏观调控，国内生产总值增幅一再下降，至2008年10月，降幅超过6%。在此情况下，作为中国“经济晴雨表”的股市，自然也只能跟着往下走了。此时，恰逢美国发生次贷危机，进而引发了更大范围的金融危机。为应对此次危机，美国、英国、德国、法国、澳大利亚、印度等国家均推出了经济刺激措施。在此情况下，中国也推出了4万亿元经济刺激计划，股市也由此筑底成功，迎来了1664~3478点的牛市。

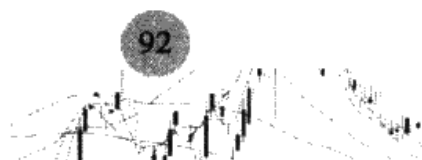
（二）资金面的特征

股市是靠资金推动的。没有资金，上涨将成为一句空话。而有了资金，上涨就有了坚实的保障。资金，是股市上涨的源头活水。

当股市因为各种原因过度萧条，无法再发挥融资功能时，国家会通过多种措施，鼓励资金回流股市，推动指数和个股上涨，让投资者重新看到赚钱的希望。

因此，判断牛市是否来临，很重要的一点就是看国家货币政策、宏观经济政策以及与股市紧密相关的各种政策的动向，能否给股市带来宽松的流动性。如果由全力打压逐步转为沉默和不打压，再转为频频释放暖意，最后转向全力扶持和呵护，放宽种种限制政策，实施种种休养生息政策，就表明政府在货币政策、宏观经济政策等方面放宽流动性限制，有意为股市带来资金。如果加上一些外来因素，使股市的中长期资金面预期发生转变，则牛市可期。

2005~2007年的大牛市，就与国家推出了两项重要政策有关。第一是2007年7月的汇率改革，使得人民币踏上升值之路，导致资产价格重估，大量热钱涌入股市。第二是2005年4月开始的股权分置改革，使得大小股东的利益趋于一致，大股东有了做好公司业绩和市值的冲动，上市公司业绩改善预期也得到加强，投资者因此蜂拥入市。



2008年10月底，在国家出台4万亿元经济刺激计划后，投资者意识到经济面将因此得到较大改观，同时，4万亿元中将有不少钱流入股市，为股市的上涨带来源头活水，果然不久之后出现了一轮小牛市。

（三）技术面的特征

1. 各项技术指标处于极端低位

RSI、KDJ等几乎所有的技术指标都处于超卖区，在低位徘徊，即将或已经向上发生金叉，技术反弹要求强烈。周线、月线见底。

1) RSI

RSI又称相对强弱指标，它对股价变动有一定预测作用，使用起来也较方便，因此得到了广泛应用。具体应用来判断底部形态时，要注意以下要点：

RSI < 20，出现超卖状态；

RSI在20以下出现W底、多重底或头肩底形态，同时RSI不再创新低。

2) KDJ

KDJ又称随机指标。具体应用来判断底部形态时，要注意以下要点：

J < 0；

K在20左右向上交叉D；

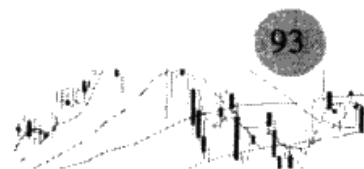
KDJ在低位出现W底、多重底形态。

2. K线形态呈现底部特征

原来凶猛的跌势渐渐趋缓，逐步形成了具有底部特征的K线形态，如圆弧底、双重底、三重底、头肩底、潜伏底、三角形底形态，或者长期横盘，甚至大幅跳空高开，强势向上呈V形之势。1996年1月19日，上证指数见底512.83点，就是以双底形态见底，走出一轮牛市。

如图3-3所示，上证指数2001年6月14日，见顶2245.43点后，连续下跌了5年，直至2005年6月6日，探底998.23点后，才止住跌势，接下来4天强势上行，呈现V形走势，但其前前后后一两个月时间，走出了标准的双底形态，开始了一轮轰轰烈烈的牛市之旅。

如图3-4所示，上证指数1992年11月17日见底386.85点，就是典型的V形反转见底，短短两三个月时间，指数翻了4倍。但V形见底的形态，虽然势头很猛，但由于底部构筑时间不足，行情仅持续了两三个月即告结束。



均线操盘稳赚钱

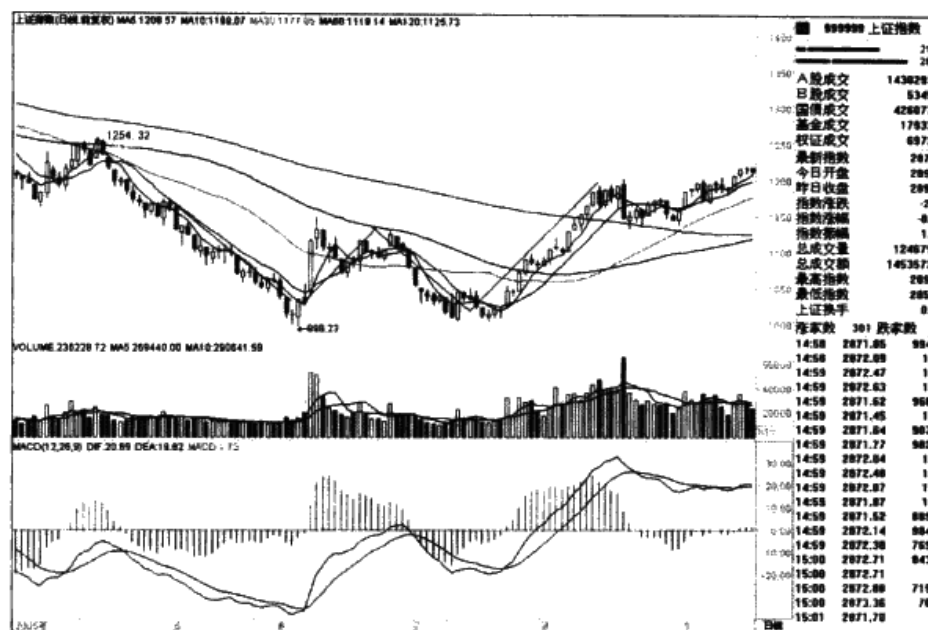


图 3-3 上证指数日线图 (2005.4 ~ 2005.9)

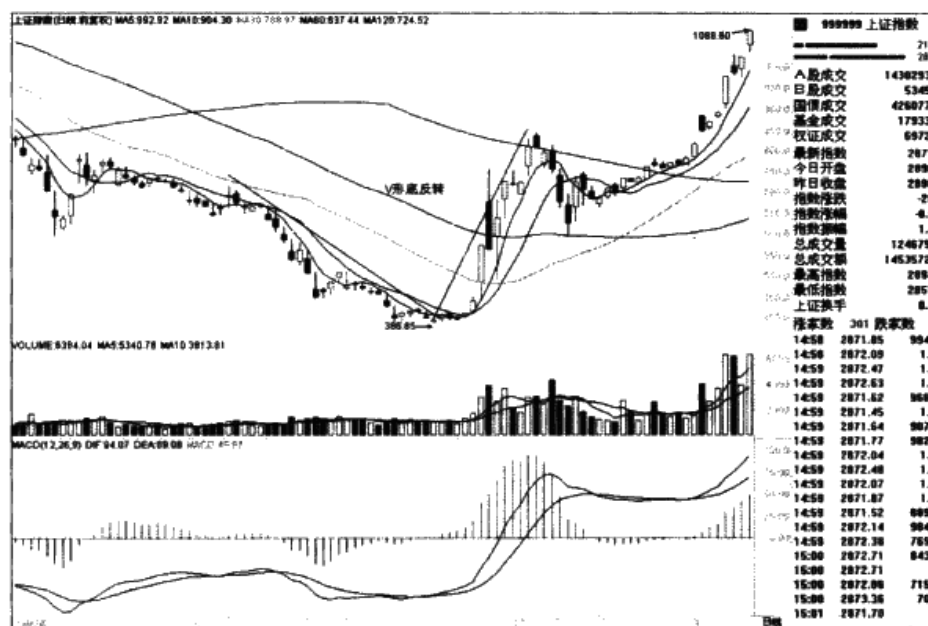
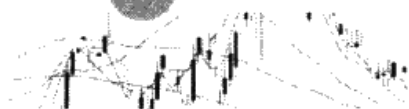


图 3-4 上证指数日线图 (1992.11 ~ 1993.1)

3. 股价强势突破或逐步站稳于长期下降压力线之上

上证指数自 2007 年 10 月 16 日于 6 124.04 点见顶下跌以来，途中出现了几次底部。第一次是 2007 年 12 月 18 日开始，反弹至 2008 年 1 月 14 日。第二次是 2008 年 4 月 22 日开始，仅反弹了几个交易日即宣告结束。第三次是 2008 年 7 月

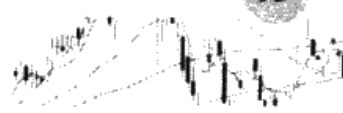


3日开始，反弹了近20个交易日。第四次是2008年9月18日开始，连续大幅跳空高开，但也仅反弹了几个交易日。第五次是2008年10月28日开始，真正成为大底。

我们从K线、均线系统综合表现来说明，为什么前四次都是短反弹，不是大底，而第五次成功成为大底（详见表3-3）。

表3-3 上证指数见顶6124点后几次底部比较

序号	开始时间	结果	原因
第一次	2007年12月18日开始	反弹至2008年1月14日结束	K线形态表现良好，但处于大跌初期，无法回天
第二次	2008年4月22日开始	仅反弹了几个交易日即宣告结束	虽然上证指数大幅跳空突破并站稳2008年1月15日至4月23日的下跌压力线，5日、10日均线金叉30日均线，成交量也大幅放大，但因为突破的压力线只有4个月时间，均线系统也呈空头排列形态，无法形成大底
第三次	2008年7月3日开始	反弹了近20个交易日	5日均线金叉10日均线，30日均线开始走平。但因为无法突破2008年1月15日至7月30日长达半年的下跌压力线，只能继续下行，同时均线系统呈空头排列形态，无法形成大底
第四次	2008年9月18日开始	连续大幅跳空高开，但也仅反弹了几个交易日	虽然连续大幅跳空上行，5日均线金叉10日均线，成交量也大幅放大，但无法突破2008年5月15日至9月25日的压力线，更无法突破2008年1月15日至9月25日的长期下跌压力线，均线系统呈空头排列形态，无法形成大底
第五次	2008年10月28日开始	成为长期大底的开始，连续10个月强劲上升，牛市开始	2008年11月8日强势突破2008年1月14日、11月7日形成的长达10个月的下跌压力线，并站稳2004年4月7日、2006年7月5日形成的长达两年多的压力线，且K线此后横盘时间达近3个月，短期均线金叉，中长期均线走平，形成大底条件成熟



均线操盘稳赚钱

通过以上对上证指数几次大底的比较，我们可以得出结论：在 K 线系统方面，日 K 线强势突破长期压力线，或逐步站稳于长期下降压力线之上，是大盘和个股见大底较为确信、有效的条件。虽然日 K 线有效突破长期下降压力线并不表明就一定能见大底，但要见大底，日 K 线必须强势突破或有效站稳长期下降压力线。

如图 3-5 所示，上证指数：自 2007 年 10 月 16 日于 6 124.04 点见顶下跌以来，途中出现了几次反弹，也出现了相应的几次底部。但前面四次反弹均失败，底部也就成为了下跌途中的盘中底，而第五次反弹成功实现反转，底部也就成为大底。究其原因，就是因为前四次无法突破下降压力线，特别是中长期下降压力线，而第五次则有效突破了长达 10 个月的长期下降压力线（详见表 3-4）。

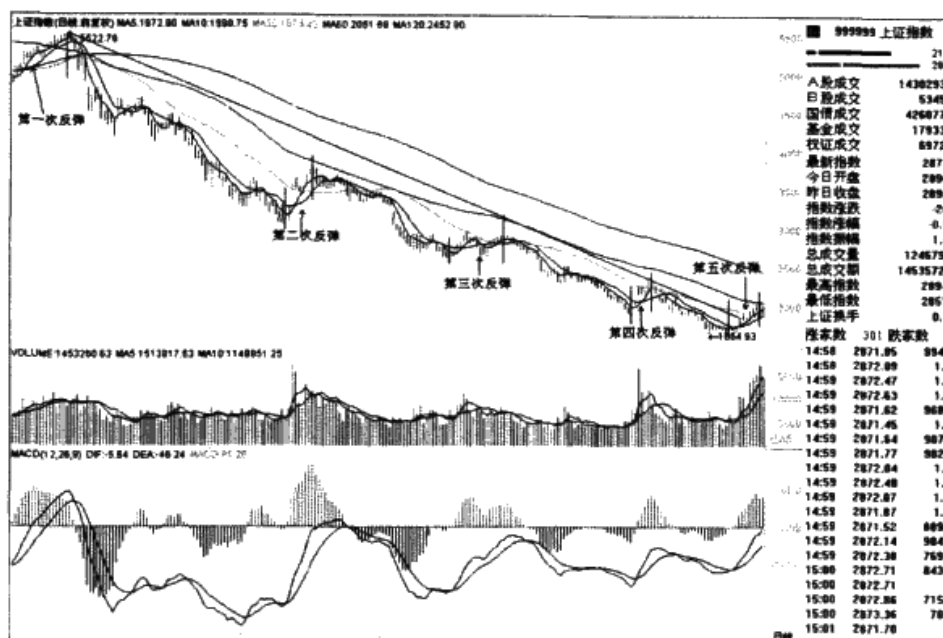


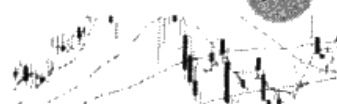
图 3-5 上证指数日线图 (2007.1 ~ 2007.11)

表 3-4 上证指数几次大底日 K 线突破长期下降压力线后的表现

序号	大底最低 指数点位	大底见最低指数 点位时间	日 K 线表现
第一次	386.85	1992. 11. 17	1992 年 11 月 26 日，突破 5 月 26 日、7 月 27 日形成的下降压力线（此压力线自 5 月 26 日形成，至此时时间长度正好为半年）失败，第二天回调，11 月 30 日强势突破该线，12 月 10 日再次回探，证实为有效突破后一路直上

续表

序号	大底最低 指数点位	大底见最低指数 点位时间	日 K 线表现
第二次	325.89	1994.7.29	1994 年 8 月 3 日强势突破 1993 年 6 月 3 日、8 月 17 日形成的下降压力线（此线存在时间已达 14 个月），接着于 8 月 10 日强势突破 1993 年 2 月 11 日、12 月 8 日形成的压力线，并逐步站稳后一路直上
第三次	512.83	1996.1.19	1996 年 4 月 19 日强势突破 1995 年 5 月 22 日、10 月 25 日形成的压力线（此压力线自 1995 年 5 月 22 日形成至此时存在时间已达 10 个月）后一路直上
第四次	1 047.83	1999.5.17	1999 年 5 月 24 日强势突破 1998 年 6 月 4 日、11 月 17 日、1999 年 4 月 9 日形成的压力线（此压力线自 1998 年 6 月 4 日形成至此时存在时间已达近 1 年）后一路直上
第五次	1 341.05	1999.12.27	2000 年 2 月 14 日强势突破 1999 年 6 月 30 日、9 月 10 日形成的压力线（此压力线自 1999 年 6 月 30 日形成至此时存在时间已达 8 个月）并逐步站稳后一路直上
第六次	1 307.40	2003.11.13	2003 年 11 月 24 日强势突破 2003 年 4 月 16 日、11 月 4 日形成的压力线并站稳，12 月 1 日，又强势突破 2001 年 6 月 28 日、2003 年 4 月 16 日形成的压力线，站稳后一路直上
第七次	998.23	2005.6.6	先后突破 2004 年 4 月 7 日与 9 月 24 日、2005 年 3 月 9 日形成的两条长期压力线，一路直上
第八次	1 664.93	2008.10.28	2008 年 11 月 8 日，强势突破 2008 年 1 月 15 日、2008 年 11 月 7 日形成的长达 10 个月的下跌压力线，并站稳 2004 年 4 月 7 日、2006 年 7 月 5 日形成的长达两年多的压力线，经三个月横盘后一路直上



均线操盘稳赚钱

4. 大盘均线系统开始由典型的空头排列形态逐渐走平呈多头排列形态

前面各条虽然都是股市见大底、牛市来临时的特征，但它们并不一定代表大底一定会来临，而只有当均线系统发生如下明显变化时，牛市才真正确立。

具体表现为：大盘均线系统开始由典型的空头排列形态逐渐走平或向上发散呈多头排列形态，先是5日均线上攻10日均线形成金叉，接着是10日均线金叉20日均线、20日均线金叉30日均线，特别是出现了30日均线金叉60日均线，且金叉后首次形成的股价高点高过前一高点（注：两个高点间至少相隔好几个交易日），则牛市可以确立。尤其是出现第二次30日均线金叉60日均线，且金叉位置高过第一次金叉，则牛市100%确立！

此时，投资者一定要赶紧从熊市思维转变为牛市思维，全仓杀人，选好股，捂住不放，一路持有至牛市结束，或者根据热点，几个月才换一只股。

散户投资者切记：此时绝对不能频繁换股！不然，换来换去最后将所获无几或一无所获，甚至亏损！

如图3-6所示，上证指数：2008年10月28日见1664.24低点，一时之间，很多投资者还不敢相信大底就在眼前，因为此前市场上很多声音都看到了1200点以下。这个时候看空，从投资策略上来说，还不算保守。但接下来，我们发现，5日均线金叉10日均线，接着又双双金叉30日均线，而在2008年12月18日、19日，30日均线金叉60日均线！

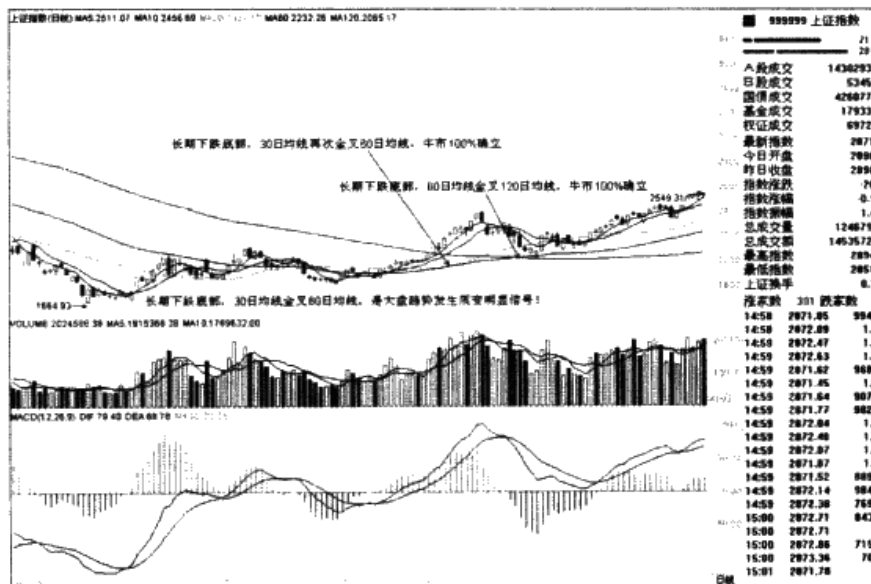
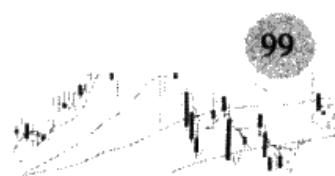


图3-6 上证指数日线图（2008.10~2009.4）

在长期下跌的底部出现这种情形，这是一个明显的质变信号！它表明大盘中长期趋势已经发生根本性改变！这时，如果有些投资者还是犹豫不决，那么2009年2月上旬，30日均线再次金叉60日均线，此时已经可以100%确认牛市了！这时绝对不能再犹豫！如果真的是谨慎有余的投资者，那么，2月底，60日均线金叉120日均线，那就真的不能再有任何的犹豫了！否则，只能说明你的操作水平还有很大的提升空间。

怎么选股？跟分析大盘一样，也要从基本面和技术面两个方面来考虑。首先，基本面上，要选那些受政策正面影响大，业绩可能处于长期上涨周期的板块和股票。如上证指数见底1664点以来的这轮牛市，汽车、摩托车行业受到购置税优惠、下乡补贴等政策刺激，家电行业受“家电下乡”、“以旧换新”政策刺激，相应的股票长期业绩增长就有了保障，出现了不少牛股。汽车摩托车行业如长安汽车（000625）、上海汽车（600104）、中国嘉陵（600877）、宗申动力（001696）等，家电行业如青岛海尔（600690）、合肥三洋（600983）、海信电器（600060）、双良股份（现已更名为双良节能，600481）等大牛股。其次，技术面上，要选那些成交量放大，均线系统呈多头排列形态，且上涨角度大，均线支撑有力的个股。



第三节 利用均线判断熊市的来临

一、大盘见大顶，熊市才出现

熊市是伴随着大盘大顶的出现才出现的。也就是说，必须先见大顶，才能见熊市。不见大顶，就不会见真正的熊市，就可能是震荡市，或牛市的休整期。因此，要判断一轮熊市是否来临，必须先学会判断大顶。

俗话说：“物极必反，盛极而衰。”不管大盘还是个股，涨到疯狂状态后，总要见顶的，也就是牛尽熊来。当大盘和个股见顶时，在技术面方面会有明显反映，它提醒我们要赶紧逃命！

熊市特征最主要反映在两个方面。一是中长期日均线先后高位掉头向下、死叉，如30日均线死叉60日均线、60日均线死叉120日均线，如果250日均线也被其他均线死叉，则更是确信无疑，再不逃命就来不及了！二是出现了一些典型的见顶形态，如图3-7所示：

从2007年11月中旬至2008年3月中旬，中国重汽（000951）在经过长期上涨后，逐渐形成了标准的M头形态，同时，短期、中长期均线均高位发生死叉，2008年3月初，各条均线更是呈现向下发散走势，股价见大顶形势十分明朗，股价也进一步滑落。

大盘见大顶的主要原因是市场上涨幅度太大，达到疯狂程度，泡沫太严重，导致政策面不得不实施打压政策，此时，有远见的投资者就会落袋为安，大量抛空。



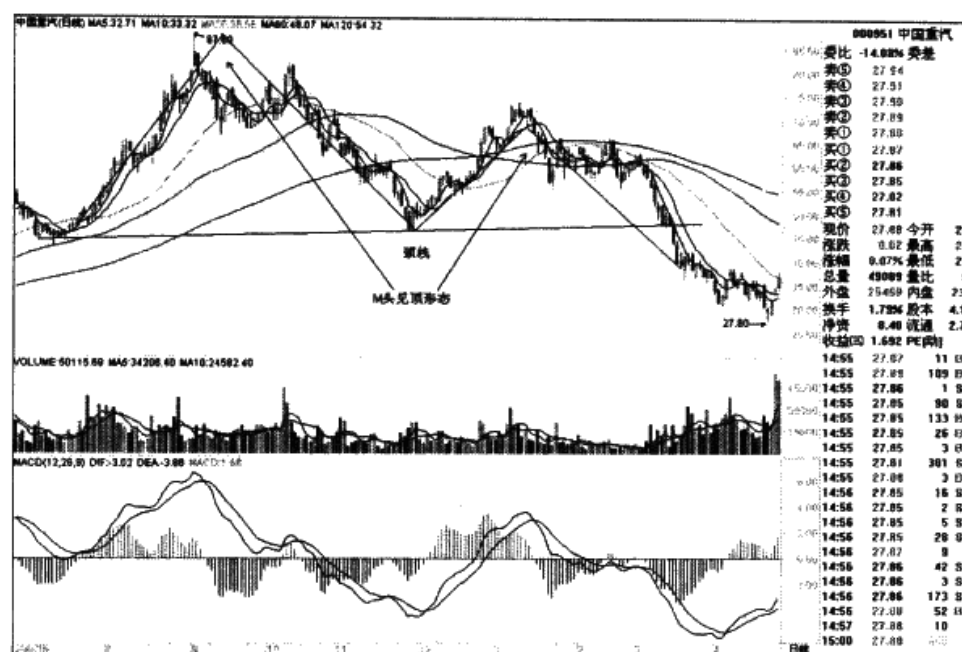


图 3-7 中国重汽日线图 (2007.7~2008.4)

二、大盘见顶时的特征

要判断市场是否见长期大顶，需要从两个方面来分析：第一是基本面，包括上涨时间和幅度、个股的估值和价格、市场人气、成交状况、经济面、政策面、资金面等；第二是技术面，包括技术指标、技术形态、均线系统等。

“盛极而衰”，当一波行情涨到了相当的高度，甚至到了极点时，行情就有可能反转而下。而如果同时技术面也具备了相应的反转条件，那长期大底自然就来了。

必须指出的是，大盘见顶比大盘见底更容易受到一些偶然因素的影响，因此，有时技术面虽然没有具备相应的反转条件，也会迎来长期大顶。

中国股市 20 年的发展历史表明，当大盘大顶来临时，一般应同时具备以下特征：

(一) 基本面的特征

1. 连续上涨时间已经很长，连续上涨幅度已经很大

从表 3-5 可以看出，上证指数牛市持续时间一般平均为 11 个月，上涨点数

均线操盘稳赚钱

1 843.78 点，平均涨幅为 241%。即：上证指数在从大底最低点开始，平均持续上涨 11 个月、上涨 1 843.78 点、涨幅 241% 的情况下见到大顶。

事实上，由于很难再出现像第六次牛市那样轰轰烈烈、波澜壮阔的超级大牛市，因此，我们如果剔除这次大牛市，统计的数据可能更接近实际情况。剔除后，所得数据为：牛市平均持续上涨时间为 10 个月，上涨点数为 1 168 点，平均涨幅为 185%。即：上证指数在从大底最低点开始，平均持续上涨 10 个月、上涨 1 168 点左右、涨幅 185% 的情况下见到大顶。

表 3-5 上证指数几次大顶前涨幅一览表

序号	上涨期间	连续上涨时间	指数上涨点位	上涨点数	上涨幅度
第 1 次	1990. 12. 19 ~ 1992. 5. 26	29 个月	95. 79 ~ 1 429. 01	1 333. 22	1 392%
第 2 次	1992. 11. 17 ~ 1993. 2. 16	3 个月	386. 85 ~ 1 558. 95	1 172. 10	303%
第 3 次	1994. 7. 29 ~ 1997. 5. 12	22 个月	325. 89 ~ 1 510. 17	1 184. 28	363%
第 4 次	1999. 5. 17 ~ 2001. 6. 14	6 个月	1 047. 83 ~ 2 245. 43	1 197. 60	114%
第 5 次	2003. 11. 13 ~ 2004. 4. 7	6 个月	1 307. 40 ~ 1 783. 01	475. 61	36%
第 6 次	2005. 6. 6 ~ 2007. 10. 28	29 个月	998. 23 ~ 6 214. 04	5 215. 81	523%
第 7 次	2008. 10. 28 ~ 2009. 8. 4	10 个月	1 664. 93 ~ 3 478. 01	1 813. 08	109%
平均		11 个月		1 843. 78	241%

备注：第一次牛市运行时间为 1990 年 12 月 19 日至 1992 年 5 月 26 日，29 个月涨幅达 1 392%，其中 1992 年 5 月 21 日当天，一天即涨近 650 点，涨幅达 105.27%，偏离正常情况幅度太大，列入统计将使结果不适当地放大。因此，虽然将该次牛市的相关数据列入了上表，但并未列入平均值的统计。

2. 市场出现长期极度亢奋和疯狂

市场对利空反应麻木，甚至把利空当利多。出利空消息时，股市不跌反涨。特别是到了牛市中后期后，整个市场达到了疯狂的程度，不仅普通散户，基金、社保资金、券商等机构主力也失去理智，市场上到处充斥着唱多的声音，股评家、分析师的观点，基金、券商的报告，无不透露着亢奋。如在上证指数从 998 点上摸至 6 124 点这波行情中，当大盘达到 5 000 点时，有人喊出了“黄金十年”的口号，提出能上 10 000 点的观点。炒新也成为潮流，收益极为可观，似乎市场中就是不缺钱似的。

中国股市几十年、外国股市上百年的历史经验说明，大顶无一不是在市场人

气极其疯狂的时候出现！如2007年10月16日，当沪市股指涨至6 124.04点时，市场人气达到了极致，而正是在此情况下，中国股市的一座高山已经显现了，6 124点将成为数年时间内难以逾越的高点。

3. 宏观经济过热或不佳

一般情况下，若宏观经济探底回升，就是股市见底回升的转折点。同样，若宏观经济见顶回落，股市也将见顶回落。作为普通的投资者，我们可以从货币政策和物价走向来判断宏观经济的见顶回落。因为物价升，利率也会升，而利率升，股市跌。在我国历史上，曾三次因宏观经济态势过热或不佳，导致股市见大顶。

第一次，宏观经济调控。从1992年下半年开始，我国宏观经济运行出现了过热的迹象，盲目投资、重复建设现象日趋严重，物价开始飞涨，利率也开始上调。居民消费价格上涨幅度从1992年的6.4%上升到1993年的14.7%，1994年达到惊人的27%。1993年6月至7月，中央果断进行宏观调控，央行也将1990年以来的下调利率改为上调利率，一年期储蓄存款利率由1992年7.56%迅速上调到1993年的10.98%，并开办了保值贴补业务，保值贴补率不断攀升至13%以上。

股市对此作出了敏感的反应，1993年2月16日，上证指数在创出中国自有股市以来的历史新高1 558.95点后，再也无法上行，转而掉头向下，一直跌了三年，最低达325.89点。

第二次，亚洲金融危机。始于1996年初的牛市行情，在1997年5月12日上证指数上摸1 510.18点后，无力再创新高，向下掉头行至1997年9月23日的1 025.13点，此后两年间，一直徘徊在1 000点附近的区间，不能走出上升趋势。而这次见大顶的元凶，就是国际投机炒家所搅起的亚洲金融危机。在金融危机影响下，各国相继宣布本国货币贬值，各国股市也大幅下跌，香港股市更是从12 682点迅速跌至6 000点以下。

当然，这次危机发生的深层原因是多方面和深刻的，单单几个国际炒家不足以掀起如此狂风巨浪，而原因之一，就包括经济泡沫的破灭。虽然在这次危机发生前三年，我国就开始进行了宏观调控，因而抵消了部分冲击，但我国经济依然出现了下滑势头，1996年至1999年国内生产总值增长率分别为9.7%、8.8%、7.89%、7.1%。股市不可能独善其身，见大顶自在情理之中。



第三次，宏观经济调控。沪市大盘自2003年11月13日的1307.4点低点持续上扬，至2004年4月7日的高点1783.01点，上涨了400余点。2004年4月9日，突然收出一根实体达50点的长阴线，4月14日大盘继续大幅下跌，股指一度跌穿1700点，同时也跌破30日均线。

这时，单单从盘面上来看（技术面），还不能得出大盘见顶的判断，但结合宏观经济面来看，就比较清晰了。我国加入世界贸易组织后，由于美、日、欧三大经济体同时出现了经济复苏和回升，为我国的经济增长提供了更为宽松的外部环境。而2003年下半年至2004年一季度，我国经济出现了过热现象，全社会固定资产投资总量迅猛增长。2004年初，物价结束了5年来的低位徘徊，开始快速回升，5月以后，全国居民消费价格总水平同比增长持续在5%以上，迫使央行在2004年10月29日宣布加息0.27%。

4. 政策面进行调控

中国股市是政策市，直到目前也还是如此，只是程度已有减轻。回顾中国股市的发展历史，某些政策因素对股市的影响非常大，可以形成大底，也可以形成大顶。主要体现在，当股指上涨到疯狂程度，政府为防止过度炒作，而出台一系列政策进行调控。

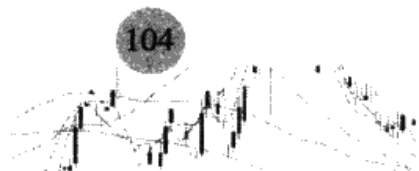
（1）2001年6月的政策顶

2001年6月12日，国务院发布《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》，其关键点是采取市场定价方式减持国有股。这种做法没有考虑到流通股股东的利益，不容易被数千万流通股股东所认可，同时，也增加了市场的资金面压力。这个政策无疑对股市构成了重大利空。从2001年6月14日的2245.43点至2002年1月29日的1339.20点，短短半年时间，股指跌去了900余点，跌幅达40%以上。

（2）2007年牛市政策顶

2007年，在天时、地利、人和诸因素共同促进下，中国股市气势如虹，狂牛一路昂首向上。为保证股市健康发展，政府连出重拳，抑制流动性。

央行连续5次提高存贷款基准利率、10次上调准备金率，并多次发行定向票据；印花税由1‰上调到3‰，引来了“5·30”暴跌（有些人甚至称其为“5·30”惨案）；加速发行新股，特别是中国石油（601857）的上市，导致市场严重失血；提出开通港股直通车等政策。



在政府的一再打压下，狂牛终于在2007年10月16日见大顶倒下，迎来了长达一年多的持续大幅下跌，上证指数惨跌70%之多！

5. 重大事件影响

重大事件，包括经济和政治以及其他方面的，都有可能对股市产生重大影响，引发股市见阶段性顶部或中长期大顶。而这些事件之所以能对股市产生影响，主要是因为它们对经济产生了影响，进而影响到股市。因此，这些事件对股市影响程度的深浅，主要取决于其最终对经济影响的大小。

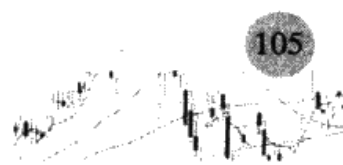
政治方面的，如2001年发生在美国的“9·11”事件，事发后全球股市均应声下跌，美国股市更是一马当先，急跌在前。尽管美国采取了包括停市一周在内的多项救市措施，但美国股市在一周复牌后仍大幅下跌，形成阶段性顶部。“9·11”事件之所以导致美国和其他国家股市大跌，主要在于此事件引起的社会关注度可能会影响美国乃至全球经济。

在我国，2003年3月爆发的“非典”，既非经济，也非政治事件，但却给了股市一个重创。由于疫情的蔓延，国家不得不被迫取消“五一”长假。一时间，餐饮、旅游、酒店、航空、购物等消费大受影响，进而影响到整个经济。2003年第二季度的国内生产总值增长率从一季度的9.9%回落到6.7%（后来修正为7.9%），而旅游股、酒店股、航空股、食品股的大跌，带动股指兵败如山倒，自2003年4月16日见1649.69点，一直跌至当年11月13日的1307.40点，跌势整整持续了半年多。

（二）资金面的特征

既然股市是由资金推动的，那么，如果股市上涨太快太疯，泡沫太大，监管机构考虑到泡沫破灭后的巨大风险，就会出面干预。干预的最有效方式当然是釜底抽薪，收紧股市过于宽松的流动性。常用的干预手段包括加息、上调准备金率、发行定向央票、调高印花税、加快发行新股、限制新基金发行等。

上述干预措施将会使市场的流动性越来越差，市场失血现象越来越严重，总有一天，狂牛会因失血过多，支撑不住，轰然倒下。如前述2007年的政策顶中，监管机构通过不断加息、上调准备金率、发行定向央票、加快发行新股及调高印花税等措施，不断对市场施加压力，收缩流动性，最后各种手段、各种政策叠加，终于产生了巨大的、不可逆转的力量，将狂牛硬生生放倒！



因此，当我们发现这些货币调控措施越来越频繁，且越来越严厉时，就要特别警惕，及早离场，不然就会接到最后一棒，在山顶上长期站岗。

（三）技术面的特征

1. 各项技术指标处于极端高位

RSI、KDJ 等几乎所有的技术指标都处于超卖区，在低位徘徊，即将或已经向上发生金叉，技术反弹要求强烈。周线、月线见底。

（1）RSI

运用 RSI 来判断底部形态时，要注意以下要点：

RSI > 80，出现超买状态；

RSI 在 80 以上出现 M 头、头肩顶等顶部形态；同时，RSI 不再创新高。

（2）KDJ

运用 KDJ 来判断顶部形态时，要注意以下要点：

J > 100；

K 在 80 左右向下交叉 D；

KDJ 在高位出现 M 头、头肩顶等头部形态。

2. K 线形态呈现顶部特征

原来凶猛的涨势渐渐趋缓，逐步形成了具有顶部特征的 K 线形态，如倒 V 形顶、圆弧顶、M 头、三重顶、多重顶、头肩底、复式头肩顶，还有菱形等形态。

上证指数自 998 点至 6 124 点的这波行情，就是以 M 头见顶的。而 1 664 点至 3 478 点的这波行情，则是以多重顶形态见顶的，至少有五重顶，且一顶低过一顶。这种见顶形态，一般来说，下跌的时间会比较长。事实上正是如此，自 2009 年 8 月 4 日见顶于 3 478 点，至 2010 年 9 月上旬，有一年多时间，股市依然处于熊市状态，仍不能判断出其是否已经进入牛市筑底阶段，如图 3-8 所示。

同期以双头见顶的深证成指（2009 年 8 月 4 日形成第一个头，2009 年 12 月 8 日形成另一个头），则要强势很多。自 2010 年 7 月 2 日以 V 形反转以来，走势仍较好。估计形成中期反转，进而成为牛市的可能性较大。

而中小板指数，则走出了相反的行情，不仅熊气全无，还牛气冲天！该指数自 2008 年 10 月 28 日以 2 114.27 点见大底以来，至 2010 年 9 月上旬，经过近两



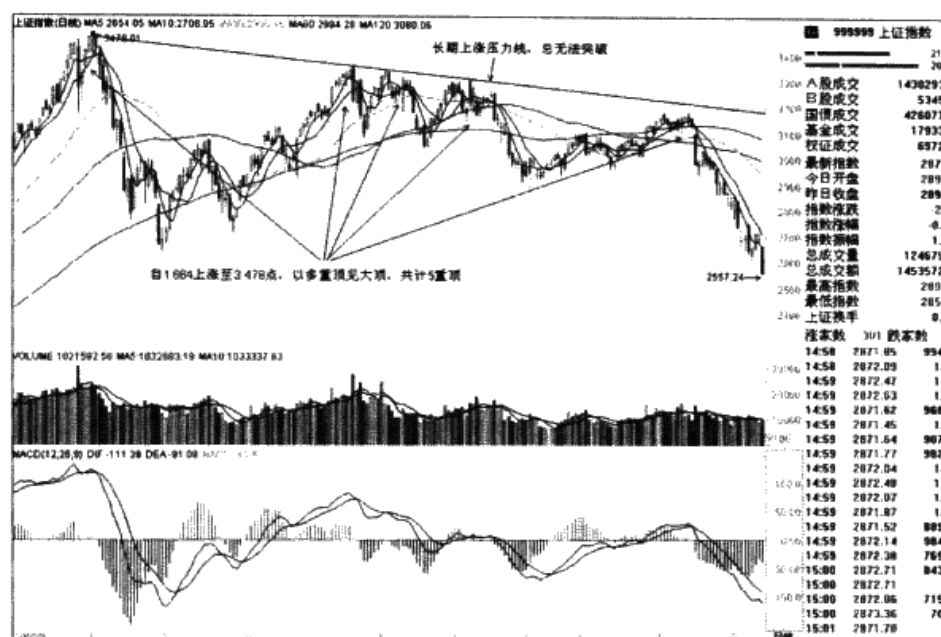


图 3-8 上证指数日线图 (2009.7 ~ 2009.5)

年时间的持续上涨，几乎又逼近 2008 年 1 月 15 日见大顶时的高点 6 633.12 点，如图 3-9 所示。

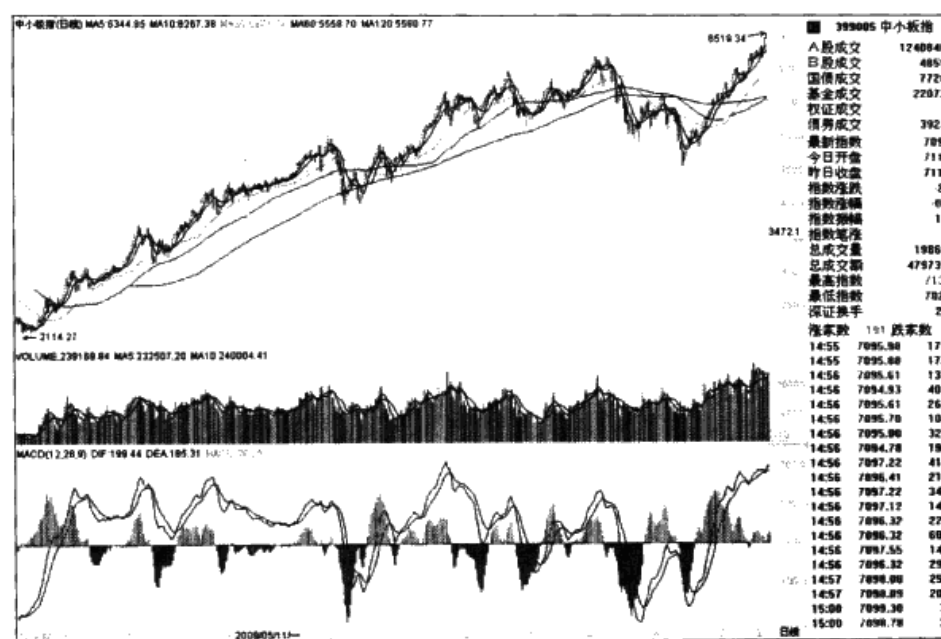


图 3-9 中小板指日线图 (2008.11 ~ 2010.9)

3. 出现明显滞涨，且每一波反弹高点不能再高过前一高点
到了牛市后期，一般都会出现高位明显放量现象，但股价却滞涨。跌下来

均线操盘稳赚钱

后，每一波反弹的高点不能再高过前一高点，而是呈逐渐下移之势。

上证指数于2009年8月4日见顶3478点前后，放量明显，但却不能再创新高，而是放量下跌。同时，以后的几轮反弹，每次反弹高点都无法高过前一高点，3478、3361、3306、3181，逐步走低的态势非常明显。这是大盘见顶的明显信号。

如图3-10所示，2009年7月29日，上证指数放出3028亿元的历史天量，股价不涨反跌。此后连续5个交易日又放出2200多亿元的天量，但股价却呈下降趋势。之后股指反弹至3361点，也放出2951多亿元的天量，但股价高开后，冲高回落。接下来的几轮反弹，高点越来越低，见大顶信号明显。

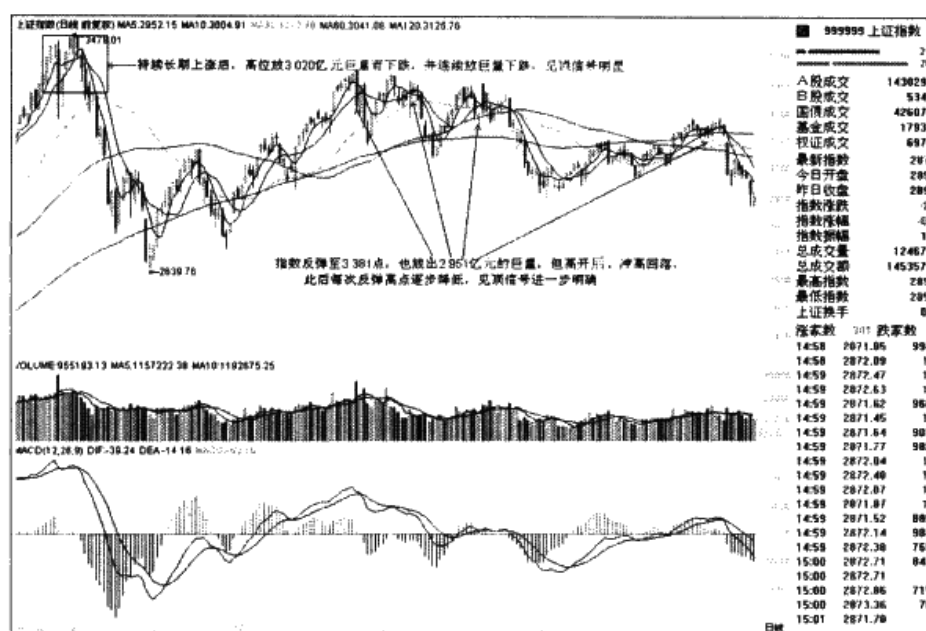


图3-10 上证指数日线图(2009.7~2010.4)

4. 均线呈空头排列形态，且中长期均线死叉，股价无法创出新高

在牛市后期，如果中长期均线逐渐呈现空头排列形态，同时在出现30日均线死叉60日均线现象后出现反弹，30日均线又金叉60日均线，反弹的高点不高过前一高点，则牛市基本结束。如果第三波高点不能高过第二波高点，或者虽然第三波高过第二波，但如果后面出现60日均线死叉120日均线，则可以100%确定牛市结束，市场进入熊市。

如图3-11所示，股指经过大幅上涨后，5日、10日、30日均线均发生死叉，特别是30日均线死叉60日均线后，均线呈空头排列形态。此后出现反弹，

30 日线又金叉 60 日均线，但反弹的高点 3 361.39 未能高过前一点 3 478.01，且 60 日均线死叉 120 日均线，因此可以判定牛市基本结束。而后续反弹的高点更是不断降低，且第二次出现 60 日均线死叉 120 日均线，由此可以判定牛市真正结束。

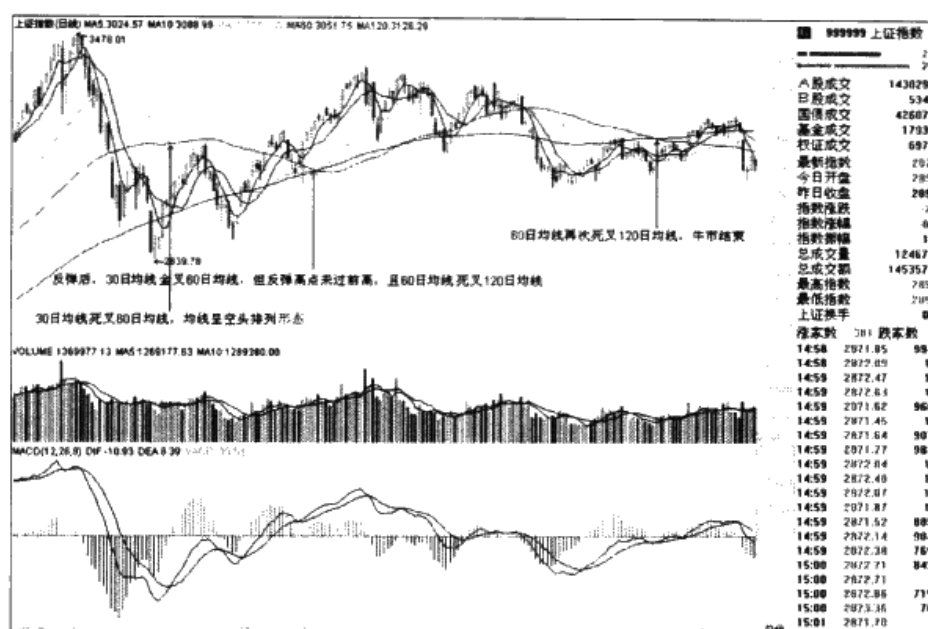


图 3-11 上证指数日线图 (2009.7 ~ 2010.4)

此时，散户投资者一定要赶紧转换为熊市思维，赶紧空仓，耐心等待下一波牛市的来临。散户投资者切记：熊市操作等于自杀，空仓是最高境界，不会熊市空仓，就没有真正学会投资，在牛市赚再多的钱，也会在熊市付诸东流。

当然，如果 30 日、60 日均线依然处于 120 日、250 日均线之上，且 120 日、250 日均线依然呈多头排列形态，那么短期的 30 日均线死叉 60 日均线，甚至 60 日均线死叉 120 日均线，都可以谨慎地看成是主力在强势洗盘。如果后期发生反弹，且 30 日均线又金叉 60 日均线，60 日均线金叉 120 日均线，且均线又呈多头排列形态，同时股价创出新高，我们就可以重新加仓介入。因为这说明该股的行情还没结束，前期难看的走势只是主力在强势洗盘、换手，后期依然大有可为。但前期刚爆炒过的个股不能碰。

也就是说，在长期上涨后，当出现均线空头排列、中长期均线发生死叉现象后，不论是横盘震荡还是向下，最后都必须展开反弹创出新高，不然，牛市就此终结，进入熊市。只要均线能重现多头排列形态，且创出新高，就说明后市还有

均线操盘稳赚钱

戏，就可以介入。否则，就要转变为熊市思维再进行操作。

如图3-12，仁和药业（000650）：从2008年10月至2010年4月，经过一年半的持续上涨，股价已经涨了接近5倍，由此也开始进入调整期，出现了30日均线死叉60日均线、60日均线死叉120日均线，均线呈空头排列形态的现象。但是不久，30日均线又金叉60日均线，2010年9月初，又出现了5日均线金叉10日均线，均线系统呈多头排列的形态，且于9月10日创出历史新高，因此，可以断言，该股调整即将结束，将迎来一段行情。

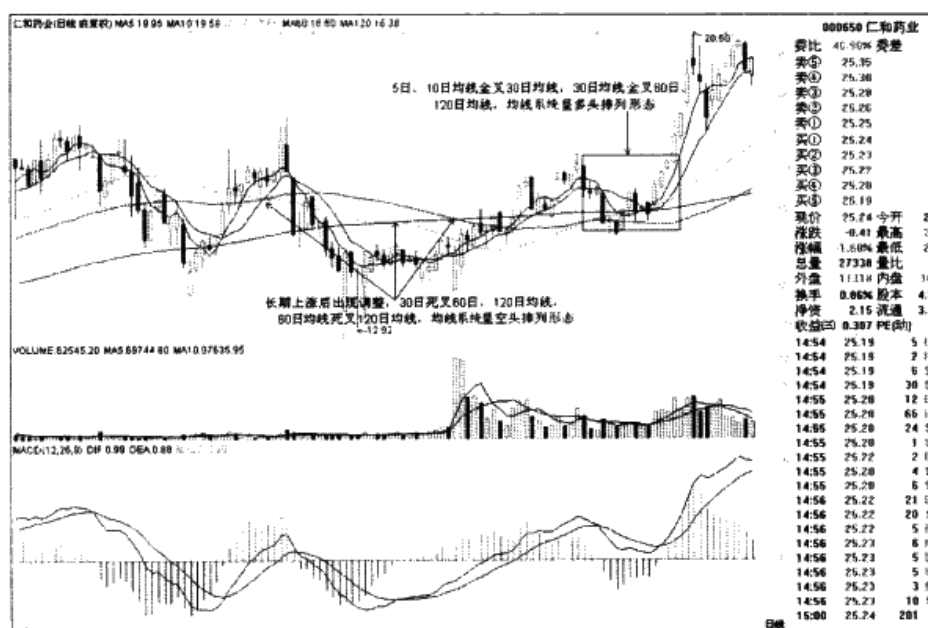


图3-12 仁和药业日线图（2010.4~2010.9）

第四节 结构性牛市

一、结构性牛市的概念

我们先来看三幅图。

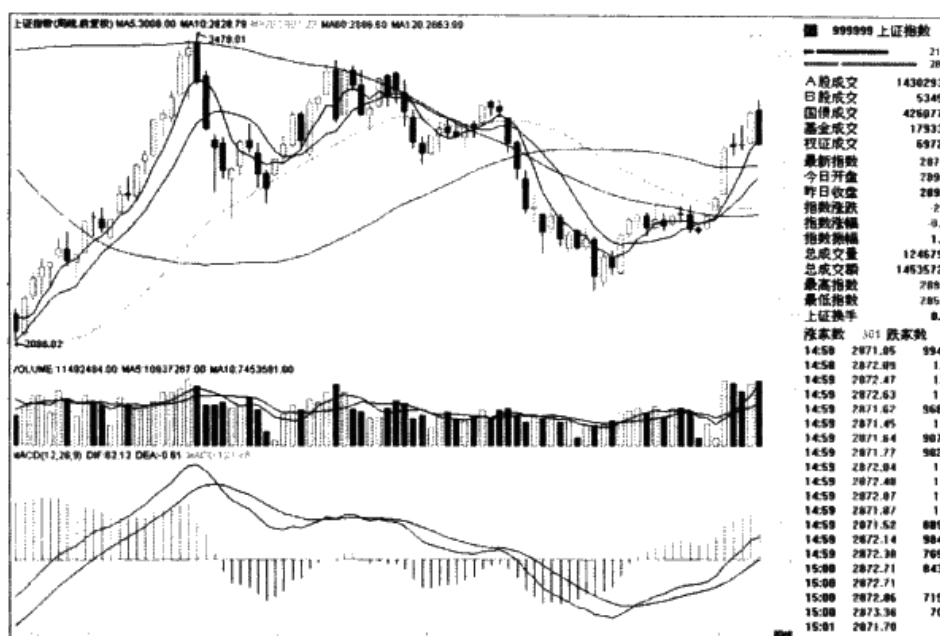


图 3-13 上证指数周线图 (2009.8.4 ~ 2010.9.10)

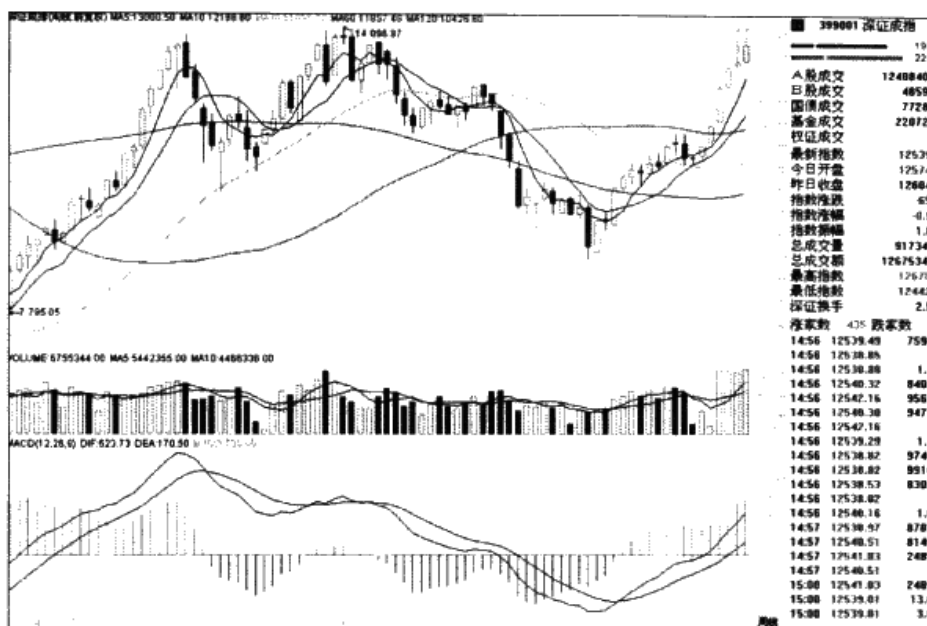


图 3-14 深证成指周线图 (2009.8.4~2010.9.10)



图 3-15 中小板指周线图 (2009.8.4~2010.9.10)

从以上三幅图中我们看到，2009年8月4日至2010年9月10日期间，上证指数表现最差，熊市特征一览无余，深证成指比上证指数也强不了多少。唯独中小板指却呈现明显的牛市特征，不仅创出了2009年8月5日调整以来的新高，还逼近了2008年1月15日的历史新高。

下面大家再看四幅图。

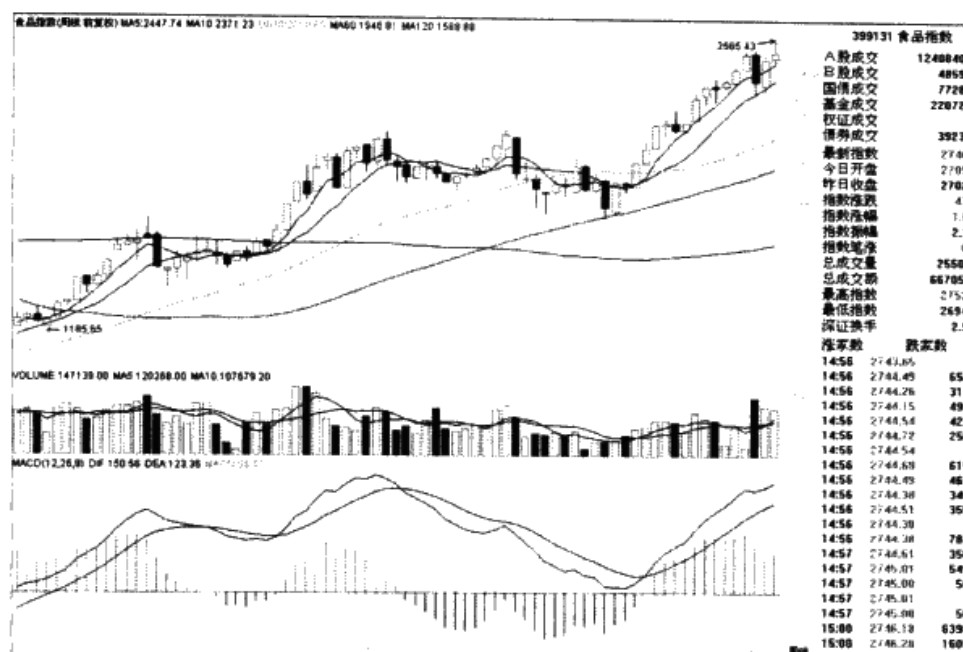


图 3-16 食品指数周线图 (2009. 8. 4 ~ 2010. 9. 10)

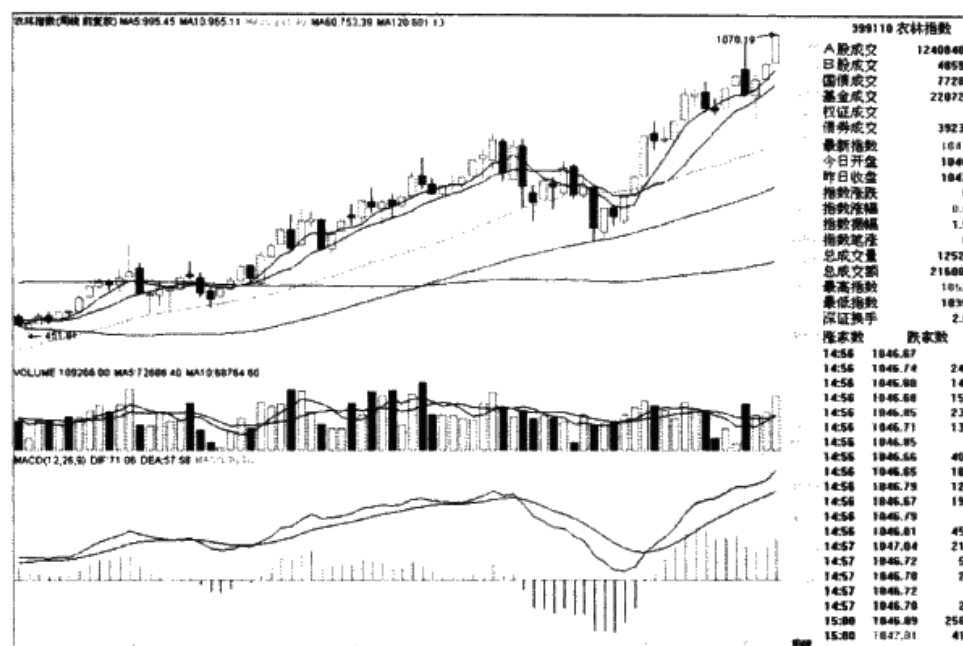


图 3-17 农林指数周线图 (2009. 8. 4 ~ 2010. 9. 10)

这四个指数反映了各行业在相同时间周期内，走势强弱的不同。食品指数、农林指数强势特征明显，两者均创出历史新高，呈现典型的牛市特征；相反，采掘指数、金融指数则弱势特征一览无余，呈现典型的熊市特征。

均线操盘稳赚钱

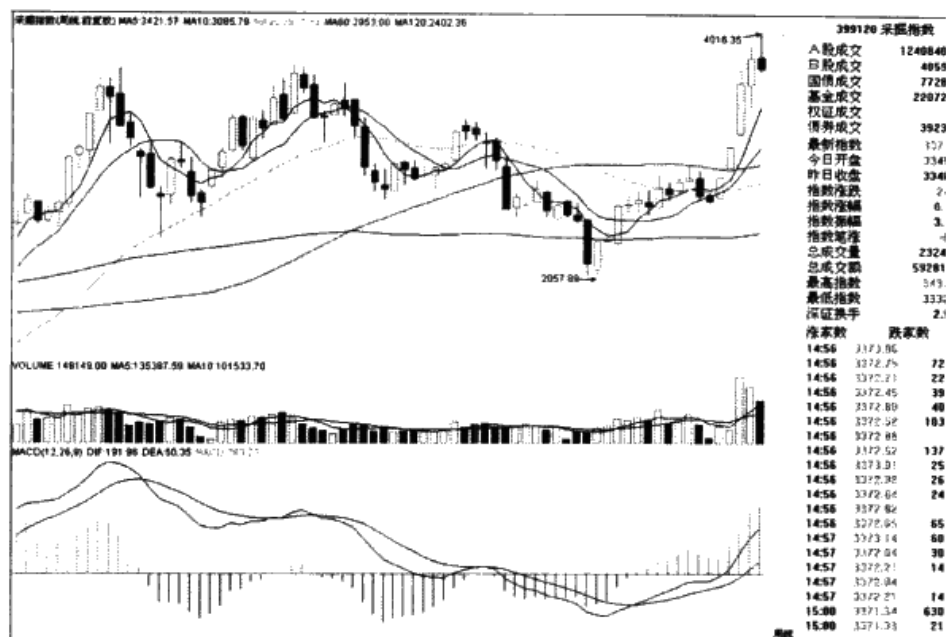


图 3-18 采掘指数周线图 (2009.8.4 ~ 2010.9.10)

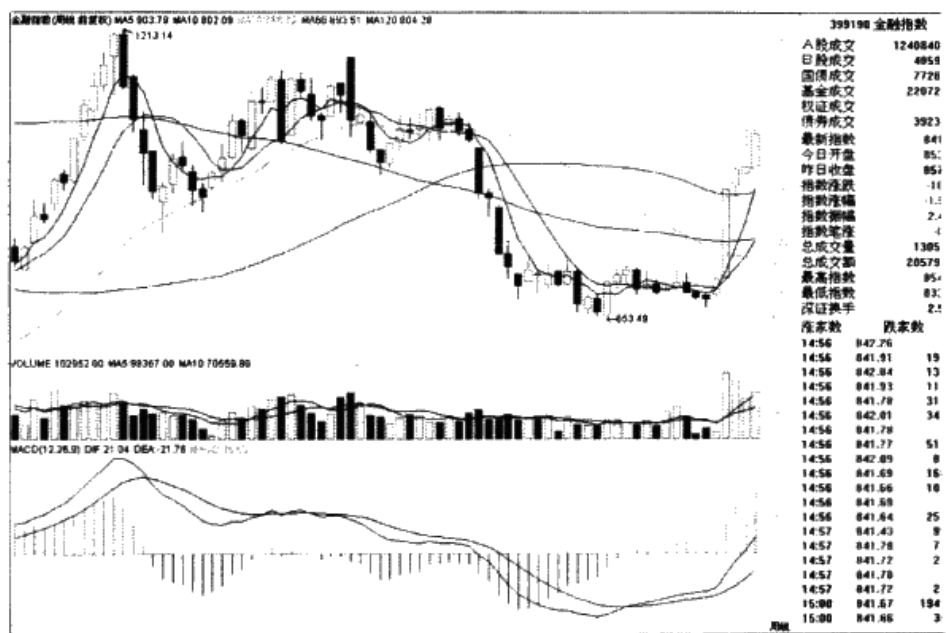


图 3-19 金融指数周线图 (2009.8.4 ~ 2010.9.10)

上面四幅图还反映了2009年8月4日至2010年9月10日期间，当大盘处于典型的熊市情况下时，食品、农林、医药等板块却呈现完全相反的走势，牛气冲天。

大家再看下面两幅图。

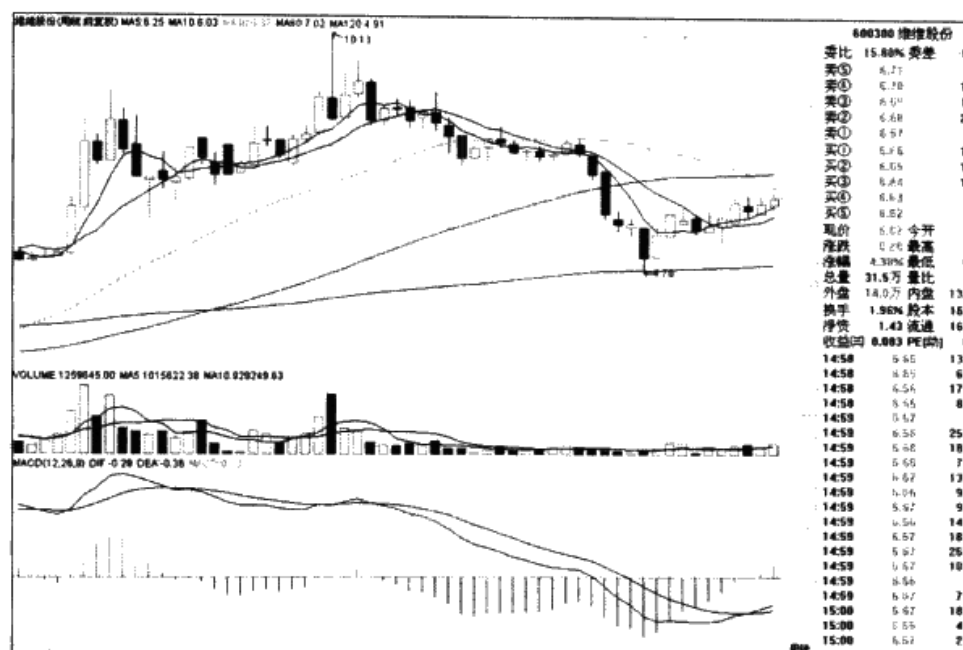


图 3-20 维维股份周线图 (2009. 8. 4 ~ 2010. 9. 10)



图 3-21 云南盐化周线图 (2009. 8. 4 ~ 2010. 9. 10)

这两幅图反映了即便同属一个强势板块，也不是所有个股均能成为牛股。

此外，大家应该还清楚地记得，上证指数、深证成指分别于 2007 年 10 月见大顶后，几乎所有板块也跟着见大顶，进入大熊市。但唯独农林和纺织两个板块，却走出了独立行情，在接下来的几个月中涌现了一大批牛股，如冠农股份

(600251)、丰乐种业(000713)、隆平高科(000998)、*ST欣龙(000955)、龙头股份(600630)等。

上面所有的举例，其目的都是为了阐述“结构性牛市”这个概念和这种现象，从中寻找投资机会。

对于“结构性牛市”，证券界没有统一的说法，大体的意思是指局部牛市。也就是说，虽然大市道不好，整个大盘包括上证指数、深证成指或者说在大盘股不被看好的情况下，还是有部分、局部板块和个股会走出独立牛市行情。

结构性牛市的产生，主要是受资金面限制所致。特别是近两年来，随着全流通个股和上市新股数量的不断增多，加上全球经济形势不佳，特别是美国、欧盟、日本等经济持续低迷，我国受节能减排因素影响，正在努力推进经济结构转型，经济面承受着下行压力，导致市场的资金面越来越吃紧，主力没有办法组织全面的攻击，只能搞局部游击战争。

二、抓住结构性牛市投资机会

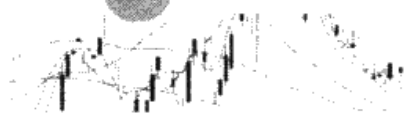
以上分析告诉我们：在大盘不好或走熊的情况下，或者说，在大牛市难产的情况下，局部牛市机会还是有的。只要我们用心寻找，一样可以找到投资机会。

我们说要避开熊市，不是说要一棍子打死，不是连结构性牛市机会也不要了。结构性牛市的机会主要体现在：

(一) 中小盘股

中国股市一个很有趣的现象，就是人们总在谈论的“二八”现象。“二”即大盘蓝筹股，“八”即中小盘股。当前，我国股市由于新股的不断发行，加之全流通的逐步扩大，股市的市值越来越大，资金面很难同时支撑起“二股”、“八股”。一个不容置疑的事实是，“八股”由于成长性比大盘股好，业绩弹性大，分红、送股能力强，且盘子小，资金容易撬动，因而走势远远强于大盘股，如医药、农林、食品、旅游、电子电器等板块。

但是，我们必须注意的是，在大盘暴跌的情况下，一定要停止操作。熊市里，行情走势虽然总体是向下的，但也会有反弹期和震荡期，这时，可以寻找机会。但如果碰上暴跌，整个市场一片绿，就不要操作了。因为熊市一旦展开暴



跌，就会连续大跌，不一口气跌个 10% 或 20% 不会罢休。

请牢记，在股市中操作的一个必要条件是，大盘要相对强势，而强势与否的标准是：（1）涨停股票的数量，没有至少 5 只以上的个股涨停，是弱势的表现；（2）有一个或两个板块或概念持续逞强，其龙头股连续数个涨停，且调整后继续上涨。没有这一点，也是弱势的表现。

（二）某些预期明确的板块

如医药板块，由于国家政策的支持，以及人们因健康需要对医药需求的增加，其成长性明确，业绩增长稳定，进可攻，退可守，加上“流感”等各种概念的刺激，从而成为市场资金的宠儿。从 2008 年 11 月 6 日最低点 476.10 点开始，持续上涨，至 2010 年 10 月 27 日达到 1490.33 点，涨幅达 2 倍多。整个板块中除吉林敖东（000623）、辽宁成大（600739）两个事实上的证券股及中汇医药（000809）、东北制药（000597）等少数几只个股外，大多数股票牛气冲天，至少翻了两三番，特别是涌现了如云南白药（000538）、东阿阿胶（000423）、仁和药业（000650）、海正药业（600267）、联环药业（600513）等一批超级牛股，说它是牛股的摇篮毫不过分。

（三）某些概念股或题材股

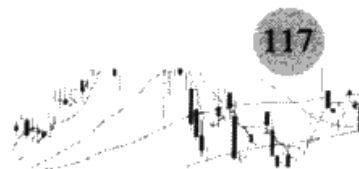
中国股市，炒风盛行。一只股票，不管它烂到什么程度，只要有概念，有题材，就可以突飞猛涨，让人瞠目结舌！

如 2009 年底、2010 年初，受海南国际旅游岛建设发展题材的刺激，跟此题材扯上边的 *ST 罗顿（600209）、罗牛山（000735）、海南高速（000886）、海南航空（600221）等个股，无不一飞冲天！

又如，受国家加强对稀土资源开采和出口管控利好刺激，包钢稀土（600111）、广晟有色（600259）、中色股份（000758）、五矿发展（600058），以及相关的磁性材料股如横店东磁（002065）、北矿磁材（600980）、中钢天源（002057）、太原刚玉（000795）、厦门钨业（600549）等个股，也是牛得无以复加！

（四）大盘股行情

大盘蓝筹股由于笨重如大象，资金很难撬动，所以很难轻盈起舞。它必须在



均线操盘稳赚钱

市场流动性极为泛滥，而且长时间持续泛滥时，才可能迎来持续时间较长的、上涨幅度较大的大牛市。但也不能排除它有时会突发一波短行情，如2010年10月国庆假期结束后突然启动的大盘股暴涨行情。这样的暴涨行情，我们当然也不能放过。但是能否持续，则要受多种因素的共同影响，如果引起这次流动性泛滥的因素，如人民币升值、美元贬值、炒楼资金持续转投股市等趋势依然保持，则行情可能进一步发展。

可喜的是，2010年10月18日，60日均线金叉120日均线。根据笔者的均线操盘模式理论，我们可以这样判断：这轮行情不会很快结束，它至少是一轮长达几个月的中级以上行情。特别是伴随着美国在2010年11月初，再次实行量化宽松货币政策，向市场投放6 000亿美元资金刺激经济，同时欧盟继续实行宽松货币政策。我国也大量发行钞票，从2009年的9.9万亿，到两年前的44万亿，到当前的62万亿，大大超过国内生产总值增长对应的应发钞票数量（正常的对应关系是：国内生产总值每增长1元，央行就多发行1元钞票，但目前的实际却是国内生产总值增长1元，央行发行很多元）。总之，全球货币泛滥成灾，受此影响，中国股市继续向上，成为大牛市已经是大概率事件，上证指数到达5 000~8 000点应该没问题。因此，未来一两年内，中国股市将钱途无量。

大家想想，房子、姜、绿豆、糖、棉甚至连苹果等，都涨了几番了，该轮到股市了吧！

当然，如果国家出台政策强力打压市场流动性，那就会是另一种结果。上证指数不会很强势，而中小板和创业板则会相对强势，行情将主要在后者身上体现。

在以上四类机会中，前三类都主要集中在中小盘。在“十二五”规划中，明确提出了企业发展模式和方向要转型，将发展“节能环保、新一代信息技术、生物产业、新能源、新能源汽车、高端装备制造业和新材料”等七大新兴产业作为国策，作为经济发展支柱。而此七大产业股票就主要集中在中小板和创业板中，因此，未来数年时间，这七大产业所涉及的股票，以及拉动内需所带动的大消费概念股（医药医疗器械、酿酒食品、商业百货、家电、旅游、奢侈品），行情是比较确定的，是投资者关注的重点和主线。

大盘蓝筹股中，根据以往经验，有色金属、券商是表现最牛的两大板块，如上轮超级牛市中，涨幅最大个股前十名，几乎被有色金属、券商包揽。其次是地



产、煤炭。而地产由于持续受到国家宏观调控，这轮牛市肯定是没有它的份儿了。钢铁自然不用说了，最好不要看了，以免浪费感情。二线蓝筹，当首选机械制造。

因此，综合而言，建议大家在大盘股方面，重点配置有色金属和券商，其次才是煤炭和机械。其他板块视个股情况而定。



附 新兴战略产业相关个股一览

一、信息技术

1. 3G 领域：上海普天（600680）、广电信息（600637）、华胜天成（600410）、烽火通信（600498）、航天通信（600677）、三维通信（002115）、中天科技（600522）、联创光电（600363）、中兴通讯（000063）、中创信测（600485）、长园集团（600525）、武汉凡谷（002194）、浪潮软件（600756）、上海贝岭（600171）亿阳信通（600289）、新大陆（000997）、长江通信（600345）、光迅科技（002281）、东信和平（002017）等。

2. 物联网：大华股份（002236）、远望谷（002161）、赛为智能（300044）、金证股份（600446）、合众思壮（002383）、歌尔声学（002241）、太工天成（600392）、四维图新（002405）、北斗星通（002151）、上海贝岭（600171）、厦门信达（000701）、大立科技（002214）、东信和平（002017）等。

3. 3D：得润电子（002055）、利达光电（002189）、奥飞动漫（002292）、中视传媒（600088）、宁波 GQY（300076）、出版传媒（601999）、华谊兄弟（300027）等。

4. 三网融合：粤传媒（002181）、永鼎股份（600105）、拓维信息（002261）、中天科技（600522）、北纬通信（002148）、长电科技（600584）、新大陆（000997）、电广传媒（000917）、天威视讯（002238）、歌尔声学（002241）、出版传媒（601999）、博瑞传播（600880）、同方股份（600100）、二



六三（002467）等。

5. 移动支付：长电科技（600584）、大唐电信（600198）、浙大网新（600797）、南天信息（000948）、新大陆（000997）、生意宝（002095）、恒宝股份（002104）、康强电子（002119）、证通电子（002197）、卫士通（002268）、焦点科技（002315）、国民技术（300077）、乐视网（300104）等。

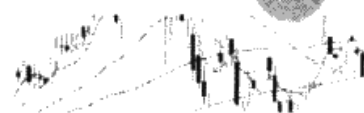
二、新能源

1. 锂电：成飞集成（002190）、湘潭电化（002125）、江特电机（002176）、盐湖集团（000578）、德赛电池（000049）、万向钱潮（000559）、亿纬锂能（300014）、金瑞科技（600390）、西藏矿业（000762）、华芳纺织（600273）、中国宝安（000009）、佛山照明（000541）、佛塑股份（000973）、中信国安（000839）、江苏国泰（002091）、杉杉股份（600884）、赣锋锂业（002460）、当升科技（300073）等。

2. 风电：青松建化（600425）、金风科技（002202）、九鼎新材（002201）、湘电股份（600416）、海得控制（002184）、东方电气（600875）、上海电气（601727）、银星能源（000862）、宁波韵升（600366）、长城电工（600192）、中材科技（002080）、中科三环（000970）、天奇股份（002009）、天马股份（002122）等。

3. 核能核电：沃尔核材（002130）、华东数控（002248）、兰太实业（600328）、奥特迅（002227）、中核科技（000777）、江苏神通（002438）、自仪股份（600848）、方大炭素（600516）、上风高科（000967）、东方电气（600875）、哈空调（600202）、上海电气（601727）、海陆重工（002255）、盾安环境（002011）、威尔泰（002058）、宝钛股份（600456）、沃尔核材（002130）、上海机电（600835）、烟台冰轮（000811）、中成股份（000151）等。

4. 光伏太阳能：新华光（600184）、乐山电力（600644）、中环股份（002129）、七星电子（002371）、金晶科技（600586）、精功科技（002006）、天威保变（600550）、拓日新能（002218）、金晶科技（600586）、南玻 A（000012）、川投能源（600674）、*ST 力阳（600885）、航天机电（600151）、风帆股份（600482）、特变电工（600089）、安泰科技（000969）、鄂尔多斯



均线操盘稳赚钱

(600295) 等。

5. 氢能：厦门钨业（600549）、金瑞科技（600390）、同济科技（600846）、科力远（600478）、中炬高新（600872）、江苏索普（600746）、南都电源（300068）等。

6. 乙醇汽油：华资实业（600191）、海南椰岛（600238）、荣华实业（600311）、万向德农（600371）、*ST国发（600538）、丰原生化（000930）等。

7. 清洁能源：广汇股份（600256）、天茂集团（000627）、丰原生化（000930）等。

三、节能环保

1. 建筑节能：达实智能（002421）、金晶科技（600586）、延华智能（002178）、耀皮玻璃（600819）、智光电气（002169）、中航三鑫（002163）、伟星新材（002372）、红宝丽（002165）、栋梁新材（002082）、烟台万华（600309）、海螺型材（000619）等。

2. 污水固废处理：山大华特（000915）、创元科技（000551）、东湖高新（600133）、万邦达（300055）、武汉控股（600168）、华光股份（600475）、宁夏恒力（600165）、桑德环境（000826）、中原环保（000544）、国中水务（600187）、菲达环保（600526）、三聚环保（300072）、龙净环保（600388）、创业环保（600874）、三维丝（300056）等。

3. 节能电力电子设备：东源电器（002074）、国电南瑞（600406）、奥特迅（002227）、新世纪（002280）、台基股份（300046）、长城开发（000021）、三变科技（002112）、智光电气（002169）、国电南自（600268）、科陆电子（002121）、平高电气（600312）、金智科技（002090）、威尔泰（002058）等。

4. 绿色节能照明：中材科技（002080）、东方电气（600875）、珠海港（000507）、银星能源（000862）、京能热电（600578）、长征电气（600112）、天奇股份（002009）、长城电工（600192）等。

5. 垃圾发电：东湖高新（600133）、华光股份（600475）、凯迪电力（000939）、泰达股份（000652）、哈投股份（600864）等。



四、新能源汽车

新能源汽车包括燃料电池汽车、混合动力汽车、氢能源动力汽车和太阳能汽车 4 大类。

涉及新能源汽车的上市公司的股票有：江特电机（002176）、宁波韵升（600366）、曙光股份（600303）、江淮汽车（600418）、万向钱潮（000559）、国电南瑞（600406）、奥特迅（002227）、安凯客车（000868）、上海汽车（600104）、大洋电机（002249）、宇通客车（600066）、中通客车（000957）、一汽轿车（000800）、长安汽车（000625）、东风汽车（600006）、许继电气（000400）、福田汽车（600166）、森源电气（002358）、亚星客车（600213）、荣信股份（002123）、思源电气（002028）、卧龙电气（600580）等。

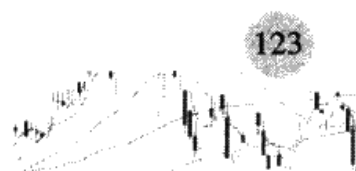
五、新材料

A 股新材料上市公司包括建材、化工新材料、水泥制造、玻璃制造、陶瓷制造、磁性材料、半导体材料 7 大类。方大集团（000055）、北新建材（000786）、北矿磁材（600980）、包钢稀土（600111）、横店东磁（002056）、厦门钨业（600549）、安泰科技（000969）、中材科技（002080）、长园集团（600525）、中炬高新（600872）、有研硅股（600206）、天通股份（600330）、宁波韵升（600366）、中科英华（600110）、沃尔核材（002130）、方大炭素（600516）、太原刚玉（000795）、中钢天源（002057）、中科三环（000970）、中色股份（000758）、金瑞科技（600390）、博云新材（002297）、宁波韵升（600366）、锌业股份（000751）、沃尔核材（002130）等。

六、高端设备制造

高端设备制造的公司包括冶金矿采设备、机床工具、电机、电气自控设备、航空航天设备、输变电设备、重型机械 7 类。

涉及高端设备制造的股票有：上海电气（601727）、东方电气（600875）、特



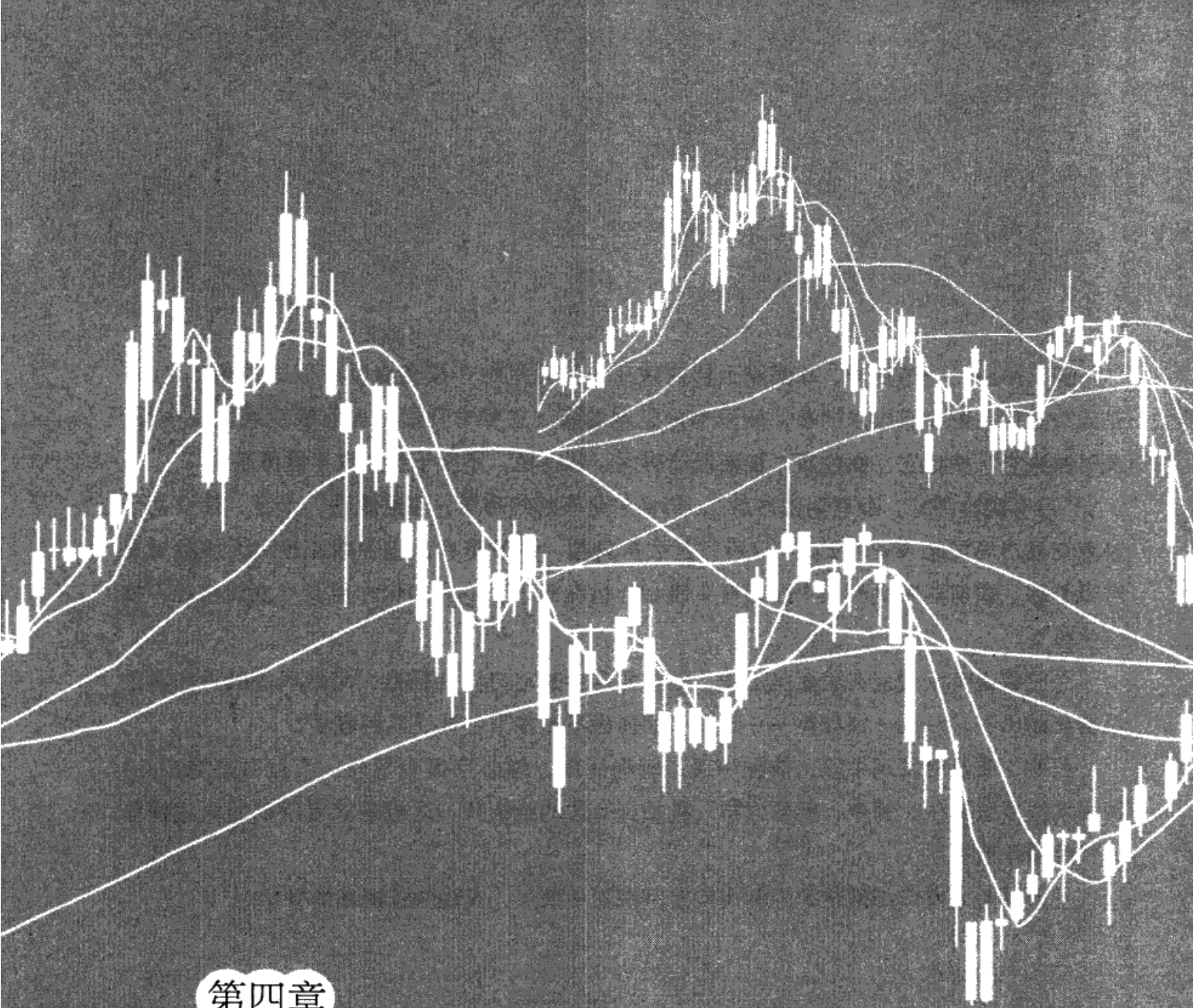
变电工（600089）、北方股份（600262）、天地科技（600582）、石油济柴（000617）、金自天正（600560）、太原重工（600169）、江钻股份（000852）、江特电机（002176）、东源电器（002074）、新华光（600184）、百利电气（600468）、中国南车（601766）、中国北车（601299）、西飞国际（000768）、航空动力（600893）、成发科技（600391）、中国卫星（600118）、中国船舶（600150）、合众思壮（002383）、四维图新（002405）、中国一重（601106）、二重重装（601268）、北斗星通（002151）、云内动力（000903）、航天晨光（600501）等。

七、生物技术

1. 生物医药：马应龙（600993）、广济药业（000952）、中牧股份（600195）、益佰制药（600594）、交大昂立（600530）、通化金马（000766）、双鹤药业（600062）、现代制药（600420）、丰原药业（000153）、西藏药业（600211）、中创信测（600485）、西南合成（000788）、华北制药（600812）、三精制药（600829）、华兰生物（002007）、新华制药（000756）、东北制药（000597）、浙江医药（600216）等。

2. 生物育种：丰乐种业（000713）、顺鑫农业（000860）、隆平高科（000998）、登海种业（002041）、獐子岛（002069）、东方海洋（002086）、正邦科技（002157）、大北农（002385）、荃银高科（300087）、敦煌种业（600354）、万向德农（600371）等。





第四章

利用均线擒牛骑牛

均线操盘稳赚钱

骑上牛股，一路狂奔，享受赚大钱的快乐，无疑是每个投资者梦寐以求的事。当然，正因为是大家都梦寐以求的事，所以也是挺难的事。它要求我们首先能敏锐地发现牛股，及时跟进它、擒住它，擒住后，还要能骑得住、骑得稳，不至于被庄家半途摔下来。

“月有阴晴圆缺，股有阴阳涨跌”，市场总是有起起落落，涨涨跌跌，上证、深证两个股票交易市场加起来有近2 000 只股，这么多只股，牛股毕竟是极少数，超级大牛股更是难觅芳踪。如何判断出哪只个股具有牛股相？也就是说，究竟如何才能及早发现牛股？擒住牛股？

牛股都是有大资金在里面坐庄的，他们肯定会想尽办法和招数，将跟风的散户和其他投资者踢出局，从而一家独美——想要一路骑稳不被掀下牛背，谈何容易？

因此，要及时发现牛股、擒住牛股、骑稳牛股，你必须得有招儿，而且得是绝招儿！利用均线系统擒牛、骑牛，就是这样一种相当有效的绝招儿。这也是笔者所创的均线操盘模式的精华所在。

下面就为大家详细阐述如何利用均线系统擒牛骑牛，实现快乐赚钱的梦想。

第一节 主力操盘的过程和特征

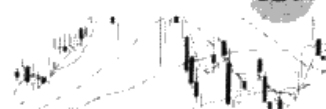
要发现牛股、擒住牛股、骑稳牛股，首先必须充分、透彻了解牛股，了解牛股的基本面特征、技术面特征，了解牛股上涨的路径和轨迹。就像你要谈恋爱，要追求心仪已久的她（他），就必须先通过各种途径来了解她（他）的情况一样，不了解她（他）的基本情况就没法尽快结识，没法结识就不能进一步深入交流，不能进一步交流，就没法走进婚姻的殿堂。因此，了解牛股是发现牛股、擒住牛股、骑稳牛股的第一步，这既是基础，也是关键。

鉴于牛股都是主力用资金强力推动的结果。因此，要想了解牛股的特征，必须先了解主力操盘的过程和特征。

一、主力操盘过程

（一）主力操盘全过程

市场上的主力，从资金来源性质划分，主要可以分为两大类：第一类是公募基金、社保资金、保险资金、券商、QFII 等；第二类是私募基金和中户、大户等游资。出于表述的需要，本书且将前者统称为公募主力。



均线操盘稳赚钱

不管何种主力，它们投资赢利的主要方式和途径都是“坐庄”，就是通过“坐庄”的方式来操控股票，在低位大量收集筹码，大幅拉高后再派发，从而达到赢利的目的。

那么，主力是如何通过“坐庄”实现赢利目的的呢？

从大的方面来说，主力（或称为庄家）坐庄都要经过准备、建仓、拉升、出货四个阶段，简称为坐庄“四部曲”。

拉升阶段又包括试盘、盘整、试拉（初升）、洗盘、主拉（主升）5个步骤。因此，庄家坐庄的过程也可以理解为准备、吸筹、试盘、盘整、试拉、洗盘、主拉、出货8个阶段。具体到K线层面，就是除“准备”外的7个阶段。一般习惯将试盘、盘整合为一个阶段，就是6个阶段。

如图4-1，宁波银行（002142）：主力大约从2008年9月下旬开始建仓，陆续经过试盘、盘整、试拉、洗盘、主拉几个阶段，2010年1月4日，达到此波行情的最高点，开始以连续大阴线向下打压出货。一轮完整的、较为典型的坐庄过程就这样呈现在我们面前。

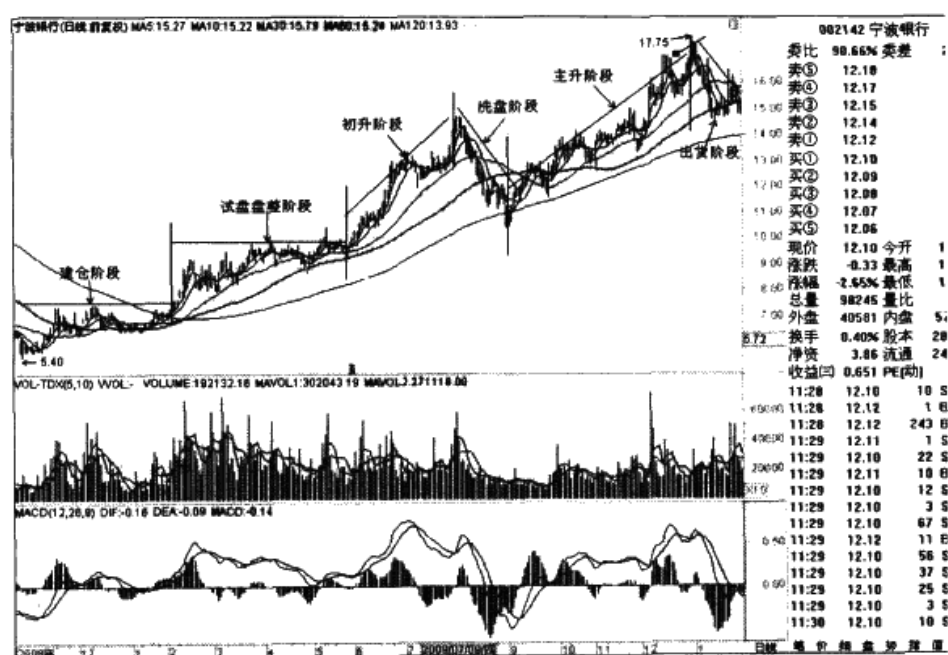


图4-1 宁波银行日线图（2008.11~2010.1）

1. 准备阶段

（1）大盘或大市环境安全度分析。主要是进行宏观经济面分析，判断大盘中长线操作是否相对安全，是否存在较大系统性风险，即大盘中长期走势如何，是

趋向走熊，还是逐渐走牛向好，是否适宜或至少局部适宜进行中长线操作，从而确定下一步目标。

只有大盘相对安全，个股中长线操作才具有良好的基础，市场的跟风盘才会多，不然拉升不起来，庄就没法坐，就算强行拉起来，到出货阶段也没人接盘，没法实现赢利。

(2) 对目标个股的找寻、分析、确定。包括对目标个股的基本面，如个股所处行业、题材、业绩预期及筹码分布、拉升空间等的分析，如有可能，一定会进行实地调研，与上市公司进行必要的沟通，获得上市公司的支持。

庄家一般比较青睐冷门股——最好是没有其他庄家在内的，这样就不会有人跟它争庄（当然也不排除联合坐庄，如有些热门个股有上百家机构驻扎其中，有的是主要庄家，其他是联合坐庄或者是跟庄）——设有空头陷阱，价格处在相对历史低位，没有被暴炒过。同时，如果个股有一定题材可以发挥，拉升阶段就可以吸引大量跟风盘为自己抬轿。

此外，还包括资金、人员的准备，坐庄计划的制订等，在此不一一赘述。

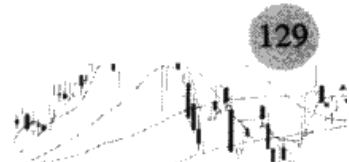
2. 建仓阶段

庄家在吸筹初期一般比较耐心，等待机会，股价也因此而波澜不惊。到了后期，一般会极力通过各种渠道去散布各类“利空”传闻，制造恐怖气氛，故意砸盘，跌破有效支撑位，让市场上的投资人不看好该股票，使散户手中的流通筹码大比例流向自己手中，完成吸筹目标。

当然，有时遇到突发利好，庄家来不及耐心、慢慢吸筹，只有强行拉高建仓这一条路，不然根本吸不到筹码。例如2008年10月底11月初，由于受国家出台4万亿元经济刺激计划、汶川大地震等大事件的影响，股市一跃而起，强悍之势令人瞠目结舌。这时，庄家如果还像平时一样慢慢吸，将一无所获。

另外，正如笔者所判断的那样，资金推动下的新一轮牛市即将来临。2010年10月8日，一开盘上证指数即大幅高开，大盘蓝筹股发疯般劲升，上证指数涨幅达3.13%。随后几日更是价升量增，短短6个交易日，上证指数涨幅超11%。此次，庄家同样是被逼紧急买入拉高建仓。

一般而言，庄家想要彻底控制一只股票的价格走势和成交量变化，一般需要持有该股50%以上的流通筹码，这样才能使股票产生大黑马或长庄股走势。中线庄家或普通黑马股一般需要控制30%以上的流通筹码，超级短线庄家一般只需要



均线操盘稳赚钱

控制 10% 的筹码就行了。这个所需要的控盘筹码量，绝大部分或一般都是在吸筹建仓阶段完成的。

(1) 建仓方式

吸筹建仓的方式和手法主要包括横盘震荡式建仓、打压式建仓、拉高式建仓、复合式建仓等。

1) 横盘震荡式建仓

如图 4-2 所示，招商证券（600999）采用的就是横盘震荡式建仓方式。从 2010 年 5 月上旬至 10 月上旬，在底部横盘震荡吸筹近半年，有多少散户能经得起这般折磨？于是乎都纷纷抛出手中筹码，而庄家则有多少吃多少，直到不想再吃为止。10 月 11 日，吃饱喝足的庄家向上放量跳空突破，15 日成功突破底部横盘箱体，开始向上攻击。

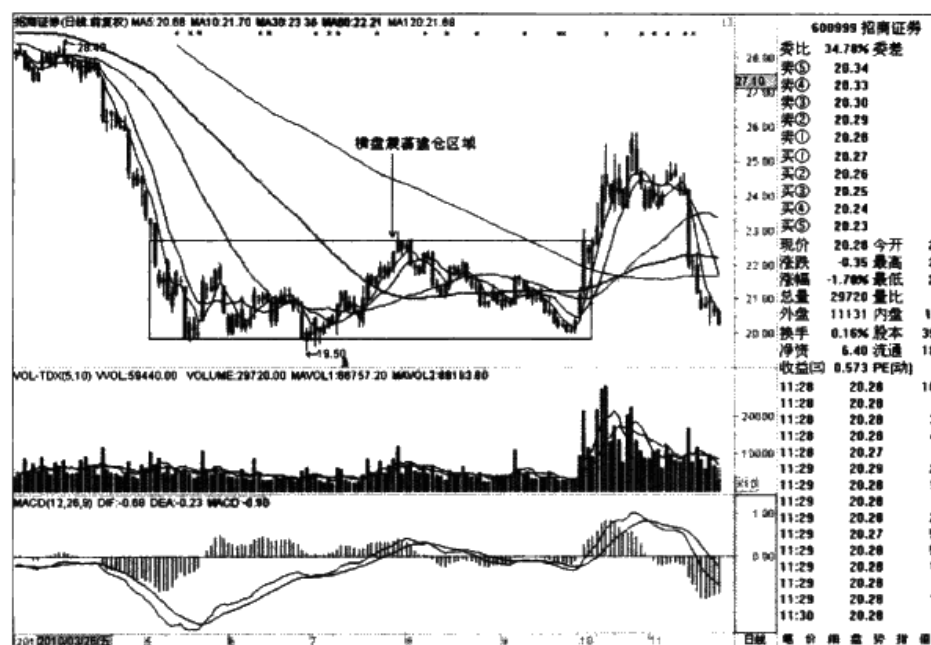


图 4-2 招商证券日线图（2010.3 ~ 2010.11）

2) 打压式建仓

如图 4-3 所示，长江证券（000783）采用的就是打压式建仓方式。利用前期吃进的一部分筹码，于 2010 年 8 月初开始向下打压股价，散户不堪忍受，被迫交出筹码，而庄家则美滋滋地享受着收集这些廉价筹码的快感。经过近两个月的吸筹后，于 9 月 30 日开始止跌向上反攻，展开了一轮上涨行情。

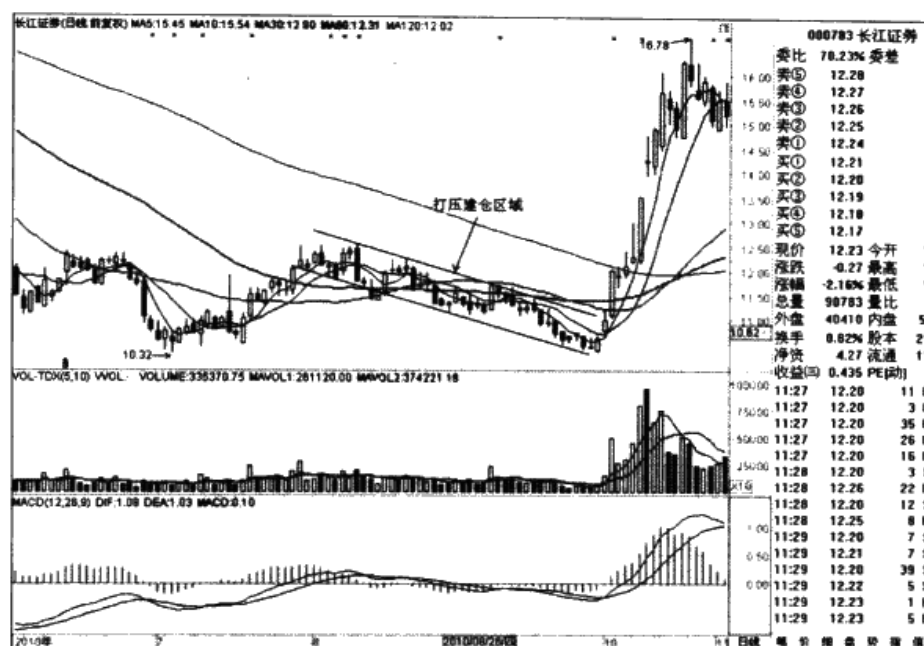


图 4-3 长江证券日线图 (2010.6 ~ 2010.10)

3) 拉高式建仓

如图 4-4 所示, 永太科技 (002326) 采用的就是拉高式建仓方式。自 2009 年 12 月 22 日上市伊始, 主力即大力拉高抢筹, 完成了建仓阶段。

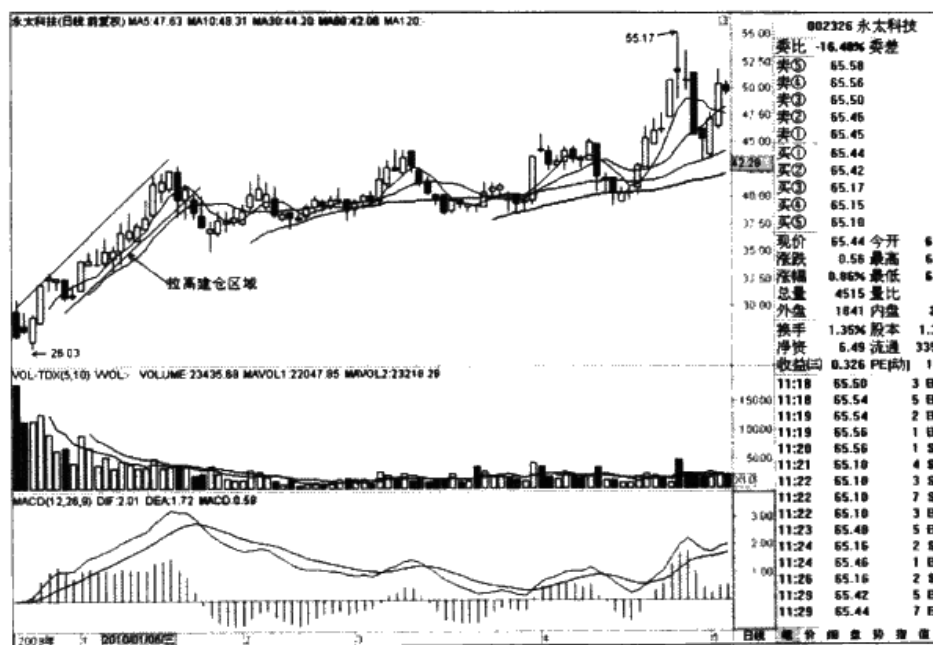


图 4-4 永太科技日线图 (2009.12 ~ 2010.4)

均线操盘稳赚钱

4) 复合式建仓

如图4-5所示，二重重装（601268）采用的就是复合式建仓方式。自2010年2月2日上市开始，该股缓慢震荡走高，主力开始先后采用震荡、拉高、横盘三种方式吸筹建仓，并于2010年10月11日以放量高开突破的方式，脱离底部，向上发动攻击。

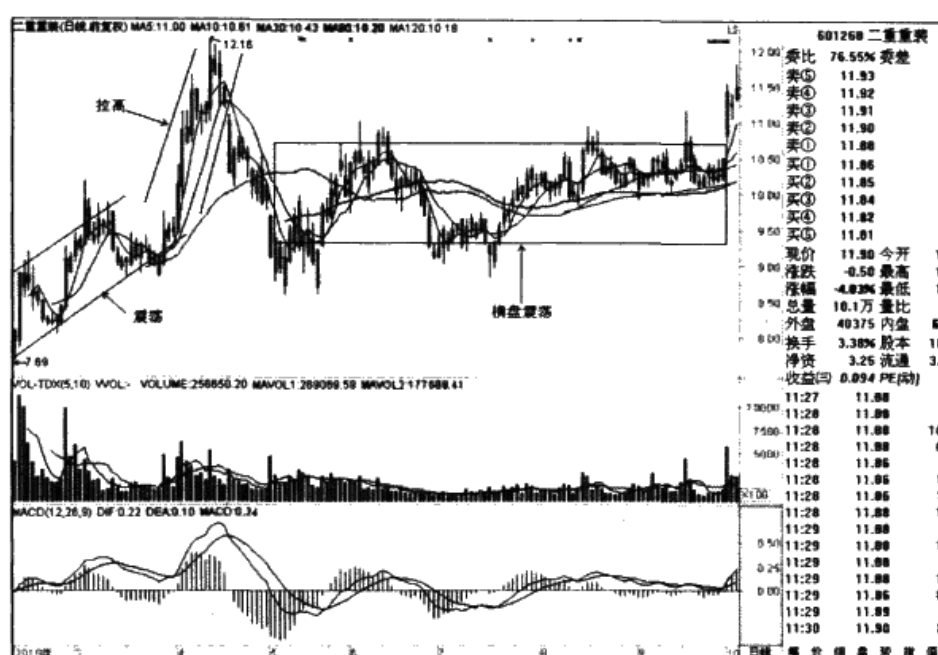


图4-5 二重重装日线图（2010.2~2010.10）

(2) 介入时机

庄家建仓一般需要几个月甚至半年、一年以上时间。因此，在临盘实战中，我们不应当参与庄家的建仓过程，因为我们不知道庄家何时才能建仓完毕，过早介入，就会将资金压死在里面，降低了资金的使用效率。

正确的做法是：待庄家建仓完毕，正式由底部向上突破时才介入。这时，哪怕还要经过试盘、盘整阶段，但因为总体处于拉升阶段，向上大涨行情很快就要到来，只要持股不动，都能赚到钱。

那么，我们如何判断主力是否已经建仓完毕，可以介入了呢？

主要的判断方法是看底部形态是否构造完成，同时，根据前文所阐述的判断牛市来临的技巧，我们不仅要看底部形态，还要看中长期均线是否发生金叉。如果在底部横盘震荡整理的时间很长，且形成了前面所说的W底、三重底、潜伏

底、圆形底、三角形底、V形底等底部形态，同时后续中长期均线又发生金叉，则可以作出明确的判断：大底形成。

必须注意的是，V形底最不可靠。V形底一般是受突发因素影响，主力来不及建仓，因此很容易昙花一现，匆匆反弹一下即告结束。

介入时机具体分两种情况来把握。

1) 底部放量突破时买入

如图4-6所示，青岛海尔（600690）：2009年5月12日之前的半年多时间内，均处于吸筹建仓阶段，且庄家使用的是横盘震荡式建仓手法，不过，我们可以判定大的三重底形态正在形成，可以伺机介入。5月12日，股价走势发生明显质变，坚决果断涨停，突破5日、10日、30日、60日、120日5条均线，强势特征显露无遗。同时，5日、10日、30日、60日、120日均线呈多头排列形态。次日，又大幅跳空高开且收高。这一明显变化，表明建仓阶段已经完成，进入上涨阶段。因此，临盘应果断、坚决、大量介入。5月13日放出天量却未见涨停，许多人因此担心庄家出货，不敢介入。其实这正是庄家的高明之处，它不过是在使用洗盘伎俩。花了半年多时间建仓，头天刚启动，第二天就出货？再无知的人也不会这么做——何况是贪婪、精明的庄家！

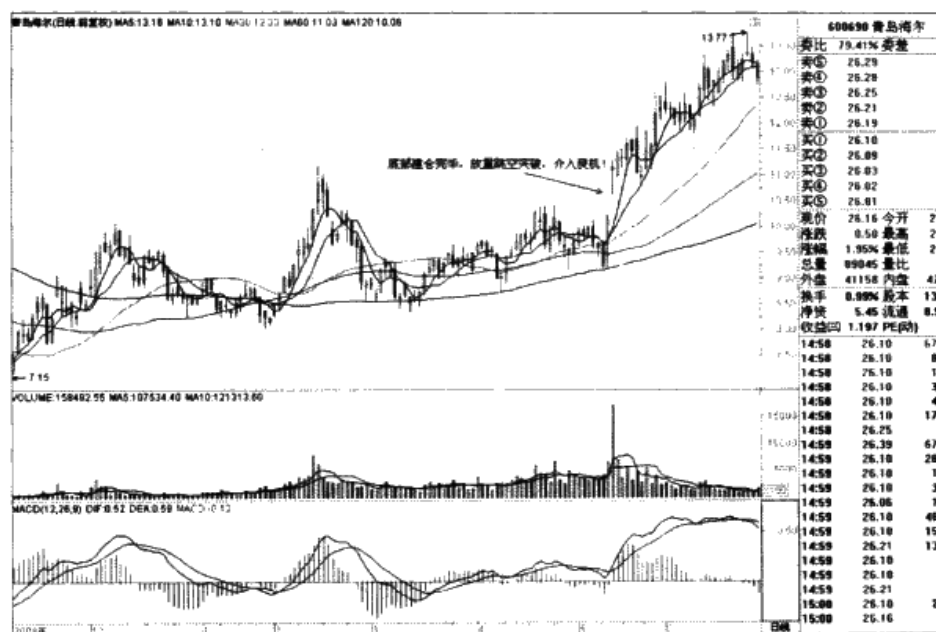


图4-6 青岛海尔日线图（2008.9~2009.6）

2) 底部形态有效突破时买入

底部形态构造成功后，股价如果有效突破这种形态，则是坚决、放心介入时机。有效突破也分两种情况。

A. 突破底部形态的上边线

如图4-7所示，宁波银行（002142）：2008年9月22日、12月9日连线构成三角形的上边线，2008年10月28日、2009年1月14日连线构成三角形下边线，构成一个上升三角形。2009年2月3日，股价突破三角形上边线，且连续几日在此线之上。这就表明这种突破是有效突破。同时，30日均线金叉60日均线。因此，可以大胆介入。

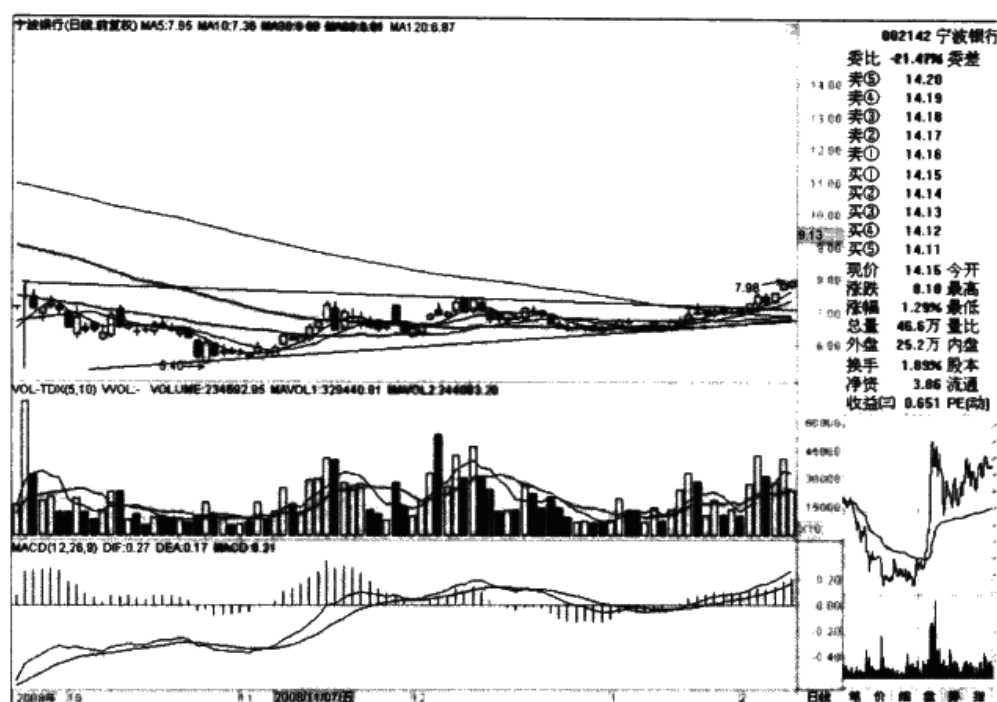


图4-7 宁波银行日线图（2008.9~2009.2）

B. 突破底部形态最高点，创出新高

如图4-8所示，鄂武商A（000501）：2008年10月初至2009年2月初，庄家吸筹建仓，形成类似四重底形态，即潜伏底形态，2月6日，股价放量突破潜伏底的高点，并连续上升，为有效突破。此时，可以放心介入。

举一反三，盘中底的判断和介入，亦同此理。

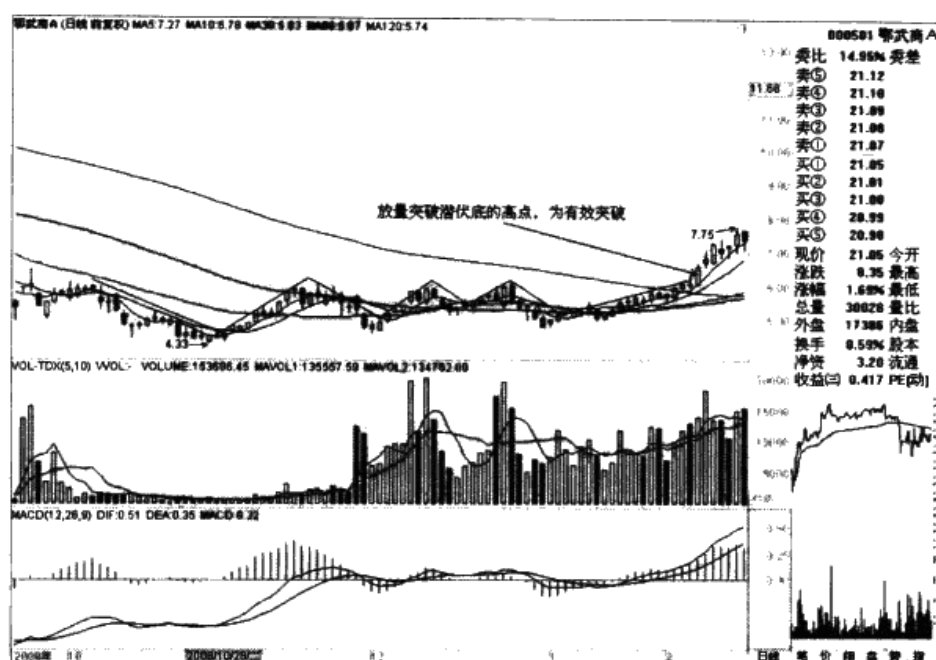


图 4-8 鄂武商 A 日线图 (2008.9 ~ 2009.2)

3. 试盘阶段

庄家试盘的目的是要弄清是否有其他庄家在里面、盘中筹码锁定的程度，掌握市场的抛盘或承接盘的踊跃程度，并寻找适当的时机和方式，来拉抬股价使之离开自己的成本区域。

在盘面特征上，试盘常常会以高开长上影线或低开长下影线来进行，有的还会以连续的大阴线来展开，试盘的时间不等，有的十几日或二十几日，有的好几个月。一般情况下，试盘阶段股价跌幅不会太大，所以投资者可以不加理会。

试盘的方式主要有大幅拉升式试盘、打压式试盘、探低式试盘。

(1) 大幅拉升式试盘

如图 4-9 所示，江西水泥（000789）采用的就是大幅拉升式试盘方式。2006 年 4 月 10 至 4 月 14 日、5 月 9 日至 6 月 5 日、6 月 12 日至 7 月 10 日，三个上升通道都采用了大幅拉升的试盘方式。

需要说明的是，拉升式试盘方式有可能在某一段时间内被连续采用，也可能只是某一天采用这种试盘方式。仍以江西水泥（000789）为例，2006 年 4 月 10 日至 4 月 14 日，4 月 12 日，5 月 9 日至 6 月 5 日，5 月 18 日、5 月 31 日，都采用了大幅拉升式试盘方式。

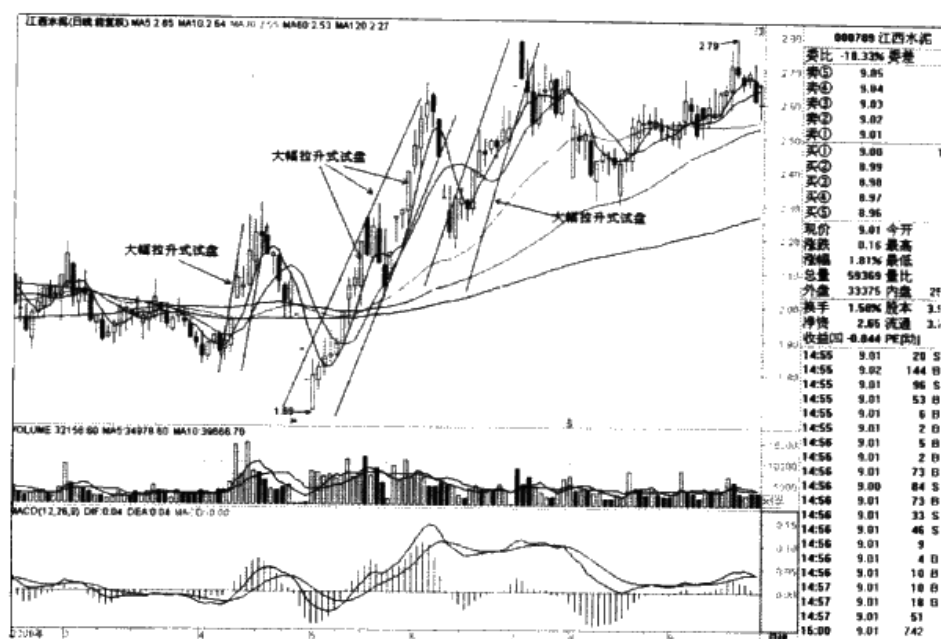


图 4-9 江西水泥日线图 (2006.2 ~ 2006.9)

(2) 打压式试盘

打压式试盘可以单独使用，但经常与拉升式试盘方式同时使用。打压的幅度也有大有小。

如图 4-10 所示，江西水泥 (000789) 采用的就是典型的打压式与大幅拉升

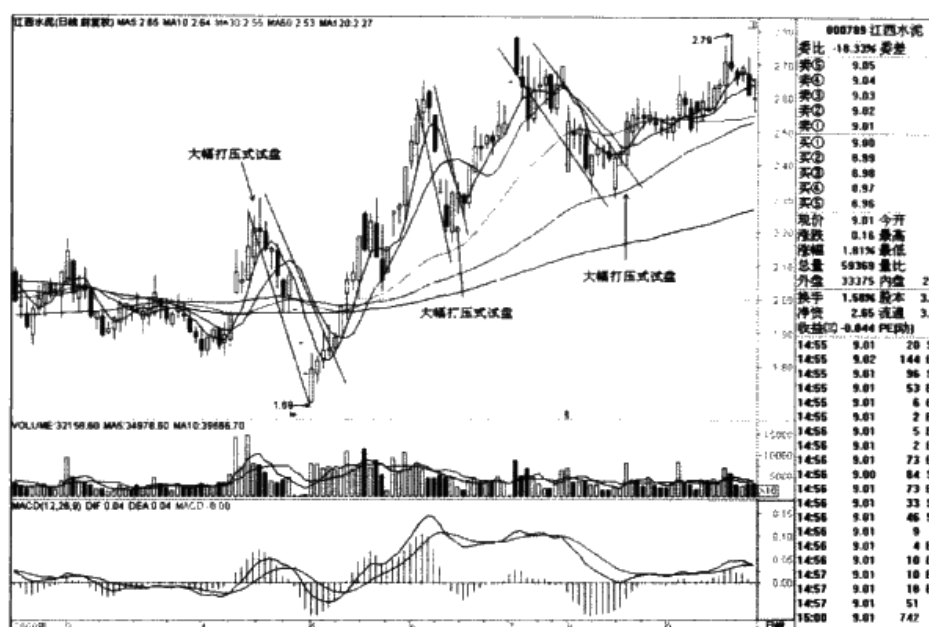


图 4-10 江西水泥日线图 (2006.2 ~ 2006.9)

式试盘结合的方式。2006年4月17日至5月8日、6月6日至6月12日、7月11日至8月21日，三个下降通道单独采用了打压式试盘方式。

同样的，打压式试盘方式有可能在某一段时间内被连续采用，也可能只是某一天采用这种试盘方式。如图4-10所示，2006年4月17日至5月8日，4月26日至5月8日，6月6日至6月12日，6月7日至12日，7月11日至8月21日，7月1日、8月19日两天，都采用了打压式试盘方式。

(3) 探低式试盘

有两种形式，一种是单针探底式，另一种是低开大阳线，以下分别举例说明。

如图4-11，烟台冰轮（000811）：2009年3月初到8月初，主力进行了几个月时间的试盘，期间于3月12日、5月25日、7月30日，进行了三次单针探底式的探低式试盘。

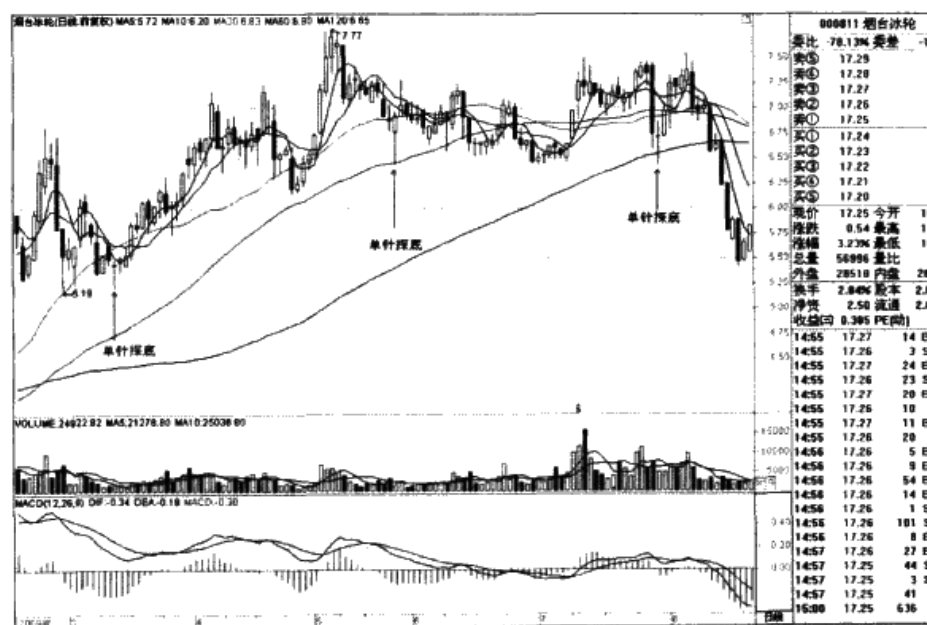


图4-11 烟台冰轮日线图（2009.2~2009.8）

如图4-12，深桑达A（000032）：2006年4月28日，该股在跌势已止转为上升的情形下，突然大幅度低开，随后又慢慢拉升，收一根低开大阳线。此为主力典型的探低式试盘。

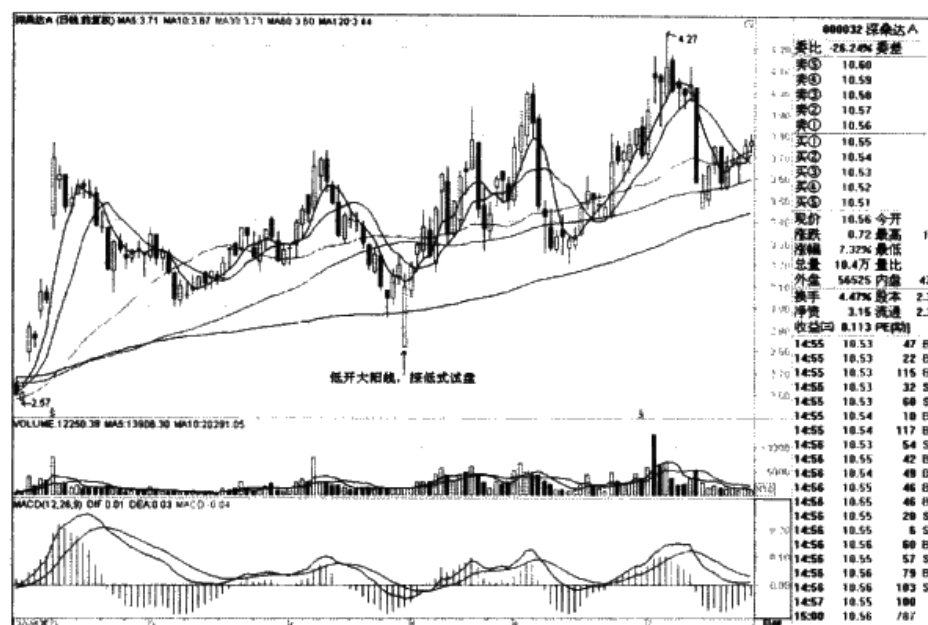


图 4-12 深桑达 A 日线图 (2005.2 ~ 2005.7)

4. 盘整阶段

庄家为了使日后股价能顺利拉升，一般情况下都会让股价在拉升前再整理一段时间，以消磨场外散户投资者最后的耐心。

盘整的方式，主要有横盘式盘整、震荡式盘整、打压回落式盘整三种。少数情况下，庄家还会使用边拉升边盘整的方式。

(1) 横盘式盘整

如图 4-13 所示，中航地产 (000043) 采用的就是横盘式盘整方式。自 2009 年 3 月 24 日至 5 月 4 日，该股走出了横盘走势，股价在一个小的箱体上下横盘震荡。

(2) 震荡式盘整

这种盘整，是指主力以对股价作幅度不大（一般在 10% 左右）的上下震荡来进行盘整。

如图 4-14 所示，湘潭电化 (002125) 采用的就是震荡式盘整方式。自 2009 年 8 月初至 11 月初，进行了三个月的盘整，消磨了一大批跟风者的耐心，使他们弃股而去。而这正是庄家想要的结果。在达到目的后，庄家于 2009 年 11 月 5 日以涨停突破，宣告盘整结束，正式展开拉升序幕。

第四章 利用均线擒牛骑牛

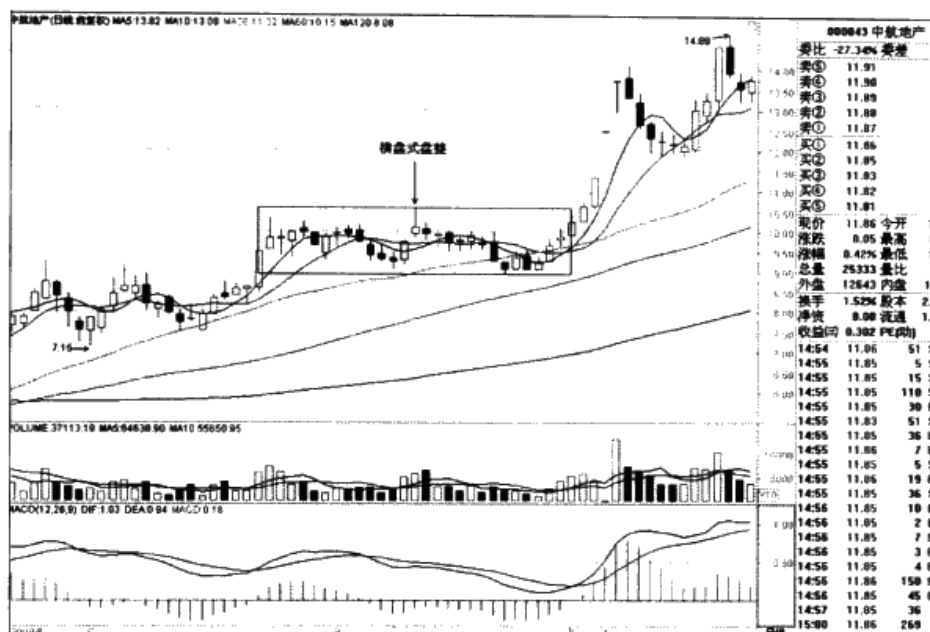


图 4-13 中航地产日线图 (2009.2 ~ 2009.6)

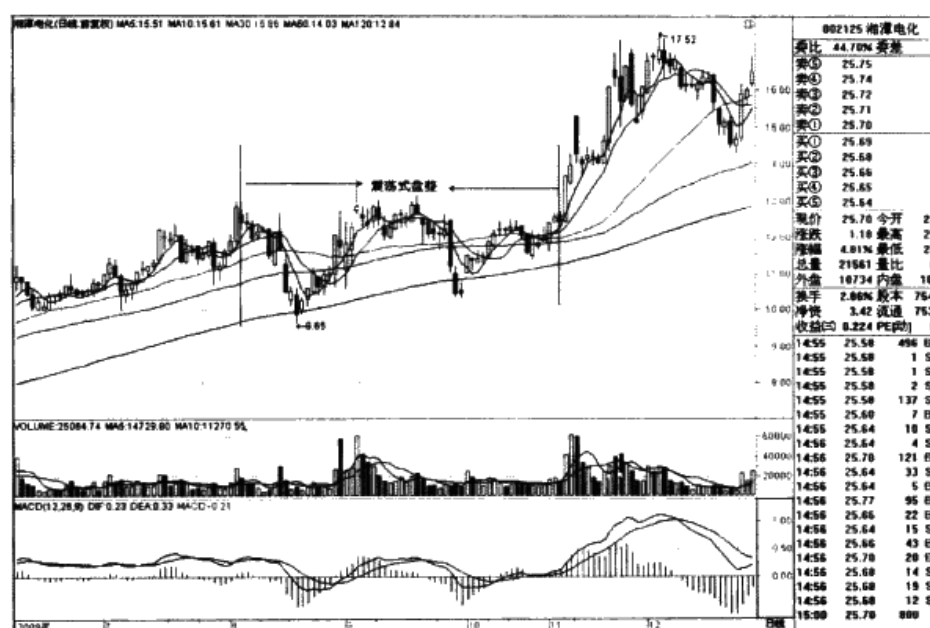


图 4-14 湘潭电化日线图 (2009.6 ~ 2009.12)

(3) 打压回落式盘整

如图 4-15 所示, 顺络电子 (002138) 采用的就是打压回落式盘整方式。自 2009 年 8 月 5 日起, 该股进入盘整阶段, 直至 9 月 29 日结束盘整, 进入拉升阶段。一般情况下, 盘整所造成的跌幅不会太大。因为跌幅一旦太大, 就会有新的

均线操盘稳赚钱

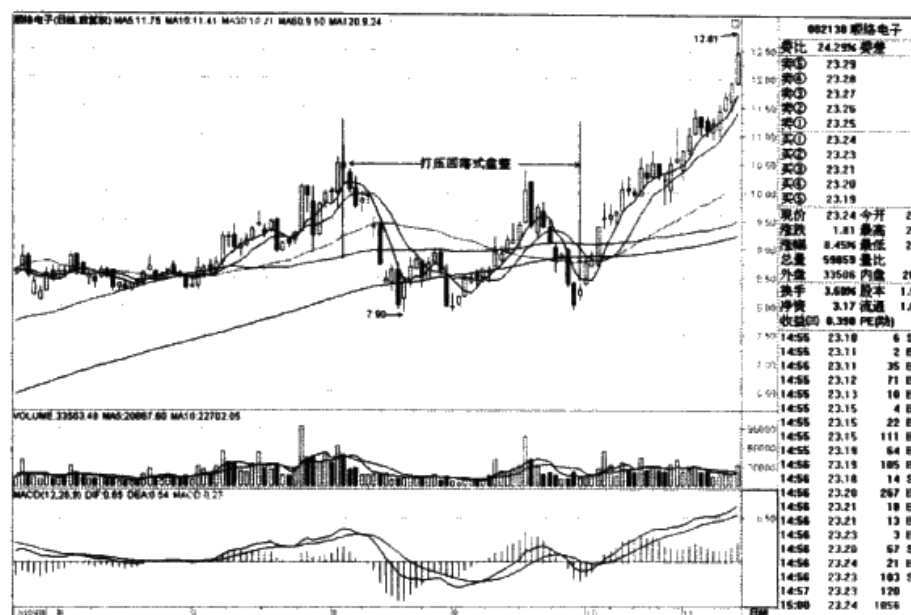


图 4-15 顺络电子日线图 (2009.5 ~ 2009.11)

中线或长线主力来抢筹码，相对短线跟风盘，这类资金对庄家坐庄的威胁更大。同时，盘整阶段持续的时间一般也不会太长，少则十几日或二十几日，多则也不过一两个月或几个月，很少超过半年。

值得一提的是，在临盘实战中，试盘、盘整阶段经历时间一般也不会太长，而且下跌的幅度一般也不会太大，因此，此阶段大可持股不动。当然，如果庄家经过试盘后，觉得不需要通过盘整来清洗浮动筹码，可以直接拉升了，就会省掉盘整阶段，直接进入拉升阶段。

由于试盘、盘整阶段相似性较强，所以本书将其合并为试盘盘整阶段。

5. 试拉阶段

在经过试盘、盘整阶段后，庄家通过快速拉升股价的方式，让股价迅速脱离自己“底仓”的成本区域，使自身的筹码首先处于一种赢利状态，从而为后期的运作赢得充分主动权，左右市场的未来动向。当然，试拉这个阶段，有时会被庄家省略，直接进入主拉升阶段。

试拉的方式有暴涨式试拉、缓慢盘升式试拉两种。

(1) 暴涨式试拉

如图 4-16 所示，广晟有色 (600259) 采用的就是暴涨式试拉方式。从 2010 年 5 月 21 日至 6 月 2 日，股价沿着 80 度左右的极陡峭角度猛攻，短短 9 个交易日，最大涨幅即达 80% 以上。

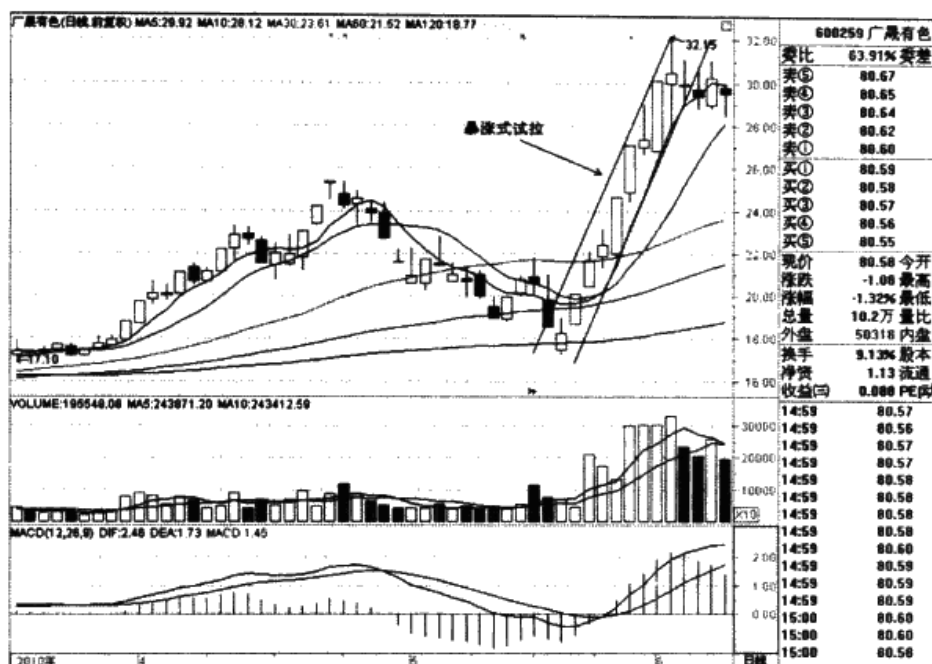


图 4-16 广晟有色日线图 (2010.3 ~ 2010.6)

(2) 缓慢盘升式试拉

如图 4-17 所示，中色股份 (000758) 采用的就是缓慢盘升式试拉方式。从 2010 年 7 月 16 日至 9 月 9 日，将近两个月时间，股价沿着一条角度为 45 度左右的标准上升通道，缓慢攀升。

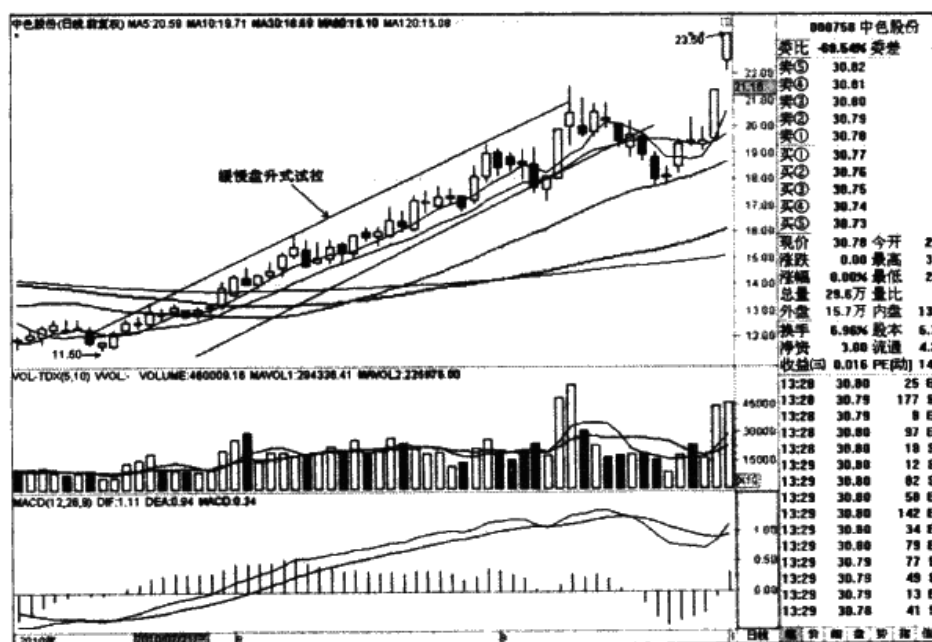


图 4-17 中色股份日线图 (2010.7 ~ 2010.9)

均线操盘稳赚钱

6. 洗盘阶段

股价在经过初步拉升后，由于有大量的短线跟风盘已经进入，盘面的浮动筹码大量增加。这时，庄家需要通过一定的手段，将其他低成本的跟风者赶出局，同时通过震仓洗盘，迫使新老跟风盘换手，垫高其他投资者的成本，从而为以后能较轻松将股价拉升至理想价位、实现顺利出货获利奠定基础。

其实，洗盘不仅是主力坐庄操盘过程中的一个阶段，它更是庄家的一种操盘手法，以及迷惑、恐吓、欺骗其他投资者的手段和工具。通过这个手法、手段和工具，使股价上下震荡，使K线呈现出这样那样的上升组合或者下降组合的态势，来迷惑、恐吓、欺骗其他投资者特别是普通散户，达到庄家操盘的目的。

“洗盘”是股市操作中相当重要的内容，为了让大家更加全面、透彻地理解这部分内容，笔者将在后面以专门章节加以阐述。

7. 主升阶段

庄家一旦发现市场上的筹码控制和成本需求已经明显对自身有利，往往会迅速、果断地采取高举猛打的方式来拉抬股价。这样一来可以激发市场人气，充分营造出一种极为良性的投资氛围；二来又可以大幅度地引发散户投资者的追捧，进一步推高股价。

主升阶段在技术面上的特征，主要有5点。

(1) 具有爆发性。首先，都是在洗盘阶段结束后，以放量大阳线启动拉升行情；其次，启动后中大阳线不断且明显多于阴线，甚至连续十几个交易日没有一根阴线，连续跳空高开，甚至连续涨停。

(2) 成交量持续放大。呈现价涨量增、价跌量缩的特点，价量配合较好。同时，换手率也较以前有所升高。

(3) 上涨角度更为陡峭。一般达到70度以上。

(4) 均线呈多头排列形态。

(5) 涨幅巨大。可以说，主升阶段是一只股票最肥的阶段，短时间内涨幅巨大。一般而言，洗盘阶段经历的时间越长，后期主升的上涨幅度也大，那些震荡洗盘时间在1年左右甚至1年以上的，主升阶段的涨幅一般都会在100%以上。因此，这个阶段也是我们散户最应该抓住机会的时间。



在主升阶段，有的庄家还会进行小的洗盘动作，散户千万不要上当，随便出局，丢掉最肥的利润。

总之，主升阶段呈现出一种逼空上涨的超强势特征。

相比初拉阶段，主拉升阶段无论是拉升的气势、上涨的幅度、持续的时间、市场的热度等，都要强出一大截甚至好几倍。因此，如果说初拉阶段是小米加步枪，小打小闹，则主拉阶段是飞机加大炮，海陆空齐鸣，阵势可比当年解放战争的三大决战。因此，它的拉升方式也有不同，主要有逼空暴涨式拉升、阶梯式拉升、震荡式拉升、养多型拉升、复合式拉升等。

(1) 逼空暴涨式拉升

这种方式表现为，股价在连续一段时间内不会出现明显的回调，或者以中大阳线甚至连续涨停逼空上涨。

如图4-18所示，哈高科（600095）采用的就是逼空暴涨式拉升方式。从2010年9月27日至10月29日，20个交易日，只有5个交易日收阴线（10月21日实际上也是收阴线），其他交易日大多是中大阳线，股价沿60度左右的角度一直上攻不止，涨幅达近100%。

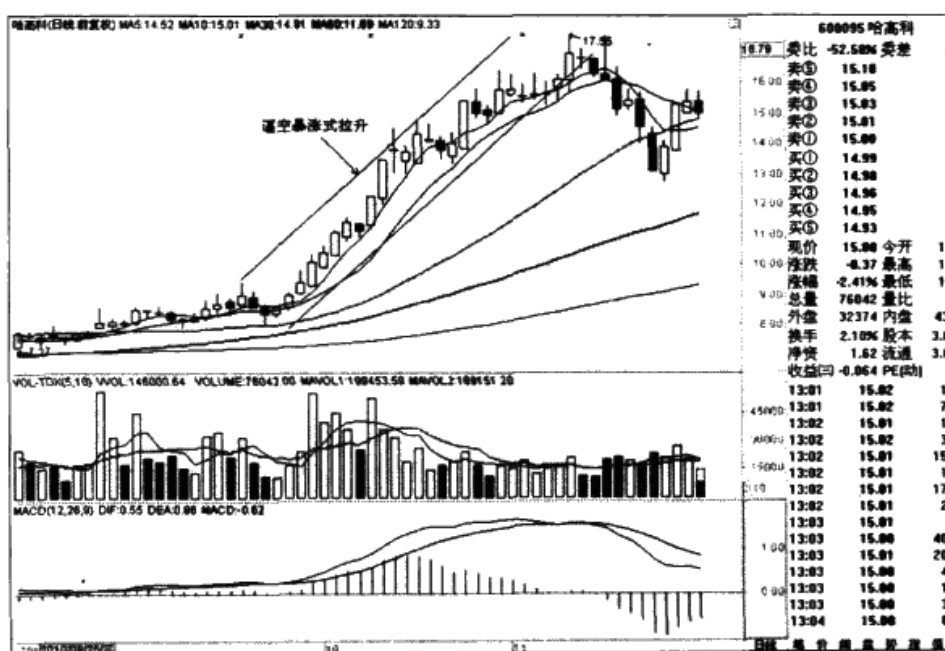


图4-18 哈高科日线图（2010.8~2010.11）

如图4-19所示，罗牛山（000735）采用的也是逼空暴涨式拉升方式。从2010年1月8日至2月8日，15个交易日，居然有6个涨停板，特别是从1月28

均线操盘稳赚钱

日开始，7 个交易日有 5 个涨停板，几乎以 90 度角度直线拉升，涨幅亦达近 100%。

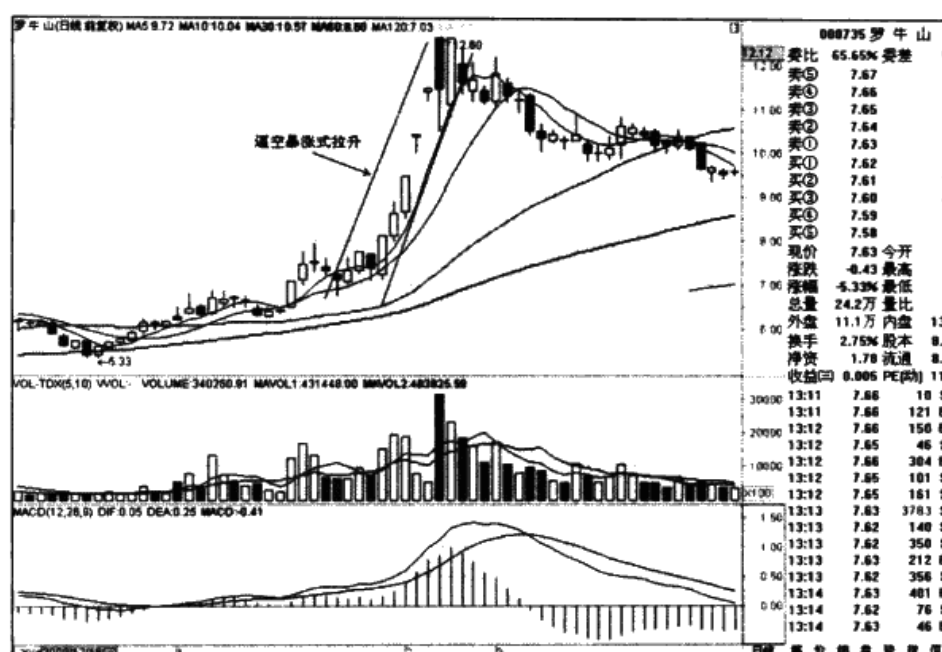


图 4-19 罗牛山日线图 (2009.12 ~ 2010.3)

(2) 阶梯式拉升

这种方式表现为，股价在拉高一定距离后，便横盘整理一段时间，随后又拉高一段距离，然后又横盘整理，如此多次反复，不断推高股价。股价呈现一种阶梯式上升形状。

如图 4-20 所示，科达机电（600499）采用的就是阶梯式拉升方式。从 2009 年 10 月至 2010 年 1 月上旬，经过 4 个台阶后，股价达到了主拉升阶段的初步目标。

(3) 震荡式拉升

这种方式表现为，股价每拉升一段股价便调整一段时间，使 K 线呈现比较有规律的上下震荡，有非常明显的边拉边洗的味道。通过这种方式，庄家可以不断降低持仓成本，调整筹码结构，同时也可以更换跟风盘，垫高跟风者的持仓成本。

如图 4-21 所示，时代新材（600458）采用的就是震荡式拉升方式。2010 年 4 月初至 9 月初，连续几个月，该股都处于震荡拉升状态中。当股价上涨到一定

高度，即受到打压下跌，下跌到一定幅度又上扬，如此反复几个回合，股价在不断震荡中逐步上扬，实现拉升的目的。

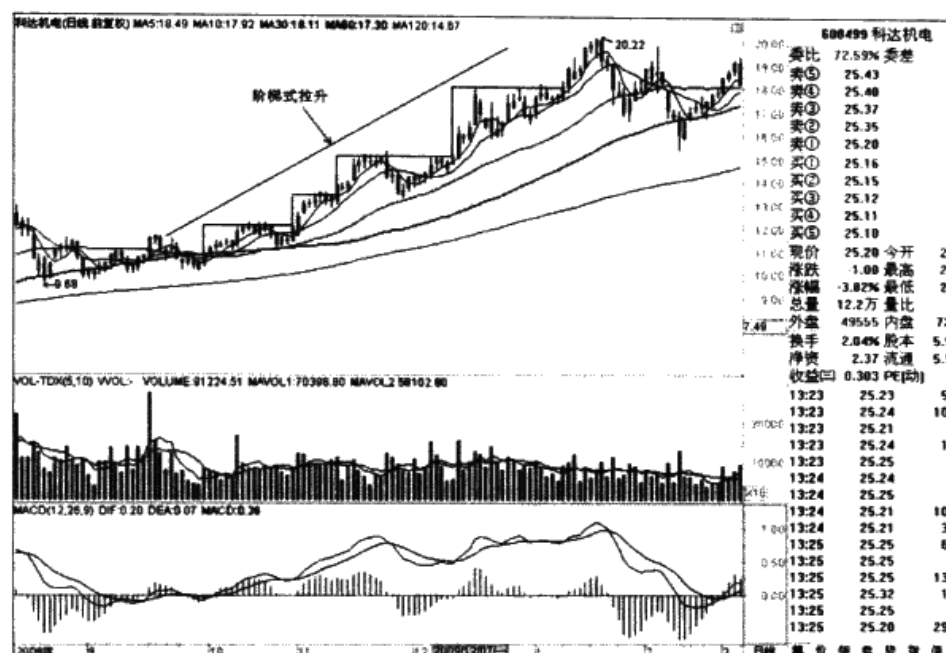


图 4-20 科达机电日线图 (2009.8 ~ 2010.3)

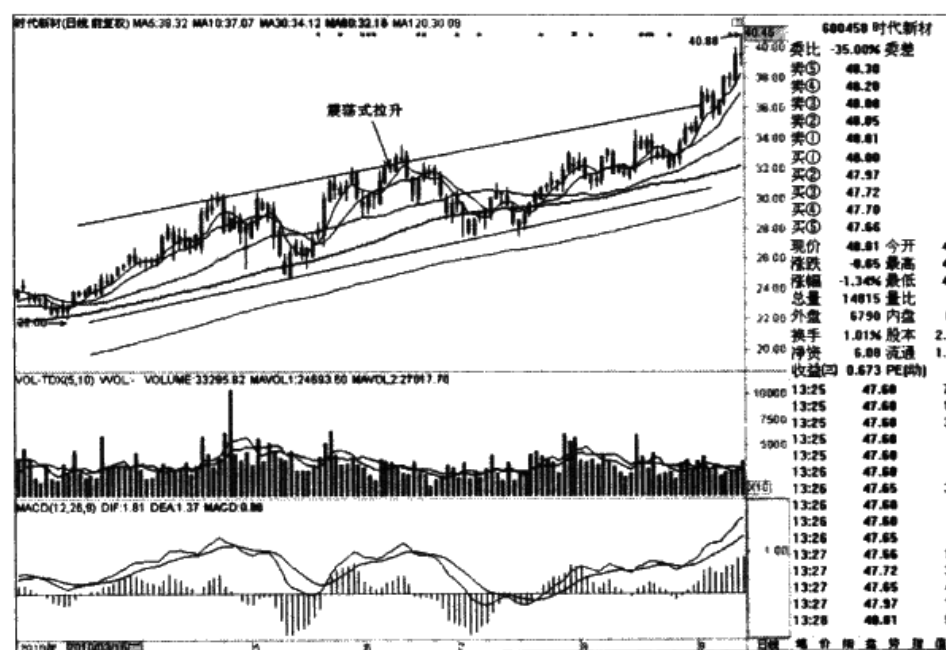


图 4-21 时代新材日线图 (2010.3 ~ 2010.9)

均线操盘稳赚钱

如图4-22所示，北新建材（000786）采用的也是震荡式拉升方式。从2009年4月中旬至7月中旬，从7月中旬至8月初，都是采用震荡式拉升。

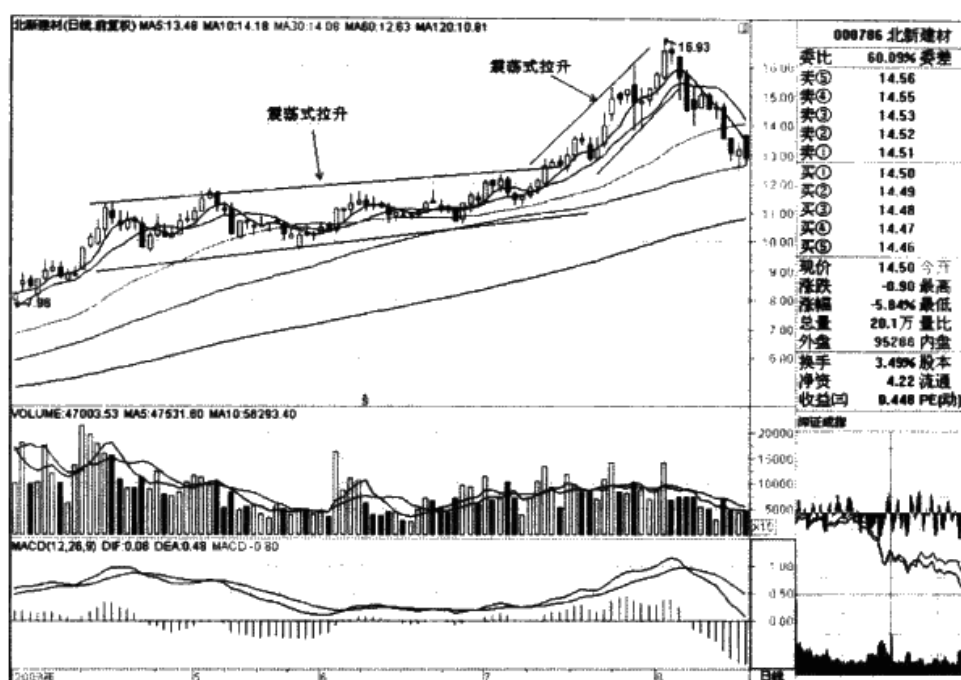


图4-22 北新建材日线图（2009.4~2009.8）

（4）养多型拉升

这种拉升方式，庄家对筹码的控制具有绝对的主动权，股价以小阴小阳的方式，在具一定上升角度的上升通道中，温和、碎步，连续上扬，走势我行我素，非常独特，一般不随大盘涨跌而起落，且K线走势没有明显的坐庄各个阶段之分。

如图4-23所示，东阿阿胶（000423）采用的就是养多型拉升方式。自2010年7月初至9月底，股价以小阴小阳的方式，在一个大约30度角的上升通道中，温和、碎步，连续上扬，走势完全我行我素，独立于大盘。

如图4-24所示，仁和药业（000650）采用的也是养多型拉升方式。在2009年7月底至2010年5月初这将近一年的时间内，股价一直以小阴小阳的方式，在一个大约30度角的上升通道中，温和、碎步，连续上扬，走势完全我行我素，独立于大盘。

（5）复合式拉升

顾名思义，这种拉升方式就是指庄家将采取多种拉升方式，进行拉升。

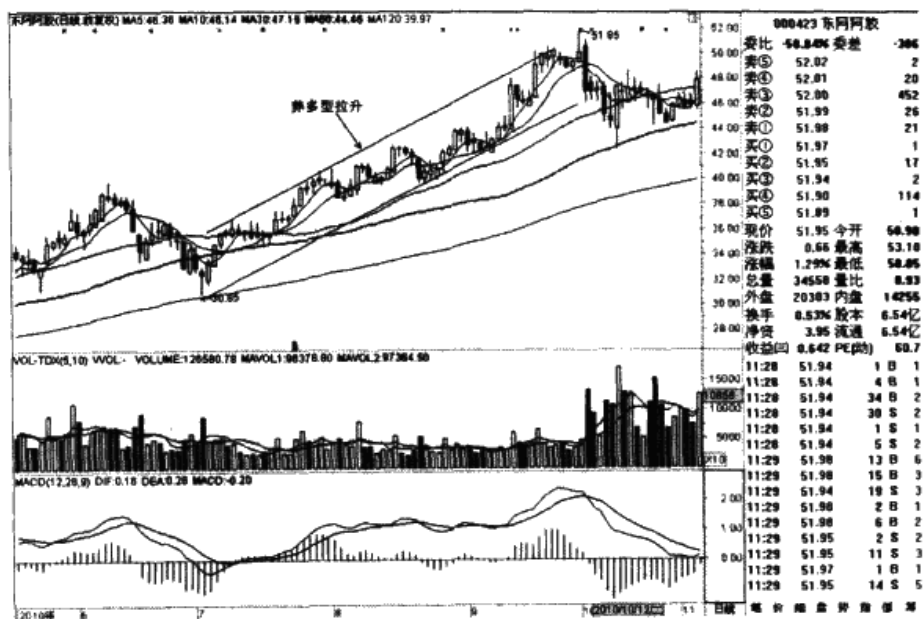


图 4-23 东阿阿胶日线图 (2010.5 ~ 2010.11)

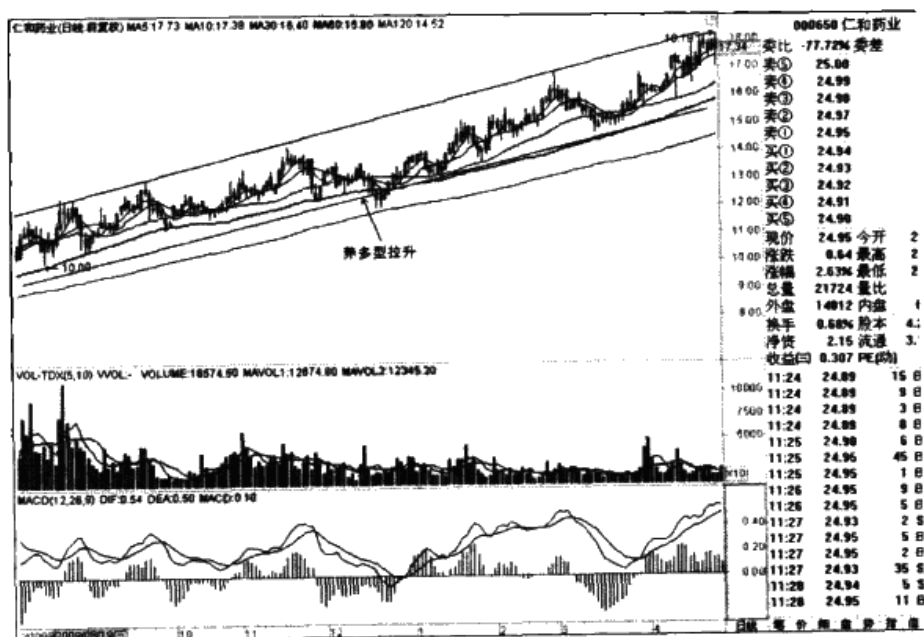


图 4-24 仁和药业日线图 (2009.8 ~ 2010.4)

如图 4-25 所示, 包钢稀土 (600111) 在主拉升阶段, 就先后采用了养多型拉升、暴涨式拉升等拉升方式。

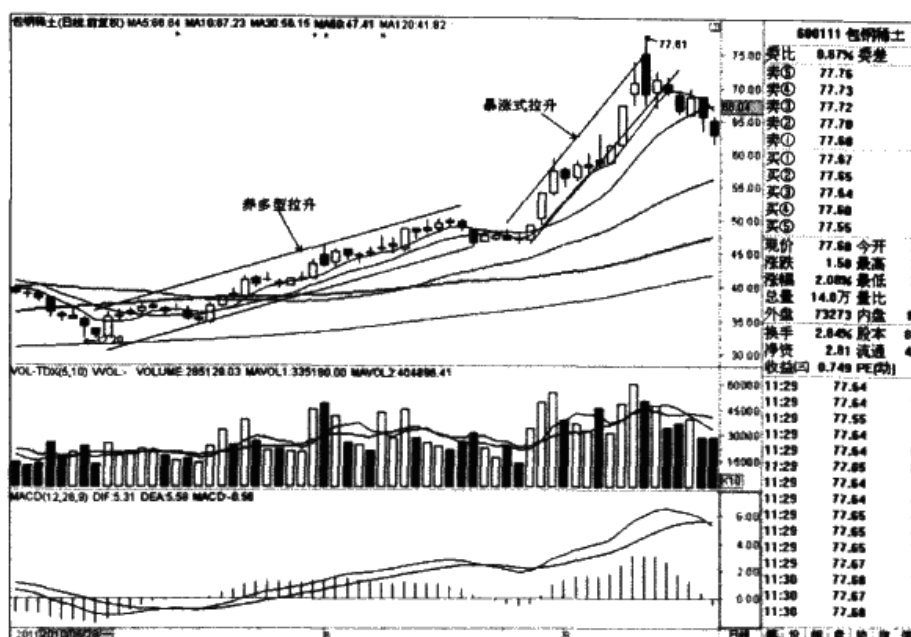


图 4-25 包钢稀土日线图 (2010.6 ~ 2010.9)

8. 出货阶段

庄家在准备出货之际，常常会通过各种渠道来散发出各种“利好”传闻，引诱场外的散户投资者进场接货，慢慢使自己手中持有的“底仓”大比例流向散户手中，最终实现自身套现获利出局的目的。

主力出货的方式主要包括震荡式出货、横盘式出货、打压式出货、边拉升边出货、边打边撤等。

(1) 震荡式出货

如图 4-26，四环生物（000518）：在“5·30”暴跌后，主力出货意犹未尽，接着又用震荡的方式大肆出货，使得股价在震荡后期，迎来了连续放量下跌。

(2) 横盘式出货

如图 4-27 所示，中汇医药（000809）采用的就是横盘式出货方式。2007 年 7 月 28 日，在连续 10 来个涨停板之后，该股迎来了必然的下跌。但主力很聪明，采用了以横盘为主的出货方式，慢慢出，这样就不会因为股价下跌而损失利润。

当然，横盘出货的现象不多。

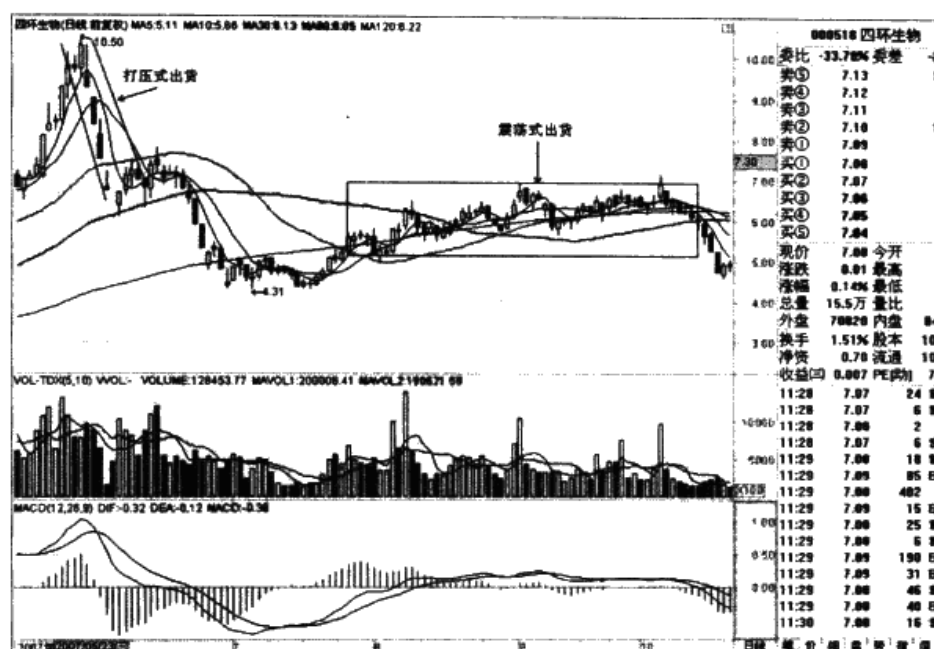


图 4-26 四环生物日线图 (2007.5 ~ 2007.10)

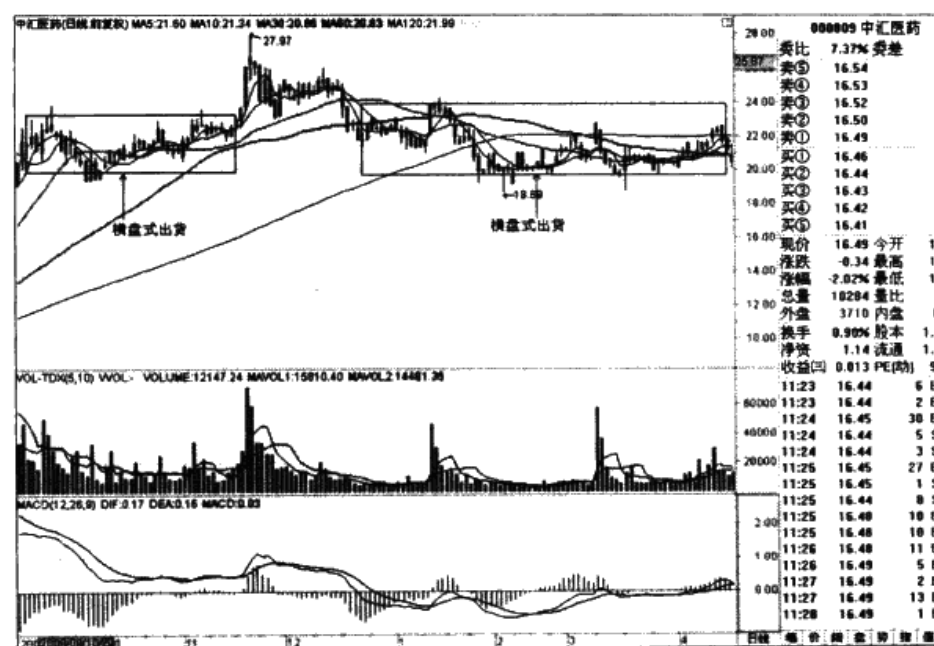


图 4-27 中汇医药日线图 (2009.9 ~ 2010.4)

(3) 边拉升边出货

边拉升边出货，指的是主力利用个股的利好消息，将股价拉上去，吸引大量跟风盘，从而在股价上升过程中，将筹码派发到跟风者手中，完成出货任务。这

类情形在短期暴涨牛股中最常见。

如图4-28所示，江苏阳光（600220）采用的就是拉高式出货方式。2008年2月1日至3月26日，4月22日至5月8日，主力先后两次采用快速拉高的方式拉高股价。在拉升过程中，又不断派发筹码，构筑了双头后，股价开始见大顶，迎来了漫长的下跌岁月。

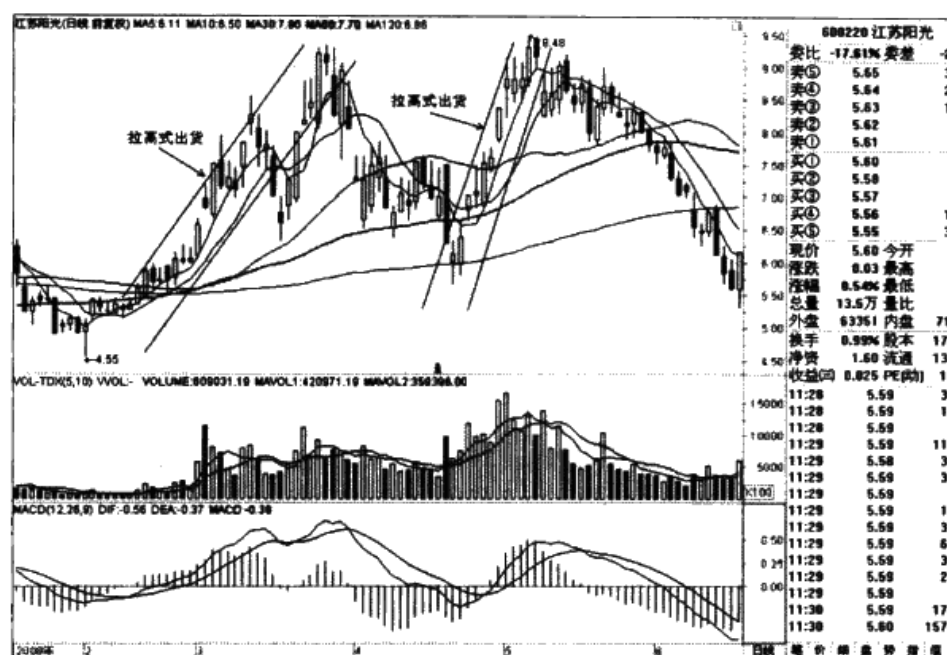


图4-28 江苏阳光日线图（2008.1~2008.6）

（4）打压式出货

如图4-29所示，海虹控股（000503）采用的就是打压式出货方式。2007年5月30日，中国股市迎来了恐怖的“5·30”大跌，海虹控股当日迎来了第一个跌停板，接着又来了三个跌停。然而不幸的是，这是主力在采用打压式手法出货，股价从此一路下泻，直至2008年11月3日，才迎来了真正止跌的一天，而这一天距离暴跌开始那一天已经快一年半了！从最高的21.47元一直跌到3.65元才见底，真正是惨不忍睹！

（5）边打边撤

所谓边打边撤，是指主力由于在顶部阶段时出货不多，所以只能在股价下跌过程中，想尽各种办法继续出货。这种情况一般是庄家对形势估计不足，没有料到风向会转得这么快，下跌会来得这么快，跌得这么惨，而被动卖出筹码。当然，庄家

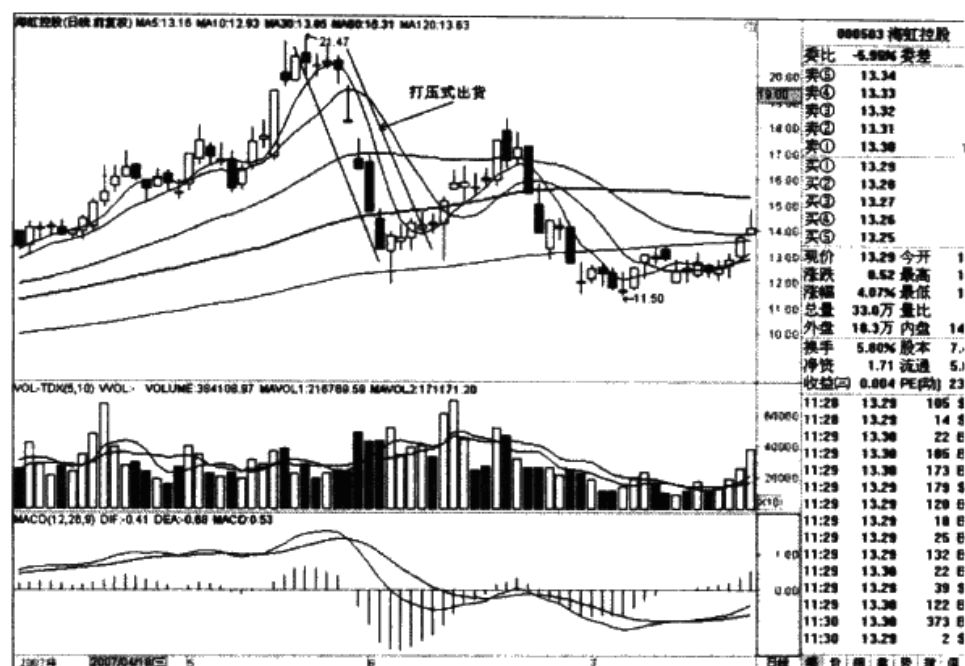


图 4-29 海尔控股日线图 (2007.4 ~ 2007.7)

还是会想尽办法，争取多赚一点。因此，会采取反弹、横盘、震荡等手段，尽量让股价看上去还有希望，或者维持住股价，引诱散户接盘。

如图 4-30，南玻 A (000012)：该股于 2007 年 9 月 28 日见大顶回落，由于在顶部高处没有维持多少时日，故主力在高位出货不多，但主力不甘心赚得太

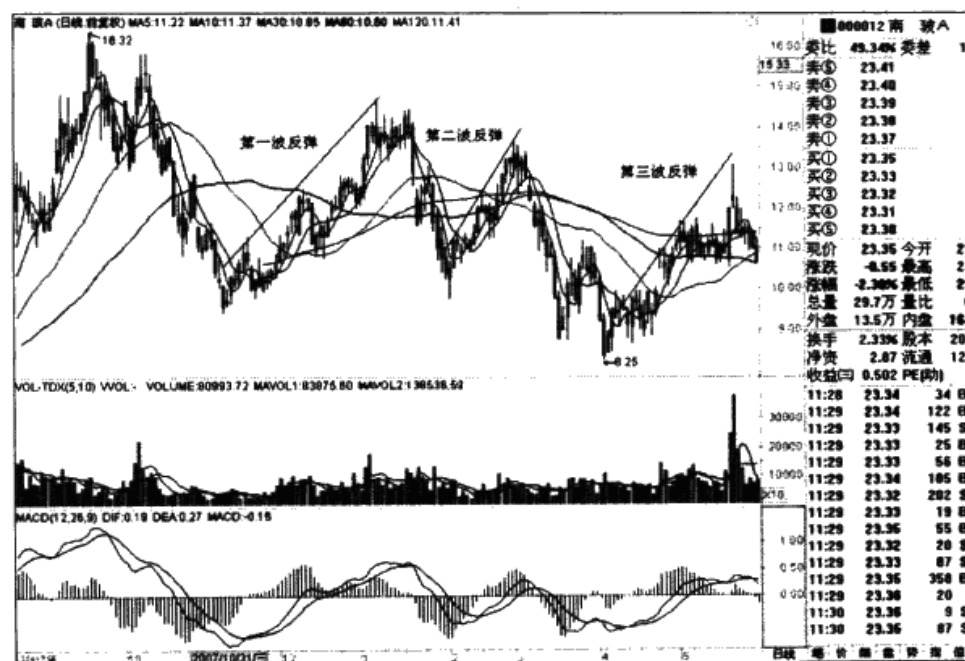


图 4-30 南玻 A 日线图 (2007.9 ~ 2008.5)

均线操盘稳赚钱

少，所以又发动了三波反弹，吸引散户跟风接盘。在每一次反弹过程中，主力都将筹码派发给跟风者，如此多次折腾后，主力的筹码所剩无几，因此不需要再费心维持股价，股价在此后“飞流直下三千尺”，也就再自然不过了。

庄家出货时，会想尽办法掩盖自己的真实面目，诱使广大散户接盘，因而其出货行为往往较为隐蔽。但世界上没有不透风的墙，它始终要露出马脚，逃脱不了那些眼光敏锐、经验丰富的投资者的眼睛。一般来说，如果出现以下现象，说明庄家可能是在出货了。

(1) 涨幅已大，高位滞涨。在比较完整地经历了上面所说的几个阶段后，个股已经拥有了巨大涨幅（一般庄股的涨幅，如果是中线或长线庄，涨幅至少应该在80%以上，有的会达到三倍、五倍甚至十几倍）。此时，在个股的基本面、技术面和大盘都向好的情况下，该股放量却不涨，有时甚至下跌，说明有出货的嫌疑。

如图4-31，银江股份（300020）：股价于2010年10月29日创了历史新高，按说此时上方由于没有套牢盘，上涨的压力已经非常小，上涨应该很轻松。同时，在此后的几天里，几乎每天有几十只个股涨停，下跌个股也不多，此情此景下，银江股份（300020）理应上涨才对。但实际情况是：11月1日该股冲高回落，此后连续大跌，与大盘走势完全相反。综观整个创业板，个股多呈类

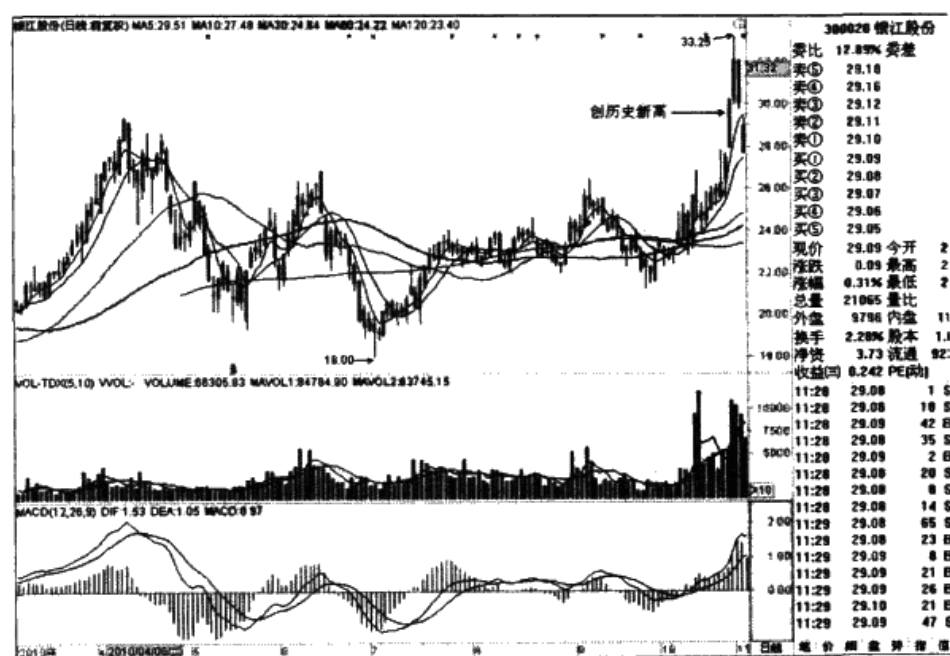


图4-31 银江股份日线图（2010.3~2010.10）

似走势。这就说明，此股的下跌是真跌，主力在出货。事实上，由于创业板首批上市 28 只个股原始股东所持股票限售期限已到，卖出后可以实现数十倍的收益，这些公司的高管等原始股东套利冲动之大不言而喻，股价下跌也在情理之中。

作为流通股东的散户，此时的最佳操作就是相机而动，减仓撤离。

(2) 消息频传。各种媒体大肆宣传该股，很多股评人士、股评文章也在推荐这只股票，这往往是庄家放出的烟幕弹，为掩护出货作准备。

(3) 价格失真。目标股票的股价涨幅过大，有时甚至达到十几倍、几十倍，严重脱离了其真实的内在价值。

上面所列举的主力坐庄的 8 个阶段，是指一般情况下，但也有例外。

一是在少数特殊情况下，如受重大题材刺激，私募和游资来不及慢慢建仓，便会采取急拉急升的做法，边拉升边吸筹边派发，在短时间内即完成吸筹、拉升、出货等全过程，实现短期暴利。

二是有不少个股，走势独特，不具备以上几个完整的阶段，或者说，没有明显的阶段之分（当然，出货阶段还是很明显的）。

如图 4-32，七匹狼（002029）：自 2008 年 10 月 31 日见大底回升以来，股价一直沿大约 30 度角的上升通道，震荡、缓慢攀升，很少大起大落，直至 2010

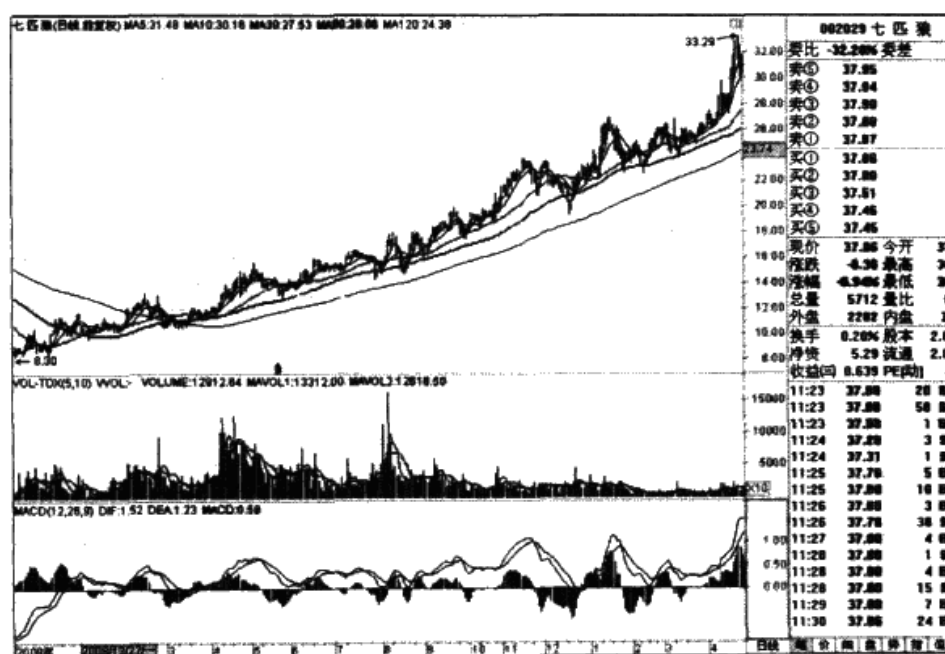


图 4-32 七匹狼日线图 (2008.12 ~ 2010.4)

年4月下旬，才开始改为以横盘震荡的方式运行为主，从K线图上很难摸清主力的意图和坐庄各阶段。不过，从成交量来看，从2009年4月至8月下旬，出现了特别放大的现象，估计这时主力仍是在换手吸筹。从2010年4月下旬至2010年11月初，股价一直呈横盘震荡走势，且出现了四重底形态，而成交量从9月初才开始放大。从整体上来看，主力还没怎么出货，估计还会趁大盘好转的时机，再拉一波行情，然后大出货。当然，有可能这是一个实力非常强大、志向非常高远的主力，将2010年4月下旬至2010年11月初的横盘震荡平台作为高位建仓平台，继续大量吸筹，那么此股后续还将产生大行情。

此外，东阿阿胶（000423）、仁和药业（000650）等个股也属此种情况。

（二）准确判断庄家操盘阶段

作为散户，不仅要了解主力坐庄的8个阶段，还要能准确判断出当下庄家操盘所处的阶段。这样，才能采取正确的应对策略，让操作变得更容易、更从容，更能赚到钱，特别是准确抓到主升阶段。

单纯从盘面操作角度来看，庄家展现给我们的坐庄过程，就是7个阶段：建仓、试盘、盘整、试拉（初升）、洗盘、拉升、出货。由于试盘和盘整阶段相似性强，所以可以加以合并，这样7个阶段就变为6个阶段了。

由于我们散户跟踪庄家主要是为了“与庄家共舞”，分享庄家建仓后股价上涨的利润，特别是抓到主升阶段的行情，所以散户重点应该关注建仓、试盘盘整、试拉（初升）、洗盘、主升5个阶段（有的会省略试拉阶段，则只有4个阶段）。

啤酒花（600090）就属于包含5个标准的坐庄阶段的个股。

实际上，作为中长线庄股，一般都会有5个或4个标准的坐庄阶段，需要我们经常有意识地切割开来加以判断。通过不断练习，我们就能准确判断出庄家操盘的各个阶段和庄家所处的操盘阶段，作出正确的决策。

在建仓阶段，我们应静静观察，待其建仓完毕向上启动时介入，在其初升阶段加仓，待其进入洗盘阶段，我们可以先行出局。洗盘结束时，再大量加仓，抢占主升段的利润。

或者，我们使用最简单的一招：我们只要寻找、发现有庄家建仓迹象的股票，加以跟踪，待其建仓完毕，从底部放量向上突破时，坚决、果断、全仓或大



第四章 利用均线擒牛骑牛

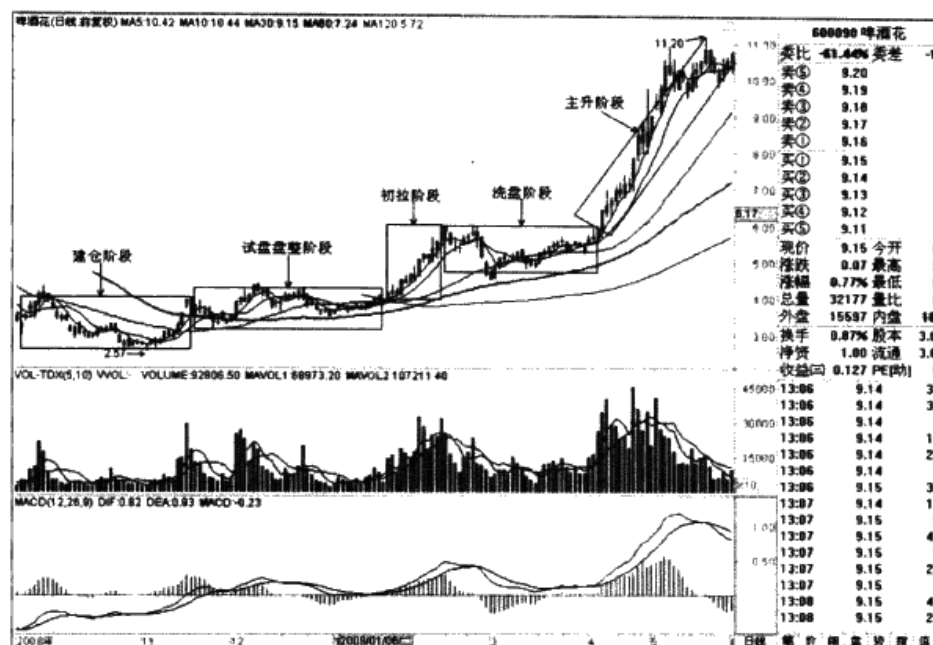


图 4-33 啤酒花日线图 (2008.10 ~ 2009.5)

量介入，然后任庄家如何盘整、洗盘，就是持股不动，就可以吃定“主升”阶段的肥肉，吃饱了再与主力一同出货，就能稳当赢利了。

如图 4-34，中国重工 (601989)：该股自上市之日起，就一直遭到打压，沿 45 度角的下降通道下行，但成交量呈逐步萎缩之势。2010 年 5 月 5 日，一根

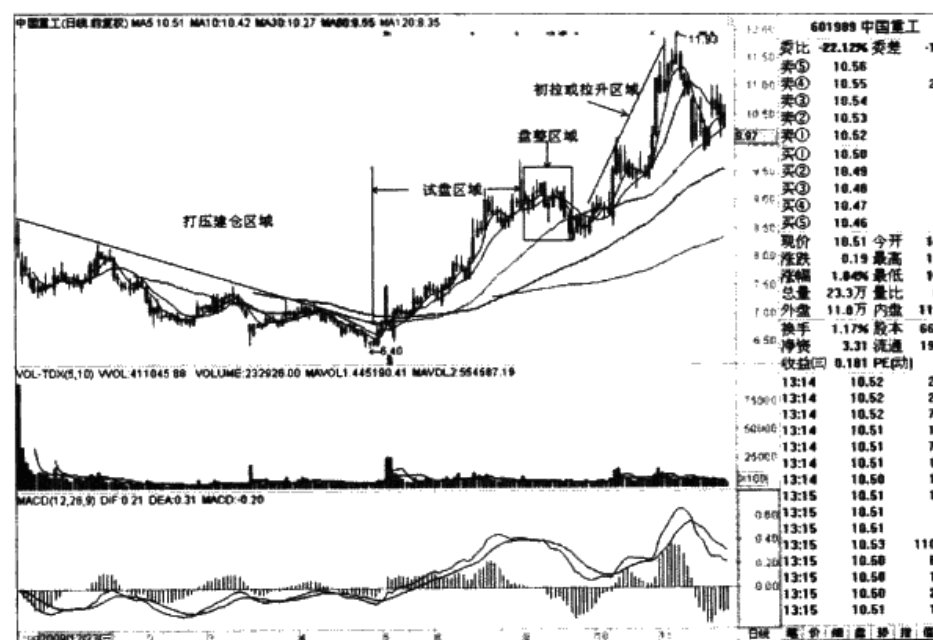


图 4-34 中国重工日线图 (2009.12 ~ 2010.11)

均线操盘稳赚钱

几乎涨停、并伴随极度放大的换手率的放量大阳线，强势突破下降通道上边线，预示着主力建仓完毕，行情即将发生重大变化。继续观察，次日虽然大幅低开收低，但随后几日，股价震荡上行，并逐步站于5日巨阳线之上，说明5日的巨阳的确是主力建仓完成后向上突破的标志。此时，可以放心大胆介入。其后，股价经过短期试盘盘整后，于10月15日以一根巨阳向上攻击——它预示着股价进入初步拉升阶段或主拉升阶段（因为主力可能省略初拉升阶段），临盘应大力加仓，因为赚大钱的时机到了！

二、经受洗盘洗礼，投资才能成功

前面说了，只要我们学会判断庄家坐庄的5个阶段，就能作出正确的决策，“与庄共舞”，实现赢利。

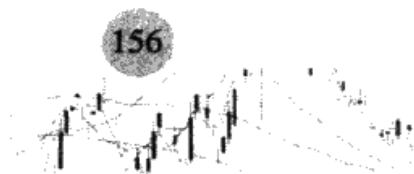
但问题真的这么简单吗？庄家真的这么好“吃定”吗？当然不是。因为庄家拥有最厉害的招数——洗盘。之所以称其为庄家的“最厉害的招数”，是因为这种招数非常容易迷惑、欺骗人，常会让你觉得庄家在出货，从而自觉不自觉地提前出局。

因此，如何正确认识洗盘，破解洗盘，成为我们战胜庄家的关键。因为只有正确认识洗盘，只有破解了洗盘，我们才能认清主力的阴谋，才能经受住洗盘的洗礼。在股价上升过程中不被庄家洗出去，才可能坚持与庄家共舞到最后，即使因战略需要提前出局，也会杀“回马枪”，重新介入，继续陪庄家玩，最终吃定庄家，从而成为成功的投资人，获取几倍、十几倍的回报。

那么，究竟如何才能正确认识“洗盘”，破解“洗盘”？我们接下来对此进行专门阐述。

（一）洗盘对庄家的战略意义

前面已经说过，洗盘不仅是主力坐庄操盘过程中的一个阶段，更是庄家的一种操盘手法，以及迷惑、恐吓、欺骗其他投资者的手段和工具。通过这个手法、手段和工具，使股价上下震荡，使K线呈现出这样那样的上升组合或者下降组合，来迷惑、恐吓、欺骗其他投资者特别是普通散户，达到庄家操盘的目的。



为什么这么说呢？下面进行具体分析。

主力操作一只股票，其目的跟我们普通投资者一样，都是为了获利。而要获利，就必须得在低位大量买进廉价筹码，然后再投入一些资金，将股价尽可能拉到理想的、非常高的高度，比如几倍、十几倍，再出货。而要将股价拉高，并非易事，尤其是要拉到几倍、十几倍再出货，难度更大。如果拉得太急，坐庄迹象太明显，势必遭到监管机构打压，特别是公募机构，就是游资，也不敢疯狂地拉升一只又一只个股。因此，主力不得不采取以时间换空间的做法，有计划、有步骤地慢慢拉升。而要做到顺利地、慢慢拉升到预期目标，主力必须做到以下几件事才能如愿：

1. 将意志不坚定的短线客踢出局。

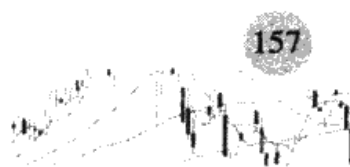
因为这些人如果获利太多，就会中途抛售，将股价打下去，庄家得重新投入资金将股价拉回来。可以说，这类短线客越多，麻烦越大。因此，庄家必须想办法消磨这些短线跟风者的意志，打击他们的持股耐心，迷惑他们，及早将他们踢出局。

2. 垫高跟随者持股成本，减轻股价拉升压力。

如果其他投资者或跟随者的持股成本很低，他们就会在股价还低于庄家的预期目标价位时抛售，而如果他们的持股成本很高，他们的抛售意愿就会大大降低。因此，庄家得想办法不断将前期的获利者踢出局，而引进一批新的跟随者，从而保证跟随者的持股成本始终处在庄家需要的高位，这样自己拉升股价时就不会遭到意外的抛压，可以轻松地、随心所欲地去拉升。

3. 赚取差价，增强资金实力。

对于资金实力不够雄厚的庄家，这一点尤其重要。庄家必须在这个拉升过程中，不断地上下震荡，迷惑其他投资者（特别是普通散户），迫使他们在慌乱中糊里糊涂地高买低卖。而庄家则喜不自禁地不断高抛低吸，吸榨普通散户的资金，赚取差价，从而收回、增强自己的资金实力，一方面，补充后续拉升所需资金，另一方面，可以为建仓其他股票提供资金，提高资金的使用效率。不然，万一资金出现困难，就得提前收摊了，或者说，还没等拉到预期高度、达到预期收益，就得提前出货走人。这样就无法实现当初设定的赢利目标。同时，当建仓其他股票时，也没有资金可以调度。因此，庄家必须得利用高抛低吸，赚取差价，增加自己的资金实力。



4. 保留住适量的跟随者。

庄家的资金有成本（有些是通过渠道高息借贷来的，就算不是借贷来的，也得计算利息成本），也有限度，因此，还得找些人抬轿，让他们和庄家一起持股，共同维持股价。不然，要扛住抛售者对股价的打压，难免太吃力。这些人就是那些意志坚定的跟随者。从某种程度上讲，庄家与这些跟随者是“同一条绳上的蚂蚱”，庄家得依靠这些人。庄家在想办法将短线跟风者踢出局的同时，还得想办法知会那些长期看好该股的投资者，这只股票有庄在里面，可以坚持持股，从而将这些意志坚定的跟随者保留住。

要实现以上战略意图，将股价顺利拉升到初始预定目标，庄家必须得借助某种操盘手法，或者说某种手段或工具。这种手法、手段或工具，不是别的，就是洗盘！

由此可见，洗盘对于庄家的重要性。没有洗盘，庄家就不能消磨短线客的持股耐心，将他们踢出局；就不能垫高跟随者持股成本，减轻股价拉升压力；就不能有效地迷惑其他投资者高买低卖，自己低买高卖，从而赚取差价，增强自己的资金实力，方便调度之用。

此外，庄家要保留住适量的跟随者，也得使用这个手段和工具。就是用洗盘留下来的种种迹象，来告诉那些长期看好该股、又懂得技术分析的投资者，这个股票有庄在里面，可以坚定持股，从而将这些意志坚定的跟随者保留住，与庄家共同维持股价。

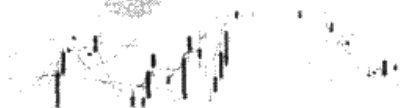
没有洗盘这个工具，庄家也没法完成各个阶段的操盘目标。

总之，洗盘是庄家坐庄能否成功的保证和关键，是最能体现庄家坐庄本领的细活儿，是庄家迷惑、打击、战胜其他投资者特别是普通散户，实现各个阶段操盘目标，顺利坐庄、疯狂赢利的法宝。没有洗盘这个手段或工具，庄家将没法坐庄！

（二）洗盘贯穿除派发外的整个过程

既然洗盘对庄家如此重要，那我们散户自然要对此加以重点研究，坚决吃透才行。不然，就只能挨庄家的打，且要不停地挨打，而且挨打的后果非常严重：亏损甚至严重亏损！

首先，我们要弄清楚，庄家在哪些环节、哪些方面使用了洗盘。



很多投资者想当然地认为，庄家只在洗盘这个阶段进行洗盘，其他阶段不洗盘。

其实，这种看法是相当错误的。除派发外，洗盘贯穿整个坐庄过程。

我们知道，在市场上，主要有三种投资者：到处撒网、捞一把就走人的短线客；中线持有、波段操作的中线投资者；长线看好，坚定持有不卖的长线投资者。

这三种人，都是庄家要对付的人。针对这三种人，庄家利用人性的弱点及其操盘风格，采取不同的对策。短线客最好对付，上下洗盘，震荡一下，再不行弄几根大阴线，保管奏效。中线客，来个深度调整，也可以搞定。长线最难对付，因为长线主要是看好该股的基本面，轻易不会交出筹码，因此庄家要放出利空，利用利空来洗盘。

总之，庄家在各个阶段都得进行洗盘，以将上述各类投资者适当地、尽可能地赶出局。

在建仓阶段，庄家就开始有意识地运用各种洗盘手法，来打压股价，制造恐怖气氛，让普通散户在更低位割肉，以便能捡到更多更加廉价的筹码。

建仓完毕后，进入试盘、盘整阶段。此阶段庄家还得运用洗盘这个手段，运用各种洗盘手法，将意志不坚定的短线客洗出去——或是运用横盘，或是连续大阴线或其他恶劣的K线图形，来恐吓短线客，从而减轻以后的拉升压力。

在初升阶段、洗盘阶段、主升阶段，庄家都还得依赖洗盘手法，将那些跟风盘、获利者洗出去。特别是那些涨幅达几倍、十几倍的大牛股，在这几个阶段，要进行好几轮大洗盘，因为洗盘越充分，浮筹越少，控盘才能越紧，拉升才能越轻松。在这个时期中，庄家会将拉升与洗盘相互运用、相辅相成，在洗盘中拉升，在拉升中洗盘。

总之，我们应该纠正以前的错误观点，正确地认识洗盘——除派发出货外，洗盘贯穿庄家坐庄的整个过程，洗完盘后，股价会重新上涨，并创出新高。

（三）洗盘的方式、手法和K线特征及形态

1. 洗盘的方式

我们还要弄清楚庄家洗盘时一般会用什么方式和招数。概括起来，庄家洗盘的手法主要有以下几种：



均线操盘稳赚钱

(1) 打压式洗盘

打压式洗盘是指庄家通过快速打压股价，充分制造市场形势变坏的空头氛围，强化散户的悲观情绪，激发散户的卖出冲动，达到洗盘的目的。

这种洗盘方法，适用于流通盘较小的绩差类个股，好处在于“快”和“狠”，运作时间短，而洗盘的效果却很好。

打压式洗盘一般表现为形成下降通道的态势。

如图4-35所示，深天马A(000050)采用的就是打压式洗盘方式。从2010年9月9日至10月14日，连续十几个交易日，股价持续下跌，尤其是10月11日至14日，连跌4天，且连续3天跳空低开，形势吓人。但我们发现，成交量没有异常放大，且股价在15日均线快要碰触60日均线前，即返身向上，并连续上升，说明60日均线支撑有效，洗盘结束。

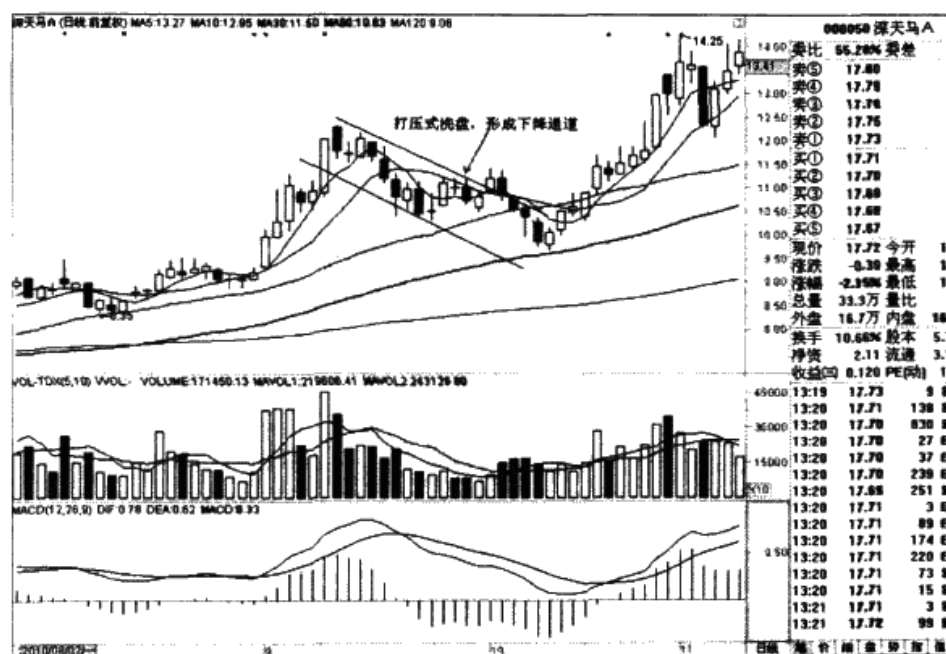


图4-35 深天马A日线图(2010.8~2010.11)

如果打压幅度不大，则仅表现为连续数日下跌，跌破重要支撑线或支撑位后，很快反弹。事实上，这种小幅度的打压，是随处可见的，也是庄家最常用的洗盘手法。

如图4-36，罗莱家纺(002293)：在上涨过程中，庄家进行了三次洗盘，分别是：2010年4月28日~30日、5月10日~18日、6月24日~7月2日。

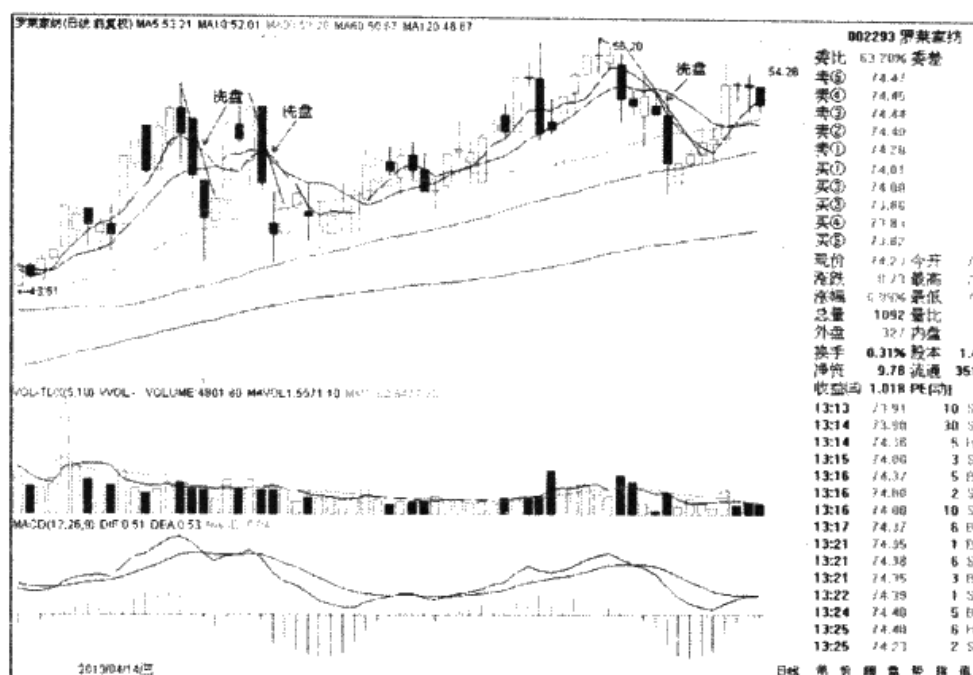


图 4-36 罗莱家纺日线图 (2010.4 ~ 2010.7)

(2) 横盘整理式洗盘

也叫平台式洗盘，此类洗盘方法适用于大盘绩优白马类个股。由于此类个股业绩优良，发展前景看好，散户投资者和小资金持有者的心态稳定。如果采用打压洗盘，其他散户和机构投资者就会逢低买进，抢走打压筹码，形成“肉包子打狗，有去无回”的局面。

这种洗盘方式，由于庄家的刻意控盘，在 K 线上常表现为一条横线或者长期的整理平台。有些时候，这条横线可能会呈现稍向上或稍向下的角度。这种方法是所有洗盘方式里耗时最长的一种。一般的大盘绩优股的中级洗盘，往往要耗时 3~6 个月，有时甚至达一年不等。从成交量上来看，在平台整理的过程中成交量呈递减的态势。

如图 4-37，天山纺织 (000813)：2010 年 7 月 20 日至 8 月 26 日，该股构筑了一个标准的横盘平台，并于 8 月 27 日强势突破横盘平台，迎来了一波上涨行情。

(3) 震荡式洗盘

采用打压式洗盘方式，庄家容易丢失手中的筹码，采用横盘整理方式，又要花费很长时间。而震荡式洗盘则将拉升、横盘、打压等几种方式糅合到一起，形成一种比较综合的洗盘方式。这种洗盘，既节省时间，又不会让场外的投资者抢

均线操盘稳赚钱

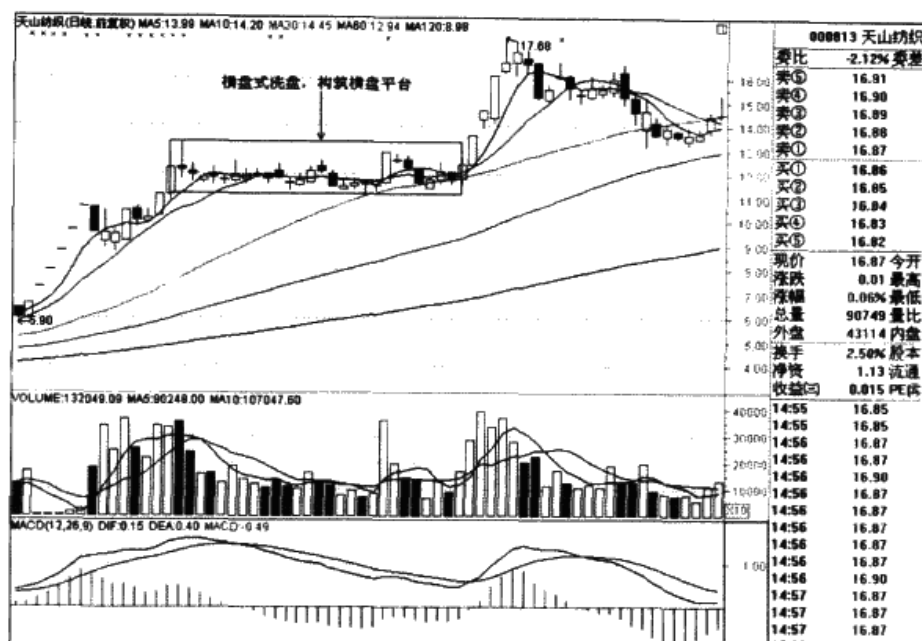


图 4-37 天山纺织日线图 (2009.6 ~ 2009.9)

到廉价的筹码，因此不失为一种较理想的洗盘方式。

如图 4-38，五粮液 (000858)：在试盘盘整阶段，采用震荡式洗盘方式，自 2009 年 7 月 14 日至 11 月 12 日这 4 个月时间里，该股股价始终在一个 20% 左右的区域里上下震荡。

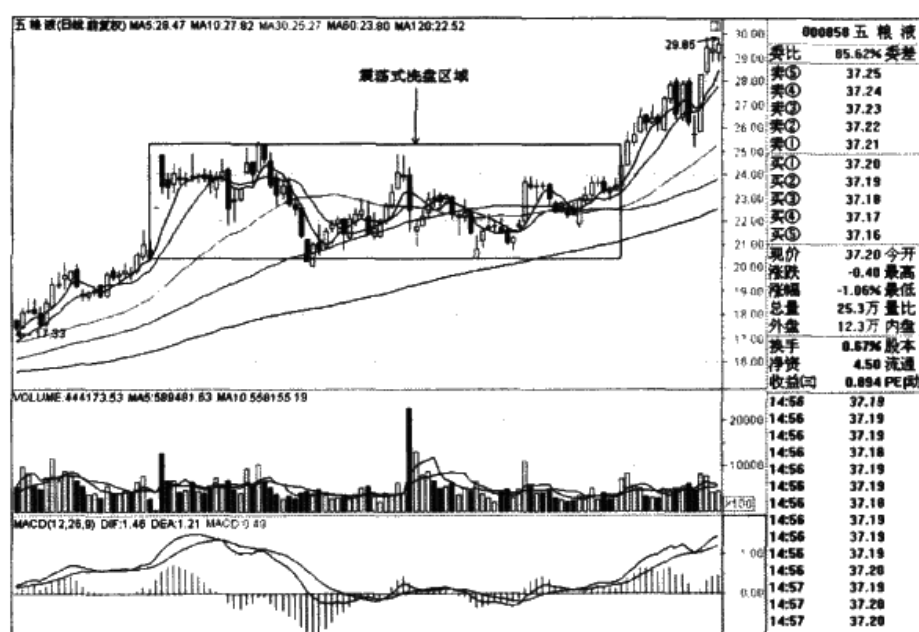


图 4-38 五粮液日线图 (2009.7 ~ 2009.11)

(4) 边拉边洗式洗盘

这种洗盘方法，是指庄家把拉升和洗盘融为一体，在拉升的过程中，同时进行洗盘。它经常出现在单边上扬的市场行情中。

这种洗盘，股价每被拉高一个阶梯后，就会有一段回落，但每次回落的高点都在不断抬高。成交量方面，在回落的过程中，成交量逐渐缩小，而拉高时，成交量则逐渐放大。

这种洗盘方式还有一个特点是，刚开始洗盘时，上拉和回落的速度都是比较缓慢的，而洗盘进入尾声时，拉升和回落的幅度就变大了，操作手法也凶悍了。这样，刚开始时，许多投资者见股价停步不前，并且看见股价已经上涨这么多了，担心股价会下跌，因此产生卖出的念头；进入尾声时，又会把那些持股意志稍微坚定一些的投资者震出局，从而达到洗盘的目的。

如图4-39，*ST阿继（000922）：自2009年8月20日起，该股即进入主拉升阶段。但该股没有采用快速拉升的方式，而是采取边洗盘边拉升、边拉升边洗盘的方式，拉升和洗盘同时进行，达到一箭双雕之效果。而自2010年3月30日起，该股开始快速拉升。

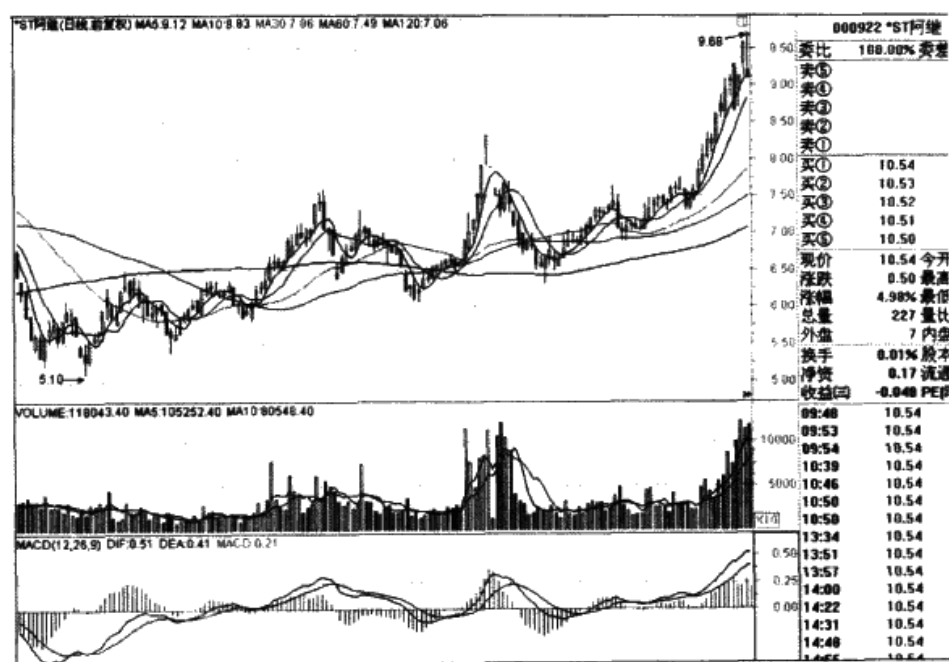


图4-39 *ST阿继日线图（2009.8~2010.4）

均线操盘稳赚钱

2. 洗盘的手法

以下是几种常见的洗盘手法。

(1) 阴雨连绵

有两种情况。

一种是日 K 线图上虽然收出一连串阴线，但股价并未大幅下跌，每天收盘价都比较接近，往往构筑出一个小整理平台。这通常只是牛股在中场休息，主力在卖力洗盘而已。

如图 4-40，法拉电子（600563）：从 2009 年 4 月 17 日至 6 月 30 日的两个多月时间里，该股股价均处于小幅下跌状态，阴线不断，甚至多次拉出连续数根阴线，但股价重心基本没有下移，同时成交量也并没有放大。因此，可以判定这是庄家在洗盘。

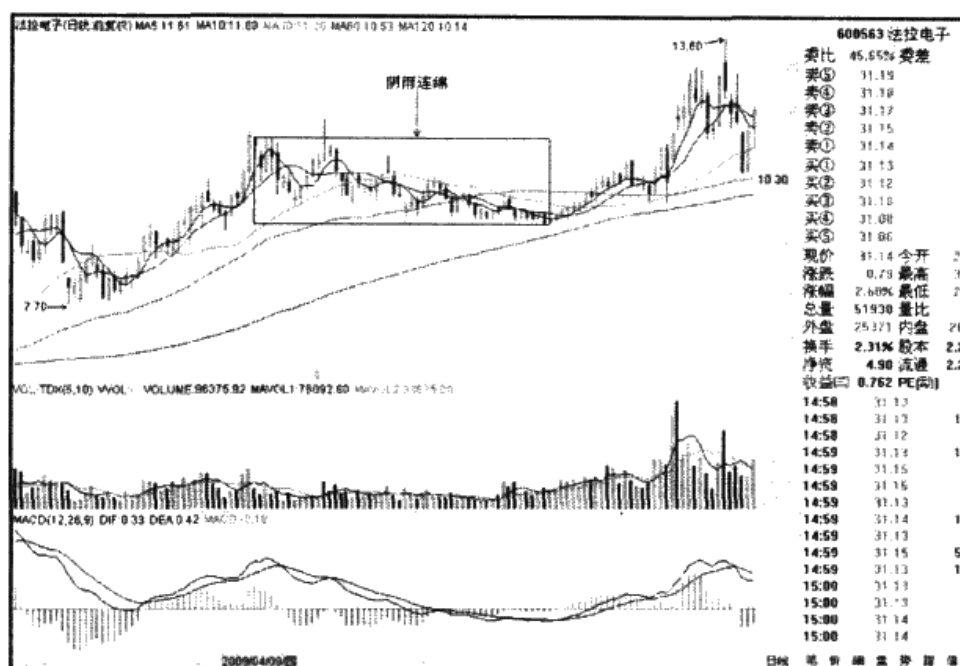


图 4-40 法拉电子日线图（2009.2 ~ 2009.8）

另一种是在个股上涨过程中的阶段性调整中，连续出现数根阴线（一般至少为 4 根或以上）。但是在出现这种形态后，股价反而开始止跌回升，向上展开攻势。这表明庄家在刻意洗盘。实战中，阴雨连绵后止跌回升的阳线收盘处，是非常确定的介入时机。

如图 4-41，水井坊（600779）：该股分别在 2010 年 8 月 18 日 ~ 21 日、10

月11日~14日出现了两次阴雨连绵的走势，且此后股价止跌回升，洗盘迹象明显，临盘应果断介入。

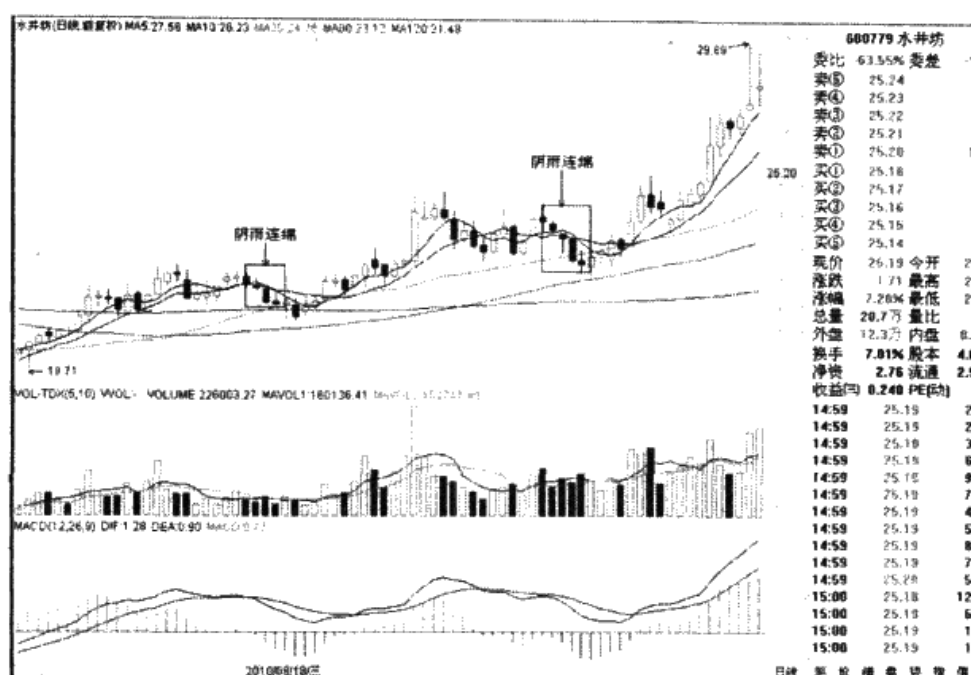


图 4-41 水井坊日线图 (2010.7 ~ 2010.11)

(2) 长阴砸盘

有两种情况。

一种是有些个股在平缓的上升通道上突然拉出难看的长阴线，跌破通道下轨，不久，股价重新站上通道下轨。此种走势多为主力的洗盘震仓行为。

如图 4-42，通化金马 (000766)：2008 年 12 月 23 日、2009 年 2 月 26 日、27 日，该股先后出现了 3 次巨阴砸盘现象，但均未影响到该股的继续上涨。很显然，所有的巨阴都是庄家有意为之，目的就是震仓洗盘。

另一种是有些个股，在连续逼空上涨后，出现放量滞涨的长十字 K 线，或连续数根巨阴线回调，但很快止跌回升，有的甚至股价不久即创新高。这是典型的洗盘动作。当然，如果经过很长时间也不能创新高，则应当视之为出货行为。

如图 4-43，保税科技 (600794)：2009 年 2 月 26 日，该股在连续上涨后，出现了巨阴砸盘的走势，但很快即止跌，受到 30 日均线支撑，逐步上扬，并创出新高。操作上，应该在 4 月 1 日~8 日，出现阴雨连绵的次日，待收盘确认股价止跌回升态势后随即介入。

均线操盘稳赚钱

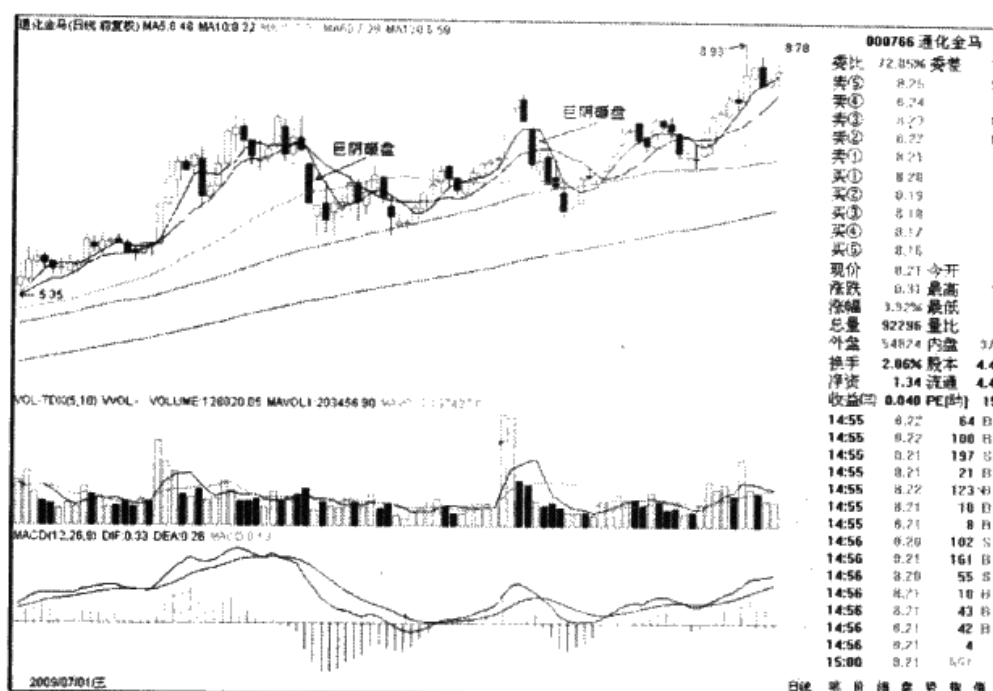


图 4-42 通化金马日线图 (2009.7 ~ 2009.11)

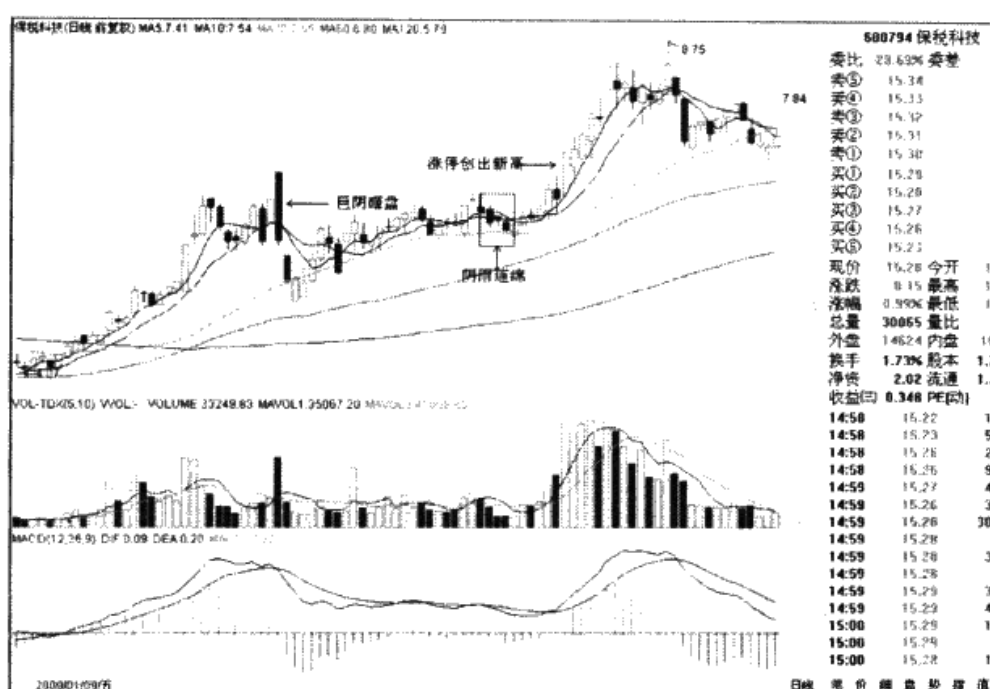


图 4-43 保税科技日线图 (2009.1 ~ 2009.5)

(3) 地面塌方

指个股在上升通道中突然连续下跌，但很快便收复失地，犹如地面突然出现塌方，这便是俗称的“空头陷阱”。主力一旦大肆挖坑，表明其已迫不及待，准

备大千快上了。

如图4-44，新华百货（600785）：2008年8月12日开始，突然连续拉出5根大阴线，但随后便迅速反弹收复失地，日线图上挖出一个坑。我们注意到，虽然阴线吓人，但成交量很小，与前一两个月相比没有发生什么异常变化，这就充分表明庄家只不过是洗盘罢了。如投资者在坑的右边介入，很容易捕捉到最甜的主升段。

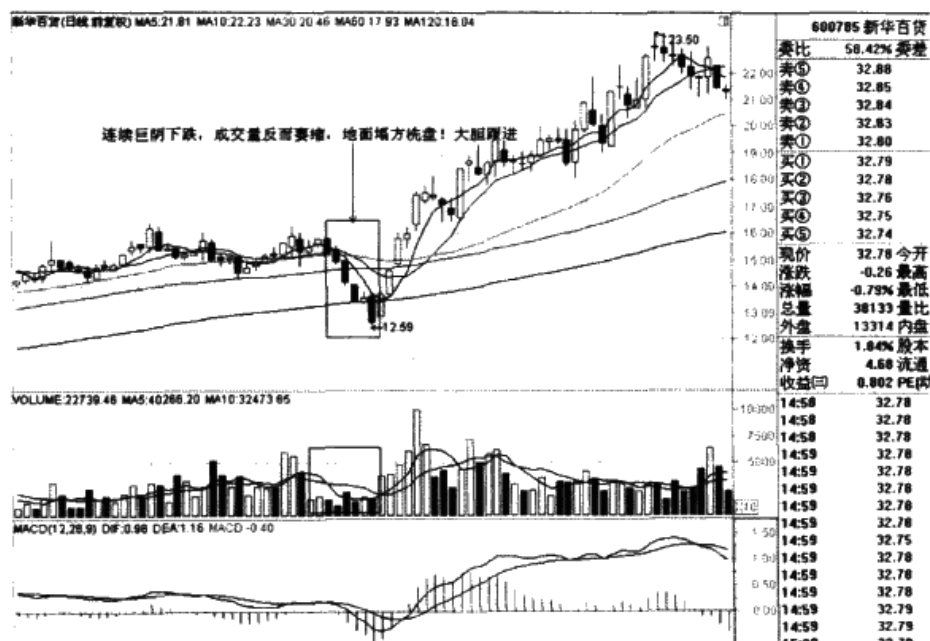


图4-44 新华百货日线图（2009.6~2009.10）

3. 洗盘 K 线特征

洗盘时，K 线一般呈现以下特征：

- (1) 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，走势不定。
- (2) 成交量较无规则，但有递减趋势。
- (3) 常常出现带上下影线的十字星。
- (4) 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，短线投资者可关注 10 日、5 日均线，中长线投资者可关注 30 日均线。

4. 洗盘 K 线形态

按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即调整、整理过程，在 K 线形态上主要呈现以下几种类型：

- (1) 下降通道。系主力采用打压式洗盘所致。通道有长短之分，有时连续打

压一两个月甚至数月，形成很长的通道，有时仅打压数日，通道就很短。

(2) 横盘箱体。系主力采用横盘式洗盘方式所致，也有部分系采用震荡式洗盘方式所致。有长、短之分，有时连续横盘几个月，有时仅横盘数日，因此箱体也有长、短之分。

(3) 上升通道。主要是主力采用边拉边洗的洗盘方式所致。和下降通道一样，也有长短之分。

(4) 盘中底。包括 V 形底、W 底、三重底、头肩底、圆弧底、潜伏底、三角形等。

(5) 三角形、旗形和矩形等整理形态：多数为震荡式洗盘方式所致。

(四) 如何区分洗盘和出货

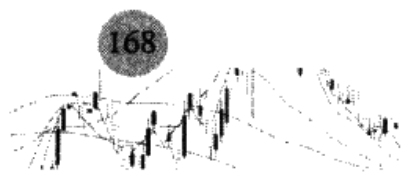
在临盘实战中，由于洗盘和出货技术特征较为相似，故而普通投资者很难正确区分庄家究竟是在洗盘还是在出货，因而常常作出错误的决策。尤其是经常将洗盘当成出货，过早抛出手中的筹码，错过一只又一只牛股，追悔莫及。

那么，投资者应该如何来判断，庄家究竟是在洗盘还是出货呢？建议大家从以下几个方面来区分：

1. 看位置。如果股价处在低位，一般都是在洗盘。如果在高位，特别是经过长期大幅上涨后，或短期暴涨后，出货的可能性相当大。当然，对于有些个股，庄家以拉高方式建仓，会在连拉几日后，进行洗盘，然后再拉高。这种情况，主要看股价在受到 5 日、10 日均线支撑后，是否重新强势向上。如果能重新向上，则是在洗盘。

2. 看量价关系。如果量价关系正常，则表现为“涨时放量，跌时缩量”。洗盘时，成交量一般很小，不会出现异常放大，换手率低，一般在 1 倍以下。即使主力凶狠洗盘，也只是一两天出现大成交量和大阴线，且越到后期，成交量越小。如果是出货，就会出现放大量而不涨，即放量滞涨，且换手率一般要比股价在较低位时要大。

3. 看后续走势。如果后续股价能重新走强，均线能重新呈现多头排列形态，且股价创出新高，形成盘中底，就是洗盘。如果股价持续走低，且不能重新走强，均线空头排列进一步强化，中长期均线发生死叉，则出货可能性大，可以先退出观望。如果后续量能萎缩、逐步走强，则可以重新逐步介入。



4. 看重心。庄家洗盘是把图形做得难看，但并不想让别人买到便宜货，所以日K线无论是收乌云线、大阴线、长上影、十字星等，还是连续四五根阴线甚至更多，重心始终不下移，即价位始终保持相对稳定。

而出货虽有时把图做得好看些，收许多阳线，但重心却一直下移。

5. 看消息面。洗盘阶段，一般都是利空多，配合将图形做坏，迷惑、恐吓、欺骗散户交出筹码，而出货阶段，则是利多不断，吹得天花乱坠，哄骗投资者涌入接盘。

6. 看盘口。庄家出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大，显示委实比较大，造成买盘多的假象；或者下方也无大买单，但上方某价位却有“吃”不完的货，或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱，导致价位下沉无法上行。

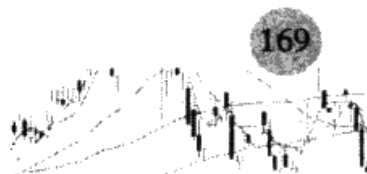
分不清是洗盘还是出货时，如果在关键价位卖盘很大，而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价不再下挫，多为洗盘。

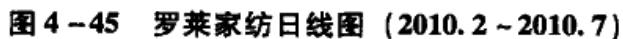
如果下方买单远大于上方卖单数量，可每日股价却始终下移，没有上攻力量，表明暗中有不停的抛盘动作，股价被庄家压制。这无疑是出货行为。

7. 看K线形态。洗盘是仅想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人，庄家必须让一部分坚定者仍然看好此股，仍然跟随着帮助锁定筹码。所以洗盘时，某些关键价是不会跌穿的，这些价位往往是上次洗盘时的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位无须再洗，这就使K线形态产生了十分明显的分层现象。而庄家出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以是不会守护关键位的。这样容易导致K线价位失控，毫无层次可言，一味下跌。

事实上，要准确判断是洗盘还是出货，需要结合上面所述各种因素，综合分析才可以。单独凭一种或几种因素，其准确性无法保证。

如图4-45，罗莱家纺（002293）：2010年4月中旬至7月中旬，K线杂乱无章，且在两个相对顶部多次出现中大阴线、十字星，且伴有长上影线，看起来似乎在出货。但我们仔细观察，发现虽然K线杂乱，但却具有以下三个有利因素：（1）股价重心并未下移；（2）30日、60日、120日均线依然呈现多头排列形态，且无一有走平趋势，均线支撑非常有力，股价第二个高点比第一个高点还高；（3）量价关系正常，成交量呈明显递减趋势。因此，综合判断，洗盘的可能性更大。事实证明的确如此，经过这一轮洗盘后，该股迎来了主升浪。





在哪些情况下，主力容易使用洗盘的手法，或者说，哪些情况下更容易发生洗盘现象？总体来说，主要有以下几种情况：

1. 底部建仓时。这个阶段，主力需要通过洗盘进一步打压股价，吸收更多更便宜的筹码。

2. 试盘盘整阶段。这个阶段实质上 and 洗盘阶段没有什么区别，都是通过打压股价，挤出跟风盘，垫高新进入者的成本。只不过，所处的位置和阶段不同，就如孪生兄弟或姐妹，为了便于区分而起个不同的名字。

3. 洗盘阶段。这个阶段就不必说了。

4. 主升阶段。主升阶段不是三天半月就会结束的，一般都需要好几个月。这样股价才能拉得足够高，才有更多赢利空间。如此，就得边拉边洗，边洗边拉。

以上几种情况，大家一般较容易看到和理解。还有一种容易发生洗盘的情况，需要重点阐述。那就是股价突破前期阻力位，创出新高。阻力位主要包括突破前期高点、前期密集成交区、突破历史高点、突破均线压制4种。

为什么突破以上4种位置，创新高后，容易出现洗盘现象呢？



我们知道，股价上涨的压力，主要来自套牢盘和获利盘的抛售，特别是长期的套牢盘——好不容易熬过来了，终于解套了，赶紧抛吧。因此，每突破上述4种位置中的一种，特别是突破前期密集成交区，突破历史高点，突破60日、120日、250日中长期均线的压制，就会涌现大批抛盘现象，将股价打下来。这时候，股价的后续走势取决于两个方面：第一是抛盘的多寡，第二是庄家和市场其他投资者的态度和接盘能力。

如果庄家感觉抛盘不大且做盘决心坚定，其他投资者也看好该股，踊跃接盘，庄家就会借此机会进行洗盘，进行大换手，让新的高成本的投资者进来，并继续坐庄。如果市场形势不好，抛盘大，跟风者也不多，而庄家已获利不少，就有可能趁势出货，股价将继续往下掉，展开一波大调整。

这就是股价在面临上述4种位置时，有时会在经历过一段时间的震荡后，创出新高，而有时候则会展开一波大调整的原因。

居高临下，“一览众山小”。当股价突破前期阻力位，特别是创出历史新高后，没有了套牢盘的抛售，股价上涨的压力自然也就小了好多，庄家拉升的目标自然也高远了好多。因此，那些独立于大盘行情，不断创出历史新高的个股，才是真正的好股，是临盘实战中最应该追逐的“好姑娘”、“好小伙”！

（六）如何判断洗盘结束

或者说，主力洗盘结束的标志是什么？准确、及时地判断出洗盘结束的信息，我们就能及时、准确地重新介入个股，继续骑上、骑稳牛股，或者是选中又一只牛股。

洗盘结束与否，主要看三个方面：

1. 成交量和换手率

越到洗盘后期，成交量越小，呈现地量结构。地量见地价，地量的出现自然预示着洗盘的结束。同时，换手率也会逐步降低。

2. 大阳线突破

伴随着地量的出现，成交量会逐步放大，最后以一根大阳线，或者在连续几根阴线后，直接以一根大阳线，放量突破下降通道的上轨，或者下降压力线，或者盘中底的右边高点。这时，换手率也会相应放大。

值得一提的是，如果是盘中底，如双底，在底部出现低开大阳线并伴随放大



均线操盘稳赚钱

几倍的换手率时，说明有人在低位大量吸货，后续上涨绝对有保证。

如图4-46，仁和药业（000650）：2010年7月23日、26日，该股在相对低位连续出现9%以上的超大换手率，相比该股一直以来多维持在1%以下的换手率，非常反常！低位出现这么明显的异常，可以判定是庄家在此吸货，股价仍有上涨空间。果然，该股不久又走出了一波行情。

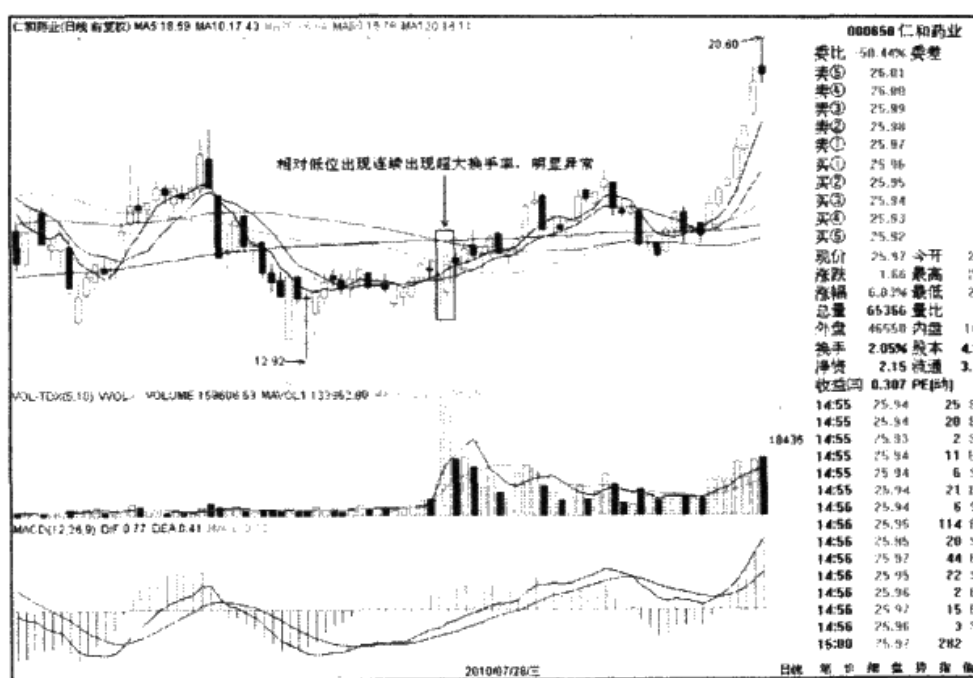


图4-46 仁和药业日线图（2010.5~2010.9）

3. 均线金叉、黏合向上发散

在洗盘后期，如果出现30日均线金叉60日均线，同时5日、10日、30日等数条均线黏合向上发散的情形，一般表明洗盘即将结束，行情即将重新展开。

三、主力操盘特征和风格

（一）主力操盘特征

相对散户，主力在操盘时具有以下特征：

1. 通过坐庄来操控股票。

通过吸筹、拉高、出货等固定的计划、程序和手法，来操控股票，赚取超乎

想象的利润。而散户则无固定的操盘计划、程序和手法，大多数是想到哪打到哪，随意性大，因而收益也没有保障。

2. 充分调研。

在操作一只股票前，庄家动用所有资源，包括人员、信息，对目标个股作长时间的详细调查、研究、分析，并制订出周密的计划，等各项指标调整到位，才敢慢慢行动。散户则主要靠打听消息和听股评、他人推荐，以及看 K 线图，来确定操作。

3. 集中资金打歼灭战。

主力用几个亿、十几个亿资金操作一只股票，相对于散户用几万、几十万资金操作十几只股票而言，威力自然大得多，将行情涨跌完全掌控在自己手中。

4. 做股票周期长。

主力操作一只股票一般要花一年甚至几年时间，散户操作一只股票则只需几周甚至几天。庄家集中精力一年操作一两只股票，散户一年操作几十只，甚至上百只股票。

5. 喜欢冷门，由冷变热。

庄家喜欢一些较冷门股，将其由冷炒热赚钱。散户喜欢一些热门股，将其由热握冷甚至赔钱。

6. 重视理论应用。

庄家虽然有资金、信息等众多优势，但仍然不敢对技术理论掉以轻心，道琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论，烂熟于心。散户则连 K 线理论都没能很好掌握，就开始宣扬技术无用论。

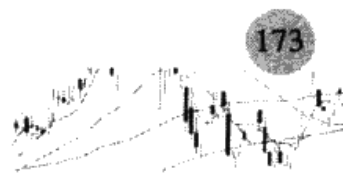
7. 重视对手研究。

主力非常重视散户，经常走到散户中间去倾听他们的心声，了解他们的动向，做到知己知彼，并谦虚地说现在的散户越来越聪明了。散户对庄家的行动和变化不屑一顾，常常说这个小庄、这个弱庄、这个傻庄！

8. 注重休假休息。

庄家操作完一只股票后就休假，说忙了这么长时间，也该让钱休息休息了。散户操作完一只股票后嫌没赚多少，不知疲倦，继续操作，绝不休息。

针对主力的这些特征，我们散户是否要反思一下自己的行为，向主力学习呢？“胜者为王，败者为寇。”既然主力是市场的胜者，我们就应该静下心来，研



究学习一下主力的获胜之道。如此，我们才能有所进步，不断进步，也成为胜者。

（二）主力操盘风格

公募主力与私募和游资，虽然都是市场主力，但两者实力差距很大。前者属于市场上的正规军，是真正的主力，后者相对而言只能算是游击队。由于两者在实力等方面的不同，导致了两者的操盘风格也存在较大差异。

1. 公募主力。有计划地滚动操盘，通过坐庄准备、建仓、拉升、派发“三部曲”，时间一般长达半年以上，甚至两年、数年。市场上经过一两年股价翻几番的慢牛，都是它们的杰作。

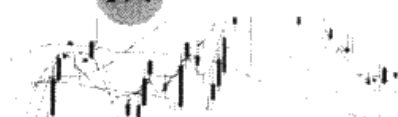
2. 私募和游资。以追求绝对收益为主，操盘风格表现为攻势凌厉，以高换手率、大成交量，推动个股短期内暴涨，但涨得快，跌得也快，涨势难以持久。频繁现身的短期暴涨牛股，就是它们的杰作。

当然，上述的风格描述只是相对而言。其实，一些私募也擅长和喜欢做中长线投资。上面所说的操盘风格，主要是从投资周期和投资收益实现方式的偏好来说的。操盘风格还有一个层面，就是具体操盘时，以怎样的K线表现方式来实现股价的上涨，即K线以一种什么样的上涨路径（或称轨迹）来体现上涨过程。就如同没有两个完全相同的人一样，这方面，不同的主力也有不同的偏好。

“万变不离其宗。”归纳起来，主力在具体操盘上的风格，其实只有两种。

（1）顺风顺水，直达罗马，沿一条比较标准的上升通道缓慢攀升，没有明显的坐庄各阶段特征。这种走势，股价在上涨过程中，均线会一直呈现典型的多头排列形态，5日、10日均线死叉次数不很多，10日、30日均线偶尔会死叉，30日、60日均线基本不死叉，60日、120日均线难得死叉一次。同时，股价很少跌破60日、120日均线。

如图4-47，东港股份（002117）：该股2008年11月至2009年12月上旬的走势，体现的就是这种操盘风格。在一年多的上涨过程中，股价一直沿着一条比较标准的上升通道缓慢攀升，很难看出坐庄各阶段特征。均线一直呈现典型的多头排列形态，5日、10日均线金叉、死叉交替频繁，10日、30日均线只死叉了2次，30日、60日均线只死叉了1次，60日、120日、250日均线压根就没有死叉过。而且，股价很少跌破30日、60日均线，更不用说跌破120日、250日均线了。



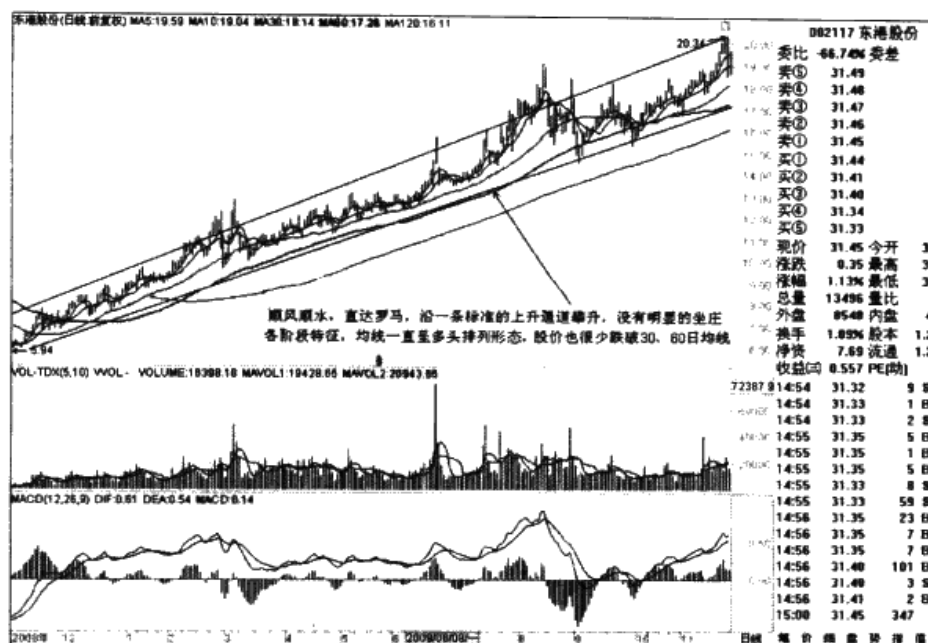


图 4-47 东港股份日线图 (2008.11 ~ 2009.11)

(2) 有些曲折起伏，有明显的层次结构，出现长期横盘箱体、盘中顶或下降通道等，甚至多次出现，表现出明显的坐庄各阶段特征。这种走势，短期均线会经常发生死叉，甚至中长期均线，如 60 日、120 日均线，也会不止一两次发生死叉，有时甚至连 120 日、250 日均线都会发生死叉。还会出现短期、中长期均线长期黏合在一起的现象。

尽管如此，这种走势整体上是向上走的，60 日、120 日、250 日均线总体上也是呈向上多头排列形态，在突破横盘箱体、盘中顶演变成盘中底、有效突破下降通道重新形成向上趋势后，中长期均线还是会呈现多头排列形态，支撑股价重新进入上升通道。

如图 4-48，长城电脑 (000066)：从 2008 年 10 月底至 2010 年 4 月下旬，经历了完整的建仓、试盘盘整、试拉、洗盘、主拉 5 个阶段，K 线走势虽然总体上呈现向上走的趋势，但仍不免曲折起伏，呈现震荡走势。主力采取拉高方式建仓，K 线走势非常漂亮，呈现出比较标准的上升通道，但到了试盘盘整阶段，主力采取震荡打压方式后，K 线走势又非常难看，但最终走出盘中双底的形态，进入试拉阶段。在试拉阶段，主力总体上采取暴涨式方式，使 K 线总体上呈上升通道走势，但期间又夹杂小的震荡。进入洗盘阶段，主力采取打压式洗盘方式，使 K 线呈现出盘中三重底形态。主拉升阶段，主力以震荡式拉升为主，但又进行了

均线操盘稳赚钱

强势洗盘，形成了又一次盘中三重底，因此又是复合式拉式。

在整个上涨过程中，虽然均线系统呈多头排列形态，30日、60日均线两次发生死叉，股价也没有几次跌破60日均线，但总体上，K线上涨的曲折起伏程度大大增强了，投资者更难以把握主力的操盘意图。不过，这相对而言还算是比较好把握的K线上涨路径。很多主力操盘的K线走势更加难看，更加难以捉摸，需要我们不断积累经验来应对。

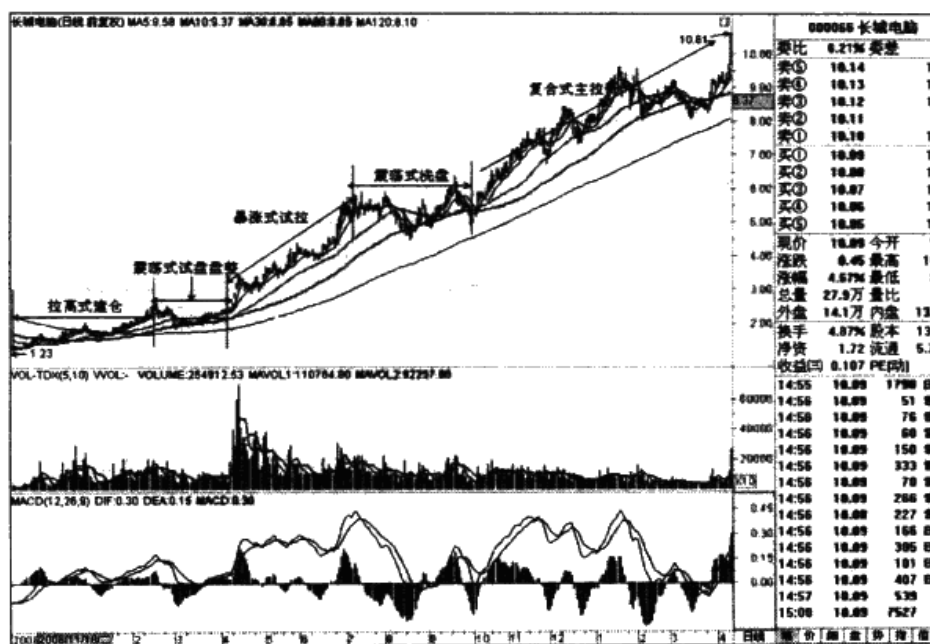


图 4-48 长城电脑日线图 (2008.10 ~ 2010.3)

笔者所创立的均线操盘模式，更倾向于跟随公募稳健的操盘风格。因为私募和游资操作多属“暴发户”行情，来得快去得快，一般情况下，没有丰富的经验、敏锐的盘感，尤其是没有充裕的看盘、操盘时间，是捕捉不到的。而后者，则属于温和型、慢热型行情，后期都有可能成为中长线牛股，投资者可以有充足的时间作分析、判断，对此大多数散户都比较容易把握。

第二节 牛股的特征

一、牛股的概念

所谓牛股，顾名思义，就是股价走势昂头向上，相对大多数股票涨得比较好、走势比较牛的股票。

二、牛股的分类

根据个股涨幅与周期的关系，牛股分为以下三类：

（一）短线暴涨牛股：一般指在 5 ~ 20 个左右交易日内，从正式拉升日起计算，涨幅达到 100% 以上的股票，或者 10 个交易日内达到 40% ~ 70% 的涨幅（此类为超级短线牛股），极少数能连续涨 20 ~ 30 多个交易日（经过两三个波段），达到 120% 以上的涨幅。

表 4-1 短线暴涨牛股举例表

股票	上涨期间	交易日天数	区间涨幅
宝光股份 (600379)	2010. 3. 8 ~ 2010. 3. 22	10	70% 多
金智科技 (002090)	2010. 3. 6 ~ 2010. 4. 7	16	60% 多
德赛电池 (000049)	2010. 4. 14 ~ 2010. 5. 6	16	近 90%
海南高速 (000886)	2009. 12. 24 ~ 2010. 2. 4	29	125% 多
吉峰农机 (300022)	2009. 10. 30 ~ 2009. 12. 3	21	近 200%

均线操盘稳赚钱

(二) 中线牛股：一般指在3~6个月时间内，连续缓慢上涨，涨幅一般达到100%~200%甚至300%的个股。

表4-2 中线牛股举例表

股票	上涨期间	连续上涨时间	区间涨幅
中国国航(601111)	2009.11.2~2010.4.12	5个多月	100%
冠豪高新(600433)	2010.1.7~2010.4.26	3个多月	120%
百利电气(600468)	2009.4.29~2010.8.7	3个多月	169%
创元科技(000551)	2009.10.29~2010.4.21	接近6个月	155%

(三) 长线牛股：一般指上涨时间在6个月至1年以上的个股股价，一般翻3~6倍或以上。

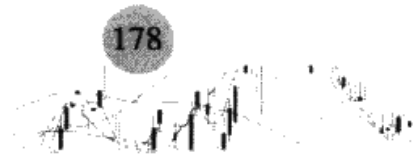
表4-3 长线牛股举例表

股票	上涨期间	连续上涨时间	区间涨幅
广汇股份(600256)	2008.10.16~2010.10.15	约24个月	1089%
仁和药业(000650)	2008.10.20~2010.10.13	约24个月	502%
承德露露(000848)	2008.11.7~2010.10.8	约23个月	429%
嘉应制药(002198)	2008.11.7~2010.2.9	约16个月	440%
中恒集团(600252)	2008.10.31~2010.9.15	约22个月	1809%

当然，中线、长线牛股在上涨途中，会突然出现大幅拉升情况，类似短线牛股的现象。这是长线牛股在主拉升阶段，主力采取逼空暴涨式拉升手法所致。如创元科技(000551)，在回调整理近一个月后，2010年4月8日突然强势涨停，4个交易日内涨幅达30%之多。

三、牛股的特征

牛股通常具有明显的特征。通过这些特征，我们可以及时发现牛股的踪迹，从而及时擒住它，骑上它，实现我们的赢利目标。前面我们通过对主力操盘的过程和特征的学习，为了解牛股的特征奠定了坚实基础。下面我们从技术面、基本



面两个方面来系统阐述、了解、发现牛股的特征。

（一）牛股的技术面特征

概括起来，牛股在技术面具有以下特征：

1. K 线层次结构明显

由于主力有计划地坐庄和操盘，几乎所有中长线牛股，K 线走势都呈现明显的层次结构，分为建仓阶段、试盘整理阶段、初升阶段、洗盘阶段、主升阶段、出货阶段。而通过这些 K 线层次结构，我们也可以大致判断出个股中是否有庄家存在，从其上涨势头看出庄家实力的大小，并判断出股价当前所处的阶段以及未来的走势。这对于我们操作中长线牛股其实提供了一种很好的思路。如前文长城电脑（000066）日线图（图 4-48）所示。

当然，并不是所有牛股的 K 线层次结构都很明显。正如前文所说，由于庄家具体操盘风格偏好的不同，有些牛股的 K 线趋势呈现标准的上升通道。如前文东港股份（002117）日线图（图 4-47）所示。

2. 上涨角度陡峭

这是牛股非常重要的特征。凡是牛股，都有一定的上涨攻击角度，角度越陡，上涨力道越大。短线牛股的上涨角度一般是 70~90 度，中线牛股的角度一般是 60~70 度，长线牛股的角度一般是 40~60 度。低于 40 度，则该股不具备操作价值，因为上涨力度和幅度非常有限，试问，那些上涨角度小的个股，哪只最终能有像样的涨幅？当然，牛股在盘整、洗盘阶段，角度是水平的，有的还处于水平面线以下。但那只是暂时的，从总体趋势看，牛股的上攻角度是很陡的。

需要引起注意的是，中、长线牛股，在拉升阶段，包括初拉、主拉阶段，上涨角度也常常达到 70 度以上，特别是在主升段的后期，更是如此。

如图 4-49，霞客环保（002015）：2010 年 10 月 15 日，放量涨停，吹响了主升段后期的攻击号角，至 11 月 9 日，连续近 20 个交易日，上涨角度达 70 度以上。

3. 均线呈多头排列形态

牛股处于典型的上升通道中，均线呈多头排列形态，短线牛股一般是 5 日、10 日、30 日均线呈多头排列形态，中线、长线牛股则是所有均线呈多头排列形态，股价很少跌破 30 日均线，更少会跌破 60 日均线，即使跌破，也能很快重新



均线操盘稳赚钱

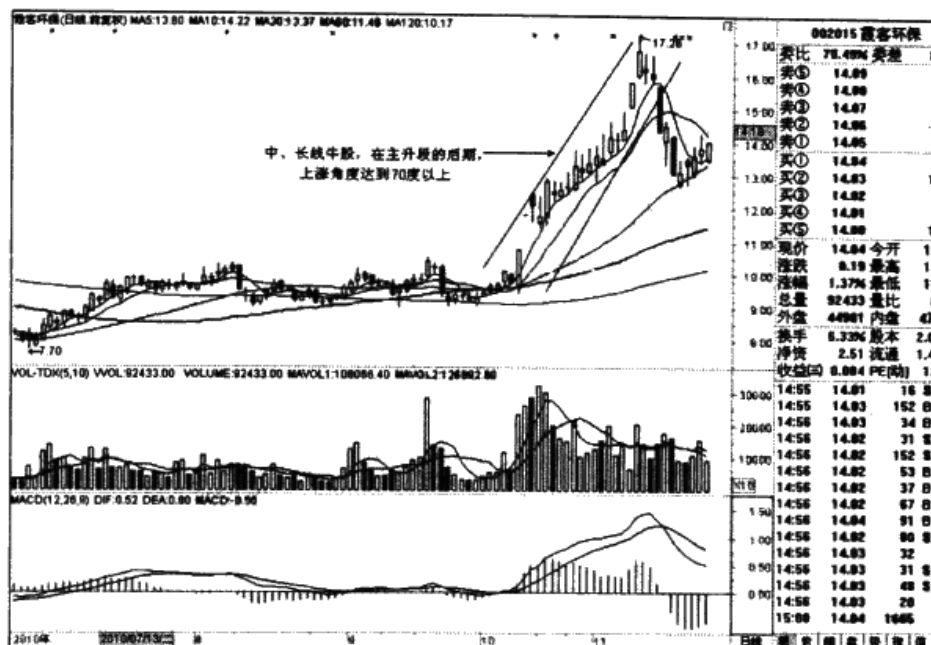


图 4-49 霞客环保日线图 (2010.6 ~ 2010.11)

站上去。

如图 4-50，劲胜股份 (300083)：自 2010 年 10 月 19 日起正式启动，走出了一波短线拉升行情。5 日、10 日、30 日均线由长期黏合转为向上发散，呈多头排列形态。

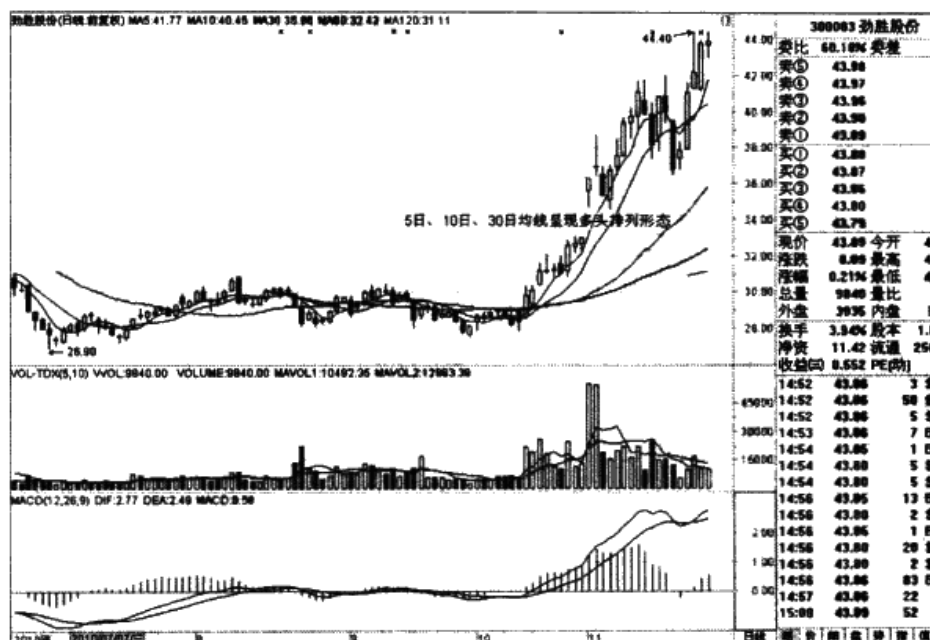


图 4-50 劲胜股份日线图 (2010.7 ~ 2010.11)

如图4-51，海特高新（002023）：股价整体上呈上升趋势，所有均线呈多头排列形态，从2008年11月至2010年4月这一年多时间内，股价只跌破30日均线十几次，跌破60日均线三次，且跌破后很快就重新站稳向上。但到上涨后期，震荡幅度加大，才出现了空头排列形态。

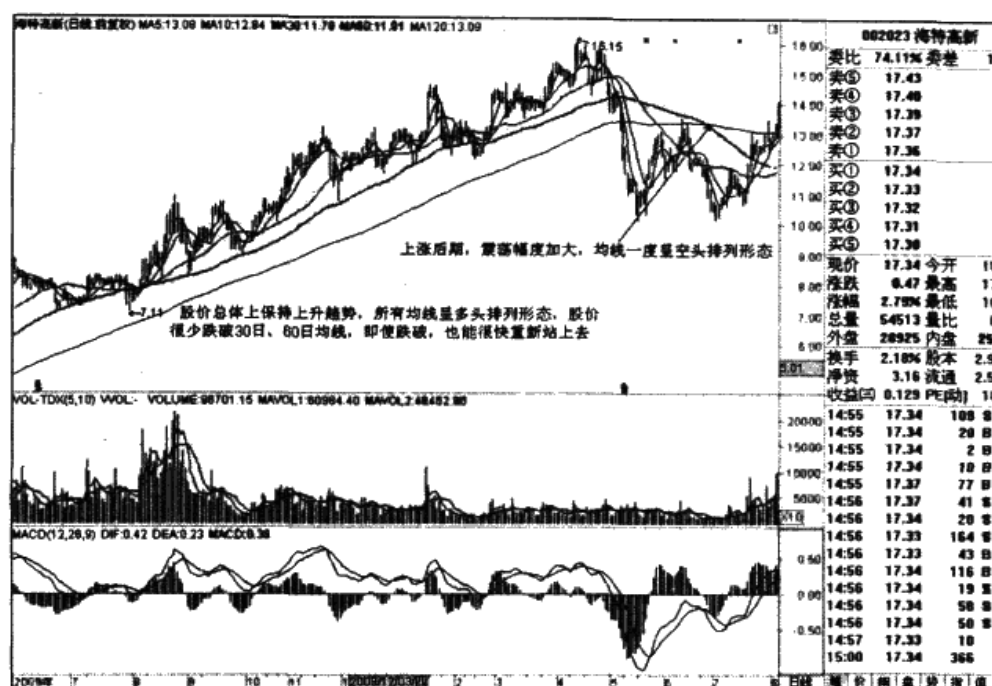


图4-51 海特高新日线图（2009.6~2010.7）

4. 均线强势支撑

牛股都会受到均线系统的强支撑。短线牛股受5日、10日，尤其是5日均线等短期均线系统的支撑。中、长线牛股受10日、30日、60日等短、中期均线，尤其是10日、30日均线系统的支撑。股价在均线的支撑下，沿均线系统稳步流畅上升，很少大起大落。

(1) 短线牛股。受5日均线支撑，股价沿5日均线向上发起猛攻，很少连续跌破5日均线，如果连续跌破5日均线，则在10日均线也会受到强支撑。如果跌破10日均线，5日均线拐头向下死叉10日均线，则行情结束。只要股价在5日均线之上运行，只要不出现巨量盖顶长阴或长上影线十字星等明显见顶特征（小十字星是主力的洗盘动作，不必害怕），不管主力如何震仓，可以继续持仓、加仓。反之则卖出。

均线操盘稳赚钱

如图4-52，西山煤电（000983）：自2010年9月30日至10月26日，在5日均线的支撑下，股价向上猛攻。但11月2日，5日均线死叉10日均线，同时，连续数日收盘在5日均线下，弱势明显，表明短线行情已经到头，应果断出货。

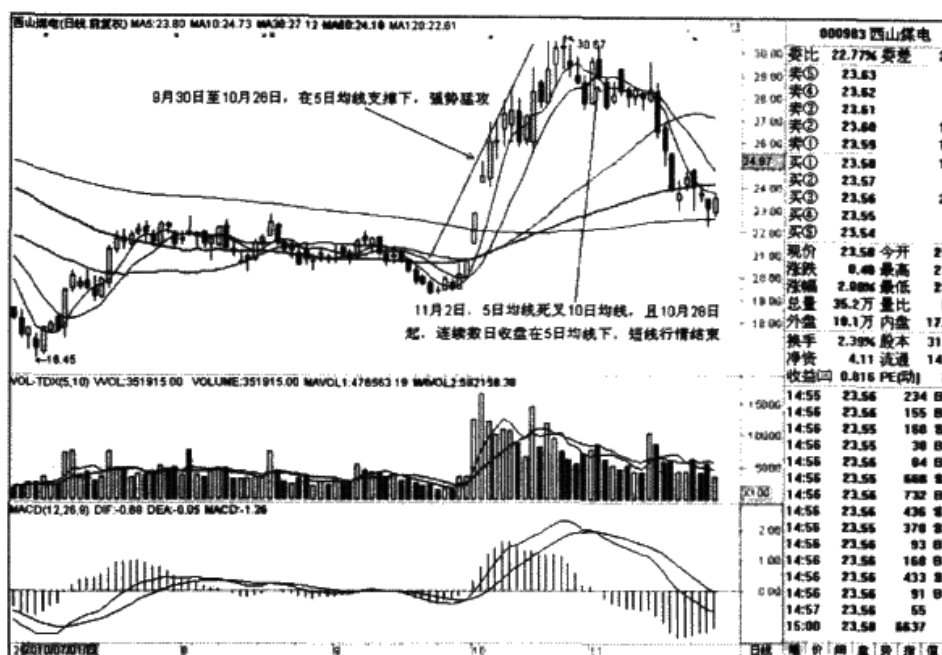


图4-52 西山煤电日线图（2010.7~2010.11）

（2）中线牛股。一般受10日均线强支撑，很少跌破10日均线，更少跌破30日、60日均线。只要股价在10日均线上方运行，不破30日均线，10日均线不与30日均线死叉，就可继续持股，趁回调加仓。反之则卖出。

如图4-53，冠豪高新（600433）：自2010年1月7日至4月26日，走出了一轮中线行情（从长线牛股角度来说，此段行情则为该股主拉升阶段）。在上涨过程中，股价始终受到10日均线支撑，很少跌破该线。

（3）长线牛股。一般受30日均线强支撑，很少跌破30日均线、60日均线。只要中长期均线呈多头排列形态，那股价跌破30日均线就是极佳加仓良机。

如图4-54，科达机电（600499）：在上涨过程中，股价受30日均线强支撑，很少跌破该线，更少跌破60日均线。由于中长期均线呈多头排列形态，所以盘中跌破30日、60日均线是加仓良机。

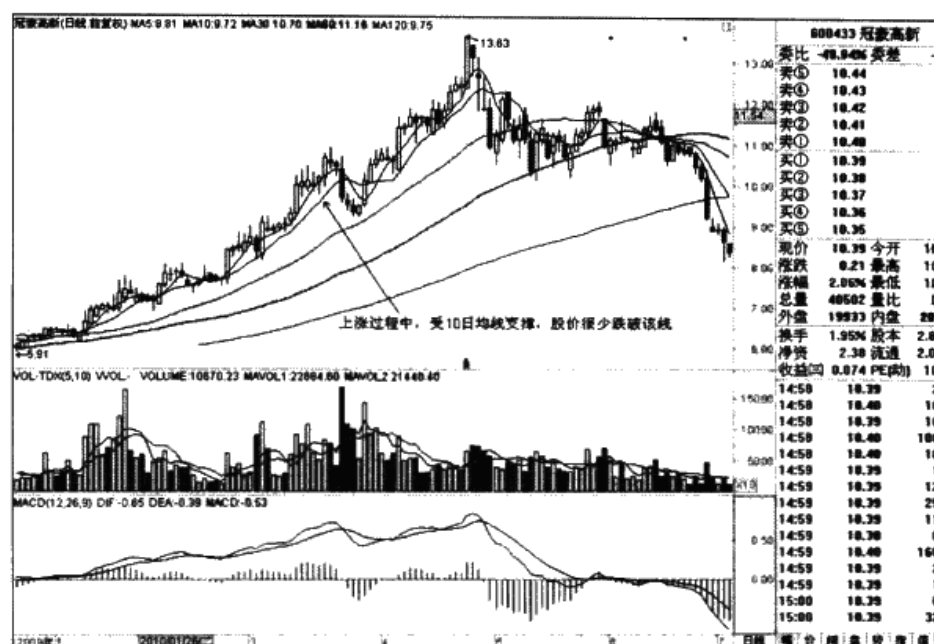


图 4-53 冠豪高新日线图 (2009.12 ~ 2010.6)

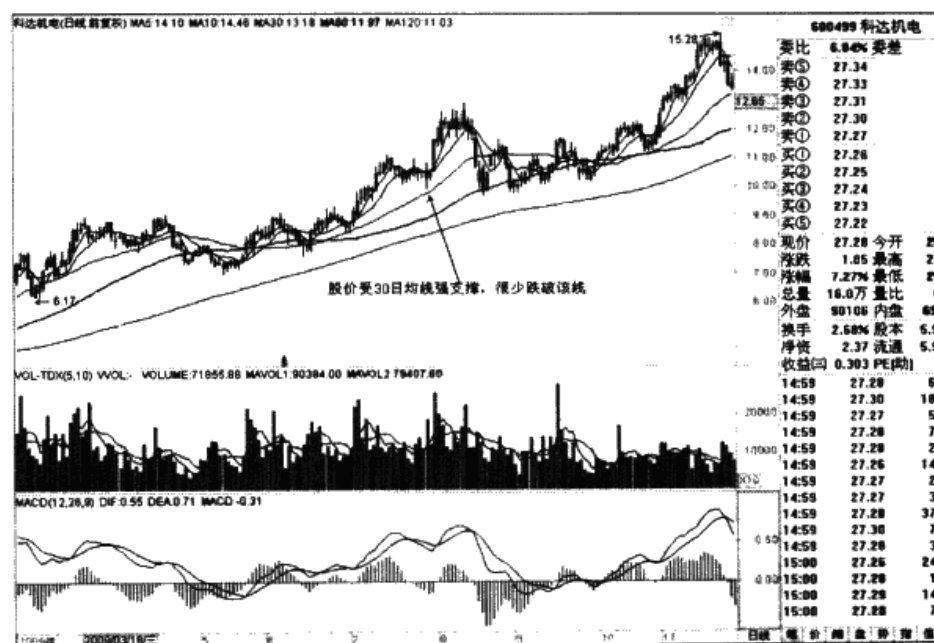


图 4-54 科达机电日线图 (2009.3 ~ 2009.11)

5. 上升通道保持完好

凡是牛股, 都会沿着一定的上升通道向上攀升。且随着行情的发展, 通道的角度有的甚至会越来越陡。期间, 虽然会因洗盘等原因, 产生下降通道、横盘整

理的平台、盘中顶等其他形态，但总的上升趋势不会变，上升通道保持较完好。

如图4-55，黑牡丹（600510）：自2008年10月28日至2010年3月22日，一年多时间里，该股持续上涨，期间股价虽然震荡不定，但上升通道始终保持完好。

当然，不是所有的股票都能保持这样的一个标准的通道。有的股票因为深度调整，或者因为长期横盘，致使上升通道发生变化。这时就要看它总体的上涨趋势了。

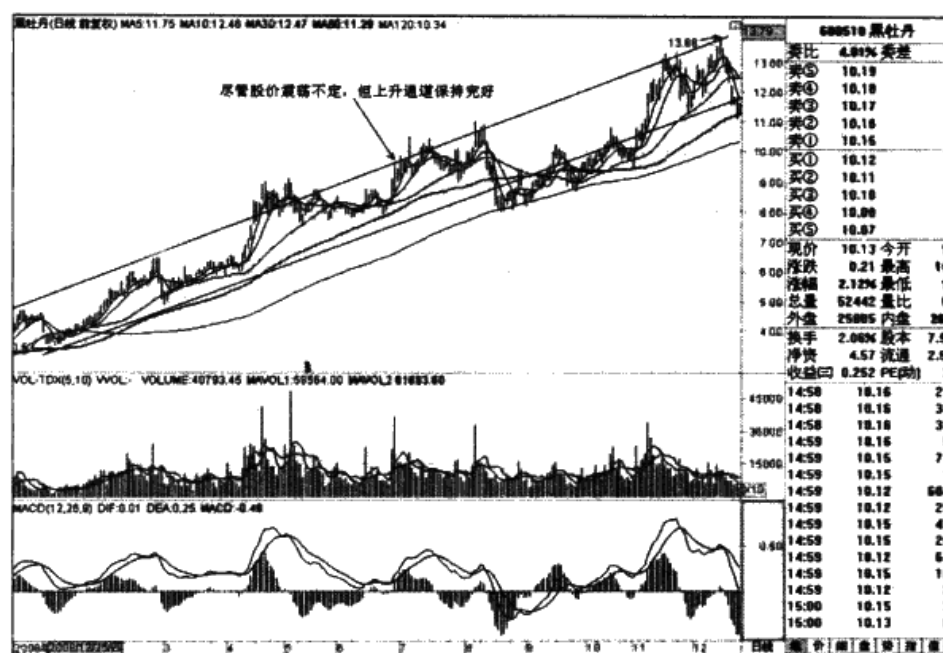


图4-55 黑牡丹日线图（2008.12~2009.12）

如图4-56，老白干酒（600559）：2009年7月初至8月初，该股处于上升通道，但此后转为震荡横盘走势，直至2010年7月上旬，才逐步走出横盘区域，重新进入上升通道。

6. 量价关系正常

涨时放量，跌时缩量。特别是长线牛股，由于受庄家高度控盘，只需小小的量就能轻松拉升，因此成交量小，换手率低，甚至越到后期成交量越小。

7. 对抗大盘，走独立行情

如图4-57，鱼跃医疗（002223）：自2008年10月20日见最低点以来，持

第四章 利用均线擒牛骑牛

续上扬，其间大盘两次暴跌。第一次是2009年7月29日至2009年9月4日，暴跌800多点。第二次是2010年4月19日至5月21日，暴跌600多点。但该股两次都基本没跌，尤其是第二次，当大盘还刚从暴跌中缓神喘息时，它已经创出了上市以来的最高价，自最低7.27元攀爬到最高58.61元，涨幅达700%多。

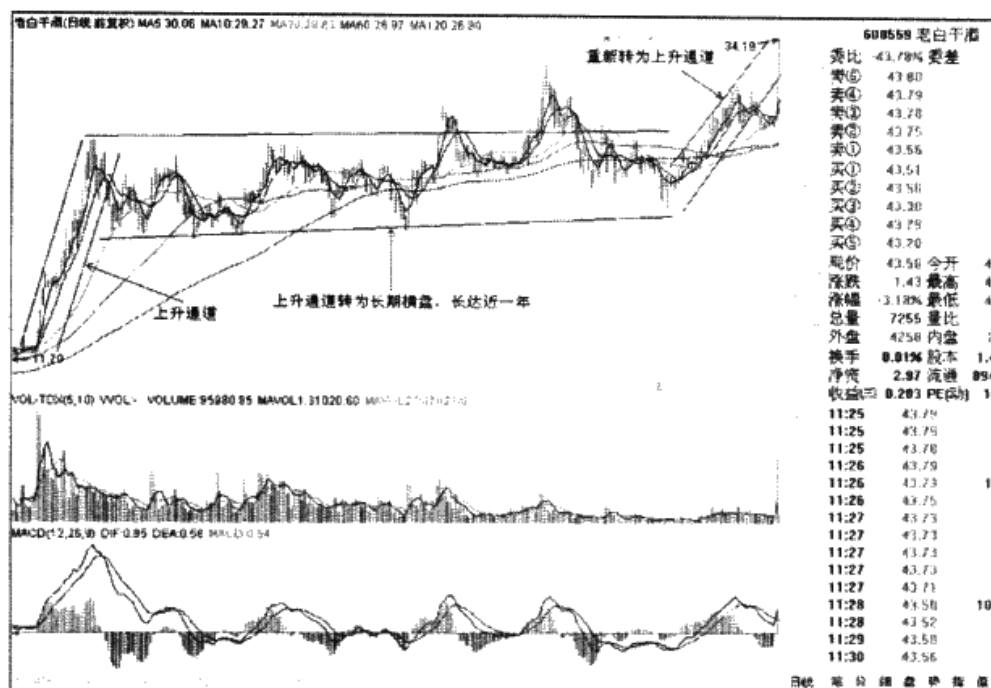


图 4-56 老白干酒日线图 (2009.7 ~ 2010.8)

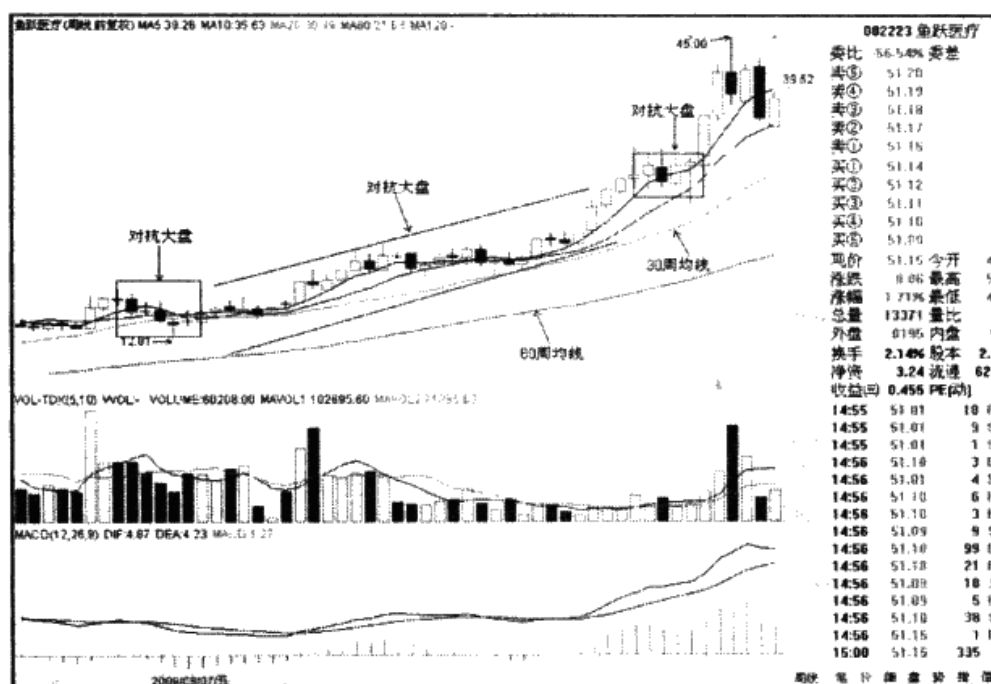


图 4-57 鱼跃医疗周线图 (2009.6 ~ 2010.6)

8. 周线、月线强势特征明显

作为中线、长线牛股，其周线、月线强势特征特别明显。而那些表现差的个股，则根本不具备这些特征。这些特征主要是：

(1) 角度更大。上涨角度，周线比日线角度大，月线比周线角度大。

(2) 均线金叉。5周均线金叉10周均线、5周和10周均线金叉30周均线。

(3) 均线强支撑。周线方面，股价受5周、10周均线强支撑，月线方面则受5月均线强支撑。

(4) MACD。都发生金叉，绿柱少红柱多，绿柱越来越短，红柱越来越长，在月线中表现得更为明显。

此外，均线也呈现多头排列形态，主要是5周、10周、30周、60周、120周，5月、10月、30月均线呈多头排列。

图4-58、图4-59、图4-60，为包钢稀土（600111）在2006年12月1日至2007年5月31日期间的日线、周线、月线对比图。

从图4-58我们看到，股价基本沿45度角上涨，5日、10日、30日、60日、120日、250日均线呈典型多头排列形态，股价有2/3时间停留在10日均线以上，股价沿20日均线向上攀升，几乎没有跌破30日均线，更别说跌破60日、120日、250日均线了。

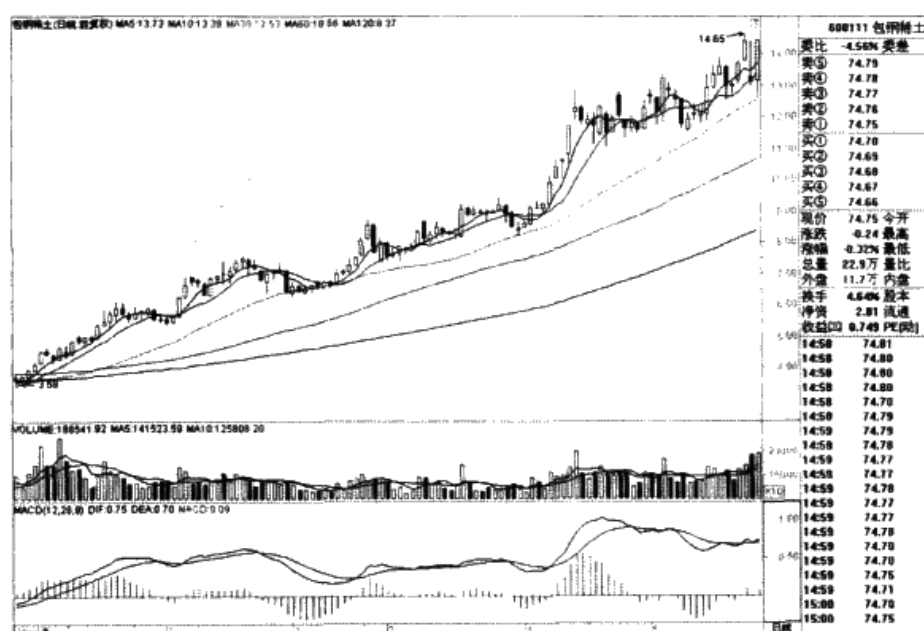


图4-58 包钢稀土日线图（2006.12.1~2007.5.31）

从图4-59我们看到，股价上涨角度较日线有所增大，5周、10周、30周、60周、120周均线呈典型多头排列形态，后期，250周均线也呈多头排列形态，股价沿5周均线向上攀升，很少跌破5周均线，更别说跌破10周、30周、60周、120周均线了。

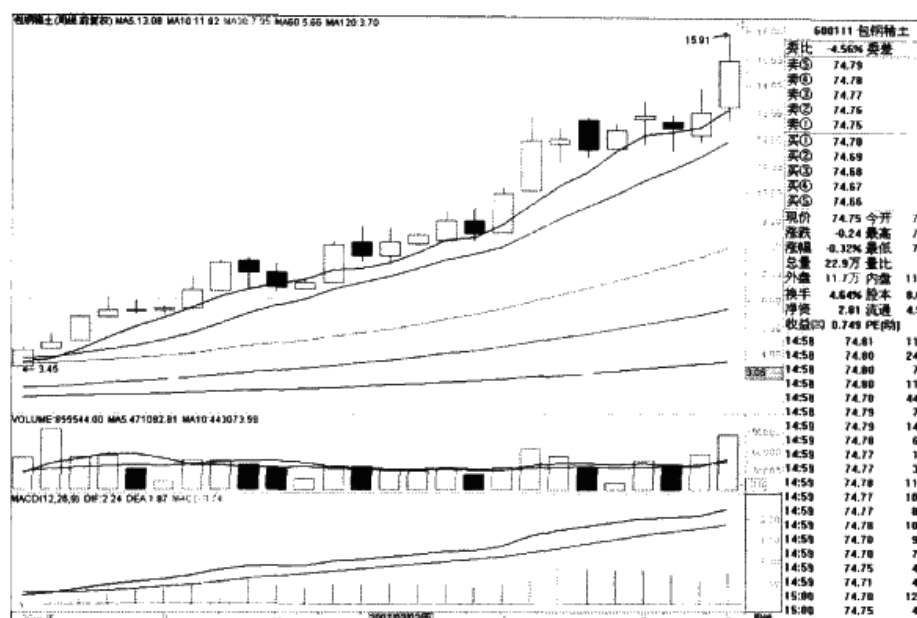


图4-59 包钢稀土周线图 (2006.12 ~ 2007.5.31)

从图4-60我们看到，股价基本沿60度角上涨，比周线上涨角度更大，5月、10月、30月、60月均线呈典型多头排列形态，股价沿5月均线向上攀升，很少跌破5月均线，更别说跌破10月、30月、60月均线了。

9. 板块、概念联动性

独木不成林。一般情况下，牛股很少单独出现，而是在某一板块、某一概念受到利好刺激时，整个板块或概念走势都不错，而它只是表现更突出，成为其中的龙头。或者是整个板块、概念都很牛，牛股很多。如在2010年国庆放假结束后，突然启动的大盘股行情，以有色、煤炭为两大主要崛起力量，这两个板块也涌现了如中色股份、广晟有色、西部矿业、国阳新能、恒源煤电、兖州煤业等牛股。笔者有幸抓住其中的西部矿业，几天时间获利达35%，又享受了一把快感。

均线操盘稳赚钱

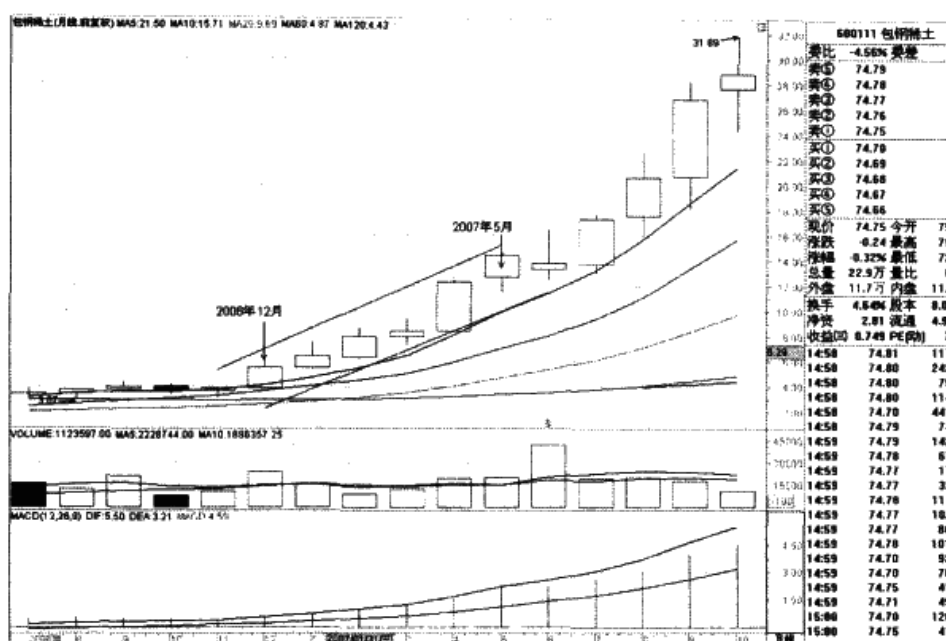


图 4-60 包钢稀土月线图 (2006.12 ~ 2007.5.31)

10. 不断创新高

在上涨途中不断创新高，这是牛股最重要的技术面特征，也是牛股的本质特征。牛股之所以是牛股，就是因为它总能不断创出新高。哪怕受大盘调整拖累，调整得再厉害，它也不会受很大影响，并很快创出新高。不能持续地、不断地创出新高度的股票，就不能称为牛股。

创新高，包括以下几个方面：

- (1) 创出近期新高，指创出最近几个交易日或近期的新高。
- (2) 创出调整以来的新高。
- (3) 突破前期密集成交区域的新高。
- (4) 创出较长时期以来的新高。
- (5) 创出历史新高。

如图 4-61，佛山照明 (000541)：2010 年 8 月 19 日，该股以带长上影的中阳线收盘。看似平常，但这根阳线却非常不一般，它创出了自 2010 年 4 月 23 日调整以来的新高、突破前期密集成交区域的新高，也创出了自 2010 年 4 月 22 日以来长达近 4 个月时间的新高，更创出了历史新高！因此，它意义非凡，象征着该股涨势强劲，预示着该股后续还有上涨行情。

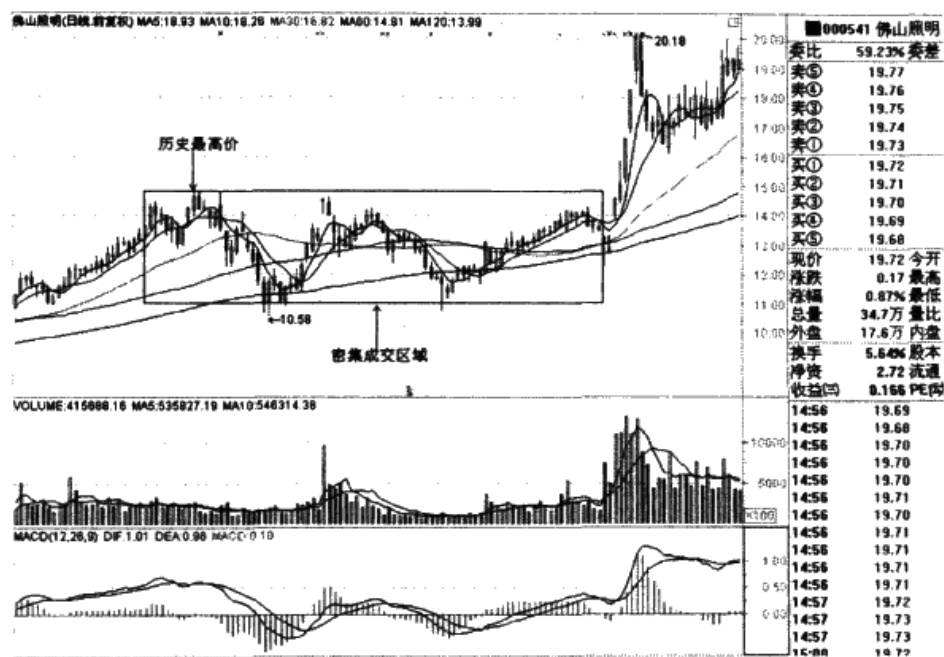


图 4-61 佛山照明日线图 (2010.3 ~ 2010.10)

由于不断创新高是牛股本身所具有的特质，因此，我们要敢于买创新高的股票。特别是对于创历史新高、突破前期密集成交区域新高、突破较长时期的新高这三种情形的股票，更要敢于买，因为这预示着个股后续还能创新高。毫无疑问的是，它还能带给我们赢利——相对那些老趴着不动的弱势股，收益要有保障得多。

当然，一般情况下，在创新高的同时，主力会进行洗盘（也不排除一鼓作气继续拉升），将那些意志不坚定的跟风盘踢出局，同时进行换手，抬高市场投资者的平均持股成本，降低他们的抛售意愿，为接下来的上涨创造有利条件。而洗盘过程，则因主力操作风格不同而不同，有的一两个交易日，拉一根十字星或小阴线即结束，有的会连续横盘一段时间，有的会向下凶悍打压。

特别需要注意的是，在经过长期、大幅上涨后，如果遇上市道不好，主力有可能会就此洗手上岸，牛股行情到此结束。

（二）牛股的基本面特征

1. 大盘处于强势之中

牛市是牛股诞生的沃土和摇篮，只有在强势市道中，特别是牛市中，才能牛股辈出。弱势之中很难出牛股，至少单边大幅下跌市道和熊市极难产生牛股，特

均线操盘稳赚钱

别是难以产生出中线、长线牛股。在单边下跌市和熊市中，只能趁跌势趋缓之际抢反弹，不能奢望捕捉牛股。而震荡市道中，可以产生短线牛股。当然，我们要密切注意结构性牛市下可能产生的牛股。

结构性牛市也是牛股诞生的地方，有许多机会。如在 2009 年 8 月至 2010 年 9 月一年多时间内，当上证指数处于熊市，深证成指走势也震荡不定的情况下，中小板指数却走出了典型的牛市行情，医药行业、百货行业、酿酒食品行业、农林牧渔行业等大消费行业也是典型牛市，涌现出了一大批牛股，如东阿阿胶（000423）、承德露露（000848）、张裕 A（000869）、百利电气（600468）、伊利股份（600887）、七匹狼（002029）等。

2. 好的产品和业绩预期

股票本身业绩良好或正在改善，重组预期，或重组后股质发生质的变化。所处行业和产品具有高成长性，如新兴产业、低碳经济、新能源等，具有良好预期。具有技术独家性或进入壁垒，产品具有一定独特性和垄断性，比如云南白药、东阿阿胶的产品就具有独特性和垄断性，百利电气的超导限流器项目也具有垄断性的技术，因而其相应股票均大大走牛。

3. 政策面长期利好

如 2008 年 10 月底，国家实施 4 万亿元经济刺激计划，后来又推出十大产业振兴规划，以及其他各类区域规划，让股市止跌于 1 664 点，并由此进入了一轮小牛市，诞生了一大批牛股。

4. 有强题材刺激

包括季报、半年报、年报、高送转、重组以及其他重大题材，如每次高送转都会产生几只或一批短线牛股，又如海南国际旅游岛开发建设政策的出台，让海南高速（000886）、罗牛山（000735）、*ST 罗顿（600209）、海南航空（600221）等海南股一时风光无二。

5. 板块或概念龙头

通常，板块或概念的龙头股，更容易成为牛股，成为其中涨势最好的股。

6. 中小盘、创业板股票

中小盘、创业板的股票，因为其盘子小，容易撬动，同时还因为其所具有的成长性及高送转等题材，更容易成为牛股。

一般来说，受高成长性、政策面强力支持等会形成中线牛股、长线牛股，但



在题材因素的作用下一般只会形成短线牛股，如高送转、季报年报、重组、突发利好等。

7. 资金面充裕

股票是靠资金推动才上涨的，没有资金的推动，股价只能自由落体，一泻千里。作为牛股，无论是短线暴涨牛股，还是中长线慢涨牛股，无一不受到资金的万般宠爱。前者受到私家主力的关照，以大把资金狂轰滥炸；后者受到公家主力的万般宠爱，往往有几十家公募基金、社保等入驻，前十大流通股东，基本或全部是公募资金，持有流通股份达 30% ~ 50%，甚至更多。

四、牛股启动时的技术面特征

我们还必须注意到，牛股启动初期，技术面会发生明显变化，呈现以下特征：

（一）均线发生金叉

5 日均线金叉 10 日均线，如果随后又金叉 30 日均线，且三线形成一个向上的尖头三角形，即银山谷，则形势喜人，将产生可观行情。如果是中线、长线牛股，则要逐步形成 30 日均线金叉 60 日均线，形成多头排列形态。

（二）MACD 柱状线发生明显变化

短线牛股启动前，一般都会以小阳温和放量逐步攀升，正式大启动当天一般都会以强势涨停来确认，或者以红三兵等强势特征来确认，而 MACD 会因此绿柱大幅变短，红柱大幅变长，变化之大有时是前一天的一倍以上（缩短或伸长一倍以上），而且以后红柱会明显地越来越长。中线、长线牛股正式启动时，会在启动后的几天内也发生类似变化，但幅度没那么明显。

（三）成交量明显放大

牛股启动时，成交量都会明显放大，特别是短线牛股，正式启动当天，如果以巨量涨停，成交量一般都会是前一天的几倍，换手率也大大提高。中线、长线牛股的情况类似，不一定在启动当天就放巨量涨停，但会连续几日温和放量和突



均线操盘稳赚钱

然放大量，收中大阳线。

对于上述变化，我们必须高度重视，因为这些是我们及时发现、擒拿牛股的重要依据和时机。

如图4-62，超声电子（000823）：自2010年10月19日起即开始小阳攀升，5日均线金叉10日均线，MACD绿柱迅速变短，红柱迅速变长，启动当天，成交量是头天的两倍以上，且站于所有均线之上，强势特征明显。不久又形成银山谷。综合以上情况判断，这是一只即将短线暴涨的牛股，涨停启动的当天，应果断介入。

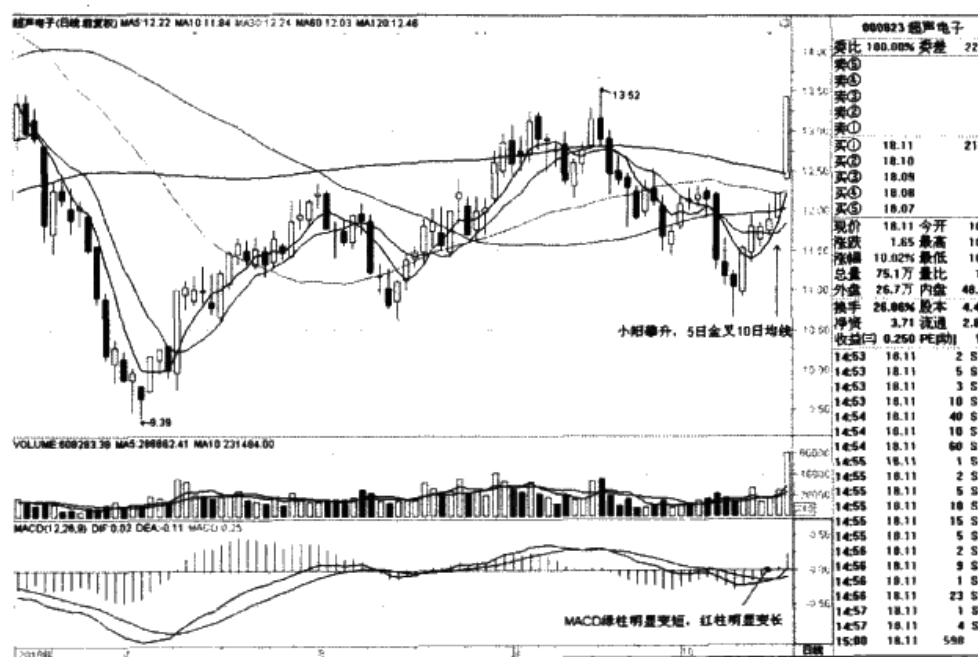


图4-62 超声电子日线图（2010.6~2010.10）

如图4-63，国电南瑞（600406）：从2008年11月中旬至2009年4月上旬，该股在经过长期调整后，中长期均线系统逐步发生金叉。先是30日均线金叉60日均线，接着60日均线金叉120日均线、120日均线金叉250日均线，再后来，30日均线再次金叉60日均线。在如此的低位，出现这样的中长期均线金叉，足以表明该股今后的行情无可限量。同时，从2009年3月起，该股的成交量也较2008年11月至2009年1月期间明显放大。而且，MACD红柱也逐步变大。一切都表明，一只大牛股即将诞生。

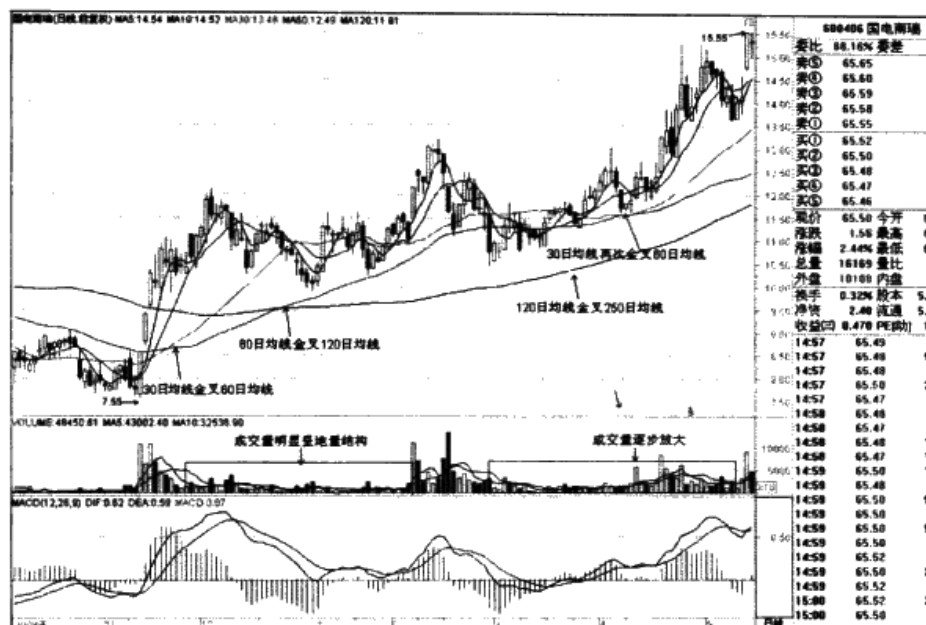


图 4-63 国电南瑞日线图 (2008.10 ~ 2009.5)

第三节 利用均线擒拿牛股

一、擒短线牛股

(一) 短牛形成的4种情况

短线牛股都是受利好刺激，市场资金短期内大肆涌入抢筹，或主力有计划操盘，致使股价短时间暴涨所形成。具体情况分类如下：

1. 在低位，受利好刺激，主力大肆抢筹建仓

2005年4月29日，经国务院批准，中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）下发了《关于上市公司股权分置改革试点有关问题的通知》。5月9日，冀中能源集团有限责任公司、三一重工股份有限公司、紫江企业集团股份有限公司、清华同方股份有限公司四家公司成为首批进行股权分置改革的试点公司，股改正式开始。股改使得大小股东利益重归一致，做股价的冲动促使公司质地得以改善，同时使得更多的利益相关方开始关心股价，整体上市风起云涌。大股东通过各种方式向上市公司注入优质资产，上市公司竞争能力持续提升，拥有了相对更独立的经营和发展能力，经营业绩大幅提升。仅2006年，1453家上市公司实现净利润3604.51亿元，同比增幅高达45.81%。

2005年7月21日，我国开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币^①进

^① 一篮子货币：指某一个国家根据贸易与投资密切程度，选择数种主要货币，不同货币设定不同权重后组成一篮子货币，设定浮动范围，该国货币就在这一篮子货币范围内浮动。——编者注



行调节、有管理的浮动汇率制度^①。浮动汇率制度^②有助于提高以人民币计价资产的整体估值水平，资源股、金融股、地产股受益显而易见。另外，在投资渠道有限的背景下，汇改造成热钱流入股市。

正是受股改和人民币汇改升值刺激，资金大肆入市抢筹，触发了一波短牛行情，进而形成了一轮长达两年多的波澜壮阔的大牛市。如2010年“十一”长假结束后一开盘，受人民币新一轮汇改升值预期影响，以及房地产调控加码、炒房赚钱难度加大、炒房资金转投股市等因素触发，市场资金大肆入市疯抢大盘蓝筹股。有色金属、煤炭、金融三大板块走出一波疯狂的短牛行情，涌现了一大批短线牛股，比如广晟有色（600259）、中色股份（000758）、西部矿业（601168）、国阳新能（600348）、恒源煤电（600791）、广发证券（000776）、兴业证券（601377）等，而且可以预见的是，市场很有可能由此引发一轮大牛市。

2. 在上涨途中或中期，突然大幅拉升

这种突然拉升，一般都是受利好刺激或者主力有计划操盘所致。这种上涨，有的是主力在上涨途中，顺势直接拉升进入新的阶段。比如路翔股份（002192），2010年4月20日至28日，在上升途中，突然大幅拉升，短短7个交易日，涨幅达43%。有的是主力结束洗盘后，强力拉升，进入新的上涨阶段。比如万向钱潮（000559），2010年3月25日强势涨停，引发一波短牛行情。

3. 在下跌途中，突然大幅反弹

这种反弹，一般都是连续下跌所致的超跌反弹，走势呈V形，一般比较难把握。

4. 在主拉升阶段，主力采取逼空暴涨式拉升

在主升段，主力认为发动主拉升的时机成熟，且选择逼空暴涨方式进行拉升。比如哈飞股份（600038），2007年11月16日在大盘非常弱势的情况下，强势涨停，稍歇两天后，又连拉5个涨停。

（二）擒拿短牛的要领

不管遇到以上哪种情况，我们只要掌握了以下擒拿短线牛股的要领，都能及

^① 有管理的浮动汇率制度：指一国货币当局按照本国经济利益的需要，不时地干预外汇市场，以使本国货币汇率升降朝有利于本国的方向发展的汇率制度。——编者注

^② 浮动汇率制度：指汇率完全由市场的供求决定，政府不加任何干预的汇率制度。——编者注



时擒住它。

1. 关注基本面和题材

是否有重大或突发题材或利好，如果有，则该股票一般会突然放量狂升。而没有重大题材或突发利好的，则主要从技术面着手。

说到题材，相信最重要的题材莫过于重组和年报、半年报高送转题材。重组自不用多说，所以在此着重说说后者。无论牛市还是熊市，高送转题材都能火上一把，只是炒作力度不同而已。每年炒两次，第一次为年报亮相前后，从头年11月左右开始，持续到次年4月年报公布结束甚至更久。第二次为半年报亮相前后。

高送转的炒作逻辑，一是企业通过股本扩张为融资作准备（因为证监会规定要达到一定的分红条件才能增发融资，企业就一边分红一边送股，以达到规定要求），二是迎合投资偏好赚取更多差价。

高送转个股应具有总股本小、每股资本公积金较高、每股未分配利润较高的特征。同时还必须具有较好的经营能力，因为业绩好、赢利能力强、成长性高是股本扩张的最基本条件。高送转公司则具有以下特点：一是主业赢利状况好；二是具备充足的资本公积金、每股未分配利润；三是最近一两年未进行过高比例送转；四是总股本较小；五是股价高，因为高价不利于成交活跃度。由上可以看出，高送转个股多为中小板和创业板中高成长性个股。

操作的思路是，首先要选择高送转可能性大的公司，提前“潜伏”。具体做法是：选择3~5家此类公司，放到“自选股”中密切关注，如发现异动，则及时介入。如2010年11月初，我们发现科伦药业（002422）每股净资产28.27元，未分利润6.46元，均排名第一，资本公积金20.41元，位列第二；国民技术（300077），资本公积金21.12元，排名第一，每股净资产24.51元，位列第二。而且这两只股票的主营业务也都相当不错，其股价也高，因此高送转可能性相当大。我们就可按照上述思路采取行动。

2. 如果是弱势市道，要关注个股是否确立向上的走势

（1）如果是大跌市道，要大盘跌势已经趋缓，个股出现筑底走势，5日均线向上金叉10日均线。如果呈V形启动，主要看MACD柱状线和成交量，如果发现当天绿柱比头天明显大幅缩短，或红线明显变长，同时成交量明显放大一到数倍，则可盘中及时介入。

（2）如果是震荡市道，个股长期上升趋势未被破坏，经过短期调整，盘中底



筑底成功，均线系统开始重新变好，发生金叉和多头排列。

3. 关注启动前特征

短线牛股启动前，即已显出强者风范，强势特征明显：

(1) 在调整一段时间后，成交量极度萎缩，出现地量结构，小阳线逐步攀升，温和放量，有的会再连续来几根小阴线，或以几根阳线夹杂一两根阴线吓唬一下胆小散户，有时会突然来一两根放量中大阳线，吸吸货。

(2) 5日均线与10日均线金叉（长期或短期暴跌后，突然呈V形急速拉升的例外），有的还会与30日均线金叉，三线形成一个向上的尖头三角形，即银山谷，一般都会有好戏。有的会直接产生行情，有的会在调整几日后产生行情。如果是双底或多重底，当出现金山谷后，行情确定无疑。

(3) 股价站在5日均线之上，或以大阳线强势站上5日均线，沿5日均线逐步攀升，角度越来越陡。

(4) MACD、成交量发生明显变化，包括MACD低位发生金叉，红柱变大变长，成交量不断放大，具体见前一节所述。

如图4-64，金智科技（002090）：自2010年1月22日起，成交量逐步呈现地量结构。2月9日起，股价由跌转升，逐步站稳于5日均线之上。2月24日至3月3日，小阳线沿5日均线攀升，成交量逐步放大，有吸货现象。同时，5日

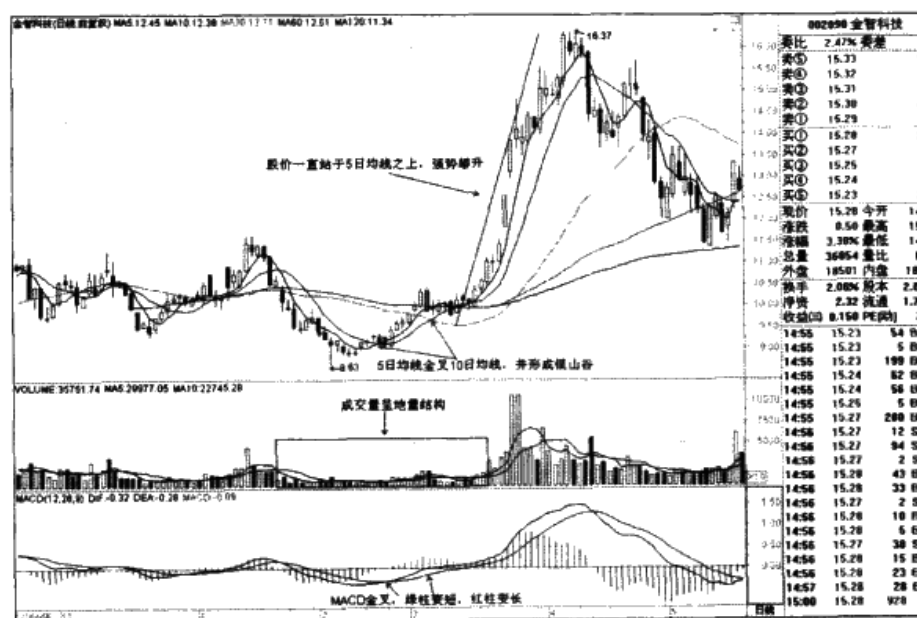


图4-64 金智科技日线图（2009.12~2010.5）

均线金叉 10 日均线，MACD 发生金叉，绿柱变短，红柱变长。在经过几天的横盘小幅调整后，8 月 16 日收出中阳线，此后，股价一直站于 5 日均线之上。以上特征表明该股短线强势特征非常明显，临盘应果断介入。

4. 长阳启动，且长阳居多，股价始终站于 5 日均线之上

短线牛股一般都会以高开、放量长阳线正式启动，给人气势如虹之感，有的更以涨停启动，则势道更强。而且一旦正式启动，就会一直向上猛攻，有的甚至连续跳空高开，K 线多是大阳线而几乎没有长上影线或十字星、阴线，一波高过一波向上猛攻。

同时，盘中回调及收盘价很少跌破 5 日均线，股价会一直站于 5 日均线之上，且离 5 日均线越来越远。有的短线牛股会有两三波行情，因此会有短暂的 2~3 天的调整，但一般不会连续跌破 10 日均线，头天跌破，次日一般都能拉回。次日如果能拉回继续向上，则是加仓良机。

如图 4-65，宝光股份（600379）：2010 年 1 月 20 日后，向下调整，但成交量逐步缩减，呈现地量结构。接着连续出现 9 根缩量小阳线，且阳线逐步沿 5 日均线往上攀升，在横盘小幅调整几天后，3 月 8 日放量涨停，突破所有均线压制。且在接下来的交易日，都是中大阳线不断，强势特征明显。这足以表明，一只大牛股在盘中底部已经正式强势启动，介入时机实在不容错过。

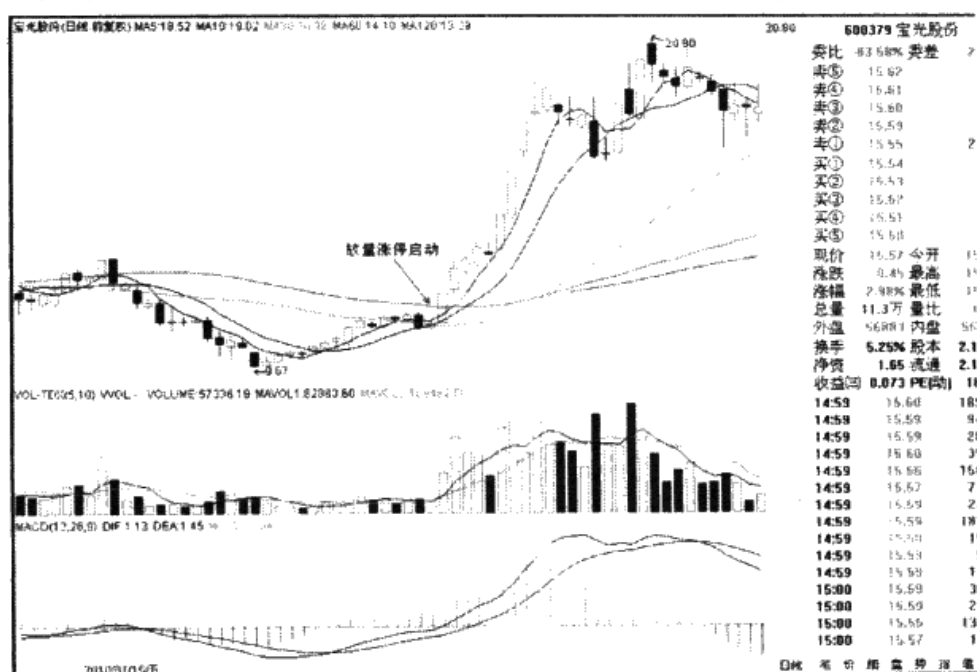


图 4-65 宝光股份日线图（2010.1~2010.4）

均线操盘稳赚钱

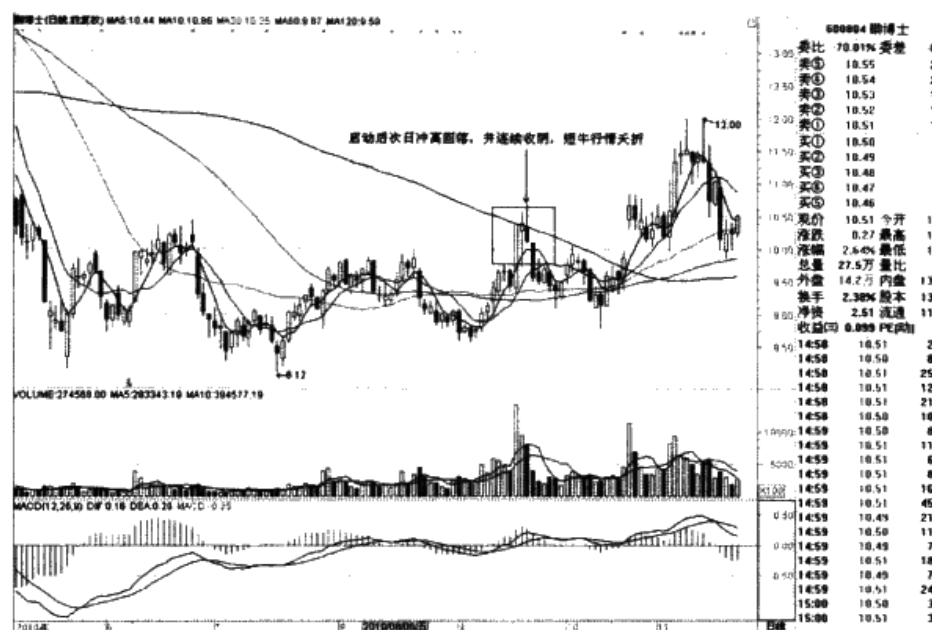


图 4-67 鹏博士日线图 (2010.5 ~ 2010.11)

6. 角度越来越大

短线牛股越往上攻，角度越大，直至接近 90 度。

总之，短线牛股重势，讲究的是爆发力，一口气不涨个 50% 左右甚至以上不会罢休。因此，擒拿短线牛股的要领简单概括为以下 4 点：

- (1) 角度。攻击角度越大越好，一般为 70 ~ 90 度。
- (2) 放量。要持续放量，T 字形涨停启动当天除外。
- (3) 均线。股价始终站于 5 日均线之上向上攻击。
- (4) 红柱。MACD 绿柱迅速变短变无，红柱迅速变长，且每日均比头天明显要长。

(三) 短牛启动的 4 种 K 线组合形态

为进一步帮助散户朋友精准把握短线牛股启动时的 K 线特征，更加及时、准确地擒住牛股，笔者总结了短牛启动的 4 种 K 线情形。

1. 鱼跃龙门

成交量极度萎缩，出现地量结构，小阳线逐步攀升，温和放量，偶尔来几根小阴线，有时会突然来一或两根放量中大阳线。但最终会以一根跳空高开中大阳线，作为正式启动的明显标志，就像一条鲤鱼奋起跃过龙门一样。

如图4-68，太原刚玉（000795）：自2010年7月2日开始，该股即以小阳线为主，夹杂小阴线，缓慢爬升，仿佛鱼儿一样缓慢游动。经过近两个月的能量积聚，8月25日，该股一跃而起，以涨停板跨过龙门，并站于所有均线之上，强势特征显露无遗，临盘应果断介入。

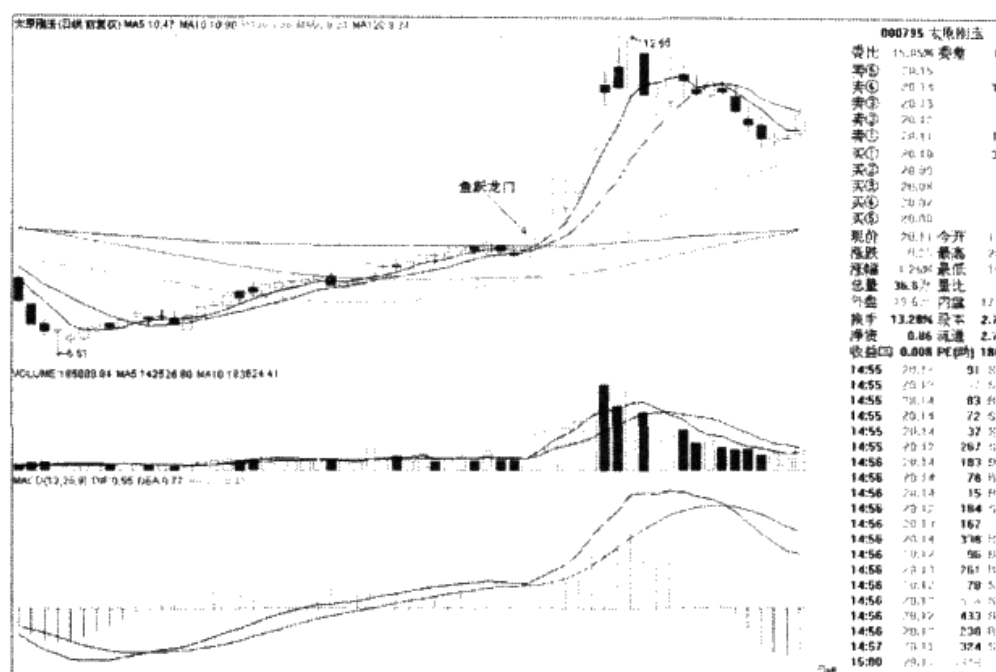


图4-68 太原刚玉日线图（2010.7~2010.9）

2. 旱地拔葱

股价在经过一段时间的调整后，接着出现连续阴线，但成交量逐步萎缩至地量，股价重心并不下移，接着出现几根中小阳线，随后一根跳空大幅高开、且放量涨停或接近涨停的大阳线拔地而起，且在第二天继续高开上涨（不管收阳线还是阴线，效果一样，但不能回补掉当日跳高缺口）。如图4-69 兰花科创（600123）日线图所示。

3. 一阳洞穿

一根中大阳线穿越4条以上黏合在一起的日均线，且收盘站于位置最高的均线之上。

如图4-70，准油股份（002207）：2010年3月5日，一根大阳线穿越5日、10日、30日、60日、120日5条均线。紧接着，3月29日，一根中阳线穿越5日、10日、30日、60日、120日、250日6条均线，且均线在经过一段时间黏合

均线操盘稳赚钱

后呈现即将发散的迹象，强势特征明显。股价随即迎来了一轮暴涨。

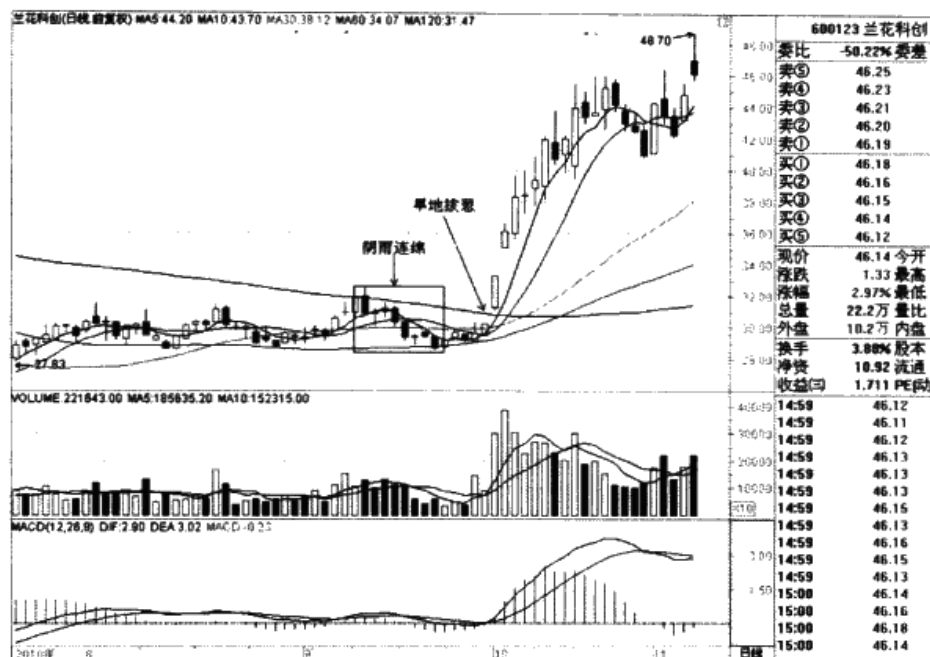


图 4-69 兰花科创日线图 (2010.7 ~ 2010.11)

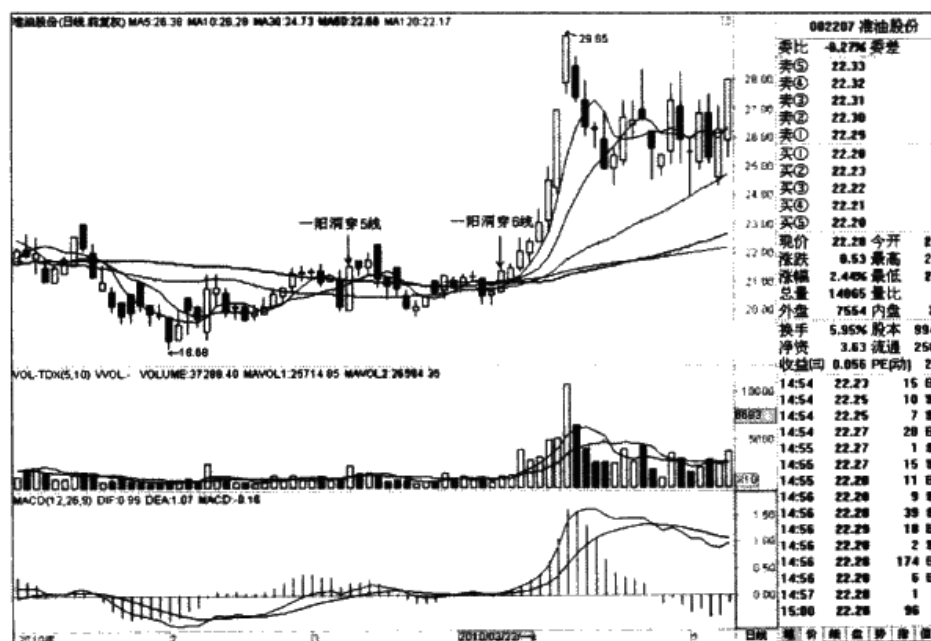


图 4-70 准油股份日线图 (2010.1 ~ 2010.5)

此外，科达股份（600986）于2010年11月4日，也走出了一阳洞穿的走势，股价迎来了暴涨。

（一）大市要好

中线、长线牛股多诞生于牛市或结构性牛市，单边长期下跌市和熊市很难出牛股。如果想在下跌市、熊市中找到牛股，可能性相当小。只能寻找相对强势股，试着建仓，慢慢观察其能否成长为牛股，如果不行，应及时撤退，以免被套。这种股最好是最早见底的股，而不是在高位滞涨、震荡的股，因为大市不好时，它们补跌的可能性更大。见底的标志是：大盘跌势逐步趋缓，个股跌势也趋缓，底部长期横盘（至少半个月以上），5日、10日均线金叉，且与30日均线距离很近，很容易发生三线金叉。如果能在横盘区域多次发生两条均线、三条均线金叉，则很可能形成牛股。

（二）均线多头排列

前面已经说过，由于主力操盘风格偏好的不同，导致中长线牛股上涨的路径（或称轨迹）表现形式也不同，主要有以下两种：

1. 顺风顺水，直达罗马，沿一条比较标准的上升通道缓慢攀升，没有明显的坐庄各阶段特征。

这种走势，股价在上涨过程中，均线会一直呈现典型的多头排列形态，5日、10日均线很少会死叉，10日、30日均线偶尔会死叉，30日、60日均线基本不死叉，60日、120日均线难得死叉一次。

2. 有些曲折起伏，有明显的层次结构，出现长期横盘箱体、盘中顶或下降通道等，甚至多次出现，表现出明显的坐庄各阶段特征。

这种走势，短期均线会经常发生死叉，甚至中长期均线如60日、120日均线也会不止一两次发生死叉，有时甚至连120日、250日均线都会发生死叉。还会出现短期、中长期均线长期黏合在一起的现象。

第一种上涨路径由于震荡幅度小，不会因大起大落对人的心理造成剧烈的冲击，给人的安全感强，投资者更容易做到一路坚持持股不动，因此，是散户操作中长线牛股的最佳选择对象。如青岛海尔（600690）在2009年5月中旬至12月中旬的走势（如图4-72所示）、仁和药业（000650）在2008年11月至2010年4月份的走势、七匹狼（002029）（如图4-73所示）从2008年11月至2010年4月份的走势等。



第四章 | 利用均线擒牛骑牛

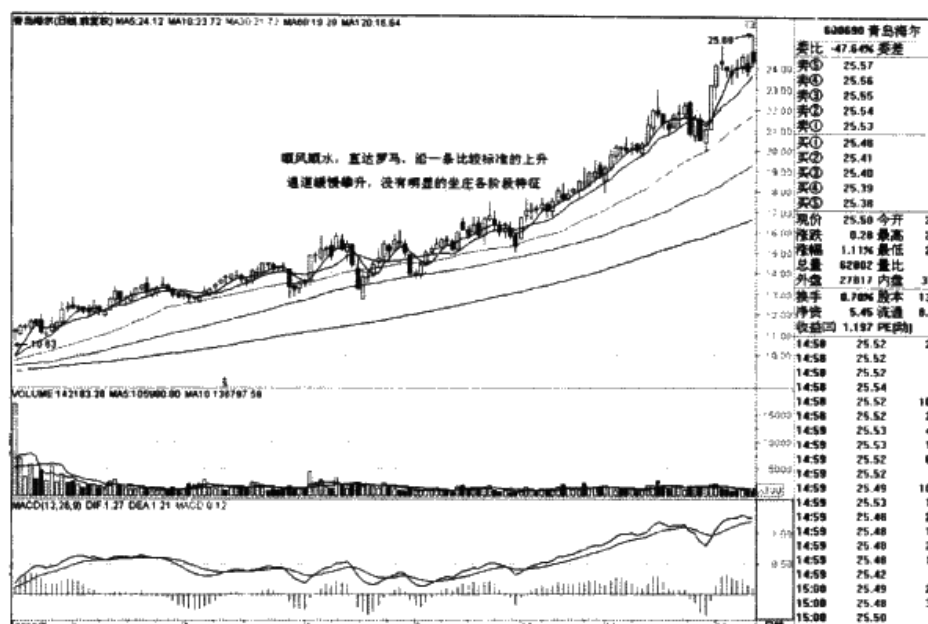


图 4-72 青岛海尔日线图 (2009.5 ~ 2009.12)

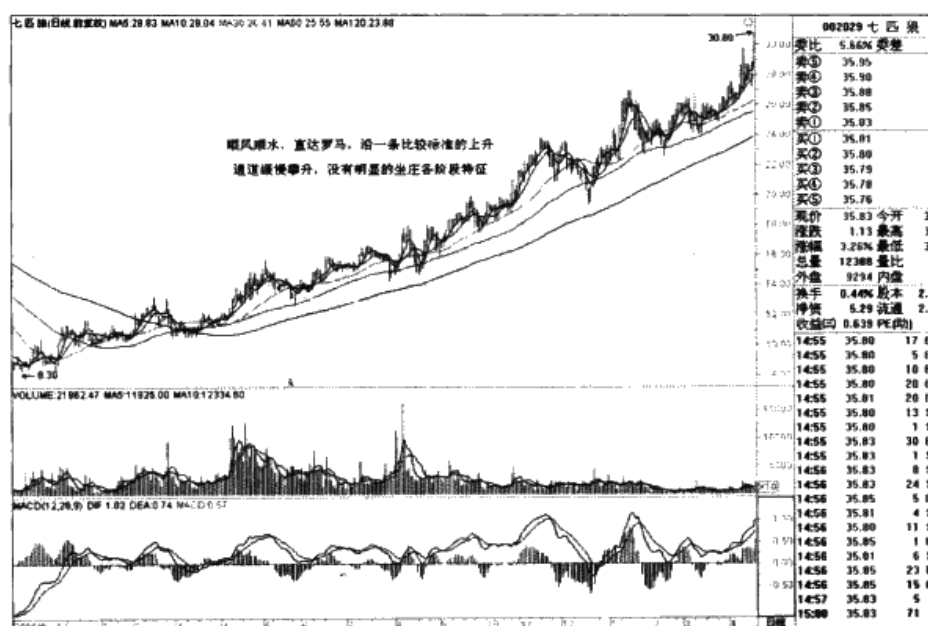


图 4-73 七匹狼日线图 (2008.11 ~ 2010.4)

第二种尽管道路曲折，但整体走势是向上的，60日、120日、250日均线总体上也是向上呈多头排列形态，在突破横盘箱体后、在盘中顶演变成盘中底后、在有效突破下降通道重新形成向上后，中长期均线还是会呈现多头排列形态，支撑股价重新进入上升通道。

均线操盘稳赚钱

如图4-74，宜科科技（002036）：在2008年11月至2010年4月中旬的走势就属于第二种走势。它经历过建仓、试盘、盘整、初拉、洗盘、主升等各个庄家阶段，走势曲折起伏，5日、10日均线多次死叉，且30日均线也多次死叉60日均线，60日均线则不止一次死叉120日均线。尽管如此，该股总体走势还是向上的，60日、120日、250日均线总体上也是向上呈多头排列形态，股价不断创出新高。

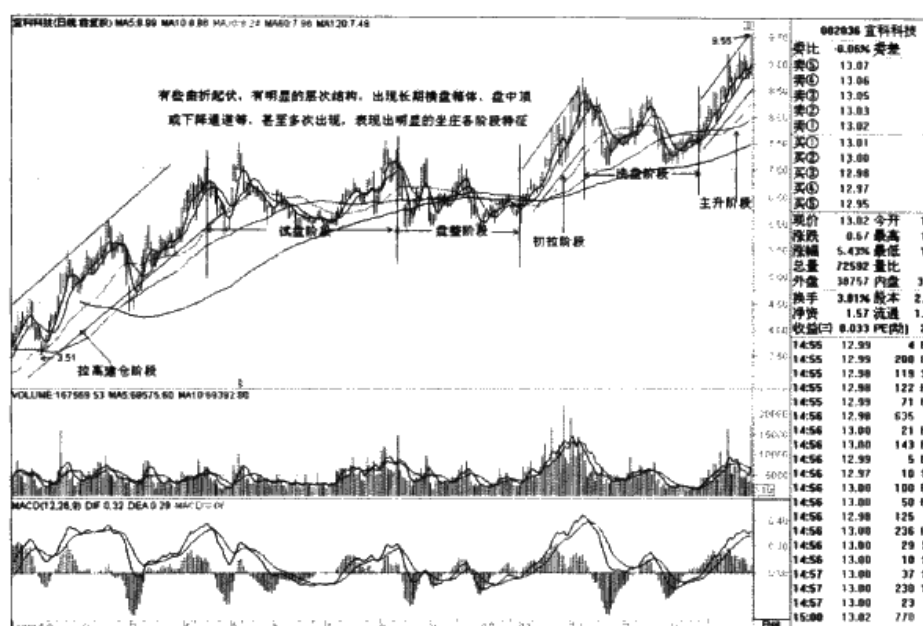


图4-74 宜科科技日线图（2008.11~2010.4）

这种上涨路径，尽管由于有这样那样的波折，操作难度较之前一种路径要大一些。但必须面对的事实是，这是大多数中长线牛股选择的上涨路径。操作上有两种思路。第一种是尽量选择股价起伏小，一直受到30日均线强支撑、沿30日均线攀升，股价较少跌破30日、60日、120日均线，即使跌破，也很快就重新上涨（一般是几个交易日）的个股来操作。第二种是依据大盘环境，预计到目标个股可能面临较长时间的横盘、下跌的，可以先行退出，待强势突破重新上涨后，再行介入。

（三）角度理想

在上涨过程上，中线牛股会保持60~70度的角度，长线牛股会保持40~60度的角度稳步向上。即使出现调整或横盘，时间也不会很长，在再次形成盘中底

后，它会继续保持这个角度甚至以更大的角度向上涨。

(四) 受均线强支撑

牛股都会受到均线系统的强支撑，股价沿 10 日、20 日或 30 日均线稳步上扬，很少大起大落，很少跌破 30 日均线，更少跌破 60 日均线，即使跌破，一般不超过 3 个交易日就又站上去。碰上大盘暴跌，时间可能长久些，有时，庄家可能刻意深度洗盘，会出现跌破 60 日、120 日均线的情况，但它一般也会很快顽强站起来。

如图 4-75，长城开发（000021）：自 2008 年 11 月至 2010 年 5 月上旬，均线整体上呈多头排列形态，一年半的时间，只有十几次跌破 30 日均线，不到 10 次跌破 60 日均线，3 次跌破 120 日均线，1 次跌破年线，且主要都是在 2009 年 7 月下旬进入洗盘阶段以后，庄家长期横盘震荡，深度洗盘时发生。

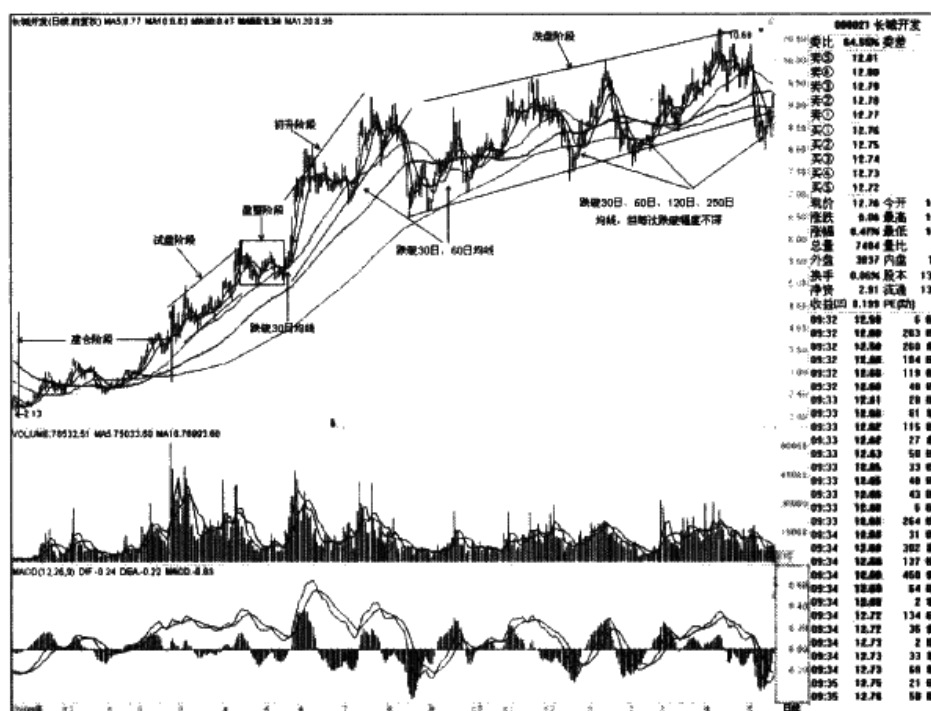


图 4-75 长城开发日线图（2008.11~2010.5）

(五) 周线、月线强势特征明显

具体见前一节所述。可以说，周线、月线均强势，个股也就越牛。

均线操盘稳赚钱

(六) 基本面好

发现有以上技术面特征后，看看该股的基本面，如基本面亦好，有良好表现和预期支撑，那么就可以介入了。基本面好具体指业绩超预期、高成长性（新兴产业等）、政策长期支持（如医药、新兴产业、低碳经济）、股质发生质变（重组后发生质变，或进入新的高成长性行业）等。

总之，中线牛股、长线牛股重质，讲究的是耐力、耐心。因此，擒拿中、长线牛股的要点简单概括为以下4点：

(1) 角度。在主力建仓完毕，向上突破后，中线牛股一般是60~70度，长线牛股一般是40~60度，低于此标准，就不操作。

(2) 均线。股价站在10日、30日均线之上，并沿着10日、30日均线逐步流畅上扬，很少跌破30日、60日均线。同时，均线呈现多头排列形态。

(3) 周线、月线。周线、月线强势特征明显，发生金叉，5周金叉10周、5周和10周金叉30周均线；均线呈多头排列形态；角度更大，周线比日线角度大，月线比周线角度大；受均线强支撑，周线受5周、10周均线支撑，月线受5周均线支撑。

(4) 预期。基本面有良好表现和预期支撑。

第四节 利用均线骑稳牛股

擒住了牛股，但不能骑稳，特别是刚一骑上就被掀下来，这是许多股民最懊悔不已的事。为什么不能骑稳？不要怪庄家、主力狡猾，而要怪我们自己功夫不到家：我们经不起震荡，我们怕涨，一看见连续涨、疯涨，就发抖，就忍不住要抛，自然就骑不稳。

如何才能骑稳牛股？下面分类进行阐述。

一、骑短线牛股

主力投巨资操作一只股票，都是有预期收益目标的，这一目标通过股票的目标涨幅来体现和实现。也就是说，主力必须得把这只股票拉到一定涨幅，才能实现收益。具体到短线牛股，只要该短线暴涨行情正式确立，这只股票短期内不涨个40%、50%或以上，主力是绝不会罢休的。而有些胃口大的主力，会来两波，要达到70%以上，甚至有三波的，更是不到100%或以上不罢休。

既然主力的目标涨幅这么高远，我们普通投资者所要做的是顺势而为，跟着主力走，也就是说，我就一路骑着，直到主力也要下了，我才跟着下，主力不下我也不下！

均线操盘稳赚钱

因此，骑稳短线牛股的绝招归纳起来就是以下两点：

（一）根据启动后阳线和均线支撑情况，判断短期暴涨行情是否正式确立有效

1. 看目标个股正式启动后的阳线情况

一般，短线牛股以高开、放量长阳线正式启动居多，有的甚至以涨停启动——势道更强。启动后，如果一直向上猛攻，甚至连续跳空高开，启动后头几天K线多是大阳线而几乎没有长上影线或十字星、阴线，特别是没有连续中大阴线，则短期暴涨行情正式确立有效，可坚决介入。如果不是，则有可能是主力在拉高出货，或者说主力还只是在试盘或洗盘，暂时还不想拉升。

2. 看5日均线支撑力度

如果盘中股价回调、收盘价很少破5日均线，股价一直站于5日均线之上（最多偶尔跌破5日均线），且离5日均线越来越远，不论该股如何震荡，只要第一波行情股价不破5日均线，第二波、第三波行情破了5日、10日均线后能够重新强势站上去，只要不出现巨量长阴盖顶或长上影线十字星等明显见顶特征（小十字星根本不用理会），说明行情有效，而且会继续有效，可坚决持股不抛，而且，在大涨初期，还可大幅加仓！

（二）看涨幅有没有达到主力预期目标

在判定短线暴涨行情正式确立有效后，只要涨幅没有达到主力预期目标（一般第一波行情是40%、50%左右，第二波是70%左右，第三波是100%以上），就可继续坚持持股。

下面笔者就以宝光股份（600379）和德赛电池（000049）为例来说明。

如图4-76，宝光股份（600379）：该股从2010年2月8日起，即连续小阳线不断向上缓慢攀升，后小幅调整，3月8日正式涨停启动，且以“一阳洞穿”的形态启动，极为强势！涨得最好的阶段是3月8日至22日，共10个交易日，涨幅达70%多！此后才进入出货阶段。

在这段时间里，我们完全应该坚持持股，赚到够。因为：

1. 启动后长阳线居多，且5日均线强势支撑，短期暴涨行情正式确立有效。在启动后，K线都是几乎没有上影线的中大阳线，仅有3月12日这一天收阴，

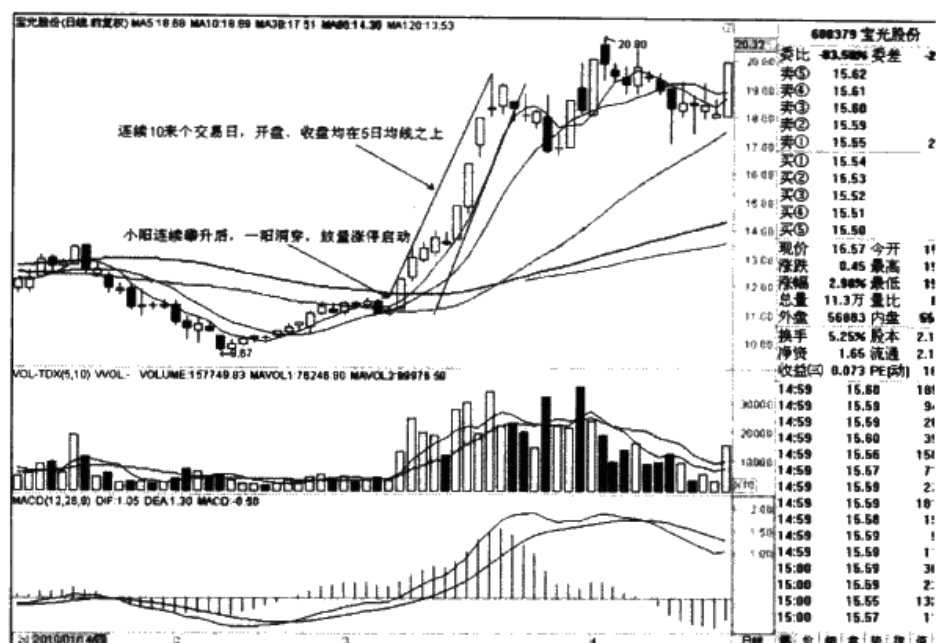


图 4-76 宝光股份日线图 (2010.1~2010.4)

但开盘、收盘也都在 5 日均线之上,且成交量也呈萎缩之势,洗盘迹象明显。同时,不仅每天开盘都开在 5 日均线之上,而且每天都上涨,收盘都在 5 日均线之上,而且,该股的成交量、换手率持续放大。因此,可以判定,短期暴涨行情正式确立有效。

2. 目标涨幅远大。短期暴涨行情正式确立有效后,该股的涨幅至少也得在 40% 左右,不达这个目标,我就是不抛!

如图 4-77,德赛电池(000049):该股于 2010 年 4 月 14 日至 5 月 6 日,展开了一波短牛行情,短短 16 个交易日涨幅近 90%。同样,在这段时间里,我们完全应该坚持持股,赚到够。因为:

(1) 启动后长阳线居多,且 5 日均线强势支撑,短期暴涨行情正式确立有效。从 2 月 3 日至 4 月 14 日前,该股已经呈现牛股特征。小阳线攀升后,3 月 2 日、3 日连续强势涨停,调整后,又于 3 月 18 日强势涨停,再经过一段平台调整后,4 月 14 日突破平台向上,站在所有均线之上。同时,60 日均线金叉 120 日均线,所有均线呈多头排列形态。

事实上,该股短线暴涨行情正式启动后,共经历了两波行情,首波行情开盘、收盘几乎都在 5 日均线之上,在经过 4 月 29 日、30 日两天的短暂调整后,从 10 日均线很快拉回,重新站上该线,并展开了第二波行情。

均线操盘稳赚钱

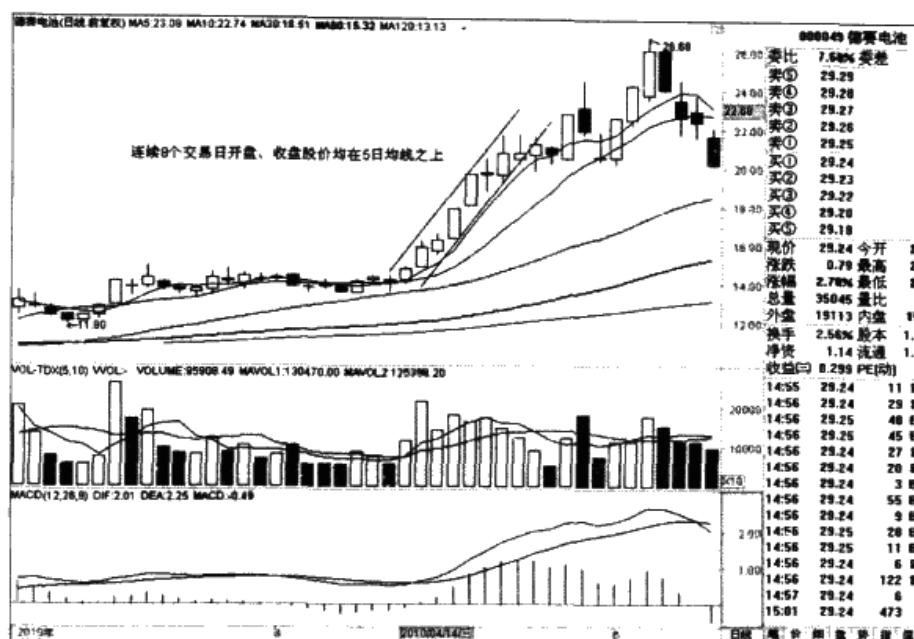


图 4-77 德赛电池日线图 (2010.3 ~ 2010.5)

总之，在此期间，股价绝大部分时间站在 5 日均线之上，即使跌破 5 日、10 日均线，也很快拉回，且成交量、换手率持续放大。由此可见，该股短期暴涨行情正式确立有效。

(2) 目标涨幅远大。

上述两只如此强势的股票，我们有什么理由不坚信它们会有一段大行情呢？不坚信抓牢它会给我们带来喜人的回报呢？

类似这样的短线牛股还有很多很多。如横店东磁（002056）、北矿磁材（600980）在 2010 年 8 月 12 日至 9 月 3 日期间的表现等。

当然，除此之外，我们还要注意风险，要留意短线行情的结束。一般，如果出现以下几种情况，则表明短线暴涨行情要结束了。

(1) 在连续大幅拉升，特别是连续几个涨停后，如果出现高开、放量大阴线，呈现乌云压顶之象。

如图 4-78，国阳新能（600348）：在经过前期暴涨后，11 月 2 日出现了一根放量冲高回落的巨阴线，且次日低开低走，很明显短线暴涨行情已经结束。短线应出局，但中长线可继续持有，因为调整幅度不会太大。

(2) 连续三日收盘在 5 日均线以下，且 5 日均线走平或勾头向下。

如图 4-79，长江证券（000783）：在经过前期暴涨后，10 月 28 日至 11 月 4

日，连续5天收盘价在5日均线之下，且5日均线向下死叉10日均线，短线暴涨行情明显已经结束。同样，短线应出局，但中长线可继续持有。

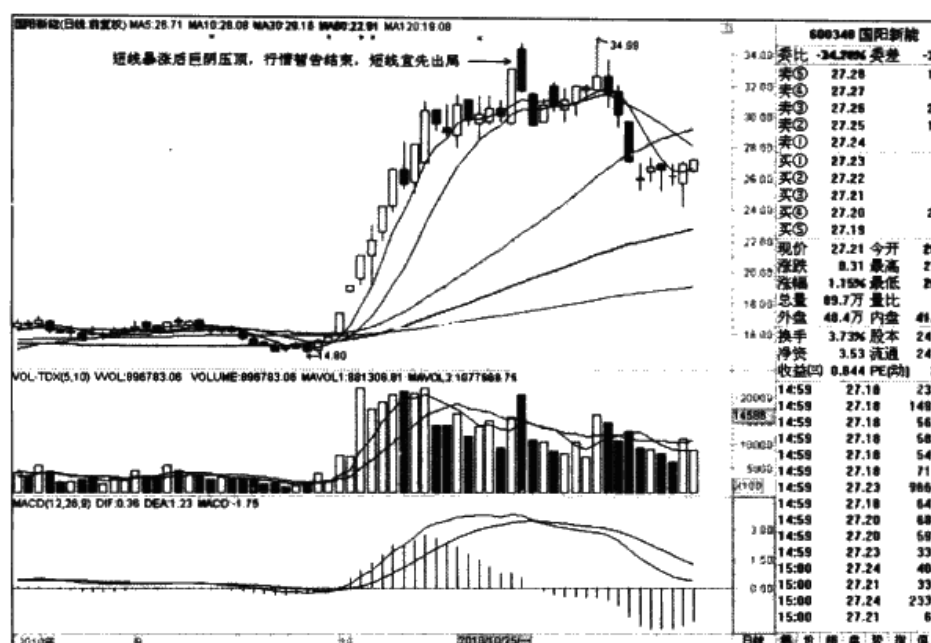


图 4-78 国阳新能日线图 (2010.8 ~ 2010.11)

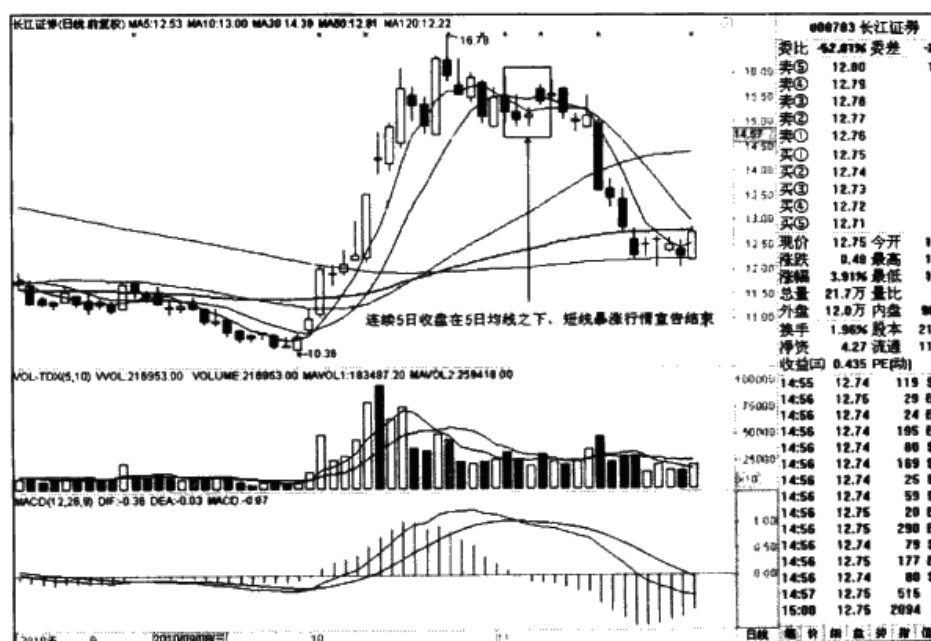


图 4-79 长江证券日线图 (2010.8 ~ 2010.11)

均线操盘稳赚钱

(3) 5日均线死叉10日均线。

需要注意的是，许多超强势牛股在首次短线暴涨行情结束后，还会迎来几波大行情，而且行情还会更凶猛。因此，我们在退出首波行情后，还要留意它后面的行情，如果再度发起行情，则坚决介入。

如图4-80，广晟有色（600259）：受国家稀土保护政策影响，该股于2010年4月、5月、9月先后迎来了三波行情，并且一波猛于一波，真是令人难以置信。

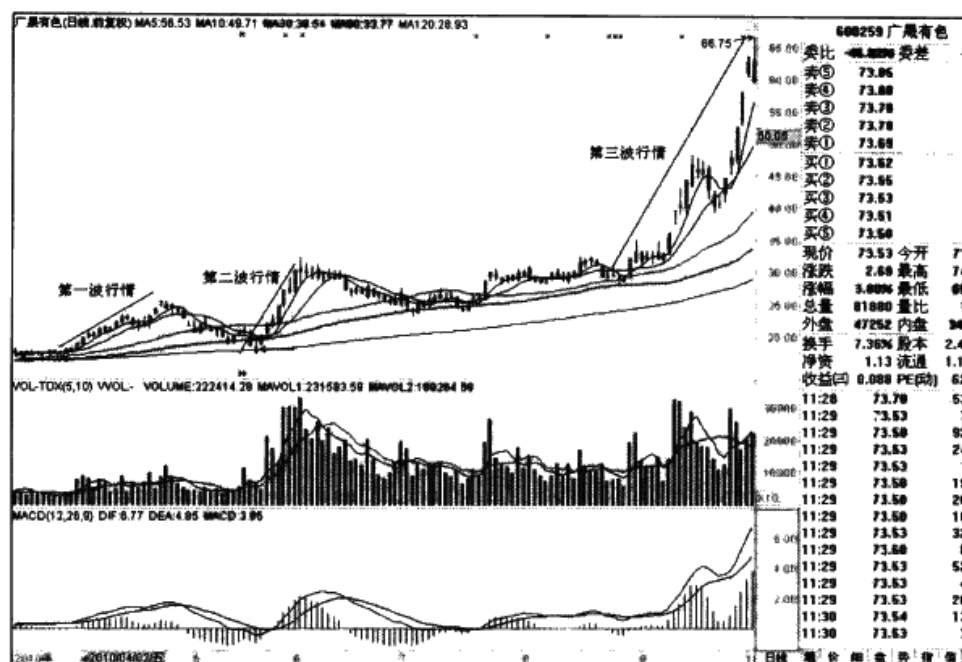


图4-80 广晟有色日线图（2010.3~2010.9）

当然，短线牛股的捕捉需要较高的操作水平，对盘面的变化要非常敏感，对战机的把握要非常敏锐和果断。同时，也具有一定风险，因为你不能保证完全判断准确。因此，如果你没有足够时间盯盘操作，笔者并不主张你操作短线暴涨牛股。

必须注意的是，短线暴涨牛股的产生，有其严格的条件。它一般多产生在牛市或结构性牛市环境中，在宽松的流动性刺激下，短线牛股辈出。或者产生于某个具有号召力的具有联动性的概念、板块或题材中，如稀土永磁概念、海南国际旅游岛建设、互联网、智能电网、高送转概念等。可以说，除重组概念外，单个的、缺乏联动性的概念，一般是出不了短线暴涨牛股的。有了这个认识，我们操作短线牛股就少了许多盲目，也会在防止主力拉高诱多上多留一个心眼，从而降低风险。

二、骑中长线牛股

相对短线暴涨牛股而言，长线牛股较容易捕捉到，且只要方法得当，可以更加稳当地骑上。

与短线暴涨牛股一样，中、长线牛股的主力也设有目标涨幅，只是这个目标涨幅的弹性更大。主力会随着市场情况变化加以调整，市道好时，就调高，市道转弱时，就调低。但其基本目标我们还是可以加以参照的：即中线牛股3~6个月的涨幅可达100%~200%甚至300%，长线牛股6个月至1年涨幅可达100%以上，甚至翻3~6倍或更多。

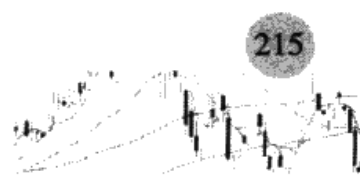
因此，毫无疑问，与骑短线牛股一样，骑中、长线牛股，我们普通投资者所要做的依然是顺势而为，跟着主力走。也就是说，我就一路骑着，耐心地骑着，直到主力也要下了，我才跟着下，主力不下我也不下！

可是，面对瞬息万变、涨跌无常的股票市场，面对诡计多端的主力层出不穷的阴谋，又有多少人能够一路坚定持股，骑稳不下来？坚持住半年的人可能不少，坚持一年的人就少了一大半，坚持两年的人又少了一大半，坚持到最后的人更是少之又少。而只有坚持到最后的人，才能成为真正的赢家！

炒股，首先是炒心态，其次才是炒技术。特别是在操作中长线牛股时，想要坚持一路持股，与庄家共舞到最后，尤其需要稳健的心态，以及持久的耐力和毅力——任它风吹雨打，任它主力如何洗盘、震荡都能挺住。可以说，这是散户投资获得成功最重要的因素，也是均线操盘模式“心经”的要求之一。

当然，骑稳中长线牛股，还要有有效的方法、策略和技巧。下面就为大家专门介绍笔者总结的独门方法和技巧。这种方法、技巧，不仅可以帮助广大散户在操作过程中自觉改善心态，还能帮助大家坚定持股信心。

这种方法、技巧，就是利用中长期均线系统对股价涨跌趋势的指示作用，来操作、骑稳中长线牛股。笔者在本书第二章的第三节“均线的作用”中谈及“洞察主力动向，坚定持股信心，骑稳牛股”时说过，均线“是洞察主力真实意图，掌握主力真实动向的‘照妖镜’，它为我们展示了或者说泄露了主力操盘的轨迹和意图，展示了股价后续发展的方向。因为均线系统是一双火眼金睛，能帮助投资者避开日K线频繁波动的干扰，清晰指示股价真正的变动方向和趋势，而



你只要沿着这个方向和趋势去操作就行了。

前文中还具体指明了中长线操作的原则和方法：通常，只要 30 日均线不死叉 60 日均线，或者没有出现连续的放量中大阴线，只要 60 日均线、120 日均线、250 日均线等中长期均线呈多头排列形态，或者 60 日均线短期死叉 120 日均线，但只要不久该两条线重新发生金叉，就可以继续坚定地持股，而不必在意一时的涨跌。

上面所述，就是我们操作、骑稳中长线牛股的总原则和方法。具体操作方法，为方便大家进一步学习，下面作进一步展开。

（一）中长线牛股的上涨路径

在实际 K 线图形中，中长线牛股上涨的路径（或说轨迹），主要有两种。

1. 标准上升通道式

就是股价沿着上升通道，碎步上涨，且角度会随着股价的上涨逐步增大。这种股票的各条均线呈多头排列形态，K 线层次结构不明显。

如图 4-81，新纶科技（002341）：除 2010 年 5 月，走出了 V 形的盘中底外，其他时间，该股都沿着一个标准的上升通道缓慢攀升，均线呈多头排列形态，K 线层次结构很不明显。

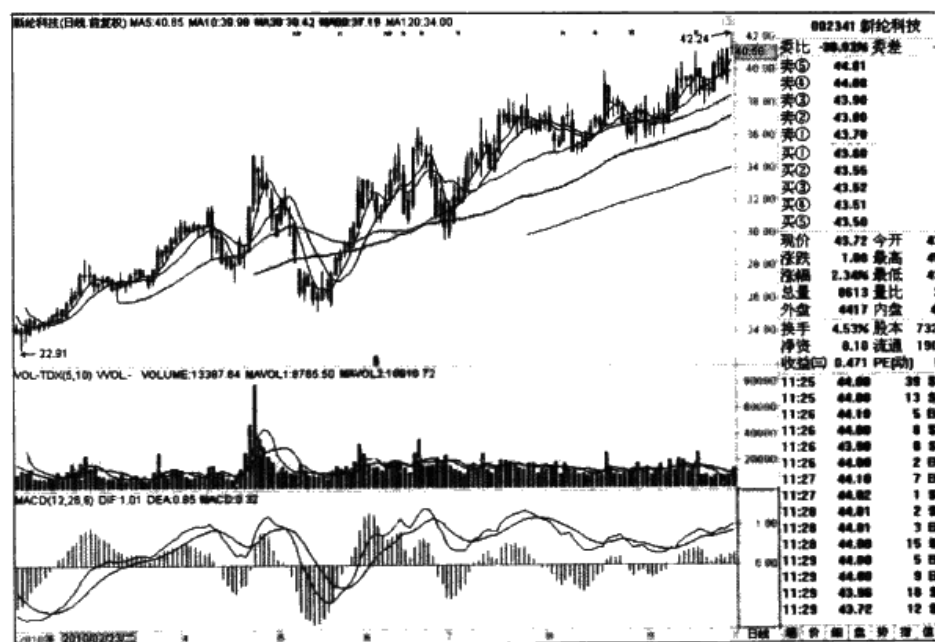


图 4-81 新纶科技日线图（2010.2~2010.9）

2. 层次结构式

由庄家操盘造成的中长线牛股 K 线层次结构非常明显地分为建仓、试盘盘整、初拉、洗盘、主拉、出货阶段等 6 个阶段。

如图 4-82，吉恩镍业（600432）：2008 年 11 月 7 日，主力采取高举高打、拉高建仓的方式开始建仓，经历过完整的建仓、试盘盘整、初拉、洗盘、主拉 5 个阶段，于 2009 年 8 月 10 日正式出货，完整地走过了坐庄 6 个阶段。不到一年时间，股价从 4.50 元，最高涨到 40.78 元，涨幅惊人。

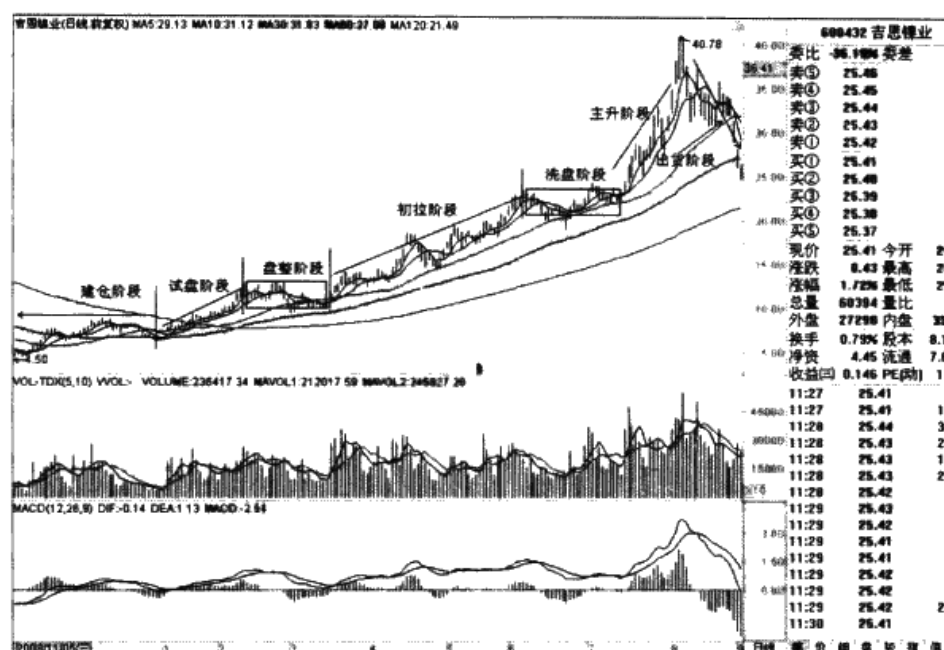


图 4-82 吉恩镍业日线图（2008.11~2009.8）

（二）骑稳中长线牛股的策略和方法

骑稳中长线牛股最简单有效的策略和方法是：一路持有。既然如此，针对上述中长线牛股上涨的两种不同路径，我们骑稳中长线牛股的方法自然也就应运而生了。

1. 骑稳标准通道式上涨牛股的策略和方法

正确的策略和方法是：可以在看到目标个股 30 日均线金叉 60 日均线时介入，然后一路持有，直到出货阶段来临，才跟着庄家出货。

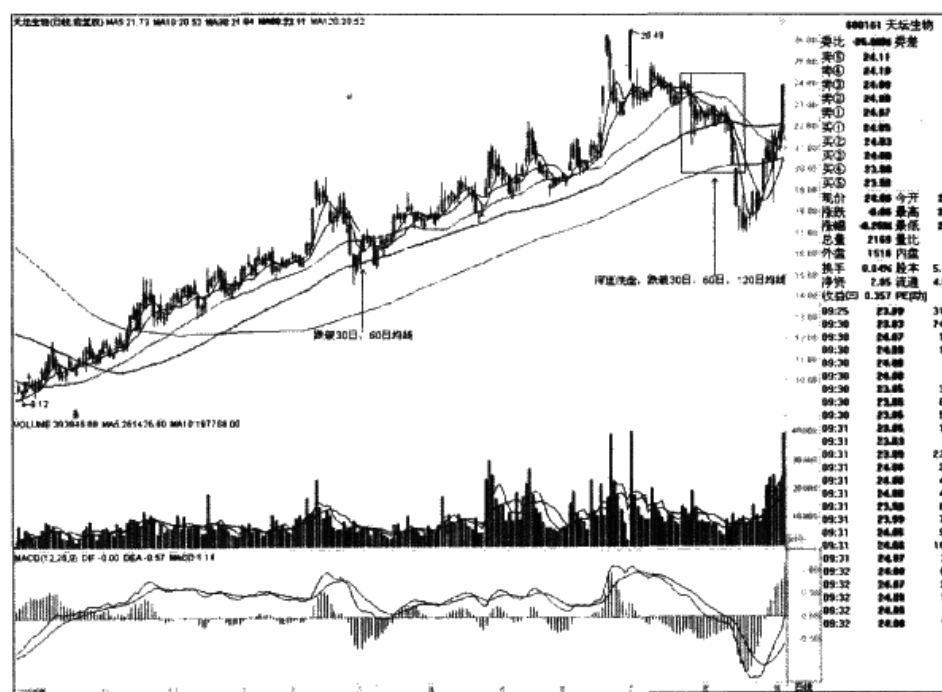
在这种牛股的上涨途中，一般不会发生 30 日均线向下死叉 60 日均线的现象，即使发生，也能很快重新站回。因此，会给人一种很安全的感觉。

当然，股价跌破 30 日、60 日甚至 120 日均线的事情，还是会偶尔发生。这

均线操盘稳赚钱

时，我们就观察均线的支撑程度，如果30日、60日等均线并未发生变化，如走平或向下发生死叉，就不必在意，可以继续持股，且可以在股价重新站上30日、60日均线时加仓。

如图4-83，天坛生物（600161）：自2008年9月22日一字涨停突破之日起至2009年6月17日，9个月时间，股价一直沿一条上涨角度为30度左右的上升通道缓慢攀升，只在2009年2月中旬、下旬有过一次较大的波动，股价跌破30日、60日均线。此后，直到7月3日开始进入洗盘阶段，主力进行了凶悍的洗盘，股价才相继跌破30日、60日、120日均线。临盘我们可以在3月10日股价重新站上60日均线时加仓，以及在后面9月1日股价突破120日均线时加仓。



和方法就会有遭遇被套的可能。因此，这种方法一定要密切关注中长期均线的支撑情况，如果 60 日、120 日均线在底部建仓区域即已发生金叉，则个股牛市行情确定无疑，可坚持与庄家一路持股到出货阶段，并跟随庄家一起出货。

如果 60 日、120 日均线在底部放量突破后不久发生金叉，还要留意是否会二次探底，二次探底成功后再次向上突破，则个股牛市行情应可确立，会走出标准的中长线牛股行情，一路持股无忧，可跟随庄家直到出货阶段。

如图 4-84，承德露露（000848）：2008 年 11 月 7 日，日 K 线在底部发生第一次探底，2009 年 8 月 25 日，日 K 线在底部发生第二次探底，经过 10 个月的时间，股价仍只是微涨，走势看似非常弱。但中长期均线却暴露了庄家的尾巴：在底部横盘震荡期间，60 日均线两次金叉 120 日均线。这足以证明这近一年时间，庄家是在底部慢慢地、耐心地吸货，极端低位这么长的建仓期，该股后市前程必将无量！事实也确实如此，此后 14 个月时间，该股涨幅达 300% 以上。

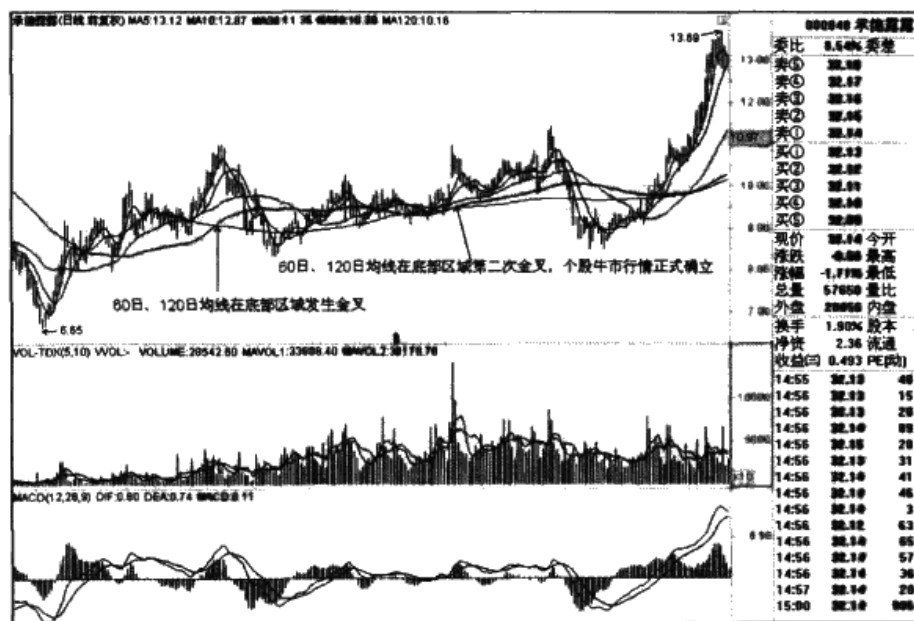


图 4-84 承德露露日线图（2008.10 ~ 2009.10）

（2）策略二：避开盘整、洗盘阶段，只做拉升行情，即在试盘盘整阶段结束后才介入，持有至初拉阶段结束时卖出；避开洗盘阶段的震荡、调整，待洗盘阶段结束后才介入，持有至主升段结束时，跟着庄家出货。

这种策略是只吃最肥的肉，在短期内获得巨大收益，并且可以有效提高资金使用效率。但是，要准确判断试盘盘整阶段、洗盘阶段的结束，需要一定操作水

均线操盘稳赚钱

平和操盘时间，因此，相对策略一难度要大。

当然，只要大家认真学习了前文“主力操盘的过程”所述主力操盘各个阶段的内容，相信经过一些训练后，要作出上述判断也不会太难。因此，如果你觉得你的操作水平和操盘时间都有保证，当然可以选择策略二。

如图4-85，华峰氨纶（002064）：自2008年10月底启动一轮行情以来，主力坐庄特征特别明显，各阶段走势非常清晰，K线结构层次非常明晰。如果我们的操作水平和操盘时间都有保证，我们可以舍弃试盘、盘整、洗盘阶段，只抓初升、主升阶段行情。

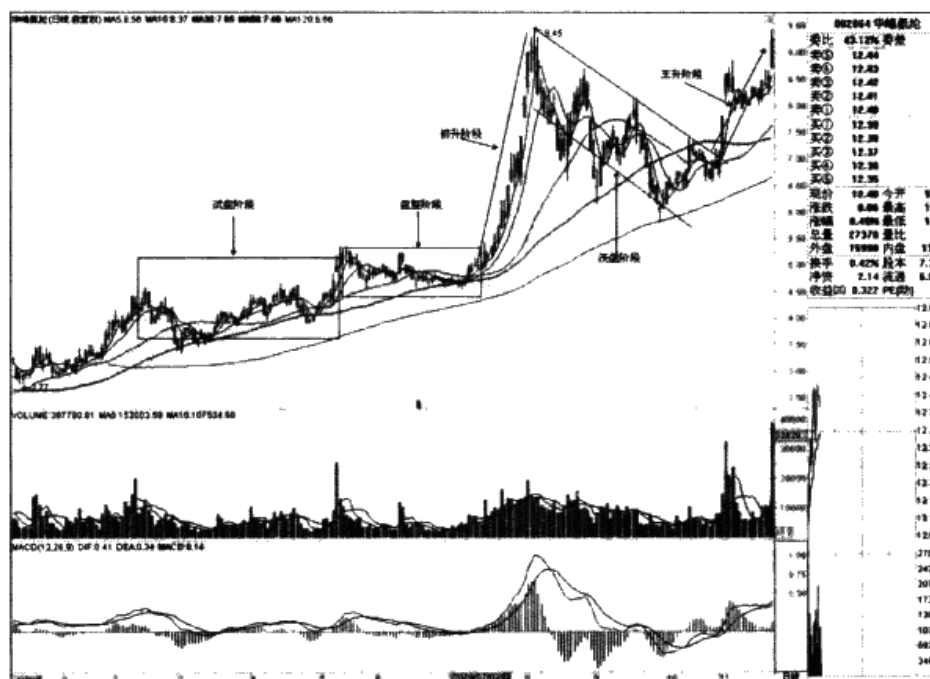


图4-85 华峰氨纶日线图（2008.12~2009.11）

（三）如何判断上涨行情会继续

对于层次结构式上涨中长线牛股，在上涨的过程中，散户因为各种因素的影响，往往误判行情，以为行情已经结束，而过早抛出筹码。这是导致散户不能骑稳中长线牛股的主要原因。这些影响因素主要有：出现中大阴线 and 连续阴线；个股深度回调，股价大幅下跌，以致跌破60日、120日均线；均线空头排列，30日均线死叉60日均线，甚至60日均线死叉120日均线；市场或目标个股突发利空；大盘下跌不止；个股长期横盘；等等。

其实，上述现象，很多是主力为达到清除跟风盘、垫高投资者持股成本而使用的恐吓、欺骗、迷惑散户的手段，在出现以上情况后不久，上涨行情还会继续，个股一般还是会重新上涨的。

那么，我们散户究竟如何来应对主力的这种招数呢？如何判断上涨行情已经结束，还是会继续？应对的办法是，首先要大致判断出股票所处的上涨阶段，然后根据调整结束后股价上涨的情况和均线的支撑情况，来判断行情是否会继续。

仔细观察盘面，我们会发现，层次结构式中长线牛股，洗盘、调整往往是以横盘箱体、下降通道、盘中顶或盘中底形态来展开的，洗盘、调整结束后，股价将继续上涨。

1. 横盘箱体

如图4-86，国风塑业（000859）：2006年5月31日至2007年1月17日，长达7个半月时间，股价一直在横盘箱体中震荡，1月18日正式突破箱体，迎来了4个月的连续大涨。

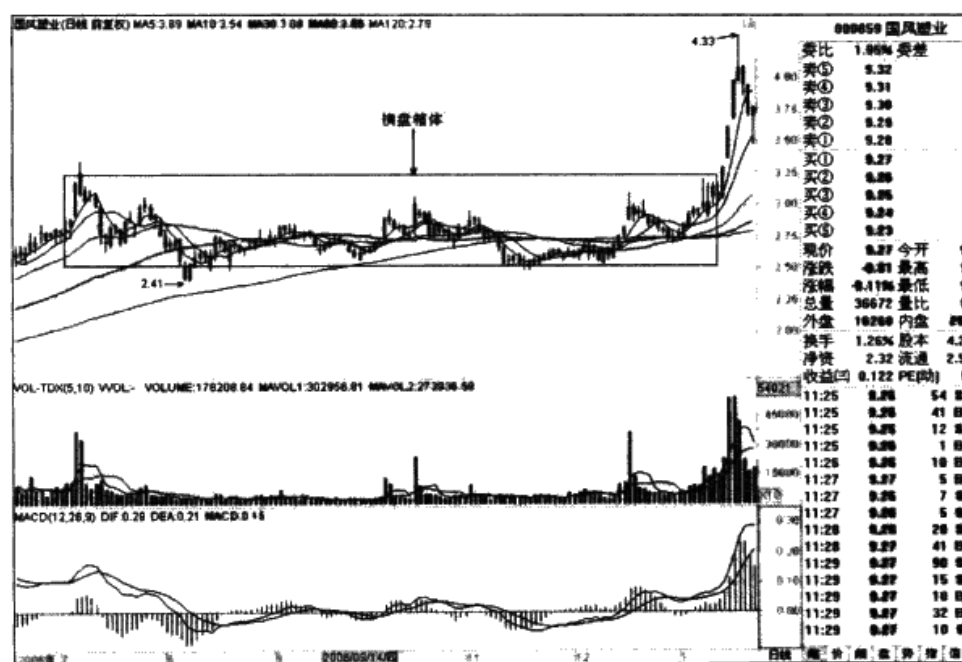
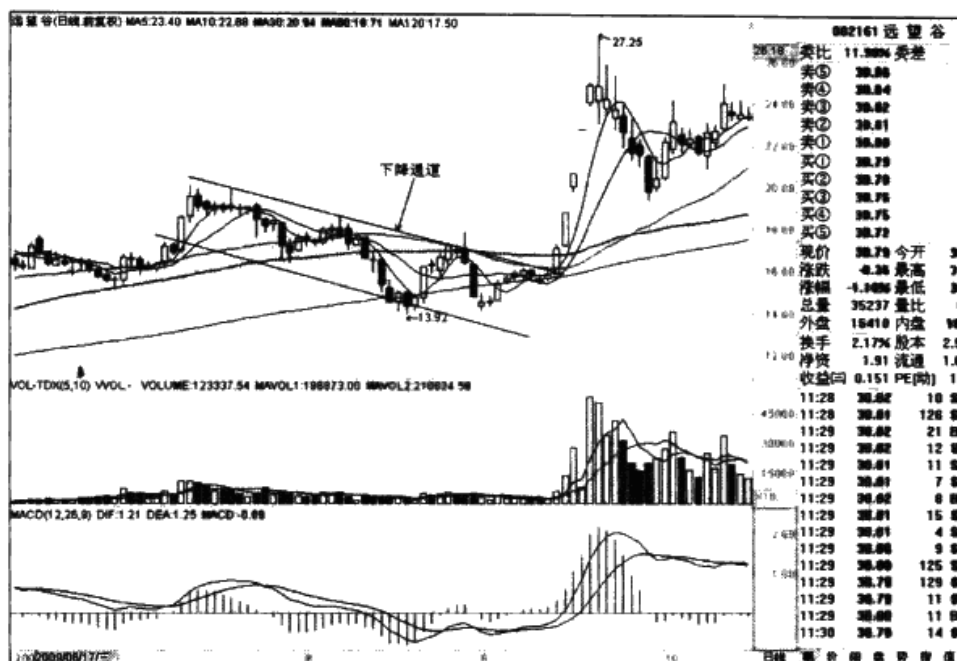


图4-86 国风塑业日线图（2006.6~2007.1）

2. 下降通道

如图4-87，远望谷（002161）：自2009年7月15日至9月11日，近两个月时间，股价一直在下降通道中运行，直到9月14日，股价跳空高开于下降通道上边线，并于次日强势站稳，开始了一波短线暴涨行情。

均线操盘稳赚钱



如图4-89, 烟台冰轮(000811): 2009年8月上旬至10月下旬, 该股在上涨过程中, 构筑了盘中三重底形态, 股价继续上涨。

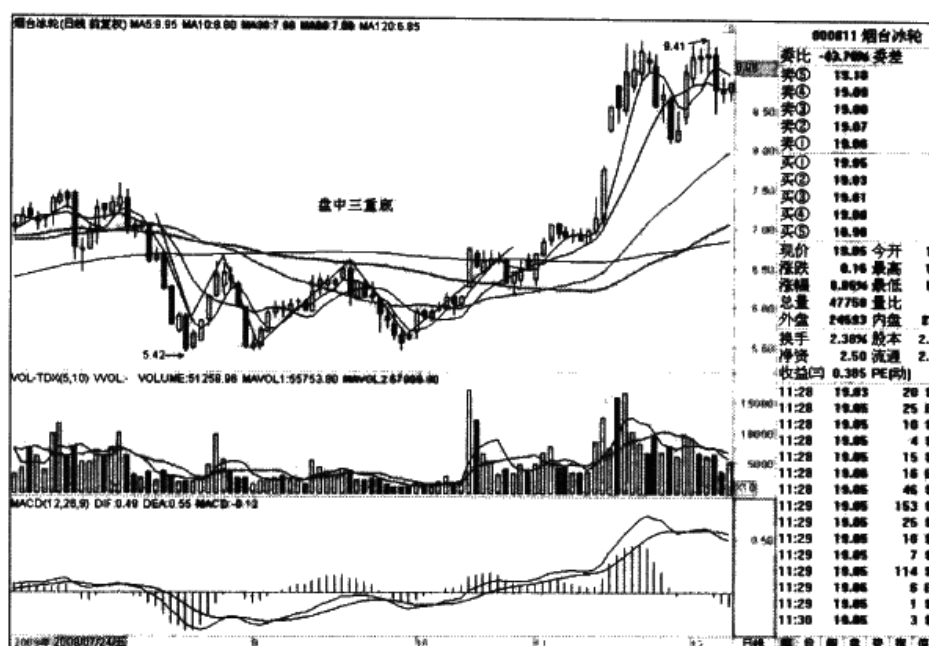


图4-89 烟台冰轮日线图(2009.7~2009.12)

在一些超级牛股上涨过程中, 这种情形会多次重复发生。

如图4-90, 中航光电(002179): 自2009年11月25日起至2010年8月中

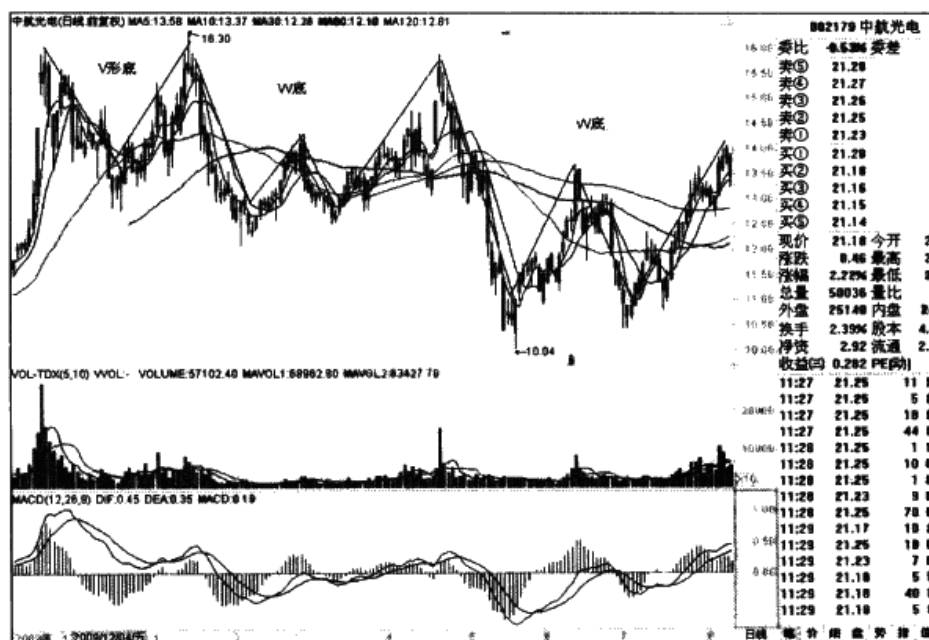


图4-90 中航光电日线图(2009.12~2010.8)

均线操盘稳赚钱

旬，9个多月时间，股价一直处于宽幅震荡中，直到9月13日强势突破，展开了一波不错的行情。

那么，针对上述三种情况，我们如何判断洗盘、调整已经结束，股价会继续上涨、行情会继续？具体方法如下：

1. 横盘箱体

主要看均线是否在黏合后向上发散，呈现多头排列形态，突破箱体平台。

在横盘后期，成交量萎缩至地量后，出现连续的小阳线，成交量逐步放大，连续几日向上拉升，而5日、10日均线在长期黏合后开始金叉、向上发散，短期、中长期均线呈现多头排列形态，出现一根放量大阳线突破横盘箱体，或者直接跳空突破横盘箱体。此时应及时介入。

如图4-91，深深房A(000029)：自2009年5月1日至6月30日，该股一直在一个窄幅震荡的箱体横盘震荡，5日、10日均线黏合在一起。但在6月19日发生金叉后，逐步发散，短期、中长期均线呈多头排列形态。7月1日，放量涨停突破横盘箱体后，股价恢复上涨趋势。

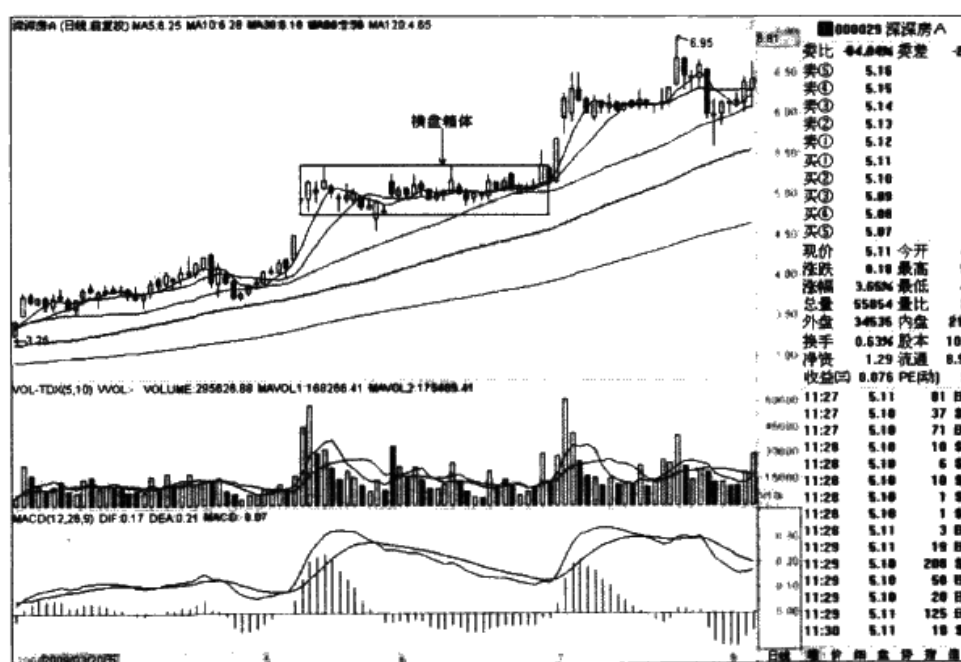


图4-91 深深房A日线图(2009.3~2009.8)

2. 下降通道

主要看股价能否强势突破下降通道的上轨：在下降通道的末端，如果出现地量结构，股价向上走时以小阳线居多，温和放量或偶尔突然放量，或者不放量。

股价逐步沿5日均线上行，则向上突破行情指日可待，如果哪一天放量拉升，则坚决介入。

如图4-92，百利电气（600468）：自2009年8月10日开始，进入下降通道。2010年1月上旬开始，成交量开始明显萎缩，并至地量。3月23日，跳空高开后连续小阳拉升。4月6日，放量突破长期下降通道上轨，且后续交易日连续上涨，证明突破有效，股价重新进入上升通道，临盘应果断介入。

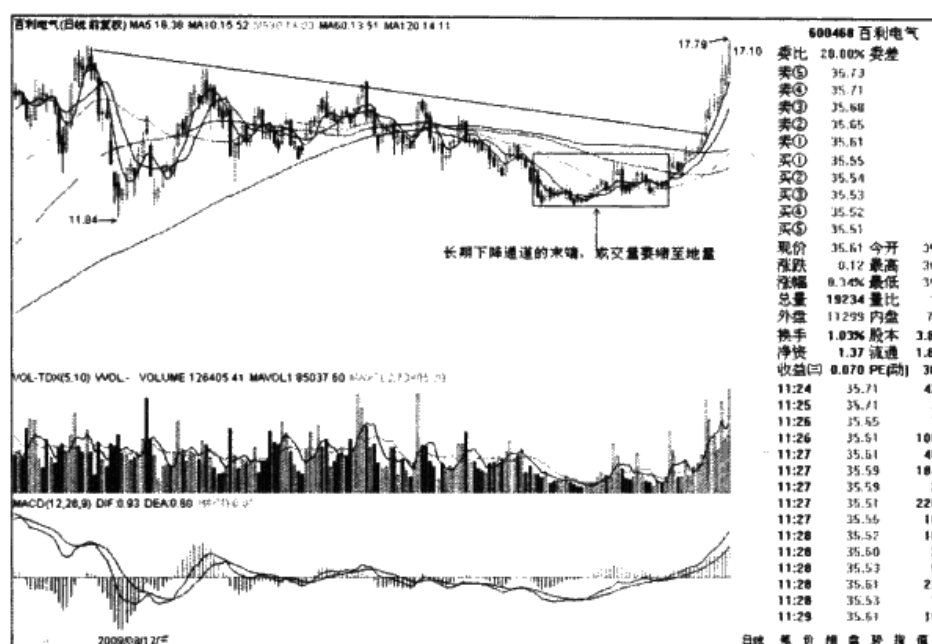


图4-92 百利电气日线图（2009.7~2010.4）

3. 盘中顶或盘中底

“以不变应万变。”这时我们的操作策略，就是先行退出，等待形势明朗，判断清楚究竟是盘中顶还是中长期大顶。

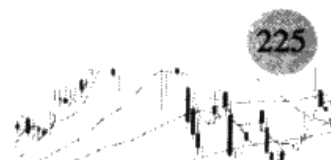
如果在调整到位后，盘中顶演变成盘中底，再度上攻，我们就再度进入，继续与主力共舞！如果是中长期大顶，我们就坚决放弃它。

如何判断是盘中顶？何时再度介入？这是操作的关键之处。

这时，最重要的是关注两点：一是均线支撑，二是创新高或突破压力线。

盘中顶要演变成盘中底，最重要的是以下两点：

(1) 均线强支撑。均线由空头排列转为多头排列，至少5日、10日、30日三条均线要向上发散，形成多头排列形态。如果30日均线金叉60日均线，则基



均线操盘稳赚钱

本可以确定演变成功。

(2) 创新高。均线多头排列，30日均线金叉60日均线，并不代表一定能演变成功。因为它有可能还要横盘，如果遇上市道不好，还会重新下跌，因此，在股价创新高后才能最终确认。这在横盘、M头、三重顶等形态中表现得更为直观明显（而在深度调整的倒V形顶中，则不够明显。这种倒V形形态有可能会破位下跌，从此走熊，因此要更多观察）。

如图4-93，江特电机（002176）：从2010年4月28日至7月13日，构筑了一个完整、漂亮的圆弧底，此后庄家进行了洗盘，股价出现了调整。但随后，股价又创出了新高。因此可以确定，这是一个盘中顶，且成功演变成了盘中底，行情会继续上涨。

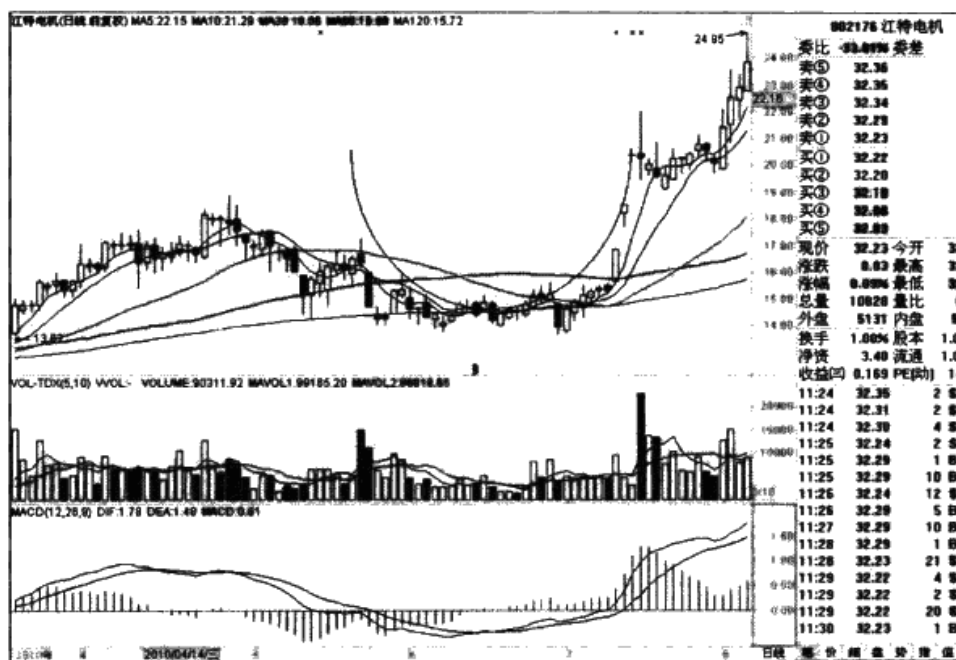


图4-93 江特电机日线图（2010.3~2010.8）

如图4-94，泰山石油（000554）：自2010年8月27日至10月28日，该股走出了标准的W底形态，10月28日在强势突破后，连续数日收阳，突破8月27日最高价，说明盘中W底成立，行情会继续上涨。

但是，我们必须明白，“众人拾柴火焰高”，当大市好的时候，源源不断的资金涌入，会将股价往上推，盘中顶顺理成章地演变成盘中底。但是倾巢之下难有完卵，当大市不好的时候，受来势汹汹的“空军”的抛压，众多符合上述两条特

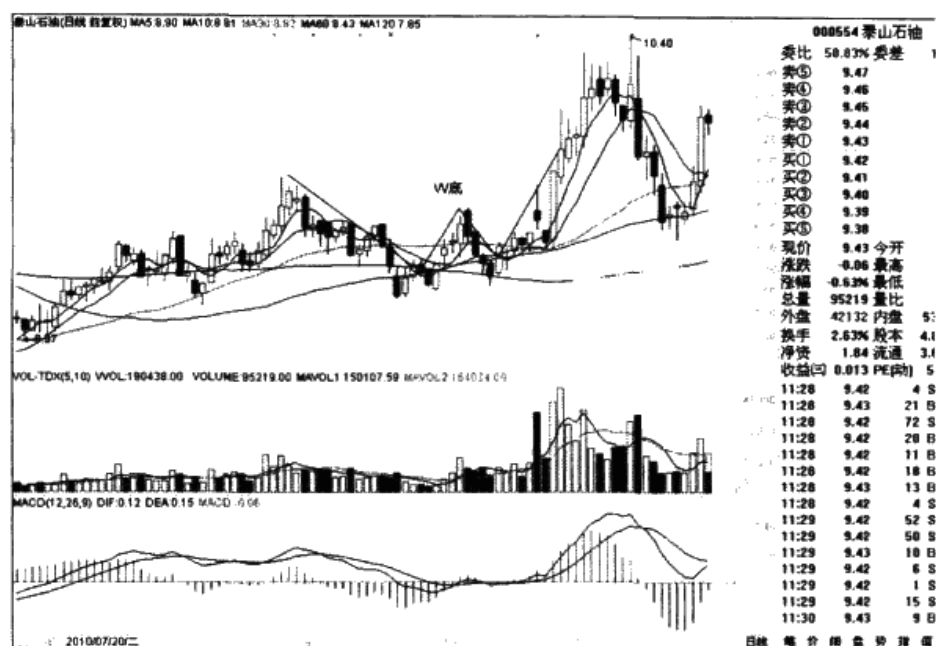


图 4-94 泰山石油日线图 (2010.7~2010.11)

征的个股暂时只能下跌，能不能形成盘中底存在变数。也就是说，在大市不好的时候，即使出现了上述特征的盘中底形态，也不能操作。

2010年9月16日，有凤竹纺织（600493）、富临运业（002357）、保定天鹅（000687）、长江投资（600119）、美菱电器（000521）、中海海盛（600896）、哈空调（600202）、中山公用（000685）、华泰股份（600308）、霞客环保（002015）等几只股票，符合以上两条，但第二天由于大市不好，上证指数、深证成指、中小板、创业板表现较差或不强势，所以10只股票中，只有保定天鹅（000687）表现较好，上涨4.21%，其他均下跌。这些股票此后的走势，也将由大盘决定。如果大盘继续弱势，则将只有少部分股会继续有良好表现，如果大盘很快掉头向上，则这些股中，大多数将走出一波上升行情。

还有ST合金（000633）、鹏博士（600804），虽然都拥有明显的大底部特征，在2010年9月16日、17日没有继续走出强势，也很明显是因为受到大盘弱势的影响。

盘中底有两个很好的介入时机。

（1）底部低位。重点要观察成交量，因为“地量见地价”，越到下跌后期，成交量越小，表明抛压越来越小，上涨可能性大。这时介入，可以买到便宜货。但这时由于处于筑底阶段，所以一般情况下涨幅会比较小，但也不排除会出现放

均线操盘稳赚钱

量涨停的情形。特别是对于 W 底，在第二个底部的右侧介入后立马就会产生上涨和收益。

(2) 均线呈多头排列形态。当股价突破盘中底的颈线，并有效站稳时，底部构筑成功的可能性很大。但它还可能在突破前高时，再一次调整，甚至会大幅下跌，筑底失败。这时，就要看均线了。如果均线呈多头排列形态，特别是 30 日、60 日均线如发生金叉，就不用怕，可以大胆介入。

总之，我们不要怕涨！涨正是我们的追求、我们的目标！具有这样的信念后，我们一定能骑稳牛股。

做中线、长线牛股需要充分的、足够的耐心，但它相对短线牛股更稳当、更安全，收益也更有保障。因此，如果你的操作经验还不是十分老到，盘面感还不能达到非常灵敏的程度，就需要多些耐心，一路骑稳中、长线牛股不放手，定会有稳当的、更大的收获。





第五章

均线买卖操作

第一节 均线买入时机

利用均线系统，可以很好地把握买入时机。笔者主要介绍 6 种买入时机。

一、均线金叉

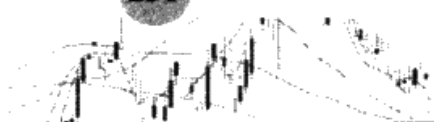
(一) 底部区域中长期均线金叉，长期大底构筑成功

这是最重要、最佳时机。

长期大跌后，在底部区域出现中长期均线交叉，即出现 30 日均线金叉 60 日均线，不久又出现 60 日均线金叉 120 日均线。或者 30 日均线金叉 60 日均线，遇阻回落，反弹后，30 日均线再次金叉 60 日均线，且本次发生金叉的位置比前一次 30 日均线金叉 60 日均线的位置高，则确定为长期底部。此时可以放心选择涨势好的股票大量建仓，持有它几个月不动，获利绝对不菲。

有些个股，庄家在建仓完毕后，会以跳空高开、强势突破的方式，脱离成本区域，吹响新一轮进攻的号角。对这种个股，介入的最好时机是在跳空高开的当天。

如图 5-1，山西汾酒（600809）：自 2008 年 10 月 20 日探底成功以来，股价



逐步企稳攀升，均线系统发生明显变化。在底部横盘区域 30 日均线金叉 60 日均线，接着 60 日均线金叉 120 日均线，更为可喜的是，3 个月后，120 日均线金叉 250 日均线，且金叉的位置也相当低。值得特别关注的是，这是该股自 2007 年 1 月 22 日见大顶以来，股价经过 21 个月的持续下跌后，逐步发生的中长期均线金叉，且当时市道已经转好，大环境也支持股价进一步上涨。

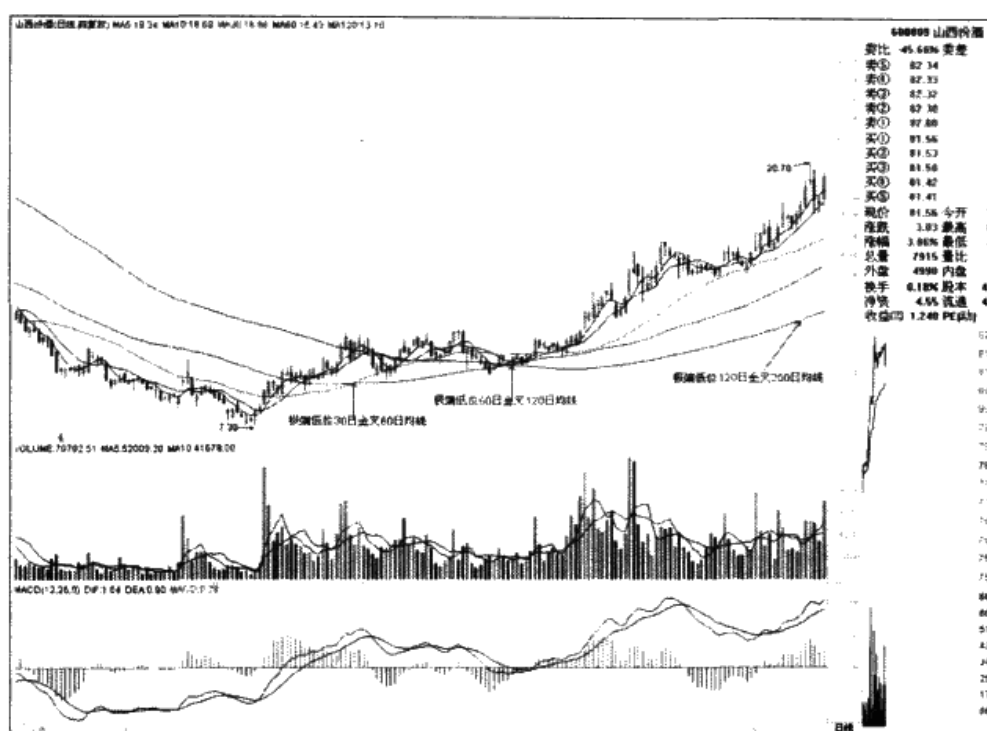


图 5-1 山西汾酒日线图（2008.8~2009.4）

在长期下跌后的极端低位，中长期均线接连发生金叉，是股价后市前途无量的表现！这比起股价经过一定上涨后形成的中长期金叉，要稳当得多。只有上涨、赚钱的大好机会，而没有连续上涨后突然滑落的风险。临盘应该大力加仓，并一路坚定持有！后来的行情证明，该股由 2008 年 10 月 20 日的 7.30 元，一直涨到 2010 年 11 月 16 日的 82.13 元！而且笔者相信它还有上涨空间。

炒股难吗？只要你学习了笔者所创的均线操盘模式，利用本书介绍的方法，再找一只像山西汾酒（600809）这样在极端低位，中长期均线先后发生金叉的股票，买进并一路持有，你一定能实现你的财富梦想！

同期类似山西汾酒（600809）这样走势的股票，还有张裕 A（000869）、国

（二）股价遇阻回落，再度出现金叉

如图 5-2，金种子酒（600199）：股价在上涨过程中，先后两次遇阻回落，但回落幅度都不大，时间也不长，不久就获得支撑，重新上涨，在 30 日均线短暂死叉 60 日均线后，很快又金叉 60 日均线。这都是由主力洗盘所致。当 30 日均线再次金叉 60 日均线时，是重要的买入时机。

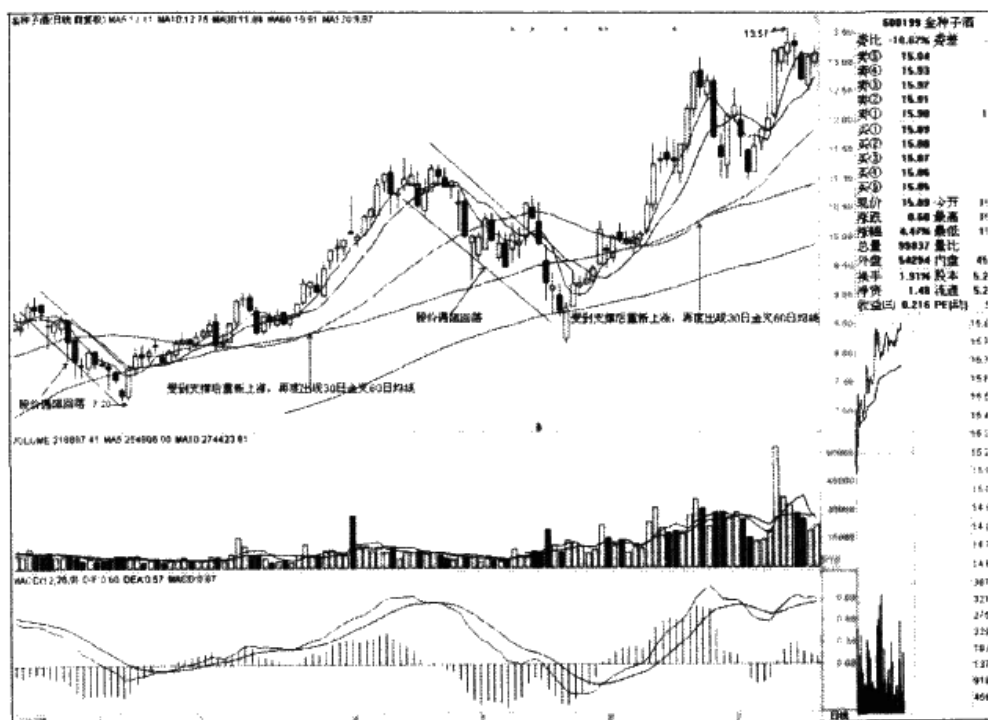


图 5-2 金种子酒日线图 (2010.2~2010.7)



二、均线多头排列

（一）股价下跌，但每当触及5日、10日、30日或60日均线时，即掉头向上，或者连续多次一旦触及上述均线，即回头向上。同时，均线呈多头排列形态，则表明均线支撑有力，可以盘中买入。

如图 5-3，斯米克（002162）：2010 年 7 月 20 日至 9 月 8 日期间，除少数几天外，股价只要一触碰到 10 日均线，就会立即掉头向上，说明该股受到 10 日均线的强有力支撑。因此，任何时间，在股价触及 10 日均线时都是良好的买入时机。当然，9 月 8 日后，该股进行了一些调整，但从 4 连阴后的走势看，特别是 10 月 26 日后，均线呈现典型的多头排列形态，因此后市继续看好。

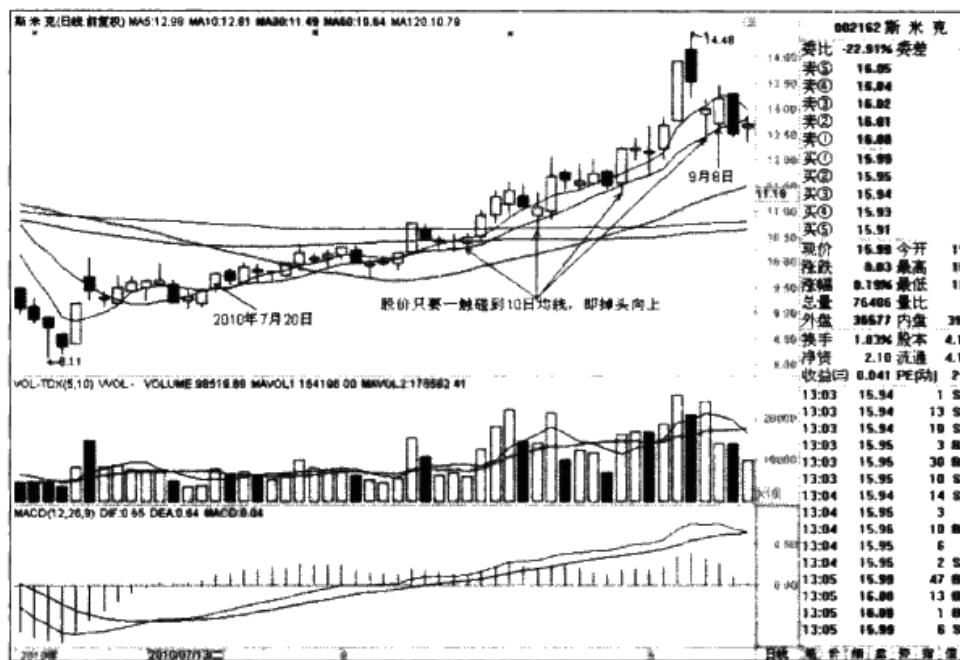
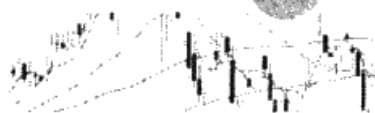


图 5-3 斯米克日线图 (2010.7~2010.9)

如图 5-4，百利电气（600468）：自 2008 年 12 月 30 日起至 2009 年 4 月 30 日，股价先后 4 次触及或跌破 60 日均线，最多第三个交易日就会掉头向上，这说明每次都没有有效跌破 60 日均线，60 日均线支撑有力。同时，均线呈多头排列形态。因此，任何时间，在股价触及 60 日均线时都是良好的买入时机。



均线操盘稳赚钱

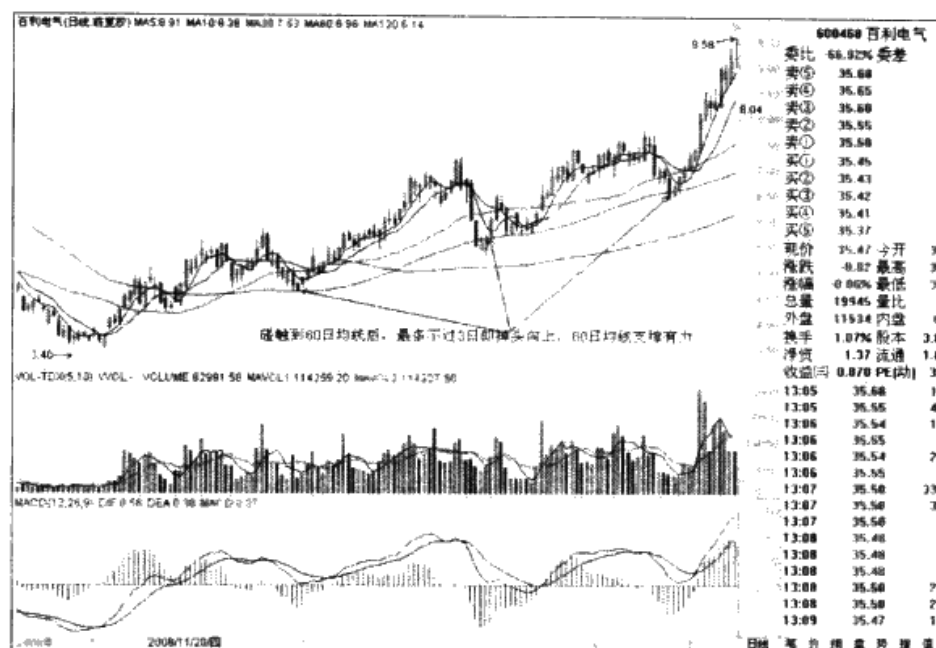


图 5-4 百利电气日线图 (2008.10 ~ 2009.5)

(二) 股价连续强势上涨，回落整理，遇 5 日、10 日、30 日均线支撑掉头向上。这种情况说明均线支撑有力，可在盘中探至 5 日、10 日、30 日均线时的掉头向上处买入。

如图 5-5，海特高新 (002023)：股价沿 45 度角攀升，在上升过程中，多次

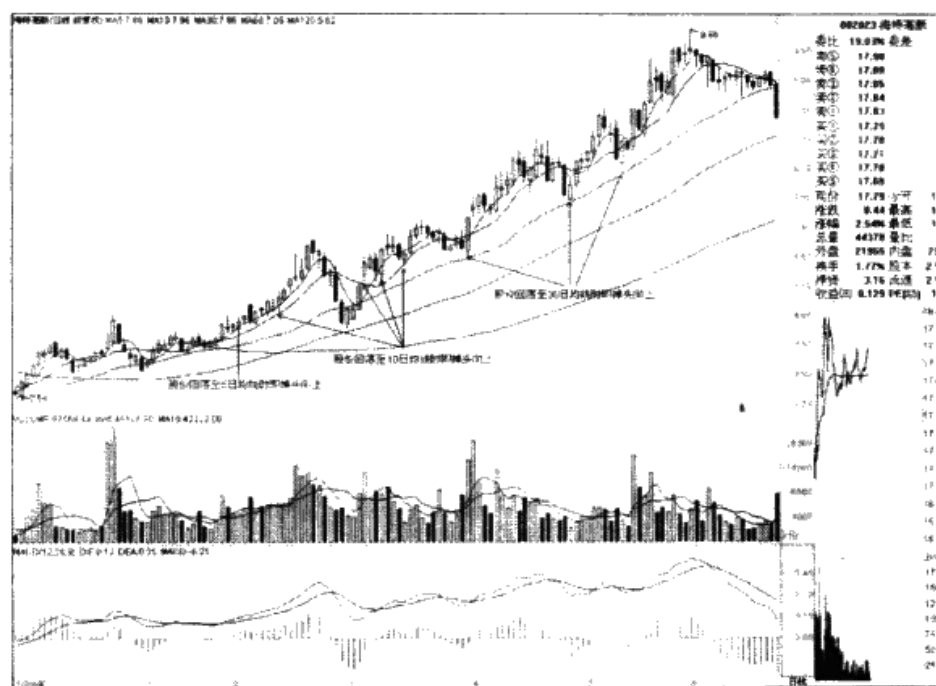


图 5-5 海特高新日线图 (2008.12 ~ 2009.6)

发生股价回落整理情况，但每次一旦遇到5日、10日、30日均线时，即掉头向上，很少有效跌破此三线。这说明三线的支撑有力，可在盘中探至5日、10日、30日均线时的掉头向上处买入。

(三) 股价跌破短期均线，但中长期均线呈多头排列形态，且上升通道保持完好，可以在跌破短期均线后，止跌重新向上时买入。

如图5-6，报喜鸟（002154）：图中所示三个区域，股价均连续跌破短期均线，甚至60日、120日均线。但30日、60日、120日均线呈多头排列形态，且上升通道保持完好，虽然上涨角度不陡，但由于股价重心不断上移，因此后市行情可以看高一线。临盘可以在跌破短期均线、止跌重新向上时买入。

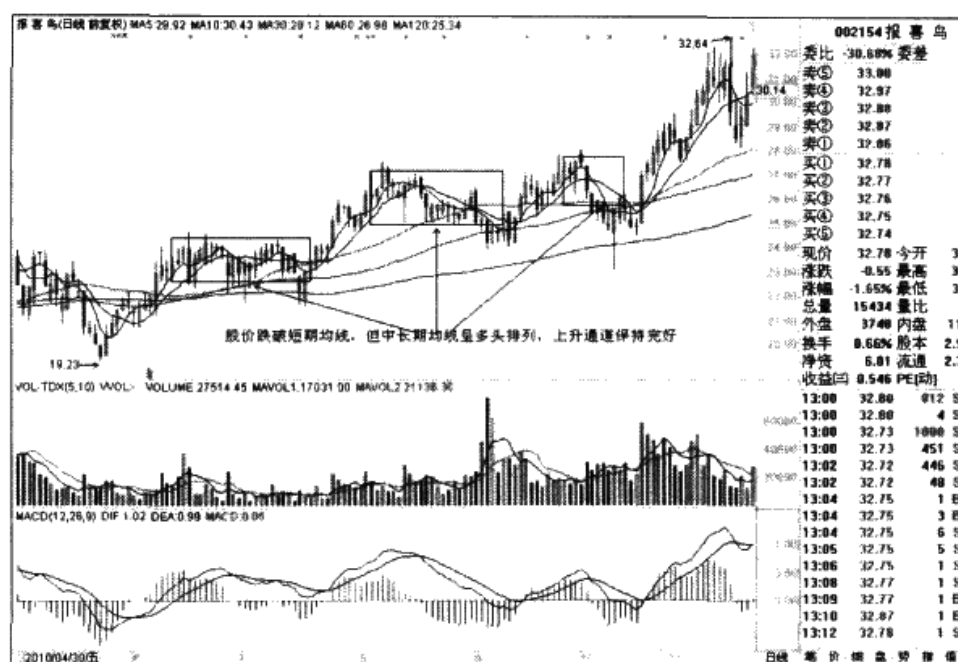


图5-6 报喜鸟日线图（2010.4~2010.11）

(四) 股价跌破60日、120日等中长期均线，但中长期均线仍呈多头排列形态，这是庄家设置的空头陷阱。此时，成交量一般不会有异常变化，不过几天，股价就会在被打到最低处时，重新强势向上。此时是最好的加仓机会。

如图5-7，东阿阿胶（000423）：2009年8月14日至9月7日，期间股价两度跌破60日、120日均线。但由于60日、120日、250日均线仍呈多头排列形态，继续向上发散，因此，股价在此构筑W底成功，上涨行情继续演绎。

均线操盘稳赚钱

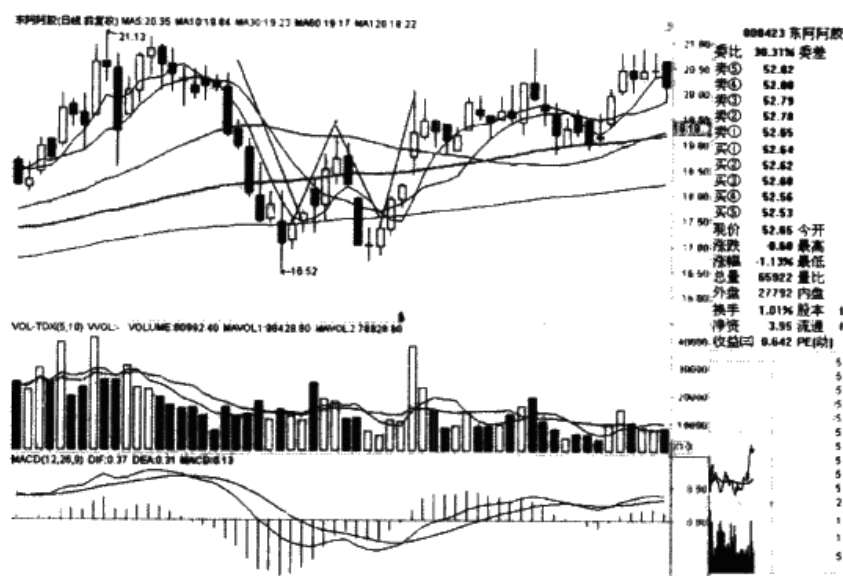


图 5-7 东阿阿胶日线图 (2009.7 ~ 2009.10)

三、突破均线压制

股价在经历下跌或横盘后，自下而上放量突破 4 条及以上均线压制（包括突破上涨压力线压制），且站于最高位置的均线之上，是买入时机。

如图 5-8，科达机电（600499）：2009 年 6 月 17 日，在上涨过程中，经过调整后，出现了一阳洞穿 5 条均线的形态，表明后市将有更大行情。

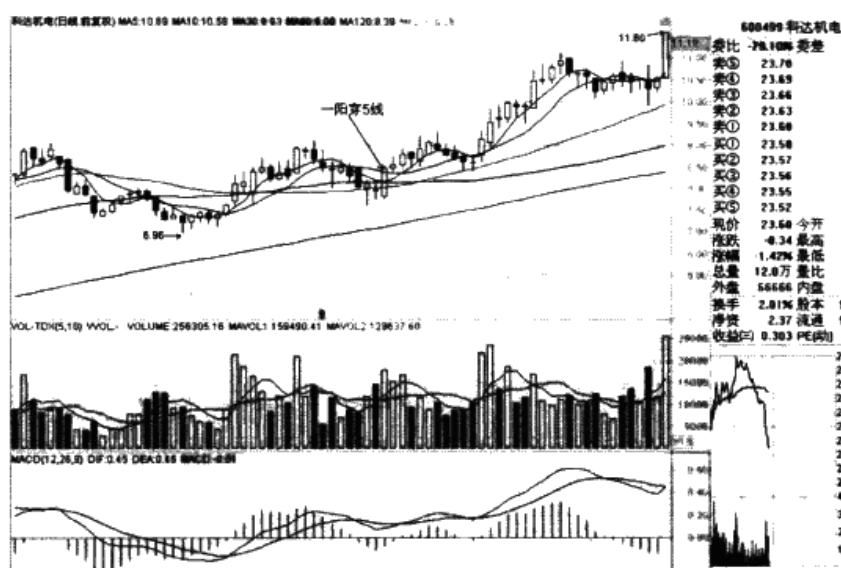


图 5-8 科达机电日线图 (2009.4 ~ 2009.7)

四、均线黏合向上发散

(一) 当股价长期下跌，短期、中长期均线呈空头排列形态，互相纠缠，经过整理，跌势已经平缓或止跌回升。5日均线与10日均线向上发散，多头排列，是较佳买入时机。

如图5-9，苏宁电器（002024）：股价经过4个多月连续下跌，短期、中长期均线系统遭到破坏，呈空头排列形态。但自2010年5月18日起，连续3天回升，且第3天起，5日均线金叉10日均线，向上发散，呈多头排列形态。此时是较佳买入时机，因为后市会继续上涨。



图 5-9 苏宁电器日线图（2009.12 ~ 2010.8）

(二) 强势股上升行情中，股价出现下跌或横盘等盘整态势，5日、10日均线纠缠在一起。当股价突破盘整区，上述几条均线重新向上发散，再次呈多头排列形态时，为买入时机。

如图5-10，莱茵生物（002166）：股价在经过连续拉升后，出现横盘走势，5日、10日均线纠缠在一起。2010年8月5日，股价强势突破横盘区域，5日均线金叉10日均线，重新向上发散，呈多头排列形态，突破当天，是买入时机。

均线操盘稳赚钱

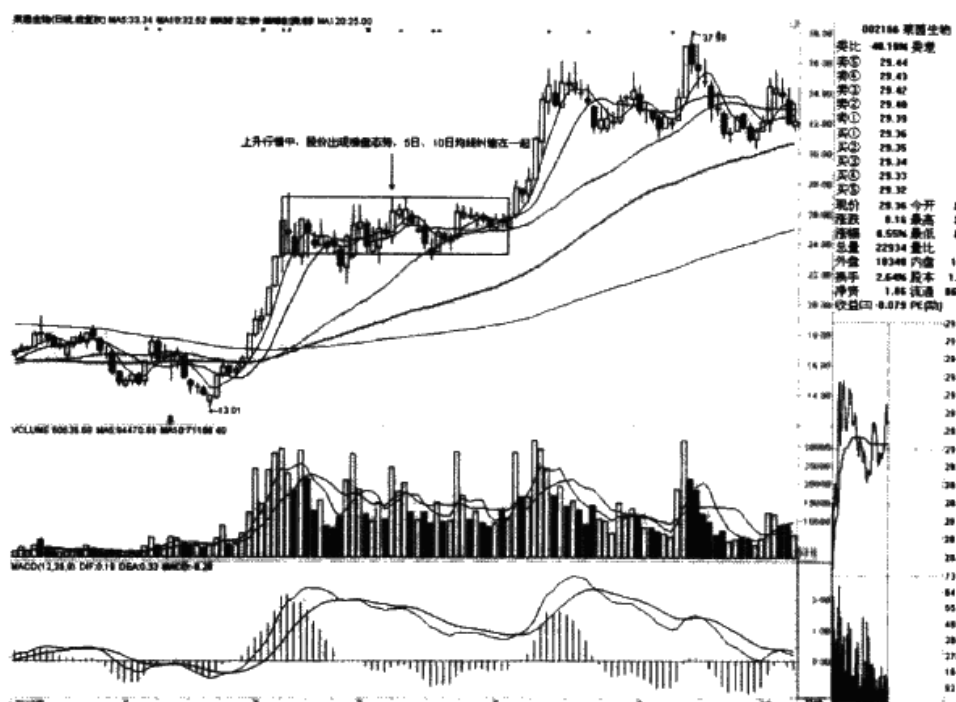


图 5-10 莱茵生物日线图 (2010.4 ~ 2010.10)

(三) 5 日、10 日、30 日均线纠缠在一起，当股价突破盘整区，上述几条均线重新向上发散，再次呈多头排列形态时，为买入时机。

如图 5-11，利达光电 (002189)：股价经过一番强势上涨后，于 2010 年 7

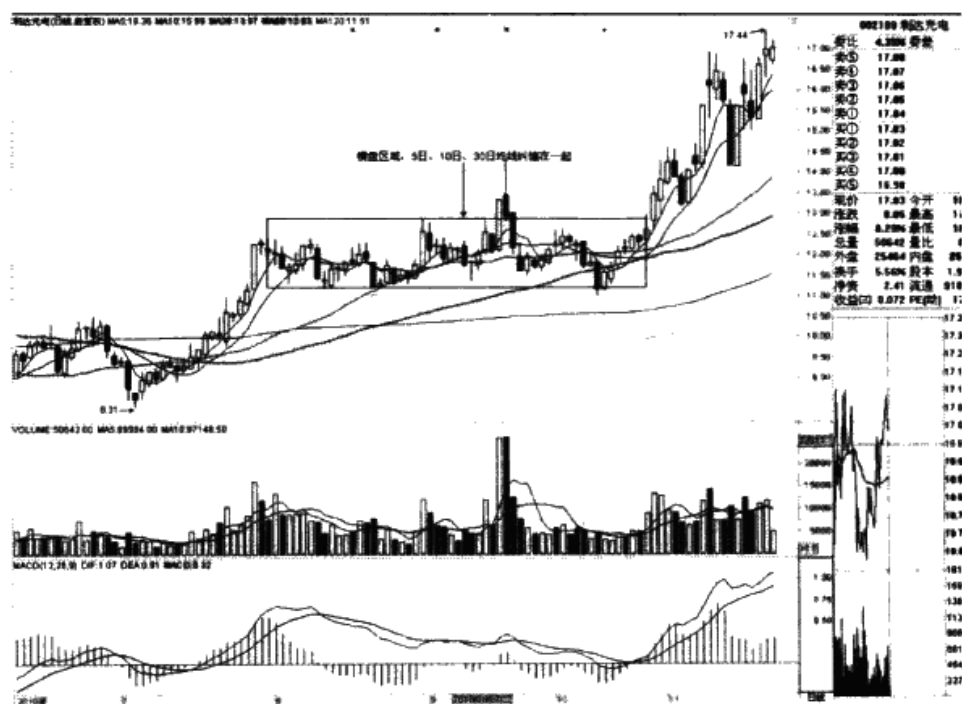


图 5-11 利达光电日线图 (2010.6 ~ 2010.11)

月29日开始转为横盘走势，5日、10日、30日均线纠缠在一起。10月28日，一根涨幅达7%的大阳线强势突破该横盘平台，突破当天是极佳买入时机。

(四) 5日、10日、30日、60日等多条均线纠缠在一起。当股价突破盘整区，上述几条均线重新向上发散，再次呈多头排列形态时，为买入时机。

如图5-12，鱼跃医疗(002233)：2009年4月22日，股价大幅高开后冲高回落，以跌停收盘，直至10月22日，横盘时间长达6个月，5日、10日、30日、60日均线也长期纠缠在一起。10月23日，股价强势涨停突破横盘平台，进入新的上升行情。突破横盘平台当天，是极佳买入时机。

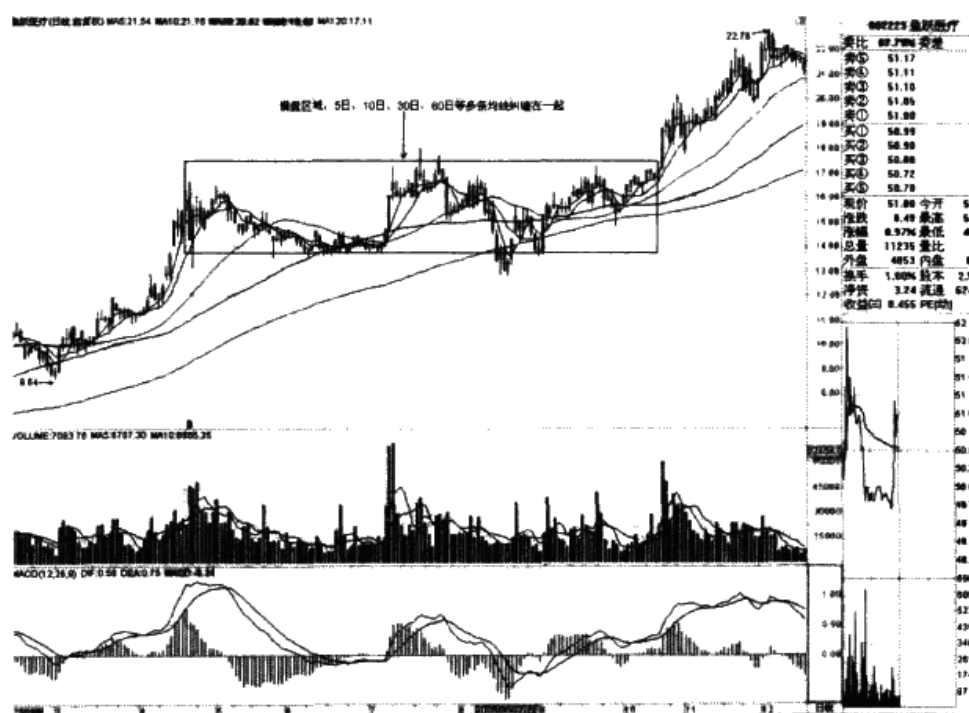


图5-12 鱼跃医疗日线图(2009.2~2009.12)

(五) 5日、10日、30日、60日、120日等多条均线纠缠在一起，当股价突破盘整区，上述几条均线重新向上发散，再次呈多头排列形态时，为买入时机。

如图5-13，深圳惠程(002168)：在经过短期惊人大涨后，于2009年4月16日开始进入横盘阶段。2009年8月11日，股价无力突破前高，连续回落，形成又一个横盘平台，5日、10日、30日、60日、120日等多条均线纠缠

均线操盘稳赚钱

在一起。直至11月9日，股价以7.5%的涨幅强势突破横盘平台，重新走出上升行情，此前形成的两个横盘平台，是上涨中继平台。临盘应在突破当天及时介入。

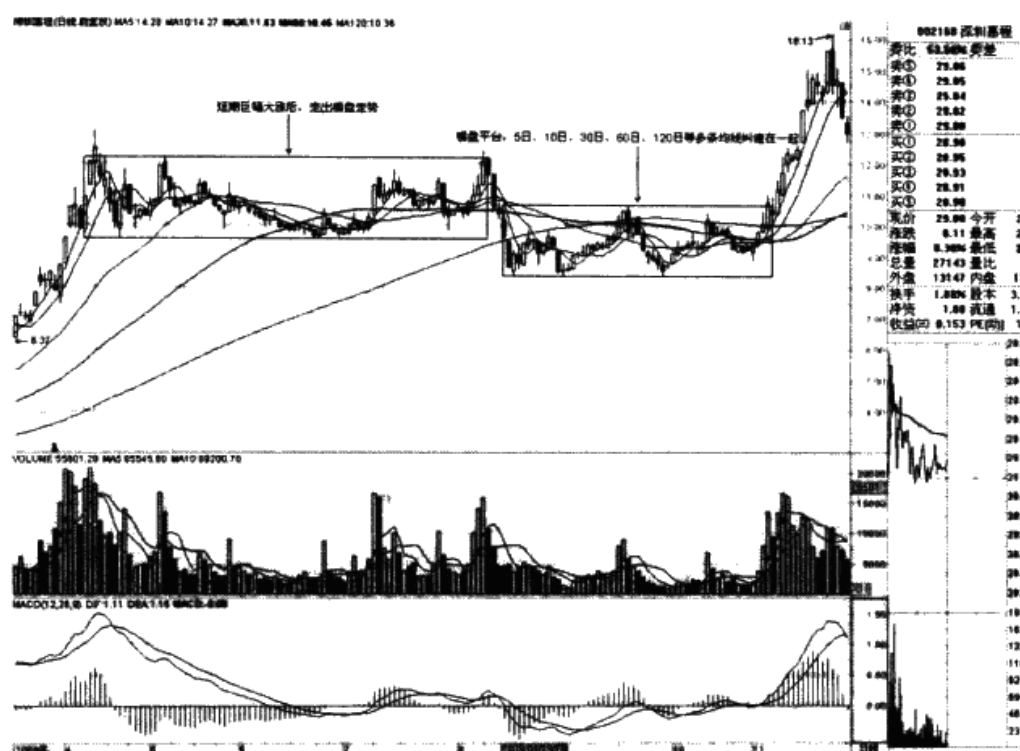


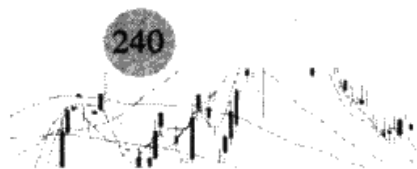
图 5-13 深圳惠程日线图 (2009.3 ~ 2009.11)

以上各项中，尤其是（四）、（五）两项，特别有效，往往能产生大行情。

五、均线支撑形成盘中底

均线发生金叉，支撑股价突破颈线位及前期高点的压力，使盘中顶演变成盘中底，为买入时机。

如图 5-14，青岛金王（002094）：股价自 2010 年 4 月 20 至 7 月 2 日期间，走出了盘中 M 头的形态。但由于股价没有进一步下探跌破颈线，更主要的是，此后 30 日均线金叉 60 日均线，同时 120 日均线始终向上，30 日、60 日、120 日均线呈多头排列形态，形成了盘中 W 底，支撑股价继续上行。8 月 11 日突破 7 月 22 日高点，是比较确定的买入时机。



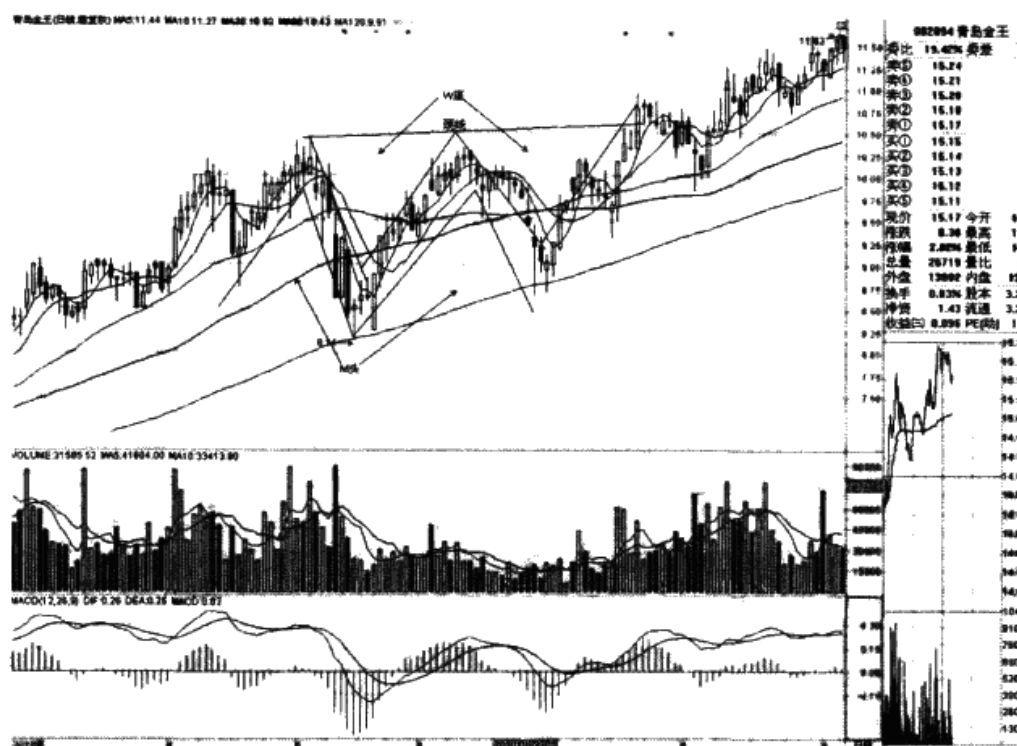


图 5-14 青岛金王日线图 (2010.3 ~ 2010.9)

六、金山谷

金山谷、银山谷形成过程相同，即由 5 日、10 日均线先后交叉 30 日均线，3 根移动均线形成一个尖头向上的不规则三角形。

金山谷出现在银山谷之后。金山谷既可高于银山谷的位置，也可与银山谷接近。

金山谷和银山谷相隔时间越长、所处位置越高，日后股价的上升潜力越大。

金山谷、银山谷是买进信号，后市看涨，尤其是金山谷。如果是在一个大的底部出现，上涨潜力无限。投资者应及时介入。

如图 5-15，航天晨光 (600501)：图中所示之处，先后出现了银山谷、金山谷，且相隔时间很长、所处位置相距很大，股价上涨潜力十足。事实证明，该股在 2009 年 1 月初出现金山谷时，股价才 5 元多，但到 2010 年 11 月初时，上涨至 18 元多，涨幅惊人。

均线操盘稳赚钱

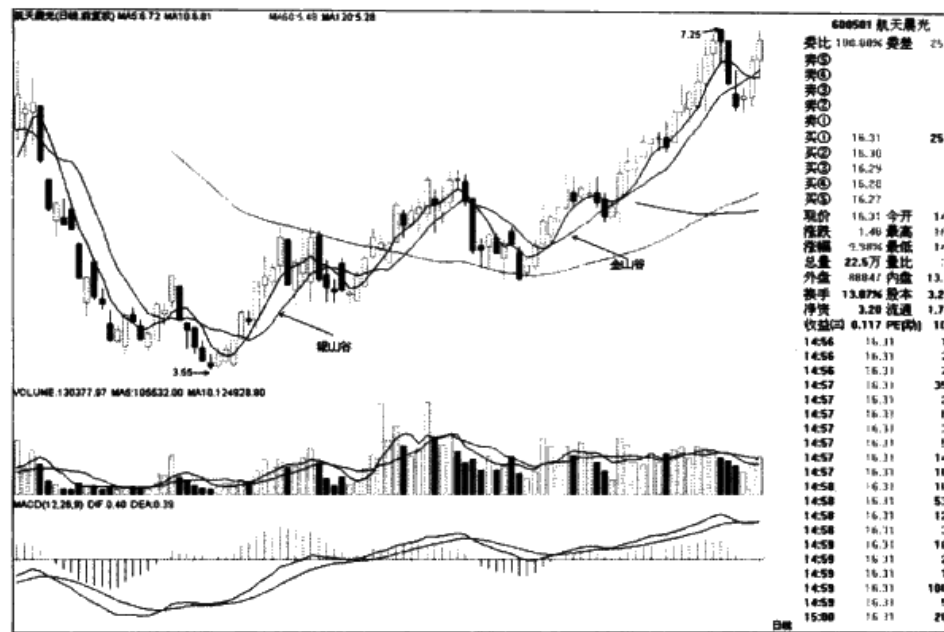


图 5-15 航天晨光日线图 (2008.10 ~ 2009.2)

第二节 均线卖出时机

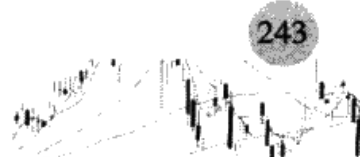
对于散户来说，跟着庄家，从建仓完毕时买入，耐心、坚定、长期地持有一只股票，直到见大顶才卖出，相比频繁地进出炒短线、波段操作，收益要可靠得多。而这也是一种无形胜有形的大智慧。对于那些不能按上述做法操作的散户，你可以按照笔者均线操盘模式的以下方法来卖股票，可以保证你把握比较好的卖出时机。

一、顶部区域均线死叉、空头排列、向下发散

这是最重要、最佳卖出时机。

股价经过长期大幅上涨后，特别是经过最后阶段的疯狂拉升后（比如，连续的中大阳线跳空上涨，短时间内涨幅达 50% ~ 100% 以上，而自底部上涨以来的总体涨幅更是已经达到几倍、十几倍），在高位出现放量滞涨，且不能再创新高，不断出现中大阴线，股价重心不断下移，短期均线死叉。同时，中长期均线逐渐走平，甚至掉头向下，不久，30 日均线死叉 60 日均线，顶部形态构筑明显。这时，就要考虑股价是否要见大顶，可以适当先出一部分货。

如果形势进一步恶化，如 30 日均线再次死叉 60 日均线，30 日、60 日均线



均线操盘稳赚钱

又死叉 120 日均线，短期、中长期均线呈现空头排列形态，向下发散，则大顶基本形成。这时，可以考虑全部清仓。

如果接下来的反弹，不能扭转乾坤、重新创出新高、均线重新走好，则大顶 100% 确立。

如图 5-16，保利地产（600048）：自 2008 年 9 月 18 日见最低价 8.13 元，至 2009 年 7 月 6 日 23.69 元，无论是上涨时间、上涨幅度，都已经够长、够大。在这样的高位回落，如果此后的反弹不能创出新高，中长期均线不能重新走好呈多头排列形态，则基本可以确定已经见大顶，除了在反弹高处果断卖出别无选择。如果选择观望，可以先出一部分，但无论如何都应该要开始出货了。

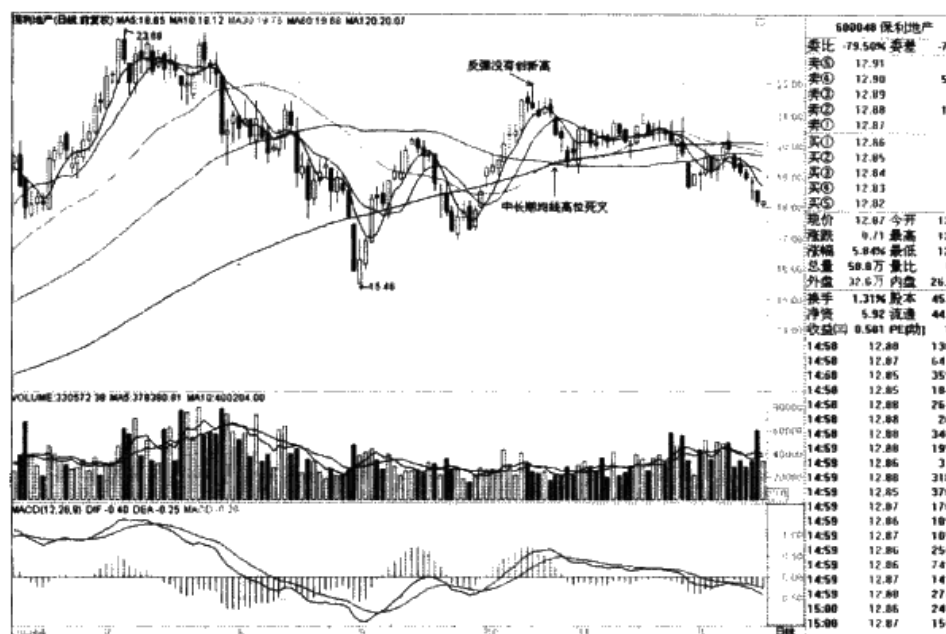


图 5-16 保利地产日线图（2009.6~2009.12）

再如图 5-17，巨轮股份（002031）：自 2008 年 11 月 4 日见大底以来至 2009 年 8 月 3 日，该股涨幅已达近 5 倍，着实惊人。不过，此后股价开始逐步回落，均线系统开始转坏，先是 5 日、10 日均线死叉 30 日均线，接着 30 日均线死叉 60 日均线，60 日均线又死叉 120 日均线，而且，此后出现的两波反弹，都没有有效突破 2009 年 8 月 3 日的高点。同时，几乎在相同的位置，5 日、10 日均线再次死叉 30 日均线，30 日均线再次死叉 60 日均线，60 日均线又再次死叉 120 日均线，均线呈空头排列形态。

我们还看到，K 线呈现出三重顶的头部特征。由此可以判定，该股见大顶的

可能性非常大。作为散户，一定要在2010年4月21日第三次反弹冲高不成，股价回落时，赶紧卖出。

当然，也不排除该股在经历过调整后，可能再创新高，从而使三重顶演变成盘中W底。但这种可能性已经不大。即使很大，我们也要先行退出，待其真正演变成功后再行介入。

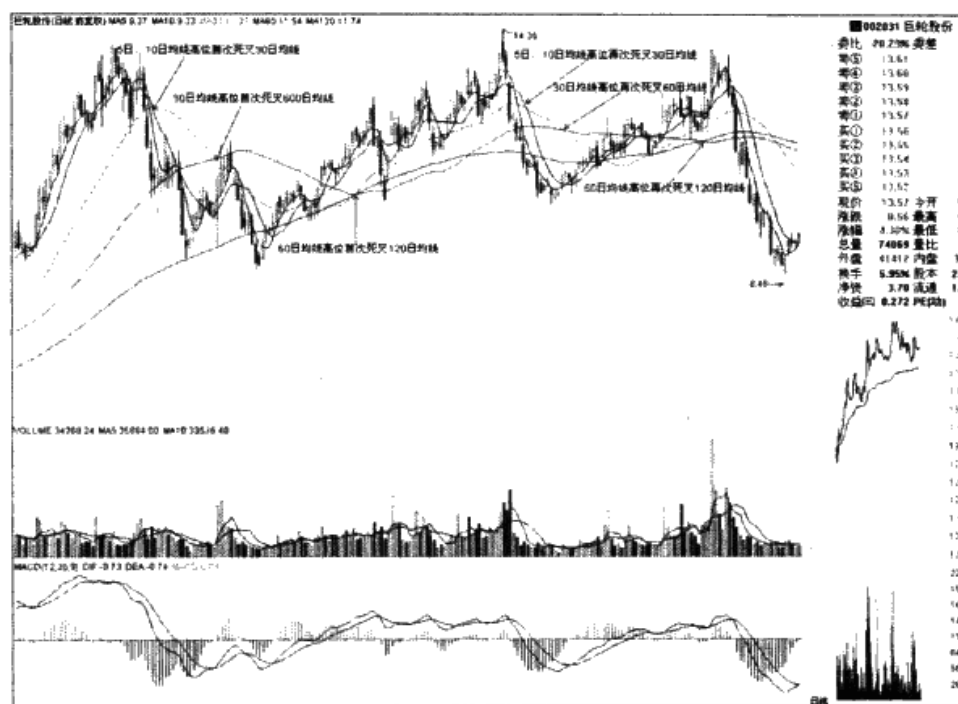


图 5-17 巨轮股份日线图 (2009.7 ~ 2010.5)

二、股价遇阻回落，再度出现死叉、空头排列

股价经过一番上涨后，遇阻回落，受到支撑后重新上涨，但不幸又再次回落，30日均线勾头向下，死叉60日、120日均线，均线呈空头排列形态。这种情况，说明该股势头很弱，短期没有什么机会，应先行退出。如后期重新走强时，可以再买入。

如图5-18，美锦能源(000723)：2009年7月9日，股价强势突破，均线在黏合后向上发散，支撑股价向上。但不久股价即掉头向下，30日均线先后死叉60日、120日均线。这说明该股势头很弱，短期没有什么机会，应先行退出，等待后续重新走强。

均线操盘稳赚钱

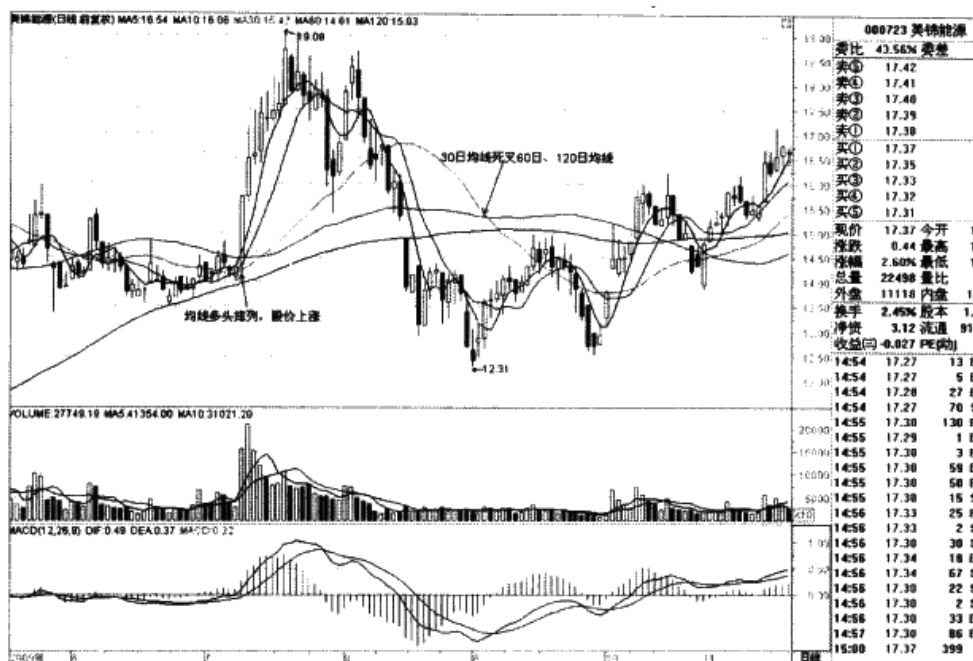


图 5-18 美锦能源日线图 (2009.5 ~ 2009.11)

再如图 5-19，天马股份 (002122)：该股自 2008 年 9 月 24 日见最低价以来，至 2009 年 4 月 13 日，相对其他大部分股票，涨幅并不大，但走势趋弱迹象

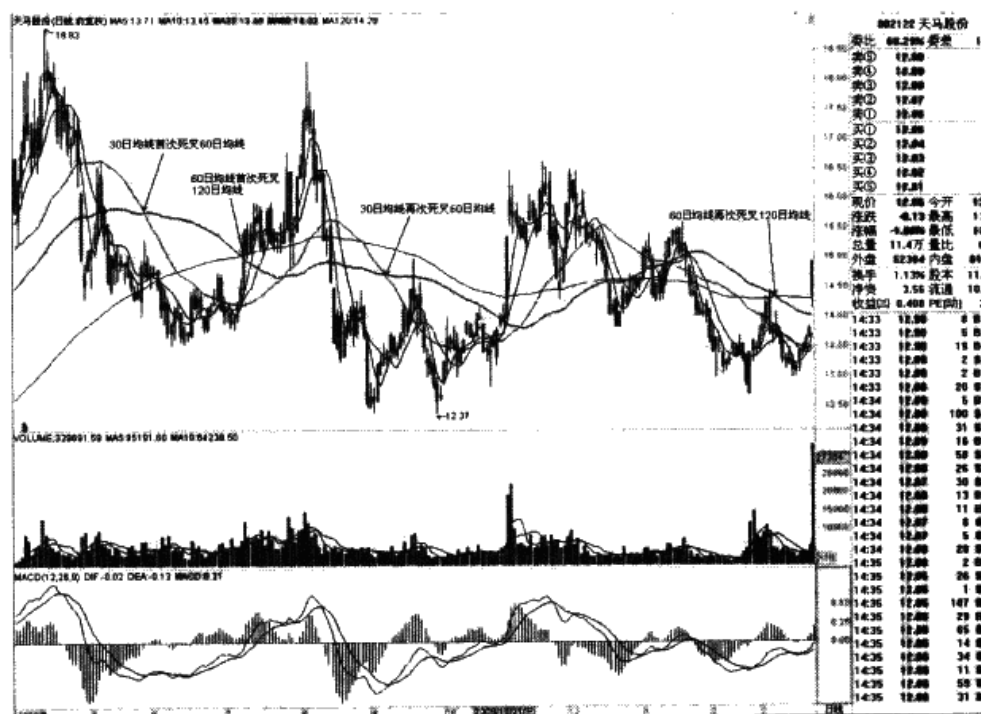


图 5-19 天马股份日线图 (2009.4 ~ 2010.3)

较明显。股价重心有逐步下移之嫌疑，30日均线死叉60日均线、60日均线死叉120日均线后，只象征性地反弹了几天，就再次发生上述死叉现象。这只能说明，该股走势非常弱，后市没有什么机会，应该果断出局。

三、箱体横盘，均线长期黏合

股价在很窄的箱体内存长期横盘，均线长期黏合，不能形成向上发散。这种情况下，我们不知横盘何时是尽头，宜早退出。

如图5-20，京东方A（000725）：图中所示区域，横盘长达数月，均线长期黏合，不能形成向上发散，不知何时向上突破。因此，应尽早退出，不然资金白白耗在里面，不仅赚不到钱，还将错失布局其他个股的良机。

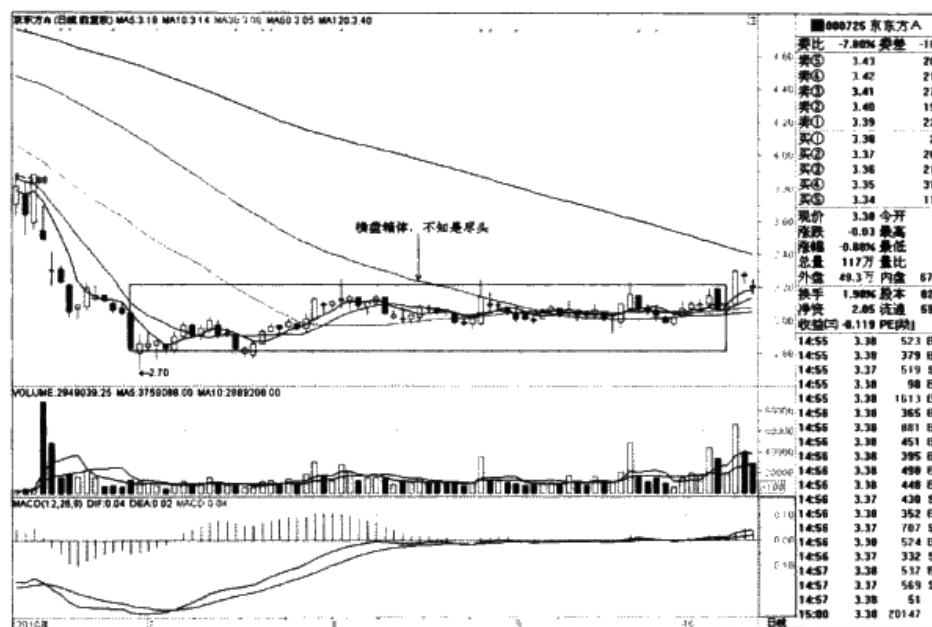


图5-20 京东方A日线图（2010.6~2010.10）

再如图5-21，大厦股份（600327）：股价在经过长期大幅上涨后，于2009年11月9日开始进入横盘阶段，5日、10日、30日、60日均线黏合时间长达5个月之久。这期间，我们不宜陪主力空耗，而宜先行退出，等待横盘突破机会。2009年11月12日，该股大幅跳空高开，并放巨量涨停，正式突破箱体。在突破当天，我们可以盘中介入。

均线操盘稳赚钱

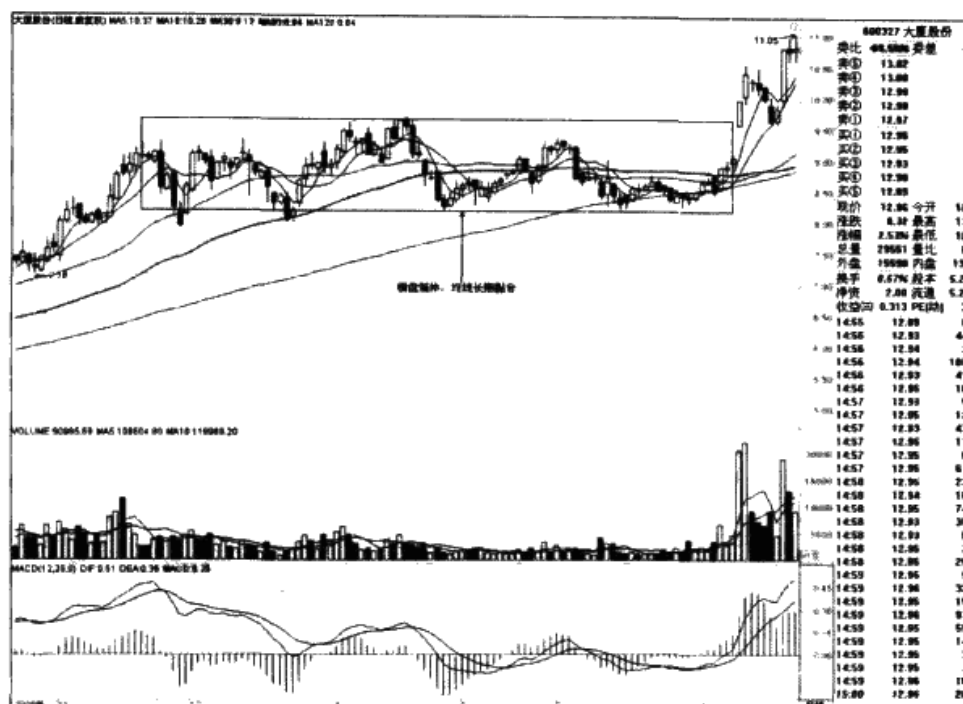


图 5-21 大厦股份日线图 (2009.11 ~ 2010.4)

当然，较低位的底部横盘，后市上涨空间相对要大很多。因此，我们要重点关注低位底部横盘走势的个股。

四、股价长期处于中长期均线之下

2010 年，钢铁板块可以说是整个证券市场中走势最弱的一个板块，除少数几只小盘股外，其他大盘钢铁股，如宝钢股份（600019）、武钢股份（600005）、河北钢铁（000709）、太钢不锈（000825）、南钢股份（600282）、酒钢宏兴（600307）、凌钢股份（600231）等，无一不长期处在 60 日、120 日、250 日均线的压制之下，根本没有任何获利机会。如果买到此类个股，任何时候都应该坚决卖出。

如图 5-22，太钢不锈（000825）：自 2010 年 1 月中旬起，股价就处于 60 日、120 日均线之下，1 月下旬又逐步处于 250 日均线之下，就连 2010 年 10 月 8 日掀起的大盘股行情，也似乎与之无关。股价只稍稍上涨，站于 60 日、120 日均线之上，但仍远离 250 日均线，弱势特征一显无余。

对于这样的个股，除了避而远之外，我们别无选择。

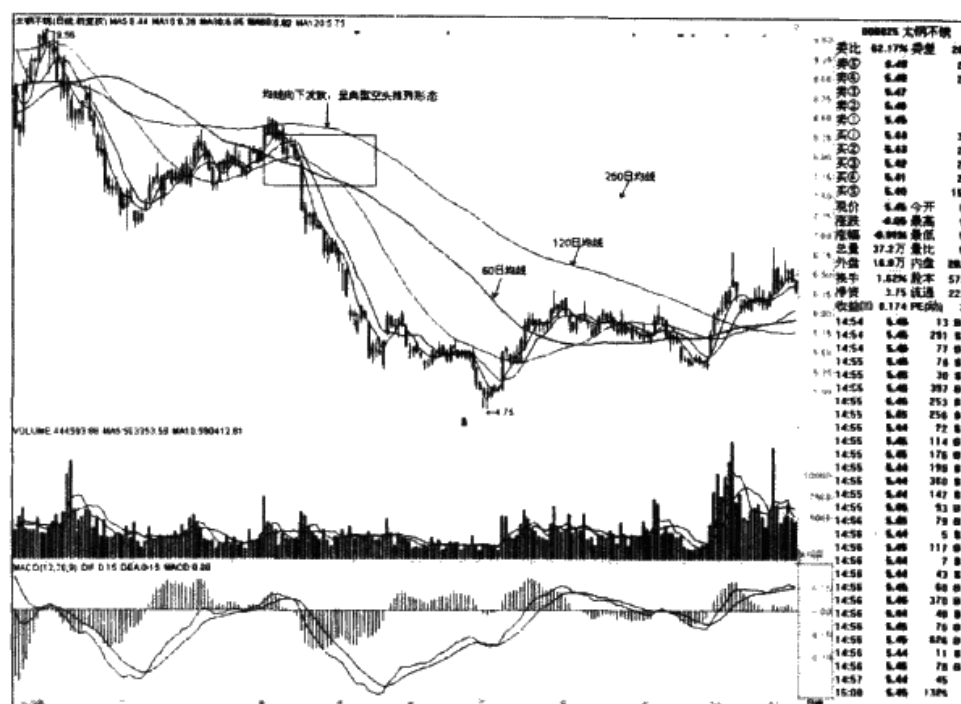


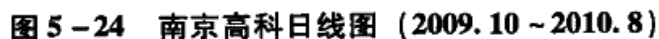
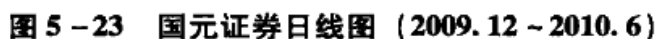
图 5-22 太钢不锈日线图（2009.1 ~ 2009.11）

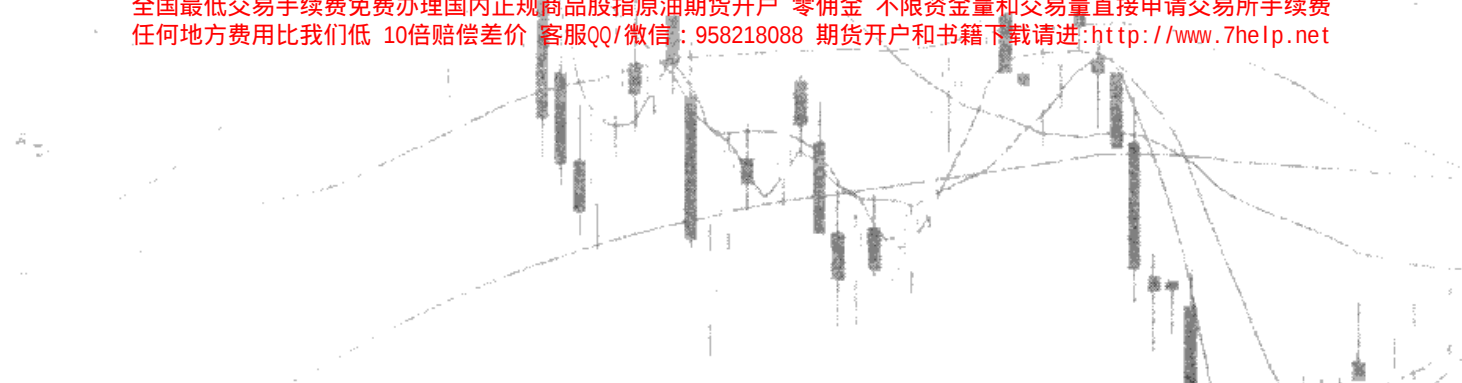
五、均线黏合向下发散

均线黏合向上发散是买入时机，那么黏合向下发散则是卖出时机了。

如图 5-23，国元证券（000728）：在 2010 年 1 月 11 日冲高回落后，不久 5 日、10 日、30 日、60 日、120 日 5 条均线即黏合向下发散。2 月初至 4 月中旬，经过一段时间的横盘整理后，5 日、10 日、30 日、60 日 4 条均线又一次黏合向下发散，由此，股价一步步向下滑落。因此，每一次均线黏合向下发散之际，都是减仓机会。

再如图 5-24，南京高科（600064）：自 2009 年 11 月下旬开始，该股即进入横盘震荡走势，5 日、10 日、30 日、60 日均线长期黏合。直至 2010 年 4 月上旬、中旬，各条均线开始向下发散。5 月初，30 日、60 日、120 日均线也向下发散，并陆续发生死叉，股价因此迎来一轮大跌。临盘应在 5 日、10 日、30 日、60 日均线向下发散时抛出所有筹码。





后 记

心态决定成败

——给散户朋友的几点忠告

仿佛只是弹指间，却已经在股市跋涉了近十年。走过的路程，几多坎坷，几多收获，在此想和大家分享一下。

“初生牛犊不怕虎”，因为无知，所以无畏。一入市即大砍大杀，将所有闲散资金全部用来购买股票，首次即满仓。之后读了几本“短线夺金”之类的书籍，自认为掌握了许多种技术指标和短线操作技巧，加之求财心切，所以短炒热情高涨，天天追涨杀跌。不曾想竟亏得一塌糊涂，最高时亏损幅度达80%之多。幸亏反思得及时，总结得及时，改正得及时，调整了思路，由热衷于短线，慢慢转向依靠均线判断趋势，进行波段操作。这时获利状态才慢慢有所改观，但始终不得扭亏，时亏时赚，且需花费大量时间和精力，工作受到严重影响。

于是继续探索，继续钻研，慢慢认识到可能存在一种相对轻松，且能够稳当赢利的均线操盘模式。经过数年的潜心钻研和总结，这种模式终于在三年前基本成型。

尤其令人欣慰的是，经过最近这三年的验证，效果确实不错，让我能够准确判断到牛市、熊市，踏准市场节奏，在牛市开始时进场，熊市开始时离场。让我能够买到中长期均线在极端底部形成金叉和多头排列形态、后续上涨空间无量的

均线操盘稳赚钱

长线牛股，还能骑一骑短线暴涨牛股。

现在，投资股票已不再是一件让我无比痛苦的事，而是一件让我极其快乐的事，让我事业、投资两不误，除了安心上班之外，又能获得高回报的股票投资收益。之所以能够达到如此境界，最关键的还是在经过许多失败的历练后，终于悟出的道理：平常心才是投资成功的关键！

这种心态，让我能够在失败时不气馁，继续坚持探索；这种心态，让我的眼光更长远，心胸更开阔，心境更高远，也才逐步明白短线操作的不足和危害，并果断摒弃之；因为这种心态，我才能坚持探索真正适合自己 and 广大散户的操作风格和操盘模式，并最终有所成！可以说，好的操盘模式，加上一颗平常心，才能成功。如果心态浮躁，操盘模式再好，效果也会大打折扣。

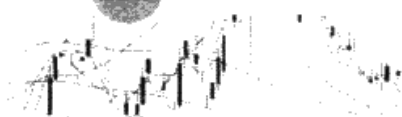
因此，散户投资者除了要认真学习、领悟技术之外，最重要的是要时时保持一颗平常心。而要想达到这一“境界”，必须做到以下几点：

首先，去掉短线炒作字眼，树立正确投资理念。

泱泱中华，炒风太盛！房市、期货市场如此，农产品（绿豆、糖）如此，蔬菜水果（姜、红辣椒、苹果）也如此，股市自然也不例外。大环境如此，我们也不必空自坚持“价值投资”，但却必须从思想上去掉“短线”、“炒作”等字眼，树立“正确投资”理念。

前文已经多次说过，短线操作对投资者的操作技术水平、盘面感觉和心理素质要求非常高，绝不是一般或者说大多数投资者可以掌握的——那只是少数人的游戏！这里的“少数人”指的就是职业短线高手，他们既有高超的短线操作技巧，又有时时盯盘的时间。这样的操作水平，没有多年（至少三年以上）的专门训练，是难以达到的。普通投资者如果非要去碰，结局只能是亏损！因此，我们要找到符合散户特征的，能让散户摆脱短线操作亏损命运、实现稳当赢利的中长线投资风格和方式。

这种投资理念要求我们平时不盲目跟风炒短线，勇于放弃一时的蝇头小利，将主要的时间和精力放在对大盘和个股中长期趋势的研判上，耐心寻找、等待合适的中长线投资时机，只有当这种持续时间长、能稳当赢利的投资机会来临并确定后，我们才果断出击——这种时机就是牛市或者结构性牛市。或者说，我们要像一只猎鹰，不必时时出击，而是寻找正确的战斗时机。当正确的时机和猎物同时出现时，迅速、准确地一击即中。



笔者所创立的均线操盘模式即是一种很有效的判断牛市机会来临的方法。在长期下跌的极端低位或底部，如果发生 60 日均线金叉 120 日均线，且资金面依然充裕或正在由偏紧转向充裕，政策面也转向扶持，即可判定牛市或结构性牛市的来临。此时我们要做的，就是选择一两只中长期均线在极端低位接连发生金叉、呈多头排列形态，且基本面优良、成长性好，业绩预期良好甚至超预期的个股，然后一路持有，直至判断大盘已经见顶，该股也已经见大顶后才抛出。这时，就不必去理会大盘的波动涨跌，也不必去预测短期的走势，甚至连盘面也不要去看，因为牛市中，是股都会涨，何况按照均线操盘模式选择的个股未来空间无可限量！

同时，不炒短线的理念还要求我们不要在熊市和震荡市中操作，因为这种市道往往呈现系统性下跌风险，风险远远大于机会，而仅有的那些小小的机会又实在难以把握。

其次，设定合理回报预期，脱离短线操作泥淖。

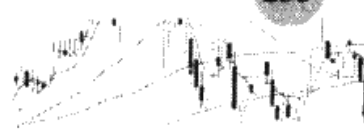
投资股市是为了赚钱，但我们必须深知“欲速则不达”、“财不入急门”的道理。我们不能总急切地期望手中的股票天天涨停，期望自己一年半载之内就成为百万、千万富翁！

我们必须要有合理的回报预期，一方面，这个预期设定的周期要长，要以“年”作为周期，而不是以“月”或“季”作为周期，因为股市经常动荡不安，时涨时跌，周期太短，很难把握，反而会把自己弄得很紧张。另一方面，这个回报预期的数字必须比较合理，一般为每年 30%~50%，在牛市中，这个数字可以更大，而震荡市中，能达到这个收益已经相当不错，而熊市中能保本已经是万幸了（在不操作的情况下，可以保本，如果操作，肯定亏损）。

我们要知道，“股神”巴菲特的年投资平均收益率也只有 30%！只有设定合理的回报预期，才能保持平静、平常的心态，回报预期一旦定得太高，我们的心理必将因此而失衡，心理一失衡，操作就容易走形，就容易陷入主力的圈套，被主力上上下下牵着鼻子走，陷入短线操作的泥淖不可拔，这样的后果不言自明。

最后，坚持学习均线操盘模式，打下成功投资基础。

股市投资要成功，没有过硬的技术水平和成熟的操盘模式做后盾，也是一句空话。笔者所创的均线操盘模式是经过实践检验的、确有实效的操盘模式。它强调中长线投资，且只有一种主要技术指标——均线，对于技术水平不高的散户而



言，容易学会，因此特别适合广大散户朋友。

当然，因为个体差异（如股市基础知识掌握程度等）或其他某些原因（如时间多寡等），各位朋友在学习均线操盘模式过程中，有的会遇到一些困难。特别是学习初期，因为不够熟练，在实际运用时会遇到一些意外的情况，还会受到其他操作技巧和方法的干扰等。

天道酬勤！只要坚持付出，坚持努力，就一定会成功，一定能切实掌握均线操盘模式，也许还能“青出于蓝而胜于蓝”，总结创立更好的操盘模式，成为成功、卓越的投资者，实现财富梦想！

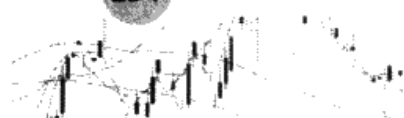
要学会均线操盘，还要再强调一下均线“心经”里最重要的一条。它要求我们把股票投资当成一种业余爱好，而不能让它成为我们生活和生命的主要部分，更不能成为全部。正确的做法是：投资前的生活、工作是怎么样的，投资后的生活、工作还是那样，我们不必改变我们原来的生活、工作的模样，只需要抽出部分业余时间学习、研究操盘技术，以及偶尔盯一下盘面即可。特别是不能一门心思扑在股票投资上，三心二意地对待平日的工作。要始终以工作为主，股票投资为辅。

如果是新入市的朋友，还要加上一条：边学边练，慢慢入市。

在开立股票账户的时候，相信证券公司会给大家一个提醒：股市有风险，入市需谨慎。但真正有什么风险，风险有多大，如何回避风险，却不是能说得清的，是必须经历过风险的打击后，才能体验得到的。

新入市的投资者，一般都在牛市正疯的时候入市。由于对风险的无知，加上市道好，乱打乱赚钱，往往一出手就将全部资金投进去，结果由于短线操作过度，时间一长，出现了亏损。熊市来临，也浑然不知，在高高的山冈上站岗了也不知道。这时，出现大亏损是必然的。

因此，作为普通投资者，必须要“边学边练，慢慢入市”。在股市这个高风险的场所，“交学费”是必然的。也就是必然要经历过亏损阶段，在亏损中慢慢学习、领悟、总结，才能走向成熟、成功。前期投入得越多，则所交学费越多，如果前期投入得少，所交学费就少。因此，前期（一年内）以投入可用资金的极少部分为宜，如总资金的10%，运气不好，亏完也就10%，90%还保留着。如果全部投入或大部分投入，就有可能全军覆没，连东山再起的机会都没有。如果是大牛市，可以适当多投入些，但一定要控制自己的欲望，最多投入50%，不得



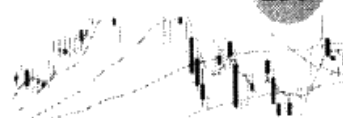
全部投入。

以上几点，也算是给广大散户朋友的几点忠告吧。

祝朋友们投资愉快，投资成功！

智 威

2010 年 11 月于广州



炒股如同一场野外求生的游戏，没有属于自己的防身利器与生存技巧，就无法长期披荆斩棘、捕猎冲击，甚至有可能面临被虎狼吞噬的风险。

“给散户支招”系列书的各位作者长期征战股市，有实实在在的操盘经验，有各自的炒股方法——这些方法正是他们股市赢利的基础。“给散户支招”系列图书的出版，旨在帮助广大散户通过学习，博取众长，形成一套自己的炒股方法，在股市中获取超常水平的赢利。

